



# แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ.2568

 คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม



แผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568  
คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ  
ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2568 วาระเรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ  
ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2568 วาระเรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2568

## คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และเป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คำนึงถึงความสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ.2566-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2567) คณะวิทยาการจัดการ และนำผลการติดตามประเมินผลตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 เป็นข้อพิจารณา ซึ่งประกอบด้วย ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ รวมถึงแผนงานโครงการและงบประมาณที่ดำเนินการจำแนกตามยุทธศาสตร์ มีการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัด เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 อันจะนำไปสู่การส่งเสริม สนับสนุน ผลักดันให้มีการดำเนินการตามแผน มีการติดตาม ตรวจสอบและการประเมิน ผลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และเพื่อประโยชน์ของผู้รับบริการ ชุมชน สังคม และประเทศชาติโดยรวม

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	[ก]
สารบัญ	[ข]
บทสรุปผู้บริหาร	[ช]
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไป	4
2.1 ประวัติความเป็นมา	4
2.2 ทำเนียบผู้บริหาร	10
2.3 ที่ตั้ง และแผนที่ในมหาวิทยาลัย	11
2.4 โครงสร้างคณะวิทยาการจัดการ	13
2.5 โครงสร้างการบริหาร	13
ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ	14
3.1 แผนระดับที่ 3	15
3.1.1 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2563-2570	17
3.1.2 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566-2570	20
3.1.3 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)	22
3.1.4 แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ.2566-2570	28

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals-SDGs	34
ส่วนที่ 5 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	37
5.1 วิสัยทัศน์	37
5.2 พันธกิจ	37
5.3 ค่านิยมองค์กร	37
5.4 สมรรถนะหลัก	37
5.5 วัฒนธรรมองค์กร	38
5.6 เอกลักษณ์ของหน่วยงาน	38
5.7 อัตลักษณ์ของบัณฑิต	38
5.8 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	39
5.9 การจัดสรรทรัพยากร	46
5.9.1 สรุบบประมาณ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และแหล่งเงิน	46
5.9.2 การจัดสรรงบประมาณและโครงการ จำแนกตามหน่วยงาน	49
5.9.3 เปรียบเทียบงบประมาณและโครงการ ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และ พ.ศ.2568 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์	49
5.9.4 สรุบบประมาณโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์	51
5.9.5 โครงการและงบประมาณ จำแนกตามยุทธศาสตร์/แหล่งเงิน/ไตรมาส	55
5.9.6 รายละเอียดโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2568 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	56
5.9.7 สรุบบประมาณจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และ ตัวชี้วัด	73
ส่วนที่ 6 การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	81
6.1 ระบบและกลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	81
6.2 วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล	82
6.3 ขั้นตอนการติดตามและประเมินผล	82
6.4 ขั้นตอนวิธีการรายงานผล	83

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	84
ภาคผนวก ก. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	85
ภาคผนวก ข. เกณฑ์การประเมินและการคำนวณ ตัวชี้วัด	89

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ความสอดคล้องของแผนระดับที่ 3 กับแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ.2566–2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2567) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	17
ตารางที่ 5.1 ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและหน่วยงานรับผิดชอบ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น	39
ตารางที่ 5.2 ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและหน่วยงานรับผิดชอบ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพ	40
ตารางที่ 5.3 ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและหน่วยงานรับผิดชอบ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	42
ตารางที่ 5.4 สรุปงบประมาณ จำแนกตามแหล่งเงิน และประเด็นยุทธศาสตร์	46
ตารางที่ 5.5 เปรียบเทียบจำนวนโครงการจำแนกตามประเภทโครงการ และประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และ พ.ศ.2568	47
ตารางที่ 5.6 เปรียบเทียบงบประมาณจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และแหล่งเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และ 2568	48
ตารางที่ 5.7 สรุปจำนวนโครงการและงบประมาณ จำแนกตามแหล่งเงิน และประเด็นยุทธศาสตร์	50
ตารางที่ 5.8 งบประมาณและโครงการ จำแนกตามหน่วยงาน	49
ตารางที่ 5.9 เปรียบเทียบงบประมาณ ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และ พ.ศ.2568 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์	50
ตารางที่ 5.10 เปรียบเทียบจำนวนโครงการ ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และ พ.ศ.2568 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์	50
ตารางที่ 5.11 โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์	51
ตารางที่ 5.12 สรุปโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น จำแนกตามพื้นที่และเป้าหมาย	52
ตารางที่ 5.13 สรุปจำนวนโครงการและงบประมาณ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์/ แหล่งเงิน/ไตรมาส	55

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะวิทยาการจัดการ	3
ภาพที่ 2.1 ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	11
ภาพที่ 2.2 แผนที่ภายในมหาวิทยาลัย	12
ภาพที่ 2.3 โครงสร้างคณะวิทยาการจัดการของฝ่ายสนับสนุนวิชาการ	13
ภาพที่ 2.4 โครงสร้างการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	13
ภาพที่ 3.1 ภาพรวมความเชื่อมโยงของแผน 3 ระดับ	14
ภาพที่ 3.2 ผังความเชื่อมโยงแผน 3 ระดับ กับแผนปฏิบัติการ พ.ศ.2568	33
ภาพที่ 4.1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)	34



## บทสรุปผู้บริหาร

### 1. ความเป็นมา

ตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2562 วันที่ 30 เมษายน 2562 โดยให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติการตามนโยบายได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จึงจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2568 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนระดับ 3 ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การบริหารราชการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เกิดผลสัมฤทธิ์และมีประสิทธิภาพ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ได้มีการประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณาทบทวน และวิเคราะห์ข้อมูลแผนงาน/โครงการและงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 เพื่อให้มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ.2566-2570 และแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ.2566-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2567) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ และคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ พิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

### 2. วิธีการและเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงาน

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ได้ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมโดยมุ่งเน้นให้บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการกระบวนการจัดทำแผน ให้มีทิศทางการดำเนินงานเป็นไปในแนวทางเดียวกัน ภายใต้นโยบายมหาวิทยาลัย นโยบายต่าง ๆ ของคณะวิทยาการจัดการ และแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ.2566-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2567) กรอบการประเมินคุณภาพภายใน สถานศึกษาระดับอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา กรอบการประเมินคุณภาพภายนอกสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) และกรอบการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria Performance Excellence: EdPEX) โดยมีกระบวนการสำคัญ ดังนี้

- 1) รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง
- 2) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะวิทยาการจัดการ
- 3) ฝ่ายแผนงานรวบรวมข้อมูลโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะวิทยาการจัดการ (ร่าง 1)
- 4) เข้าร่วมประชุมชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 และวันที่ 19 มิถุนายน 2567 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรม Zoom Meeting
- 5) คณะเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการจัดทำปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2567 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรม Zoom Meeting
- 6) คณะประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 และ เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 ณ ห้องประชุม 920/1
- 7) เสนอแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะวิทยาการจัดการ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2568 วาระเพื่อเสนอให้ที่ประชุมพิจารณา เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุม 920/1
- 8) เสนอแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะวิทยาการจัดการ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2568 วันที่ 24 มีนาคม 2568 วาระเพื่อเสนอให้ที่ประชุมพิจารณา เห็นชอบและพร้อมปรับปรุง แก้ไขตามข้อเสนอแนะ คณะกรรมการ
- 9) นำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะวิทยาการจัดการ สู่อำนาจปฏิบัติและเผยแพร่

### 3. ผลการดำเนินการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีงบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ประกอบด้วย

- 1) งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 4,747,403 บาท จำแนกเป็น 1.1) งบยุทธศาสตร์ มรภ. จำนวน 3,653,303 บาท และ 1.2) ตามพันธกิจ จำนวน 1,094,100 บาท 2) งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 1,291,800 บาท โดยมีงบประมาณสนับสนุน **รวมทั้งสิ้น จำนวน 6,039,203 บาท**

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 มี 2 ประเภท คือ 1) โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีจำนวน 4 โครงการ และ 2) โครงการตามพันธกิจ มีจำนวน 8 โครงการ **รวมทั้งสิ้น 12 โครงการ** จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น** มีงบประมาณสนับสนุน จำนวน 3,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.68 มีจำนวน 3 โครงการ เป็นโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ จำนวน 3 โครงการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา** มีงบประมาณสนับสนุน จำนวน 1,897,403 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.42 มีจำนวน 6 โครงการ จำแนกเป็นโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 1 โครงการ และโครงการตามพันธกิจ 5 โครงการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ** มีงบประมาณสนับสนุน จำนวน 1,141,800 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.91 มีจำนวน 4 โครงการ จำแนกเป็นโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ-โครงการ และโครงการตามพันธกิจ 4 โครงการ

#### ตารางที่ 1 สรุปงบประมาณ จำแนกตามแหล่งเงิน และประเด็นยุทธศาสตร์

แหล่งเงิน	จำนวนเงิน	ร้อยละ
1. งบประมาณแผ่นดิน	4,747,403	78.61
1.1 งบยุทธศาสตร์ มรภ.	3,653,303	60.50
1.2 ตามพันธกิจ	1,094,100	18.12
2. งบประมาณเงินรายได้	1,291,800	21.39
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>6,039,203</b>	<b>100.00</b>

#### ตารางที่ 2 เปรียบเทียบจำนวนโครงการจำแนกตามประเภทโครงการ และประเด็นยุทธศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และ พ.ศ.2568

ประเด็นยุทธศาสตร์	พ.ศ.2567				พ.ศ.2568			
	ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	รวม	ร้อยละ	ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	รวม	ร้อยละ
1   การพัฒนาท้องถิ่น	2	-	2	20	3	-	3	23.08
2   การยกระดับคุณภาพการศึกษา	1	5	6	60	1	5	6	46.16
3   การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	2	2	20	-	4	4	30.77
<b>รวม</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>100</b>
<b>ร้อยละ</b>	<b>30</b>	<b>70</b>	<b>100</b>		<b>30.77</b>	<b>69.23</b>	<b>100</b>	

ตารางที่ 3 เปรียบเทียบงบประมาณจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และแหล่งเงิน ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ.2567 และ พ.ศ.2568

ประเด็นยุทธศาสตร์		พ.ศ.2568			พ.ศ.2567		
		งบแผ่นดิน		งบรายได้	รวม	ร้อยละ	ร้อยละ
		งบยุทธศาสตร์ มรภ.	ตาม พันธกิจ				
1	การพัฒนาท้องถิ่น	3,000,000	-	-	3,000,000	49.68	25.96
2	การยกระดับ คุณภาพการศึกษา	653,303	1,094,100	150,000	1,897,403	31.42	66.51
3	การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ	-	-	1,141,800	1,141,800	18.91	7.54
รวม		3,653,303	1,094,100	1,291,800	6,039,203	100.00	100.00

ตารางที่ 4 สรุปจำนวนโครงการและงบประมาณ จำแนกตามแหล่งเงิน และประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเภทโครงการ			งบแผ่นดิน				งบรายได้		รวม		
	งบยุทธศาสตร์	ตามพันธกิจ	รวม	โครงการ	งบยุทธศาสตร์	โครงการ	ตามพันธกิจ	โครงการ	ตามพันธกิจ	โครงการ	งบประมาณ	ร้อยละ
1 การพัฒนาท้องถิ่น	3	-	3	3	3,000,000	-	-	-	-	3	3,000,000	49.68
2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	1	5	6	1	653,303	4	1,094,100	1	150,000	6	1,897,403	31.42
3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	4	4	-	-	-	-	4	1,141,800	4	1,141,800	18.91
<b>รวม</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>3,653,303</b>	<b>4</b>	<b>1,094,100</b>	<b>5</b>	<b>1,291,800</b>	<b>13</b>	<b>6,039,203</b>	<b>100</b>
<b>ร้อยละ</b>	<b>30.77</b>	<b>69.23</b>	<b>100</b>	<b>30.77</b>	<b>60.50</b>	<b>30.77</b>	<b>18.12</b>	<b>38.47</b>	<b>21.39</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

ตารางที่ 5 สรุปจำนวนโครงการและงบประมาณ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์/แหล่งเงิน/ไตรมาส

ประเด็นยุทธศาสตร์	งบแผ่นดิน				งบรายได้		งบอื่น		รวม		ร้อยละ	แผนการเบิกจ่าย (บาท)								
	โครงการ	งบยุทธศาสตร์	โครงการ	ตามพันธกิจ	โครงการ	จำนวนเงิน	โครงการ	จำนวนเงิน	โครงการ	จำนวนเงิน		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ร้อยละ	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ร้อยละ	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ร้อยละ	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	ร้อยละ	
1	การพัฒนาท้องถิ่น	3	3,000,000	-	-	-	-	-	-	3	3,000,000	49.68	138,560	2.29	1,492,580	24.71	1,291,160	21.43	77,700	1.29
2	การยกระดับคุณภาพการศึกษา	1	653,303	4	1,094,100	1	150,000	-	-	6	1,897,403	31.42	414,585	6.86	1,257,728	20.83	187,860	3.11	37,230	0.62
3	การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	-	-	-	4	1,141,800	-	-	4	1,141,800	18.91	246,200	4.08	419,400	6.94	224,700	3.72	251,500	4.16
	รวม	4	3,653,303	4	1,094,100	5	1,291,800	-	-	13	6,039,203	100	799,345	13.23	3,169,708	52.49	1,703,720	28.21	366,430	6.07
	ร้อยละ	30.77	60.50	30.76	18.12	38.46	21.39			100	100	100								

ทั้งนี้คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีการกำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและหน่วยงานรับผิดชอบที่สะท้อนความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2568 จำนวน 33 ตัวชี้วัด ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและหน่วยงานรับผิดชอบตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
<b>1. การพัฒนาท้องถิ่น</b>			
1.1.1 จำนวนชุมชน/หมู่บ้าน/โรงเรียนที่ได้รับ การพัฒนา	แห่ง	10	- ฝ่ายบริการวิชาการ
1.1.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือน ในพื้นที่การพัฒนาของคณะ	ร้อยละ	10	
1.1.3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการ ใหม่ที่ได้รับองค์ความรู้จากคณะ	ราย	2	
1.1.4 จำนวนครั้งการตอบรับไปใช้ประโยชน์	ครั้ง	10	
1.2.1 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการกับ การเรียนการสอนหรือการวิจัย	รายวิชา	7	
1.3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการ วิชาการหรือด้านศิลปวัฒนธรรม	เครือข่าย	9	- ฝ่ายบริการวิชาการ - ฝ่ายทำนุบำรุงฯ
1.4.1 ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ ความเข้าใจในคุณค่า ของศิลปวัฒนธรรมไทยจากผู้เข้าร่วม กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย	คะแนน	4.50	- ฝ่ายทำนุบำรุงฯ
<b>2. การยกระดับคุณภาพการศึกษา</b>			
2.1.1 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จผลการบริหาร การจัดการหลักสูตรโดยรวม	คะแนน	4.00	- ฝ่ายประกันคุณภาพ การศึกษา
2.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TOF)	หลักสูตร	10	- ฝ่ายวิชาการ และ หลักสูตร/สาขาวิชา
2.2.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)	คะแนน	4.50	- ฝ่ายประกันฯ และ หลักสูตร/สาขาวิชา
2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้ ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการกับ การทำงาน	ร้อยละ	25	- ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
2.2.3 ร้อยละการได้งานทำภายในระยะเวลา 1 ปี ของผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	85	- ฝ่ายประกันฯ และ หลักสูตร/สาขาวิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
2.2.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบด้านทักษะดิจิทัล (IC3)	ร้อยละ	55	- ศูนย์คอมพิวเตอร์ และหลักสูตร/สาขาวิชา
2.2.5 จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม นวัตกรรมชุมชนที่มีการนำไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา	ชิ้น	1	- ฝ่ายกิจการนักศึกษา และหลักสูตร/สาขาวิชา
2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการวัดผล CEFR (B1)	ร้อยละ	5	- ฝ่ายวิชาการฯ และ หลักสูตร/สาขาวิชา
2.4.1 จำนวนรางวัลหรือผลงานที่เป็นที่ยอมรับของนักศึกษา	รางวัล	6	- ฝ่ายกิจการฯ และ หลักสูตร /สาขาวิชา
2.5.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจการให้บริการ นักศึกษาระดับปริญญาตรี	คะแนน	4.45	- ฝ่ายประกันคุณภาพ การศึกษา - ฝ่ายบริหารฯ
2.5.2 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	คะแนน	4.50	- ฝ่ายประกันคุณภาพ การศึกษา - ฝ่ายบริหารฯ
<b>3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ</b>			
3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารของคณะ เพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ	ร้อยละ	80	- ฝ่ายบริหารฯ
3.1.2 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จในการประเมินการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลของคณบดี	คะแนน	4.50	
3.1.3 ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ	100	
3.1.4 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ	คะแนน	4.50	- ฝ่ายประกันคุณภาพ การศึกษา
3.2.1 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกในแต่ละปีเพิ่มขึ้น	คน	2	- ฝ่ายบริหารฯ และงานบุคคล
3.2.2 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการในแต่ละปีเพิ่มขึ้น	คน	3	
3.2.3 ร้อยละอาจารย์และบุคลากรที่นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	80	- ฝ่ายบริหารฯ และงานจัดการความรู้
3.2.4 จำนวนรายวิชาที่นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอน	วิชา	10	



ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
3.2.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้ ฝึกอบรมพัฒนาตนเอง	ร้อยละ	100	- ฝ่ายบริหารฯ และงาน บุคคล
3.3.1 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ	บาท	25,000	- ฝ่ายวิจัยฯ
3.3.2 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมและพัฒนา ความรู้ทางวิชาการและทักษะด้านงานวิจัย	โครงการ	1	
3.4.1 จำนวนผลงานทางวิชาการหรือบทความวิจัย ที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือ ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	ผลงาน	15	
3.5.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ ประโยชน์	ผลงาน	5	

# ส่วนที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2562 วันที่ 30 เมษายน 2562 โดยให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการตามนโยบายได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2568 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) แผนการปฏิรูปประเทศและแผนระดับ 3 ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การบริหารราชการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เกิดผลสัมฤทธิ์และมีประสิทธิภาพ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ได้มีการประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณาทบทวนและวิเคราะห์ข้อมูลแผนงาน/โครงการและงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 เพื่อให้มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ.2566-2570 และแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2566-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2567) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2568 วาระเพื่อเสนอให้ที่ประชุมพิจารณา เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2568 วันที่ 24 มีนาคม 2568

### 1.2 วัตถุประสงค์

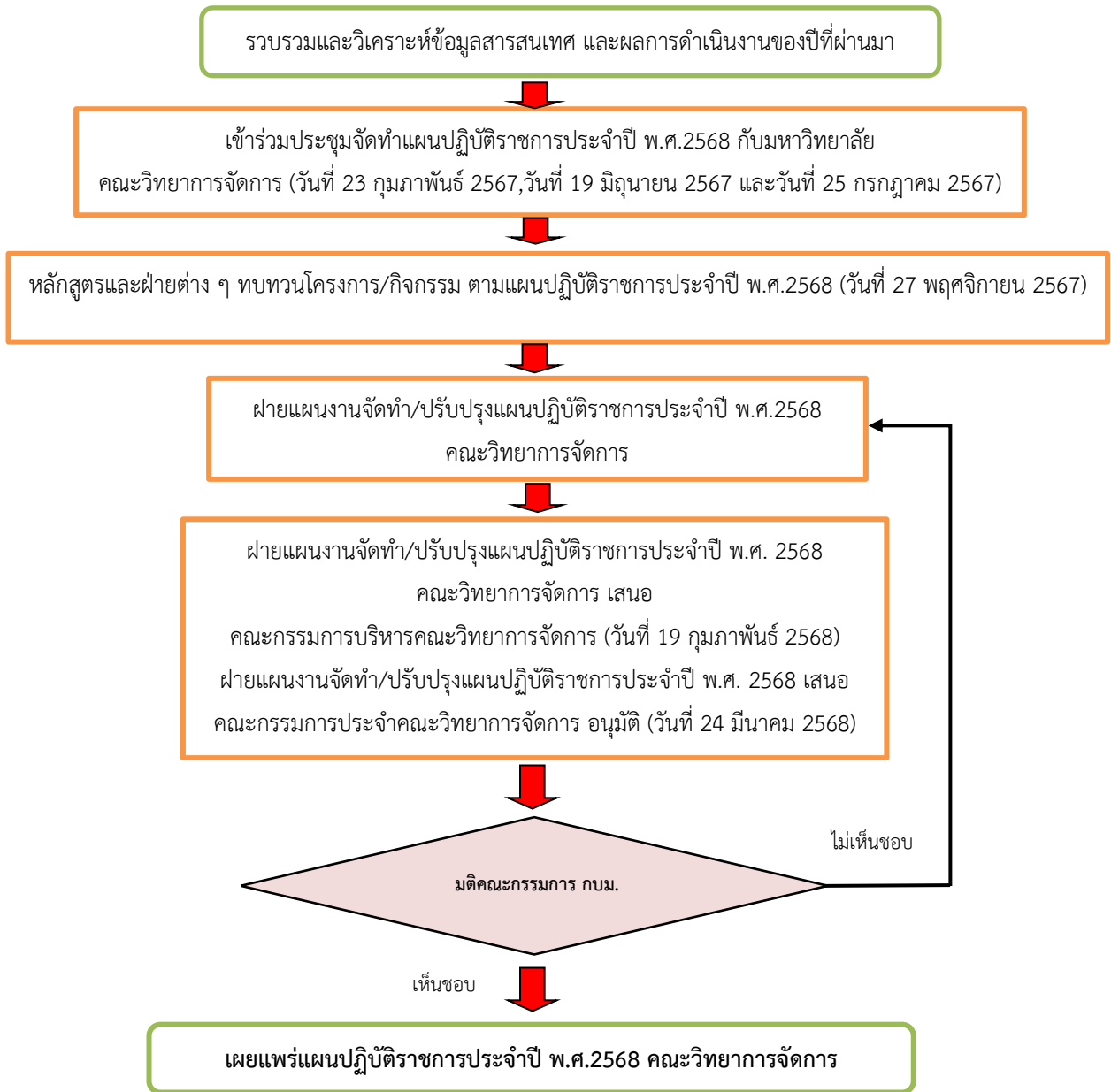
1) เพื่อเป็นแนวทางดำเนินงานโครงการและกิจกรรมของคณะและหน่วยงานให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ.2566-2570 และแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2566-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2567)

2) เพื่อเป็นแนวทางในการกำกับ ติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. 2568

### 1.3 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ได้ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะวิทยาการจัดการ โดยมีกระบวนการสำคัญ ดังนี้

- 1) รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง
- 2) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะวิทยาการจัดการ
- 3) ฝ่ายแผนงานรวบรวมข้อมูลโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ และ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะวิทยาการจัดการ
- 4) เข้าร่วมประชุมชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 และวันที่ 19 มิถุนายน 2567 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรม Zoom Meeting
- 5) คณะเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการจัดทำปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2567 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรม Zoom Meeting
- 6) คณะประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 และ เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 ณ ห้องประชุม 920/1
- 7) เสนอแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะวิทยาการจัดการ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2568 วาระเพื่อเสนอให้ที่ประชุมพิจารณา เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุม 920/1
- 8) เสนอแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะวิทยาการจัดการ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2568 วันที่ 24 มีนาคม 2568 วาระเพื่อเสนอให้ที่ประชุมพิจารณา เห็นชอบและพร้อมปรับปรุง แก้ไขตามข้อเสนอแนะคณะกรรมการ
- 9) ฝ่ายแผนงานจัดทำและเผยแพร่แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะวิทยาการจัดการ (ฉบับสมบูรณ์) ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ แล้วไปยังทุกหลักสูตรต่าง ๆ ภายในคณะวิทยาการจัดการ ดังแผนภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568  
คณะวิทยาการจัดการ

#### 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) คณะมีการบริหารราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 เกิดผลสัมฤทธิ์และมีประสิทธิภาพ
- 2) คณะวิทยาการจัดการมีกรอบแนวทางดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

## ส่วนที่ 2

### ข้อมูลทั่วไป

#### 2.1 ประวัติความเป็นมาของคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2528 ในลักษณะวิทยาลัยครู สังกัดสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์ ใช้ชื่อว่า คณะวิทยาการจัดการ (Faculty of Management Science) เปิดสอนระดับอนุปริญญาศิลปศาสตร (อ.ศศ.) หลักสูตร 2 ปี วิชาเอกวารสารศาสตร์และการประชาสัมพันธ์และธุรกิจการท่องเที่ยว ระดับปริญญาตรี (ศศ.บ.) หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกบริหารธุรกิจ และระดับปริญญาตรี หลักสูตร 2 ปี วิชาเอกการจัดการทั่วไป

พ.ศ.2528 ดร.ทัศนีย์ แซลบี ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะ ต่อมาได้ลาออก โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ อารัง กมลเสวีรัตน์ รองหัวหน้าคณะวิชา ดำรงตำแหน่งแทน

พ.ศ.2529 อาจารย์กนก ใบบัว ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชา ได้จัดตั้งภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ขึ้น และได้เปิดรับนักศึกษา กศ.บป. รุ่นที่ 1 วิชาเอกนิเทศศาสตร์ บริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

พ.ศ.2532 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราณี คุณสกุล ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิทยาการจัดการ มีการบริหารงาน แบ่งเป็น 3 ภาควิชา ได้แก่ การเงินและการบัญชี บริหารธุรกิจและสหกรณ์ การจัดการทั่วไป

พ.ศ.2532-2533 ว่าที่ร้อยตรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีเพชร เลิศพิเชฐ ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชา คณะวิทยาการจัดการ แบ่งการบริหารงานเป็น 5 ภาควิชา คือ ภาควิชาการตลาด ภาควิชาการเงินและการบัญชี ภาควิชาบริหารธุรกิจและสหกรณ์ ภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ทั้งนี้ได้สร้างห้องออดิเทียมภาพและทำป้ายหินอ่อนชื่อคณะวิชา

พ.ศ.2534-2535 ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัมพล นรพัฒน์กุล ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้าคณะวิชา คณะวิทยาการจัดการ ได้ก่อสร้างอาคาร 9/1 ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (โรงแรมจันทรเกษมปาร์ค) และได้จัดทำตราสัญลักษณ์ของคณะ ซึ่งออกแบบโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิญญู มีมั่งคั่ง

พ.ศ.2536-2537 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บังอร พลเทศา ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชา คณะวิทยาการจัดการ มีการจัดห้องเรียนคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการวารสารศาสตร์ ห้องประชุม 915/1 และมีโครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างวิทยาลัยครูจันทรเกษมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ เช่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศฮังการี และประเทศแคนาดา เป็นต้น

**วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2538 พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา กำหนดให้วิทยาลัยครูจันทระเกษม เปลี่ยนเป็นสถาบันราชภัฏจันทระเกษม**

พ.ศ.2538-2542 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรา รัตตากร ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ เป็นคณบดีคนแรก ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏจันทระเกษม ได้ริเริ่มกำหนดแผนกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจในการบริหารงาน

พ.ศ.254 -2545 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีสัมพันธ์ มาประณีต ดำรงตำแหน่งคณบดีคนต่อมา และได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารงานจากภาควิชาเป็นโปรแกรมวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของสถาบันราชภัฏ และเริ่มมีการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ

พ.ศ.2546-2547 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ตันตีสันติสม ดำรงตำแหน่งคณบดี คณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2546 ถึงเดือนพฤศจิกายน 2547

**พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 14 มิถุนายน 2547 และใช้ถัดจากวันประกาศ คือ วันที่ 15 มิถุนายน 2547 กำหนดให้สถาบันราชภัฏจันทระเกษม เปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทระเกษม**

พ.ศ.2548-2549 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ตันตีสันติสม ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ เมื่อเปลี่ยนจากสถาบันราชภัฏจันทระเกษม เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทระเกษม โดยมหาวิทยาลัยมีการกระจายอำนาจการบริหารมาไว้ที่คณะ เปลี่ยนการบริหารจากโปรแกรมวิชาเป็นการบริหารตามหลักสูตรวิชา และมีการปรับหลักสูตรใหม่ให้เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ซึ่งต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามเกณฑ์ของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)

ระหว่างปีงบประมาณ 2549 คณะฯ ได้มีการปรับปรุงการบริหารงานจากโปรแกรมวิชา เป็น 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต โดยแยกเป็น 9 สาขาวิชา ประกอบด้วย

- |                               |                                 |
|-------------------------------|---------------------------------|
| 1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | สาขาวิชาการบัญชี                |
| 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | สาขาวิชาการเงินการธนาคาร        |
| 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | สาขาวิชาการตลาด                 |
| 4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | สาขาวิชาการจัดการทั่วไป         |
| 5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ |
| 6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ       |
| 7. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต    | สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว    |

- |                            |                                      |
|----------------------------|--------------------------------------|
| 8. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต | สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ            |
| 9. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต | สาขาวิชานิติศาสตร์                   |
| -                          | แขนงการประชาสัมพันธ์                 |
| -                          | แขนงวารสารศาสตร์                     |
| -                          | แขนงวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ |

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกกมล สุขเกษม ได้เข้ารับตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ.2549-วันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ.2557 ได้ริเริ่มโครงการความร่วมมือแลกเปลี่ยน นักศึกษากับมหาวิทยาลัยกวาสีนอร์มอลล์ ประเทศจีน และโรงแรม La Diligence ประเทศฝรั่งเศส ในการส่งนักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ไปฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ จึงเป็นการขยายเครือข่ายสู่สากลมากยิ่งขึ้น มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ ระหว่างปี 2550-2555 เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม และการเปลี่ยนแปลงที่มีการแข่งขันกันอย่างสูงทางการตลาดการศึกษาในยุคปัจจุบัน เพื่อให้มีความเป็นสากลมากขึ้น

ในปี พ.ศ.2552 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ ได้เปิดสอนเพิ่มอีก 1 แขนง คือ แขนงการโฆษณา

ในปี พ.ศ.2554 คณะวิทยาการจัดการ ได้พัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาตรี 4 ปี ดังนี้

1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)
2. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)
  - สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)
  - สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร
  - สาขาวิชาการตลาด
  - สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
  - สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
  - สาขาวิชาการจัดการ
4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)
  - สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
  - สาขาวิชานิติศาสตร์ แบ่งเป็น 3 กลุ่มวิชา ได้แก่
    - กลุ่มวิชา วารสารศาสตร์และสื่อออนไลน์
    - กลุ่มวิชา การประชาสัมพันธ์และการโฆษณา
    - กลุ่มวิชา วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อใหม่

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2557 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาพร ตันตีสันติสม ได้เข้าดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ โดยมุ่งเน้นนโยบายการบริหารงานคณะฯ 7 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการจัดการศึกษา/ ผลิตบัณฑิต
2. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างงานวิจัย
3. ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม
4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม สืบสานแนวทางตามพระราชดำริ และ  
สิ่งแวดล้อม

5. ด้านการบริหารจัดการ
6. ด้านการพัฒนานักศึกษา
7. ด้านการพัฒนาบุคลากร

ในปี พ.ศ.2559 คณะวิทยาการจัดการ ได้พัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาตรี 4 ปี และระดับปริญญาโท ดังนี้

1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)
2. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)
  - สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบ่งเป็น 5 แขนงวิชา ได้แก่
  - แขนงวิชาการเงินการธนาคาร
  - แขนงวิชาการตลาด
  - แขนงวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
  - แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
  - แขนงวิชาการจัดการ
4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)
  - สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
5. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แบ่งเป็น 3 แขนงวิชา ได้แก่
  - แขนงวิชาการวารสารศาสตร์ดิจิทัล
  - แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา
  - แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อใหม่
6. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ในปี พ.ศ.2561 คณะวิทยาการจัดการได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ปี พ.ศ.2561-2565 เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) นโยบายไทยแลนด์ 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ



สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางเพื่อพัฒนาคณะฯ

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2561 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ตันตีสันติสม ควบวาระการดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จึงมีมติแต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ สวัสดิ์นะที่ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ รักษาราชการแทน คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มีผลตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม 2561 ได้ดำเนินนโยบายบริหารงานคณะฯ อย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกัน โดยมีจุดเน้นในการบริการวิชาการแก่ชุมชน และประชาสัมพันธ์ หลักสูตรการเรียนการสอนของคณะวิทยาการจัดการให้นักเรียนในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา และ ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2562 ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ สวัสดิ์นะที่ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ควบวาระ 180 วัน คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จึงมีมติแต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิสุทธิ พวงนาค คณบดีวิทยาลัย การแพทย์ทางเลือก รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2562 ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิสุทธิ พวงนาค คณบดีวิทยาลัยการแพทย์ ทางเลือก รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ควบวาระ 180 วัน คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จึงมีมติแต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ สวัสดิ์นะที่ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินนโยบายบริหารงาน คณะฯ อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามพระราชโอบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2563 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิ วงศ์ทองคำ ได้เข้าดำรง ตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ โดยมุ่งเน้นนโยบายการบริหารงานคณะฯ 5 ด้าน ดังนี้

### 1. ด้านการผลิตบัณฑิต

การผลิตและพัฒนาคนเข้าสู่ยุคศตวรรษที่ 21 อย่างมีอาชีพ รองรับยุทธศาสตร์ชาติ และการเปลี่ยนแปลง

### 2. ด้านการวิจัย

การพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชุมชนเมืองและท้องถิ่น

### 3. ด้านการบริหาร

การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล โดยผู้บริหารและการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะ ควบคู่กับการเป็นผู้มีคุณธรรมบนความเติบโตที่ยั่งยืน เพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรในยุคการเปลี่ยนแปลง

#### 4. ด้านบริการวิชาการ

การพัฒนางานบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชนเมืองและท้องถิ่น

#### 5. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าและคุณค่าด้วยองค์ความรู้ของคณะ

ในปี พ.ศ.2563 คณะวิทยาการจัดการ ได้ปรับปรุงหลักสูตร และพัฒนาหลักสูตรใหม่ พ.ศ.2564 ระดับปริญญาตรี 4 ปี ดังนี้

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) หลักสูตรปรับปรุง/หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2564 แบ่งเป็น 6 สาขาวิชา ได้แก่

- 1.1 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
- 1.2 สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
- 1.3 สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
- 1.4 สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- 1.5 สาขาวิชาการเงินและการลงทุน
- 1.6 สาขาวิชาวิทยาการประกอบการ

2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) มี 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 แบ่งเป็น 4 กลุ่ม

วิชา

- 3.1 กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม
- 3.2 กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
- 3.3 กลุ่มวิชาครีเอทีฟคอนเทนต์
- 3.4 กลุ่มวิชาสื่อสารการแสดง

## 2.2 ทำเนียบผู้บริหาร

ลำดับ	พ.ศ.	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1	2528	ดร.ทัศนีย์ แซลบี (ต่อมาลาออก) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อารง กมลเสรีรัตน์ (ดำรงตำแหน่งแทน)	หัวหน้าคณะ
2	2529	อาจารย์กนก ไบบัว	หัวหน้าคณะ
3	2532	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราณี คูสกุล	หัวหน้าคณะ
4	2532 - 2533	ว่าที่ร้อยตรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีเพชร เลิศพิเชฐ	หัวหน้าคณะวิชา
5	2534 - 2535	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัมพล นรพัลลภ	หัวหน้าคณะวิชา
6	2536 - 2537	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บังอร พลเตชา	หัวหน้าคณะวิชา
7	2538 - 2542	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรา รัตตากร	คณบดี
8	2542 - 2545	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีสัมพันธ์ มาประณีต	คณบดี
9	2546 - 2549	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ตันตีสันติสม	คณบดี
10	2549 - 2557	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกษกมล สุขเกษม	คณบดี
11	2557 - 2561	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาพร ตันตีสันติสม	คณบดี
12	2561 - 2562	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ สวัสดิ์นะที่	รักษาราชการแทนคณบดี
13	2562	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิสุทธิ พวงนาค	รักษาราชการแทนคณบดี
14	2562 - 2563	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ สวัสดิ์นะที่	รักษาราชการแทนคณบดี
15	2563-ปัจจุบัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิ วงศ์ทองคำ	คณบดี

## 2.3 ที่ตั้ง และแผนที่ในมหาวิทยาลัย

ที่ตั้ง และข้อมูลการติดต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม กรุงเทพฯ ซึ่งได้รับการจัดสรรพื้นที่การดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ Zone 6 หมายเลข 8 อาคาร 9 และอาคาร 9/1 คณะวิทยาการจัดการ

เว็บไซต์: [www.msci.chandra.ac.th](http://www.msci.chandra.ac.th)

โทรศัพท์: 02-5122937

ipphone: 02-942-6800 ต่อ 4004 และ 4013

Facebook: คณะวิทยาการจัดการ

### การคมนาคม

รถตู้ปรับอากาศ รถรับจ้างสาธารณะ

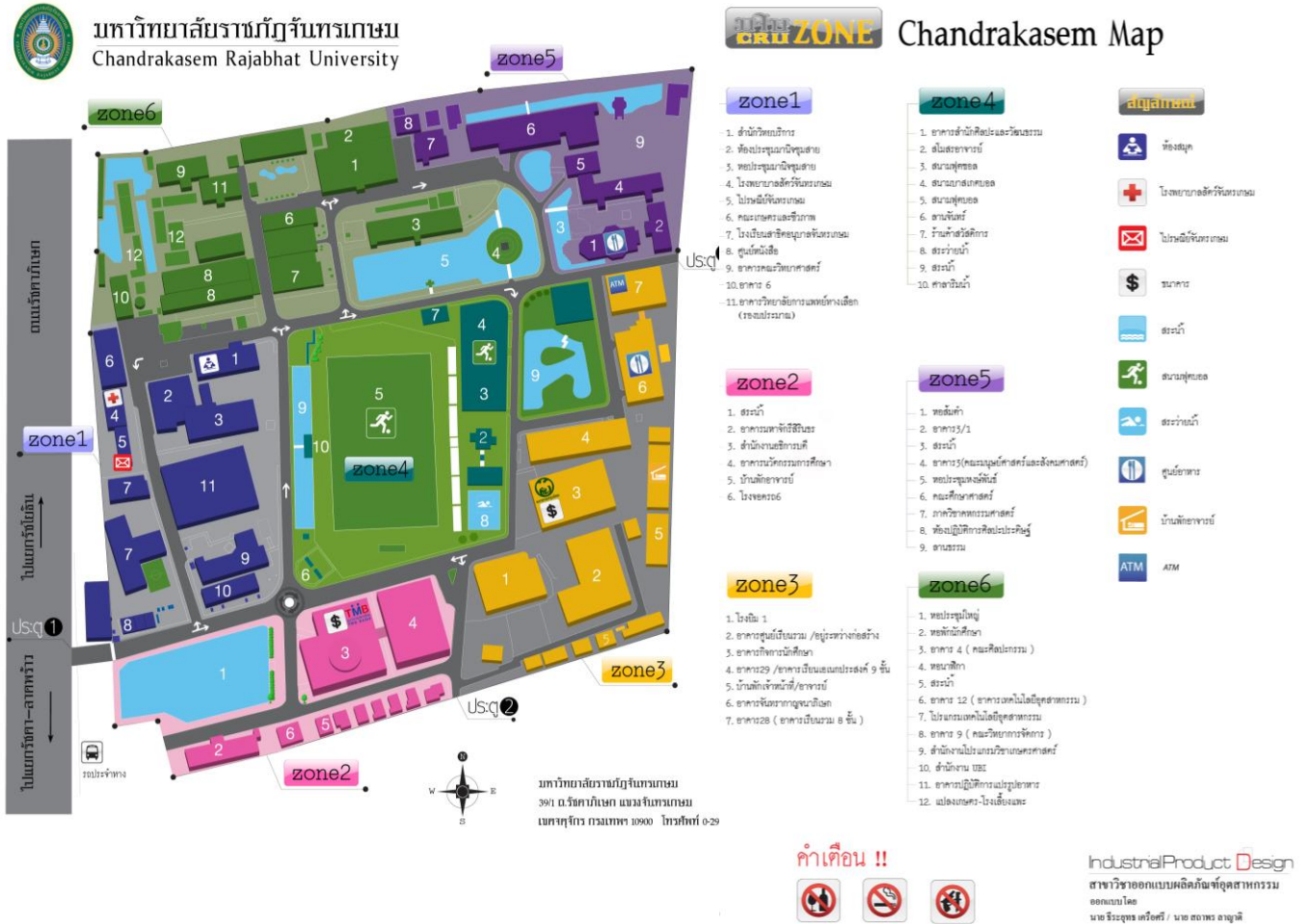
รถประจำทางปรับอากาศ: ปอ.38 , ปอ.206 , ปอ.529

รถประจำทาง: สาย 38 , 191 , 126 , 136 , 178 , 179 , 185 , 206



ภาพที่ 2.1 ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

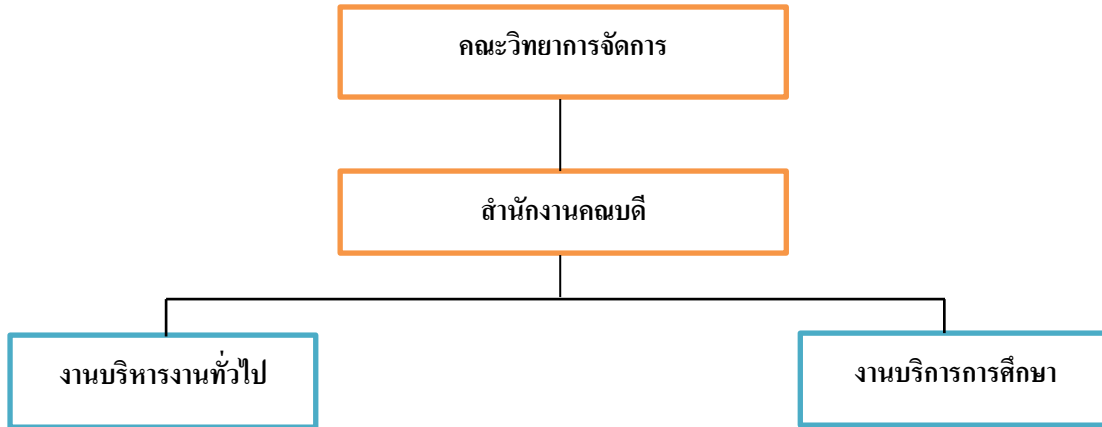
แผนที่ภายในมหาวิทยาลัย



ภาพที่ 2.2 แผนที่ภายในมหาวิทยาลัย

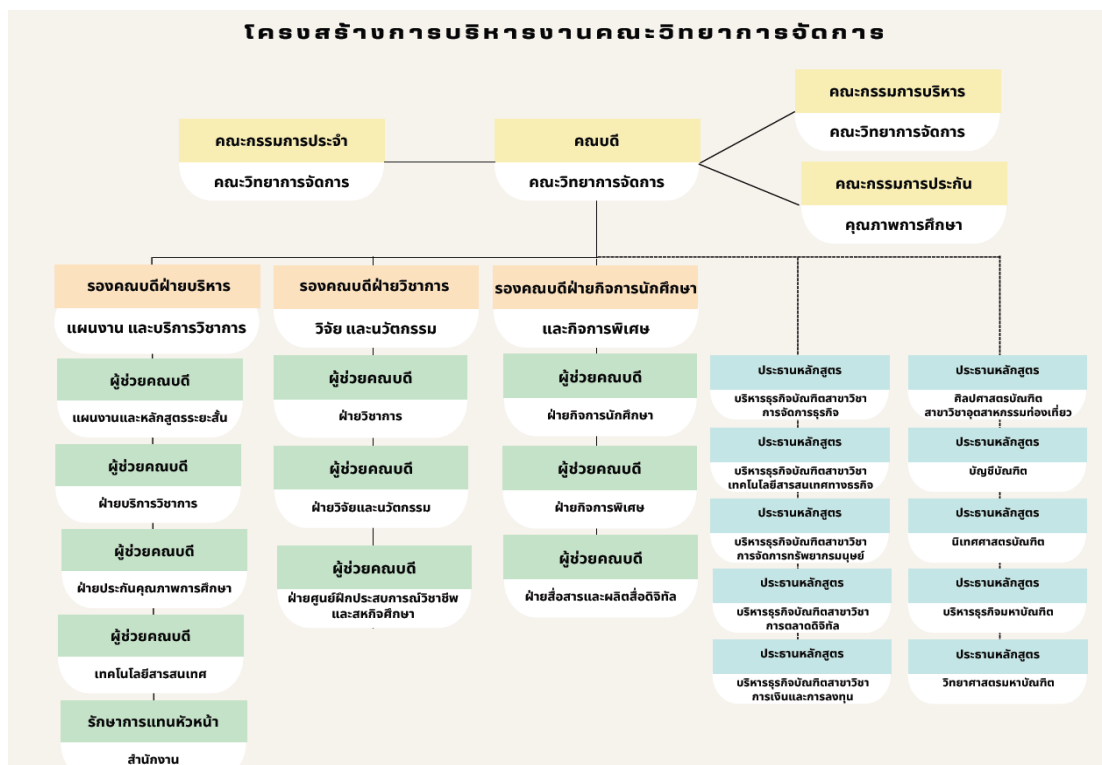
## 2.4 โครงสร้างคณะวิทยาการจัดการ

การแบ่งส่วนราชการคณะวิทยาการจัดการ ออกเป็น 2 งาน คือ งานบริหารงานทั่วไป งานบริการการศึกษา ดังนี้



ภาพที่ 2.3 โครงสร้างคณะวิทยาการจัดการของฝ่ายสนับสนุนวิชาการ

## 2.5 โครงสร้างการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ (Administration Chart)



ภาพที่ 2.4 โครงสร้างการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ

### ส่วนที่ 3

### ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ

คณะรัฐมนตรี มีมติเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ.2560 เห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับ 2 เป็นแผนที่ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งกำหนดประเด็นการพัฒนา และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติ แผนระดับที่ 2 ประกอบด้วย แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน และ แผนระดับ 3 เป็นแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามกฎหมายที่กำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณี หรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ ทั้งนี้ แผนระดับที่ 3 หมายรวมถึง แผนปฏิบัติการทุกระดับ โดยรายละเอียดของแผนแต่ละระดับ ดังภาพที่ 3.1



ภาพที่ 3.1 ภาพรวมความเชื่อมโยงของแผน 3 ระดับ

ที่มา : สศช. (2562)

### 3.1 แผนระดับที่ 3

แผนระดับ 3 ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้แก่ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2563-2570 และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ.2566-2570 มีความสอดคล้อง ดังนี้

ตารางที่ 3.1 ความสอดคล้องของแผนระดับที่ 3 กับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ.2563-2570	แพลตฟอร์ม (Platform) 1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้	แพลตฟอร์ม (Platform) 2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม แพลตฟอร์ม (Platform) 3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แพลตฟอร์ม (Platform) 4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ	โปรแกรมที่ 16. การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โปรแกรมที่ 17. การแก้ปัญหาภาวะวิกฤต
แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ.2566-2570	(S1) การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจ สร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม	(S2) การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม	(S4) การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม



<p>แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)</p>	<p>2. การผลิตและพัฒนาครู 3. การยกระดับคุณภาพ การศึกษา</p>	<p>1. การพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>4. การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ</p>
<p>แผนปฏิบัติการ เชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)</p>	<p>2. การผลิตและพัฒนาครู - เสริมสร้างสมรรถนะและ ทักษะเพื่อการพัฒนาครู ให้มีความสมดุลทั้ง คุณภาพและคุณธรรม 3. การยกระดับคุณภาพ การศึกษา - ใช้กระบวนการ “วิศวกร สังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ และสมรรถนะทางวิชาชีพ ของนักศึกษาและบัณฑิต มรภ. เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p>	<p>1. การพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>4. การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ - ผนึกกำลัง 38 มรภ. พัฒนาองค์กรสู่ Digital organization &amp; Green University</p>
<p>แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี มรภ.จันทระเกษม พ.ศ.2566-2570</p>	<p>2. การผลิตและพัฒนาครู 3. การยกระดับคุณภาพ การศึกษา</p>	<p>1. การพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>4. การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ</p>
<p>แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี คณะวิทยาการจัดการ มรภ.จันทระเกษม พ.ศ.2566-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ 2567)</p>	<p>2. การยกระดับคุณภาพ การศึกษา</p>	<p>1. การพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>3. การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ</p>

### 3.1.1 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ.2563-2570

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2563-2570 เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ ดังนี้

"เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว"

ในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) คำนึงถึงบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงการจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (platform) ความร่วมมือตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ดังนี้

#### แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

*เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)*

เป้าหมาย 01 พัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไปสู่การเป็นประเทศรายได้สูง

#### ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR1.1 นักวิจัยและพัฒนาเพิ่มเป็น 25 คนต่อประชากรหนึ่งหมื่นคนภายในปี 2564

KR1.2 คนไทยทุกช่วงวัยมีสมรรถนะพร้อมเข้าสู่อาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

KR1.3 มีกำลังคนและสถาบันความรู้/สถาบันเฉพาะทางชั้นนำของโลก

KR1.4 บัณฑิตคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาใหม่มีทักษะตรงหรือใกล้เคียงกับที่ตลาดแรงงานต้องการ จำนวน 1 ล้านคน

KR1.5 สัดส่วนบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และวิศวกรรม (STEM degrees)

แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ ประกอบด้วย 6 โปรแกรม คือ

โปรแกรมที่ 1 สร้างระบบผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ

โปรแกรมที่ 2 ผลิตกำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจสังคมของประเทศ

โปรแกรมที่ 3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต

โปรแกรมที่ 4 ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศในอนาคต (AI for All)

โปรแกรมที่ 5 ส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้า และการวิจัยพื้นฐานที่ประเทศไทยมีศักยภาพ

โปรแกรมที่ 6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัยที่สำคัญ

### แพลตฟอร์มที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรม

*เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)*

เป้าหมาย 02 มุ่งองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศ คนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและมีคุณค่า

#### ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR2.1 มุ่งองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศ และบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

KR2.2 คนในทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถดำรงชีวิตด้วยตนเองได้อย่างมีคุณค่า และต่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข พร้อมรับสังคมสูงวัย

KR2.3 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มผลิตภาพและความมั่นคงทางรายได้ของเกษตรกร

**แพลตฟอร์มที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม ประกอบด้วย 3 โปรแกรม**

โปรแกรมที่ 7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร

โปรแกรมที่ 8 สังคมสูงวัย

โปรแกรมที่ 9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง

### แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรม

*เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)*

เป้าหมาย 03 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

#### ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR3.1 อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดโดย IMD อยู่ใน 30 อันดับแรก

KR3.2 ดัชนีความสามารถด้านนวัตกรรม (GI) ของไทยดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

KR3.3 สัดส่วนการพัฒนาเทคโนโลยีของตนเองต่อการพึ่งพาเทคโนโลยีจากภายนอก เพิ่มขึ้นจาก 10:90 เป็น 30:70

KR3.4 จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driven Enterprises: IDEs) ที่มีศักยภาพเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด 5,000 ราย

แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ประกอบด้วย 3 โปรแกรม คือ

โปรแกรมที่ 10 ยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ

โปรแกรมที่ 11 สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม และพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม

โปรแกรมที่ 12 โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ

แพลตฟอร์มที่ 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

*เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)*

เป้าหมาย 04 กระจายความเจริญและสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น ด้วยความรู้และนวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR4.1 ชุมชนที่มีขีดความสามารถในการจัดการตนเอง (Smart Community) มีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมของชุมชน

KR4.2 รายได้ของคนจนกลุ่มรายได้ร้อยละ 4 ล่างเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 อย่างทั่วถึง

KR4.3 เกิดการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค โดยมีเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค

KR4.4 ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง (Inclusive Development Index: IDI) ของไทยดีขึ้น

แพลตฟอร์มที่ 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ ประกอบด้วย 3 โปรแกรม คือ

โปรแกรมที่ 13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม

โปรแกรมที่ 14 ขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ

โปรแกรมที่ 15 เมืองน่าอยู่และการกระจายศูนย์กลางความเจริญ

**การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**

การปฏิรูปประเทศด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) เป็นการปฏิรูปเชิงโครงสร้างที่สำคัญสำหรับประเทศไทย มีเป้าหมายเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศโดยมุ่งเน้นการเตรียมคนไทยเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 และการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาประเทศ

เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างเต็มรูปแบบและยั่งยืน ซึ่งนำไปสู่การปฏิรูป 3 ด้าน ได้แก่

- 1) การปฏิรูปการบริหารภาครัฐ (Administrative Reform)
- 2) การปฏิรูประบบงบประมาณ (Budgeting Reform)
- 3) การปฏิรูปกฎหมาย ระเบียบ (Regulatory Reform)

การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ประกอบด้วย 1 โปรแกรม คือ

โปรแกรมที่ 16 ปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

### 3.1.2 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566–2570

#### 1) จุดมุ่งเน้นนโยบาย

จุดมุ่งเน้นนโยบายที่ (2) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยว โดยใช้แนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจาย รายได้

จุดมุ่งเน้นนโยบายที่ (3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

จุดมุ่งเน้นนโยบายที่ (4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

จุดมุ่งเน้นนโยบายที่ (6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็น ศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

#### 2) เป้าประสงค์ของแผน

เป้าประสงค์ของแผนที่ 1. คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉม ประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ของแผนที่ 2. เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจ สร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้อย่าง ยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต

เป้าประสงค์ของแผนที่ 3. สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทาย ของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

3) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

### 3.1 แผนงานสำคัญ

F5 (S1P3) พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยว โดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ

### 3.2 แผนงาน

P1 (S1) พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

4) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

### 4.1 แผนงานสำคัญ

F8 (S2P9) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

### 4.2 แผนงาน

P9 (S2) พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

P11 (S2) ขจัดความยากจน โดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม

P12 (S2) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขันสามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

P14 (S2) พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

P16 (S2) พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาระบบสุขภาพประชาชนและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

6) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

### 6.1 แผนงานสำคัญ

F10 (S4P22) พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมทุกคนให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ

F11 (S4P22) ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

### 6.2 แผนงาน

P21 (S4) พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมาย ยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

P22 (S4) ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

P23 (S4) พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ

### 3.1.3 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) เป็นแผนระดับ 3 ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ใช้เป็นเป้าหมายใหญ่ในการดำเนินงานตามทิศทางและเป้าหมาย ระยะ 20 ปี เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริงตาม พรบ. การจัดตั้งมหาวิทยาลัย ดังนั้น ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จึงต้องดำเนินการภายใต้เป้าหมายและตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่กำหนดไว้ เพื่อพิจารณาความสอดคล้องความสัมพันธ์มุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกันตามที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายไว้ มีรายละเอียด ดังนี้

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

##### เป้าหมาย

ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา 4 ด้าน คือ

1. ด้านเศรษฐกิจ
2. ด้านสังคม
3. ด้านสิ่งแวดล้อม
4. ด้านการศึกษา

### กลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึง Timeline ในการดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย
2. บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ
3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษาและอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น

### ตัวชี้วัด

- 1.1 มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนงานพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- 1.2 จำนวนหมู่บ้าน/โรงเรียน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการ อันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่
- 1.3 ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าดำเนินโครงการพัฒนาเปรียบเทียบกับจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในพื้นที่บริการ (การกระจายตัวเชิงพื้นที่)
- 1.4 จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และจำนวนโครงการฯ สะสม (แยกประเภทตามเป้าหมาย)
- 1.5 จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ
- 1.6 อัตราส่วนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นแกนนำ เปรียบเทียบกับโครงการพัฒนาท้องถิ่นทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- 1.7 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการน้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการ สู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- 1.8 อัตราการอ่านออกเขียนได้ของจำนวนประชากร โดยเฉพาะประชากรในวัยประถมศึกษาในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- 1.9 ร้อยละของหมู่บ้านที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น
- 1.10 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ



1.11 มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น

1.12 จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.13 อัตราการอพยพของประชากรวัยทำงานในท้องถิ่นลดลง

### โครงการหลัก

1. โครงการจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) ของพื้นที่บริการเพื่อใช้เป็นเครื่องมือช่วยตัดสินใจในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามบทบาทและศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

2. โครงการติดต่ออาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (บ่มเพาะประชาชนให้พร้อมด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ)

3. โครงการส่งเสริมสุขภาวะชุมชน เพื่อวัดดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชน

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

#### เป้าหมาย

1. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

2. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏสมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 และถ่ายทอด/บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัยได้

3. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

#### กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ

3. บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีงานทำ มีอาชีพ 4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย

4. จัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อ 1-3 โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพรวมถึงขั้นตอนและระยะเวลา (Timeline) ในการปฏิบัติงาน ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

### ตัวชี้วัด

2.1 มีการปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตครูเพื่อให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราโชบายด้านการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21

2.2 ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา

2.3 ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา 1 ปี

2.4 มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ

2.5 ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะครูประจำการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

2.6 สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค

2.7 ผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์ เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น

### โครงการหลัก

1. โครงการผลิตครูเป็นเลิศเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในระบบปิด
2. โครงการสนับสนุน DLTV เพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก
3. โครงการจัดทำคลังข้อสอบวัดแววความเป็นครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. โครงการจัดทำ Platform เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ
5. โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

#### เป้าหมาย

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง
3. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

### กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ
3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต
4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน และเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น
5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง เข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย
6. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Reprofile อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินการ (Timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

### ตัวชี้วัด

- 3.1 จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
- 3.2 ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ
- 3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา
- 3.4 ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ
- 3.5 อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิสำเนาและนอกภูมิสำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี
- 3.6 ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิต โดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต
- 3.7 อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น

### โครงการหลัก

1. โครงการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมราชภัฏเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
2. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพเพื่อจัดการเรียนรู้

3. โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิต มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ภายใต้บริบทของการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ**

##### **เป้าหมาย**

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

2. มหาวิทยาลัยราชภัฏมึระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัย ในกำกับของของรัฐ

##### **กลยุทธ์**

1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และศักยภาพพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่

2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา

3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

4. ปรับปรุง/พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยเฉพาะด้านฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

##### **ตัวชี้วัด**

4.1 จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ

4.2 อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

4.3 ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (เช่น นโยบาย/แผนพัฒนาต่าง ๆ ที่สำคัญระดับชาติ/จังหวัด/องค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย

4.4 จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

4.5 ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก

4.6 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ

4.7 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างน้อย 5 ระบบ

4.8 มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ

4.9 ผลสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ

#### โครงการหลัก

1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ
2. โครงการ “ราชภัฏโพลล์”
3. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
4. โครงการเครือข่ายสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อมและการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง

### 3.1.4 แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ.2566–2570

แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566–2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการผลิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะ บูรณาการความรู้ในศาสตร์ กับศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

#### พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ คู่คุณธรรม
2. ผลิตบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษาด้วยฐานสมรรถนะ บูรณาการการเรียนการสอน ในทุกศาสตร์กับการทำงาน
3. วิจัยและสร้างนวัตกรรมโดยบูรณาการความรู้ในศาสตร์กับศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. บริการวิชาการด้วยแนวทางพระราชดำริและบูรณาการความรู้ในศาสตร์กับศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
5. ยกระดับการสืบสานและพัฒนาภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรมด้วยการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในคุณค่า มีความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

### วัตถุประสงค์

- 1.1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยใช้องค์ความรู้ และนวัตกรรม บูรณาการแนวคิด Bio-Circular-Green Economy (BCG Model) ในการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 ยกระดับการศึกษาครู บุคลากรทางการศึกษาในชุมชนและท้องถิ่นสู่ความเป็นครู ฐานสมรรถนะ

### กลยุทธ์

- 1.1 สร้างรูปแบบรวบรวมข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อจัดทำฐานข้อมูลและสารสนเทศเชิงกลยุทธ์
- 1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและความเป็นหุ้นส่วนเชิงกลยุทธ์กับองค์กรในพื้นที่
- 1.3 ยกระดับองค์ความรู้ นวัตกรรม ภูมิปัญญาและทุนทางวัฒนธรรม (Soft Power) เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวคิด Bio-Circular-Green Economy (BCG Model)
- 1.4 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีศักยภาพในการเข้าสู่วิทยฐานะตามเกณฑ์การประเมินวิทยฐานะ Performance Appraisal (PA)
- 1.5 ยกระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนด้วยนวัตกรรมและครูฐานสมรรถนะ

### ตัวชี้วัด

- 1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับ/พัฒนา เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม
- 1.2 ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้าน ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา
- 1.3 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่
- 1.4 ร้อยละของครัวเรือนที่มีรายได้เพิ่มขึ้น
- 1.5 จำนวนหลักสูตรที่ท้องถิ่นต้องการ
- 1.6 จำนวนวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการรายใหม่ หรือผู้จ้างงานรายใหม่ในพื้นที่ บริการของมหาวิทยาลัย
- 1.7 จำนวนงานวิจัย หรือนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ที่ใช้ประโยชน์ในท้องถิ่น
- 1.8 จำนวนผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมที่ยกระดับทุนทางวัฒนธรรม
- 1.9 จำนวนโรงเรียนที่มีผลการพัฒนาด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนอย่างเป็นรูปธรรม
- 1.10 ร้อยละสะสมของโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา
- 1.11 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนจากครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสูงขึ้น

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

### วัตถุประสงค์

- 2.1 ผลิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะ
- 2.2 ส่งเสริมวิชาการเพื่อการผลิตและพัฒนาครูให้มีอัตลักษณ์บัณฑิตครูจันทรเกษม (CRU Smart Teacher) ฐานสมรรถนะ

### กลยุทธ์

- 2.1 บ่มเพาะนักศึกษาคูให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและทักษะการเรียนรู้ของศตวรรษ

#### ที่ 21

- 2.2 สนับสนุนการสร้างงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ เพื่อการผลิตและพัฒนาครูให้มีอัตลักษณ์บัณฑิตครูจันทรเกษม (CRU Smart Teacher) สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู และคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

### ตัวชี้วัด

- 2.1 ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูผ่านในครั้งแรก
- 2.2 ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้ทำงานภายใน 1 ปี
- 2.3 จำนวนผลงานวิชาการที่ได้รับมาตรฐานและการยอมรับในการผลิตและพัฒนาครูให้มีอัตลักษณ์บัณฑิตครูจันทรเกษม (CRU Smart Teacher) ฐานสมรรถนะ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

### วัตถุประสงค์

- 3.1 บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีคุณธรรม มีคุณภาพ มีสมรรถนะวิชาชีพ มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต รองรับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 3.2 อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็นผู้สร้างคุณค่าให้กับสังคม ท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ
- 3.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) จากงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศเพื่อสร้างความมั่นคงยั่งยืน (Sustainable)

### กลยุทธ์

- 3.1 พัฒนานักศึกษาด้านคุณธรรม คุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย ด้านการศึกษา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
- 3.2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การรับรอง มาตรฐานวิชาชีพ การรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ มาตรฐานในสายอาชีพ รางวัลหรือ ผลงานที่เป็นที่ยอมรับของนักศึกษา
- 3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์ หรืองาน ลักษณะอื่นในระดับชาติและนานาชาติ
- 3.4 ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม สร้าง นวัตกรรมชุมชน
- 3.5 พัฒนาศักยภาพอาจารย์เพื่อสร้างผลงานทางวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์ หรืองานอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมั่นคงและ ยั่งยืน (Sustainable)

### ตัวชี้วัด

- 3.1 จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม นวัตกรรมชุมชนที่มีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็น รูปธรรม โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา
- 3.2 ร้อยละนักศึกษาที่ผ่านการประเมินจากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการพัฒนา คุณธรรม การพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้าน การศึกษา การพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
- 3.3 จำนวนรางวัลหรือผลงานที่เป็นที่ยอมรับของนักศึกษา
- 3.4 จำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรือได้รับรางวัลใน ระดับชาติหรือนานาชาติ
- 3.5 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ที่ยื่นการคุ้มครองสิทธิทรัพย์สิน ทางปัญญา
- 3.6 จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม นวัตกรรมชุมชนที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ สร้างการ เปลี่ยนแปลงและผลกระทบเชิงบวกต่อท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม โดยการมีส่วน ร่วมของอาจารย์
- 3.7 จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้
- 3.8 ความพึงพอใจของผู้ใช้แหล่งเรียนรู้
- 3.9 ร้อยละการนำแหล่งเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

### วัตถุประสงค์

- 4.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็น SMART University ที่มีความคล่องตัว มีหลักธรรมาภิบาล และยึดมั่นค่านิยมองค์กร
- 4.2 มหาวิทยาลัยจันทรเกษมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และมีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรทุกคน

### กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ให้บริการสังคม ชุมชนท้องถิ่น และสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศ
- 4.2 พัฒนาและส่งเสริมสนับสนุนให้มีห้องเรียนห้องปฏิบัติการ มีเทคโนโลยีและสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย ตลอดจนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้แก่นักเรียนนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรทุกคน
- 4.3 ปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยให้มีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่มีความสะอาด ปลอดภัย เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ที่พร้อมเป็น SMART University

### ตัวชี้วัด

- 4.1 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านความเป็น SMART University
- 4.2 ร้อยละความพึงพอใจของนักเรียน นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- 4.3 ร้อยละค่าเฉลี่ยของทุกหน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานของการเป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)

ผังความเชื่อมโยงแผน 3 ระดับ กับแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2568 คณะวิทยาการจัดการ

แผน ระดับ 1	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 - ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม - ปฏิรูปการเรียนรู้		ยุทธศาสตร์ที่ 2 - เกษตรสร้างมูลค่า - การท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ 4 - เสริมสร้างพลังทางสังคม - เพิ่มขีดความสามารถชุมชน ท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 6 - ภาครัฐทันสมัย โปร่งใส มีธรรมาภิบาล - บุคลากรภาครัฐดี เก่ง ความเป็นมืออาชีพ
แผน ระดับ 2	แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)	ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้	ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก	ประเด็นที่ 17 ความเสมอภาคและ หลักประกันทางสังคม	ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
	แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการศึกษา	ประเด็นที่ 5 การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21				
	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	หมายเหตุที่ 1 ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายเหตุที่ 2 จุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน หมายเหตุที่ 9 ความยากจนข้ามรุ่นลดลง หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต				
แผน ระดับ 3	นโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570	โปรแกรมที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างกำลังคน ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงเพื่อการสร้าง บัณฑิต การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต การพัฒนา ทักษะเพื่ออนาคต (Up-skill) และการเพิ่มทักษะ (Re-skill)		โปรแกรมที่ 13 พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจ ฐานรากและชุมชนนวัตกรรม โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	โปรแกรมที่ 14 จัดความยากจนแบบ เบ็ดเสร็จและแม่นยำ โดยใช้ วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	โปรแกรมที่ 15 การพัฒนาเมืองน่าอยู่และ การกระจายศูนย์กลาง ความเจริญ โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
	ยุทธศาสตร์ มรภ. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น		ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
	แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) มรภ.จันทราเกษม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น		ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
	แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2567 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทราเกษม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น		ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ภาพที่ 3.2 ผังความเชื่อมโยงแผน 3 ระดับ กับแผนปฏิบัติการ พ.ศ.2568 คณะวิทยาการจัดการ

## ส่วนที่ 4

### ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals - SDGs

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) ประกอบด้วย

เป้าหมายหลัก (Goal) และเป้าหมายย่อย (Target)

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปี พ.ศ.2568 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) ดังนี้



แผนภาพที่ 4.1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เป้าหมายที่ (Goal)	เป้าหมายย่อย (Target)	แมทริก/ตัวชี้วัด SDG4: Quality Education	แผนปฏิบัติการ มรภ.จันทระเกษม พ.ศ.2568	แผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2568
4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	<p>4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี และการเป็นผู้ประกอบการภายในปี 2573</p> <p>4.7 สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมไปถึงการศึกษาสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุขและไม่ใช้ความรุนแรง การเป็นพลเมืองของโลกและความนิยมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและในส่วนของวัฒนธรรมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี2573</p>	<p>4.3 การวัดระดับการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p><b>ตัวชี้วัด 4.3.1 แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้สาธารณะ</b> การจัดให้มีการเข้าถึงสิ่งสนับสนุนทางการศึกษาที่ไม่ใช่การเรียนภายในมหาวิทยาลัย เช่น คอมพิวเตอร์ ห้องสมุด บทเรียนออนไลน์ การเข้าถึงการเรียน (MOOCs)</p> <p><b>ตัวชี้วัด 4.3.2 การจัดงานสาธารณะ</b> - การจัดกิจกรรมด้านการศึกษาในมหาวิทยาลัยที่เปิดสำหรับบุคคลทั่วไป, การบรรยายวิชาการ กิจกรรมทางด้านการศึกษาแก่บุคคลทั่วไป</p> <p><b>ตัวชี้วัด 4.3.3 การจัดอบรมฝึกอาชีพ</b> - การจัดกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัยที่เปิดให้กับสาธารณะ เช่น หลักสูตรการอบรมผู้บริหารการศึกษา (หลักสูตรระยะสั้นสำหรับคนที่ไม่ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัย) หรือการอบรมอาชีพ</p> <p><b>ตัวชี้วัด 4.3.4 กิจกรรมบริการวิชาการทางด้านการศึกษานอกมหาวิทยาลัย</b> - กิจกรรมบริการวิชาการทางด้านการศึกษานอกมหาวิทยาลัย</p>	<p>1. การพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา</p> <p>4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ</p>	<p>1. การพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>2. การยกระดับคุณภาพการศึกษา</p> <p>3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ</p>

เป้าหมายที่ (Goal)	เป้าหมายย่อย (Target)	แมทริก/ตัวชี้วัด SDG4: Quality Education	แผนปฏิบัติการ มรภ.จันทระเกษม พ.ศ.2568	แผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2568
		ดำเนินการจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้าน การศึกษาภายนอกมหาวิทยาลัย เช่น โรงเรียน ในพื้นที่ ในเขตชุมชน (สามารถใช้โครงการที่ นักศึกษาเป็นผู้ดำเนินการได้)		

## ส่วนที่ 5

### สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

#### 5.1 วิสัยทัศน์

“บัณฑิตที่มีคุณภาพและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีประสบการณ์การเรียนรู้ และนำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน”

#### 5.2 พันธกิจ

1. สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่หลากหลาย
2. สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ บูรณาการศาสตร์ผ่านกิจกรรม เพื่อให้เกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. สร้างองค์ความรู้ วิจัย บริการวิชาการ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนอย่างยั่งยืน
4. บริหารงานอย่างมีมาตรฐาน ยึดหลักจริยธรรม ธรรมภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

#### 5.3 ค่านิยมองค์กร

ค่านิยมองค์กร คณะวิทยาการจัดการ

We are “MSC”

#### 5.4 สมรรถนะหลักขององค์กร

สมรรถนะหลัก คณะวิทยาการจัดการ มาจากคำว่า MSC ซึ่งประกอบด้วย  
Management for Entrepreneur – การจัดการเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ  
Synergy - การทำงานร่วมกันเป็นทีม  
Collaboration – การร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กร

## 5.5 วัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมองค์กร คณะวิทยาการจัดการ มาจากคำว่า RATCHADA ซึ่งประกอบด้วย

Relationship - ความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางการศึกษา

Ability Development - ความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

Teamwork – การทำงานร่วมกันเป็นทีมเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายของ  
องค์กร

Customer - ความใส่ใจลูกค้าและคุณภาพงานเป็นสิ่งสำคัญ

Happiness - คณะแห่งความสุข

Accountability - ความรับผิดชอบทั้งต่อตนเองและองค์กร

Digitalization - การขับเคลื่อนงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

Agility – การปรับเปลี่ยนองค์กรให้ทันเหตุการณ์พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

## 5.6 เอกลักษณ์ของหน่วยงาน

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและทักษะผู้ประกอบการ

## 5.7 อัตลักษณ์ของบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการมุ่งดำเนินงานตามนโยบายหลักในการพัฒนาบัณฑิตให้ได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยเน้นการผลิตบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์บัณฑิตของคณะฯ (CASE TALK) ดังนี้

- |                |   |  |
|----------------|---|--|
| C - Creative   | = | มีความคิดสร้างสรรค์  |
| A - Attitude   | = | มีทัศนคติที่ถูกต้อง  |
| S - Skill      | = | มีทักษะความชำนาญในวิชาชีพ  |
| E - Ethics     | = | มีจริยธรรม คุณธรรม ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบในสาขาวิชาชีพ<br>ต่อตนเองและสังคม                               |
| T - Technology | = | มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม  |
| A - Analysis   | = | มีความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์เชิงวิชาการอย่างมีเหตุผล  |
| L - Leadership | = | มีความเป็นผู้นำ  |
| K - knowledge  | = | มีความรู้ ทักษะผู้ประกอบการ ความสามารถประกอบวิชาชีพได้<br>อย่างมีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม |

## 5.8 รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาท้องถิ่น
2. การยกระดับคุณภาพการศึกษา
3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

#### เป้าประสงค์

1. ชุมชน และท้องถิ่นได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ มีความเข้มแข็ง หรือพึ่งพาตนเองได้
2. บุคลากร นักศึกษา ตระหนักรู้ในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. ทูทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยของชุมชนได้รับการพัฒนาให้เกิดคุณค่าทางสังคม

#### กลยุทธ์

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการบริการวิชาการ โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง

กลยุทธ์ 1.2 ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการด้านการบริการวิชาการและด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย

กลยุทธ์ 1.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติด้านบริการวิชาการและด้านศิลปวัฒนธรรมจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน

กลยุทธ์ 1.4 สร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น

#### ตารางที่ 5.1 ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและหน่วยงานรับผิดชอบยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
1.1.1 จำนวนชุมชน/ หมู่บ้าน/ โรงเรียนที่ได้รับ การพัฒนา	แห่ง	10	ฝ่ายบริการวิชาการ
1.1.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่ การพัฒนาของคณะ	ร้อยละ	10	
1.1.3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการใหม่ที่ ได้รับองค์ความรู้จากคณะ	ราย	2	
1.1.4 จำนวนครั้งการตอบรับไปใช้ประโยชน์	ครั้ง	10	
1.2.1 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการเรียน การสอนหรือการวิจัย	รายวิชา	7	



**ตารางที่ 5.1** ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและหน่วยงานรับผิดชอบยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น (ต่อ)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
1.3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการหรือด้านศิลปวัฒนธรรม	เครือข่าย	9	- ฝ่ายบริการวิชาการ - ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
1.4.1 ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ ความเข้าใจในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทยจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย	คะแนน	4.50	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา**

**เป้าประสงค์** บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม มีทักษะที่หลากหลายในการประกอบกร  
กลยุทธ์

**กลยุทธ์ 2.1** บริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

**กลยุทธ์ 2.2** พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะศตวรรษที่ 21 และสมรรถนะในวิชาชีพ

**กลยุทธ์ 2.3** พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ

**กลยุทธ์ 2.4** ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดและแข่งขันความสามารถทางด้านวิชาการและวิชาชีพ

**กลยุทธ์ 2.5** พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสภาพแวดล้อมและพื้นที่ที่เหมาะสมกับการจัดการศึกษา

**ตารางที่ 5.2** ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและหน่วยงานรับผิดชอบยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
2.1.1 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จผลการบริหารการจัดการหลักสูตรโดยรวม	คะแนน	4.00	ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
2.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	หลักสูตร	10	ฝ่ายวิชาการฯ และหลักสูตร/ สาขาวิชา
2.2.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)	คะแนน	4.50	ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา และหลักสูตร/ แขนงวิชา

**ตารางที่ 5.2 ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและหน่วยงานรับผิดชอบยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา (ต่อ)**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการกับการทำงาน	ร้อยละ	25	ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพฯ
2.2.3 ร้อยละการได้งานทำภายในระยะเวลา 1 ปีของผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	85	ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา และหลักสูตร/สาขาวิชา
2.2.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบด้านทักษะดิจิทัล (IC3)	ร้อยละ	55	ศูนย์คอมพิวเตอร์และหลักสูตร/สาขาวิชา
2.2.5 จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคมนวัตกรรมชุมชนที่มีการนำไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา	ชิ้น	1	ฝ่ายกิจการฯ และหลักสูตร/สาขาวิชา
2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการวัดผล CEFR (B1)	ร้อยละ	5	ฝ่ายวิชาการฯ และหลักสูตร/สาขาวิชา
2.4.1 จำนวนรางวัลหรือผลงานที่เป็นที่ยอมรับของนักศึกษา	รางวัล	6	ฝ่ายกิจการฯ และหลักสูตร/สาขาวิชา
2.5.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจการให้บริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	คะแนน	4.45	- ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา - ฝ่ายบริหารฯ
2.5.2 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	คะแนน	4.50	- ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา - ฝ่ายบริหารฯ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ**

**เป้าประสงค์**

1. ระบบบริหารจัดการมีคุณภาพได้มาตรฐาน โปร่งใส โดยเน้นการมีส่วนร่วม
2. มีผลงานวิชาการและผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน และท้องถิ่น

**กลยุทธ์**

- กลยุทธ์ 3.1** พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกกลุ่มให้เป็นบุคลากรมืออาชีพ

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดทำผลงานวิชาการและการวิจัย

กลยุทธ์ 3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัยมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร

กลยุทธ์ 3.5 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์

ตารางที่ 5.3 ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและหน่วยงานรับผิดชอบยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารของคณะ เพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์	ร้อยละ	80	ฝ่ายบริหารฯ
3.1.2 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จในการประเมินการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลของคณบดี	คะแนน	4.50	
3.1.3 ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ	100	
3.1.4 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ	คะแนน	4.50	ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
3.2.1 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกในแต่ละปีเพิ่มขึ้น	คน	2	ฝ่ายบริหารฯ และงานบุคคล
3.2.2 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการในแต่ละปีเพิ่มขึ้น	คน	3	
3.2.3 ร้อยละอาจารย์และบุคลากรที่นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	80	ฝ่ายบริหารฯ และงานจัดการความรู้
3.2.4 จำนวนรายวิชาที่นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอน	วิชา	10	
3.2.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้ฝึกอบรมพัฒนาตนเอง	ร้อยละ	100	ฝ่ายบริหารฯ และงานบุคคล
3.3.1 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ	บาท	25,000	ฝ่ายวิจัย
3.3.2 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ทางวิชาการและทักษะด้านงานวิจัย	โครงการ	1	

ตารางที่ 5.3 ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและหน่วยงานรับผิดชอบยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ (ต่อ)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
3.4.1 จำนวนผลงานทางวิชาการหรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	ผลงาน	15	ฝ่ายวิจัย
3.5.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	5	

## แผนปฏิบัติการประจำปี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2568

<b>วิสัยทัศน์</b>	บัณฑิตที่มีคุณภาพและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีประสบการณ์การเรียนรู้ และนำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน		
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b>	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การพัฒนาท้องถิ่น	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การยกระดับคุณภาพการศึกษา	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
<b>เป้าประสงค์</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ชุมชน และท้องถิ่นได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ มีความเข้มแข็ง หรือพึ่งพาตนเองได้</li> <li>2. บุคลากร นักศึกษา ตระหนักรู้ในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>3. ทูทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยของชุมชน ได้รับการพัฒนาให้เกิดคุณค่าทางสังคม</li> </ol>	บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม มีทักษะที่หลากหลายในการประกอบการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระบบบริหารจัดการมีคุณภาพได้มาตรฐาน โปร่งใส โดยเน้นการมีส่วนร่วม</li> <li>2. มีผลงานวิชาการและผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน และท้องถิ่น</li> </ol>
<b>ตัวชี้วัด</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.1 จำนวนชุมชน/ หมู่บ้าน/ โรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา</li> <li>1.1.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของคณะ</li> <li>1.1.3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการใหม่ที่รับรองความรู้จากคณะ</li> <li>1.1.4 จำนวนครั้งการตอบรับไปใช้ประโยชน์</li> <li>1.2.1 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย</li> <li>1.3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการหรือด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>1.4.1 ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ ความเข้าใจในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทยจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จผลการบริหารการจัดการหลักสูตรโดยรวม</li> <li>2.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)</li> <li>2.2.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)</li> <li>2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการกับการทำงาน</li> <li>2.2.3 ร้อยละการได้งานทำภายในระยะเวลา 1 ปีของผู้สำเร็จการศึกษา</li> <li>2.2.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบด้านทักษะดิจิทัล (IC3)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารของคณะ เพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์</li> <li>3.1.2 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จ ในการประเมินการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลของคณบดี</li> <li>3.1.3 ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน</li> <li>3.1.4 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ</li> <li>3.2.1 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกในแต่ละปีที่เพิ่มขึ้น</li> <li>3.2.2 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการในแต่ละปีที่เพิ่มขึ้น</li> <li>3.2.3 ร้อยละอาจารย์และบุคลากรที่นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์</li> <li>3.2.4 จำนวนรายวิชาที่นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอน</li> </ol>

<b>ตัวชี้วัด</b> (ต่อ)		<p>2.2.5 จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม นวัตกรรมชุมชนที่มีการนำไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา</p> <p>2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการวัดผล CEFR(B1)</p> <p>2.4.1 จำนวนรางวัลหรือผลงานที่เป็นที่ยอมรับของนักศึกษา</p> <p>2.5.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจการให้บริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี</p> <p>2.5.2 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p>	<p>3.2.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้ฝึกอบรมพัฒนาตนเอง</p> <p>3.3.1 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ</p> <p>3.3.2 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ทางวิชาการและทักษะด้านงานวิจัย</p> <p>3.4.1 จำนวนผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่</p> <p>3.5.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์</p>
<b>กลยุทธ์</b>	<p>1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการบริการวิชาการ โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง</p> <p>1.2 ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการด้านการบริการวิชาการและด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย</p> <p>1.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติด้านบริการวิชาการและด้านศิลปวัฒนธรรมจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน</p> <p>1.4 สร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>2.1 บริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p>2.2 พัฒนาระบบบัณฑิตให้มีทักษะศตวรรษที่ 21 และสมรรถนะในวิชาชีพ</p> <p>2.3 พัฒนาระบบบัณฑิตให้มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ</p> <p>2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดและแข่งขันความสามารถทางด้านวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>2.5 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสภาพแวดล้อมและพื้นที่ที่เหมาะสมกับการจัดการศึกษา</p>	<p>3.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>3.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกกลุ่มให้เป็นบุคลากรมืออาชีพ</p> <p>3.3 พัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดทำผลงานวิชาการและการวิจัย</p> <p>3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัยมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร</p> <p>3.5 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์</p>
<b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b>	ฝ่ายบริการวิชาการ ฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ	หลักสูตรของคณะฯ /ฝ่ายวิชาการ/ศูนย์คอมพิวเตอร์/ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ฝ่ายประกันคุณภาพ/ฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ	ฝ่ายบริหารและแผนงาน/ฝ่ายประกันคุณภาพ/การจัดการความรู้/ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

## 5.9 การจัดสรรทรัพยากร

### 5.9.1 สรุบบงบประมาณจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และแหล่งเงิน

งบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประกอบด้วย 1) งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 4,747,403 บาท จำแนกเป็น 1.1) งบยุทธศาสตร์ มรภ. จำนวน 3,653,303 บาท และ 1.2) ตามพันธกิจ จำนวน 1,094,100 บาท 2) งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 1,291,800 บาท โดยมีงบประมาณสนับสนุน **รวมทั้งสิ้น** จำนวน **6,039,203 บาท**

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มี 2 ประเภท คือ 1) โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีจำนวน 4 โครงการ และ 2) โครงการตามพันธกิจ มีจำนวน 8 โครงการ **รวมทั้งสิ้น 12 โครงการ** จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น** มีงบประมาณสนับสนุน จำนวน 3,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.68 มีจำนวน 3 โครงการ เป็นโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ จำนวน 3 โครงการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา** มีงบประมาณสนับสนุน จำนวน 1,897,403 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.42 มีจำนวน 6 โครงการ จำแนกเป็นโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 1 โครงการ และโครงการตามพันธกิจ 5 โครงการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ** มีงบประมาณสนับสนุน จำนวน 1,141,800 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.91 มีจำนวน 4 โครงการ จำแนกเป็นโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ - โครงการ และโครงการตามพันธกิจ 4 โครงการ

#### ตารางที่ 5.4 สรุบบงบประมาณ จำแนกตามแหล่งเงิน และประเด็นยุทธศาสตร์

แหล่งเงิน	จำนวนเงิน	ร้อยละ
1. งบประมาณแผ่นดิน	4,747,403	78.61
1.1 งบยุทธศาสตร์ มรภ.	3,653,303	60.50
1.2 ตามพันธกิจ	1,094,100	18.12
2. งบประมาณเงินรายได้	1,291,800	21.39
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>6,039,203</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 5.5 เปรียบเทียบจำนวนโครงการจำแนกตามประเภทโครงการ และประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และ พ.ศ.2568

ประเด็นยุทธศาสตร์		พ.ศ.2567				พ.ศ.2568			
		ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	รวม	ร้อยละ	ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	รวม	ร้อยละ
1	การพัฒนาท้องถิ่น	2	-	2	20	3	-	3	23.08
2	การยกระดับคุณภาพการศึกษา	1	5	6	60	1	5	6	46.16
3	การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	2	2	20	-	4	4	30.77
รวม		3	7	10	100	4	9	13	100
ร้อยละ		30	70	100		30.77	69.23	100	

ตารางที่ 5.6 เปรียบเทียบงบประมาณจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และแหล่งเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และ พ.ศ.2568

พ.ศ.2568						พ.ศ. 2567	
ประเด็นยุทธศาสตร์	งบแผ่นดิน		งบรายได้	รวม	ร้อยละ	ร้อยละ	
	งบยุทธศาสตร์ มรภ.	ตามพันธกิจ					
1	การพัฒนาท้องถิ่น	3,000,000	-	-	3,000,000	49.68	25.96
2	การยกระดับคุณภาพการศึกษา	653,303	1,094,100	150,000	1,897,403	31.42	66.51
3	การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	-	1,141,800	1,141,800	18.91	7.54
รวม		3,653,303	1,094,100	1,291,800	6,039,203	100.00	100.00



ตารางที่ 5.7 สรุปจำนวนโครงการและงบประมาณ จำแนกตามแหล่งเงิน และประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเภทโครงการ			งบแผ่นดิน				งบรายได้		รวม		
	งบยุทธศาสตร์	ตามพันธกิจ	รวม	โครงการ	งบยุทธศาสตร์	โครงการ	ตามพันธกิจ	โครงการ	ตามพันธกิจ	โครงการ	งบประมาณ	ร้อยละ
1 การพัฒนาท้องถิ่น	3	-	3	3	3,000,000	-	-	-	-	3	3,000,000	49.68
2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	1	5	6	1	653,303	4	1,094,100	1	150,000	6	1,897,403	31.42
3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	4	4	-	-	-	-	4	1,141,800	4	1,141,800	18.91
<b>รวม</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>3,653,303</b>	<b>4</b>	<b>1,094,100</b>	<b>5</b>	<b>1,291,800</b>	<b>13</b>	<b>6,039,203</b>	<b>100</b>
<b>ร้อยละ</b>	<b>30.77</b>	<b>69.23</b>	<b>100</b>	<b>30.77</b>	<b>60.50</b>	<b>30.77</b>	<b>18.12</b>	<b>38.47</b>	<b>21.39</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

### 5.9.2 การจัดสรรงบประมาณและโครงการ จำแนกตามหน่วยงาน

หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีจำนวนทั้งสิ้น 9 หน่วยงาน มีงบประมาณและโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568 จำนวน 6,039,203 บาท 13 โครงการ 61 กิจกรรม จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ได้ดังตารางที่ 5.8

ตารางที่ 5.8 งบประมาณและโครงการ จำแนกตามหน่วยงาน

ลำดับ	หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	รวมงบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
1	ฝ่ายบริการวิชาการ	1. การพัฒนาท้องถิ่น	7	1,645,000	27.24
2	ฝ่ายหลักสูตรระยะสั้น	1. การพัฒนาท้องถิ่น	1	251,000	4.16
3	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. การพัฒนาท้องถิ่น	6	1,000,000	16.56
4	ฝ่ายวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม	1. การพัฒนาท้องถิ่น	1	104,000	1.73
5	ฝ่ายศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	2. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	6	20,000	0.34
6	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	2. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	1	653,303	10.82
7	ฝ่ายบริหารและแผนงาน	2. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	3	722,940	11.97
		3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	5	1,092,000	18.09
8	หลักสูตร	2. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	28	501,160	8.30
9	ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา	3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	3	49,800	0.83
		รวม	61	6,039,203	100
รวมทั้งสิ้น		1. การพัฒนาท้องถิ่น	15	3,000,000	49.68
		2. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	38	1,897,403	31.42
		3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	8	1,141,800	18.91
		รวม	61	6,039,203	100.00

### 5.9.3 เปรียบเทียบงบประมาณและโครงการ ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และ พ.ศ. 2568 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

การเปรียบเทียบงบประมาณและโครงการ ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม สามารถจำแนกได้ดังต่อไปนี้

1) ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 มีงบประมาณรวมทั้งสิ้น 7,675,400 บาท มีโครงการรวมทั้งสิ้น 10 โครงการ

2) ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 มีงบประมาณรวมทั้งสิ้น 6,039,203 บาท มีโครงการรวมทั้งสิ้น 13 โครงการ 61 กิจกรรม

3) เปรียบเทียบงบประมาณและโครงการ ระหว่างปี พ.ศ. 2567 และ 2568 พบว่า งบประมาณภาพรวม พ.ศ. 2568 ลดลงจากปีก่อน (-1,636,197) บาท คิดเป็นร้อยละ (-21.32) จำนวนโครงการภาพรวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน (3) โครงการ คิดเป็นร้อยละ (30) รายละเอียดดัง ตารางที่ 5.9 และตารางที่ 5.10

**ตารางที่ 5.9** เปรียบเทียบงบประมาณ ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และ พ.ศ.2568 จำแนกตาม ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	พ.ศ. 2567		พ.ศ. 2568		เพิ่ม/ลด	
	จำนวน (บาท)	ร้อยละ	จำนวน (บาท)	ร้อยละ	จำนวน (บาท)	ร้อยละ
1 การพัฒนาท้องถิ่น	1,992,600	25.96	3,000,000	49.68	1,007,400	50.56
2 การยกระดับคุณภาพ การศึกษา	5,104,300	66.51	1,897,403	31.42	-3,206,897	-62.83
3 การพัฒนาระบบบริหาร จัดการ	578,500	7.54	1,141,800	18.91	563,300	97.38
<b>รวม</b>	<b>7,675,400</b>	<b>100.00</b>	<b>6,039,203</b>	<b>100.00</b>	<b>-1,636,197</b>	<b>-21.32</b>

**ตารางที่ 5.10** เปรียบเทียบจำนวนโครงการ ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และ พ.ศ.2568 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	พ.ศ. 2567		พ.ศ. 2568		เพิ่ม/ลด	
	จำนวน โครงการ	ร้อยละ	จำนวน โครงการ	ร้อยละ	จำนวน โครงการ	ร้อยละ
1 การพัฒนาท้องถิ่น	2	20	3	23.08	1	50
2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	6	60	6	46.16	-	-
3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	2	20	4	30.77	2	100
<b>รวม</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>13</b>	<b>100.00</b>	<b>3</b>	<b>30</b>

#### 5.9.4 สรุปงบประมาณโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รวมทั้งสิ้น จำนวน 3,653,303 บาท จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้ 1) การพัฒนาท้องถิ่น งบประมาณ 3,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 82.12 2) การยกระดับคุณภาพการศึกษา งบประมาณ 653,303 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.88 รายละเอียดจัดแผนภูมิและตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 5.11 โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์		จำนวนเงิน (บาท)	ร้อยละ
1	การพัฒนาท้องถิ่น	3,000,000	82.12
2	การยกระดับคุณภาพการศึกษา	653,303	17.88
3	การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	-
รวม		3,653,303	100.00

#### สรุปงบประมาณโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น จำแนกตามพื้นที่และเป้าหมาย

ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีงบประมาณสนับสนุนรวมทั้งสิ้น จำนวน 3,000,000 บาท ซึ่งเป็นงบประมาณแผ่นดิน

สำหรับงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 3,000,000 บาท ซึ่งเป็นโครงการตามงบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น จำนวน 3,000,000 บาท จำแนกตามพื้นที่และเป้าหมาย ได้ดังนี้

1) พื้นที่กรุงเทพมหานคร (เขตจตุจักร เขตคลองสามวา) ดำเนินโครงการ 12 กิจกรรม งบประมาณจำนวน 1,506,385 บาท จำแนกตามเป้าหมาย ดังนี้

1.1) ด้านเศรษฐกิจ	จำนวน 4 กิจกรรม	งบประมาณ 712,145 บาท
1.2) ด้านสังคม	จำนวน 8 กิจกรรม	งบประมาณ 794,240 บาท
1.3) ด้านสิ่งแวดล้อม	จำนวน - กิจกรรม	งบประมาณ - บาท

2) พื้นที่จังหวัดชัยนาท ดำเนินโครงการ 7 กิจกรรม งบประมาณ จำนวน 1,493,615 บาท  
 จำแนกตามเป้าหมาย ดังนี้

2.1) ด้านเศรษฐกิจ จำนวน 4 กิจกรรม งบประมาณ 1,198,155 บาท

2.2) ด้านสังคม จำนวน 3 กิจกรรม งบประมาณ 295,460 บาท

รายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 5.12 สรุปโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี  
 งบประมาณ พ.ศ.2568 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น จำแนกตามพื้นที่และ  
 เป้าหมาย

เป้าหมาย	กรุงเทพมหานคร		จังหวัดชัยนาท		รวมทั้งสิ้น	
	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน กิจกรรม	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน กิจกรรม
1 ด้านเศรษฐกิจ	712,145	4	1,198,155	4	1,910,300	8
2 ด้านสังคม	794,240	8	295,460	3	1,089,700	11
3 ด้านสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-
4 ด้านการศึกษา	-	-	-	-	-	-
รวม	1,506,385	12	1,493,615	7	3,000,000	19

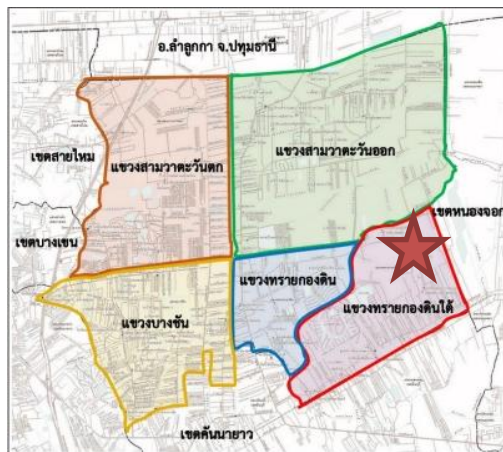
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น พื้นที่กรุงเทพมหานคร

## เขตจตุจักร

### กรุงเทพมหานคร



## เขตคลองสามวา



โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

	จำนวน 12 กิจกรรม	จำนวนเงิน 1,506,385 บาท
- ด้านเศรษฐกิจ	จำนวน 4 กิจกรรม	จำนวนเงิน 712,145 บาท
- ด้านสังคม	จำนวน 8 กิจกรรม	จำนวนเงิน 794,240 บาท
- ด้านสิ่งแวดล้อม	จำนวน - โครงการ	จำนวนเงิน - บาท
	1 ชุมชน เขตจตุจักร เสนานิคม 2 แขวงเสนานิคม	
	1 ชุมชน เขตคลองสามวา แขวงทรายกองดินใต้	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น พื้นที่จังหวัดชัยนาท

## จังหวัดชัยนาท



โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

	จำนวน 7 กิจกรรม	จำนวนเงิน 1,521,375 บาท
- ด้านเศรษฐกิจ	จำนวน 4 กิจกรรม	จำนวนเงิน 1,198,155 บาท
- ด้านสังคม	จำนวน 3 กิจกรรม	จำนวนเงิน 295,460 บาท

ตำบลเนินขาม ตำบลกะบกเตี้ย ตำบลสุขเดือนห้า อำเภอเนินขาม





## 5.9.6 รายละเอียดโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

## โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ ที่	ตัว ชี้วัด ที่	โครงการ/กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุชื่อหมู่บ้าน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	งบประมาณตามประเภทโครงการ (บาท)			
				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา
1.1	1.1.2	โครงการที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (โครงการหลักที่1) คณะวิทยาการจัดการ					
		กิจกรรมที่ 1 ทบทวนแผนและคัดเลือกกิจกรรมระดับตำบลเพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรท้องถิ่น	ต.เนินขาม ต.กะบกเตี้ย และ ต.สุขเดือนห้า อ.เนินขาม จ.ชัยนาท - ชุมชนเสนานิคม 2 แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กทม.		168,960.00		
		กิจกรรมที่ 2 พัฒนาอาชีพเพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรท้องถิ่น	ต.เนินขาม ต.กะบกเตี้ย และ ต.สุขเดือนห้า อ.เนินขาม จ.ชัยนาท - ชุมชนเสนานิคม 2 แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กทม.	502,760.00			
		กิจกรรมที่ 3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นตามศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม กทม.		51,000.00		
		กิจกรรมที่ 4 ประเมินผลมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน	ต.เนินขาม ต.กะบกเตี้ย และ ต.สุขเดือนห้า อ.เนินขาม จ.ชัยนาท - ชุมชนเสนานิคม 2 แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กทม.		77,280.00		
1.2	1.1.1	โครงการที่ 2 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ (โครงการหลักที่ 2) คณะวิทยาการจัดการ					
		กิจกรรมที่ 1 การวิจัยและพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อชุมชนสู่ความยั่งยืน	อำเภอเนินขาม จังหวัดชัยนาท		104,000.00		

กลยุทธ์ ที่	ตัว ชี้วัด ที่	โครงการ/กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุชื่อหมู่บ้าน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	งบประมาณตามประเภทโครงการ (บาท)			
				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา
		กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมบุคลากรคณะ วิทยาการจัดการ สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเข้าสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม กทม.		27,760.00		
		กิจกรรมที่ 3 รวบรวม สรรหา คัดเลือก และพัฒนาการยกระดับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	ต.เนินขาม ต.กะบกเตี้ย ต.สุขเดือนห้า อ.เนินขาม จ. ชัยนาท - ชุมชนเสนานิคม 2 แขวงจันทรเกษม เขต จตุจักร กทม.	346,980.00			
		กิจกรรมที่ 4 พัฒนาศูนย์แหล่งเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบริบทชุมชน เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากพืชสมุนไพรพื้นบ้านในพื้นที่	ต.กะบกเตี้ย อ.เนินขาม จ.ชัยนาท	134,280.00			
		กิจกรรมที่ 5 MSC. มหกรรมสานพลังชุมชนวิถีถิ่นบนอัตลักษณ์ ชุมชน เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาด และยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	ต.กะบกเตี้ย อ.เนินขาม จ.ชัยนาท	386,980.00			
1.2	1.1.1	โครงการที่ 3 การเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (โครงการหลักที่ 9) คณะวิทยาการจัดการ					
		กิจกรรมที่ 1 สำรวจความต้องการของชุมชนวิเคราะห์ข้อมูลและ ประชุมเพื่อหาคำรู้ด้าน (soft power) เพื่อพัฒนาศักยภาพ ชุมชนบนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	เขตคลองสามวา จังหวัดกรุงเทพมหานคร		81,500.00		
		กิจกรรมที่ 2 ถอดบทเรียนถ่ายทอดองค์ความรู้สู่กิจกรรม soft power ของเขตคลองสามวา	เขตคลองสามวา จังหวัดกรุงเทพมหานคร		52,500.00		

กลยุทธ์ ที่	ตัว ชี้วัด ที่	โครงการ/กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุชื่อหมู่บ้าน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	งบประมาณตามประเภทโครงการ (บาท)			
				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา
		กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สินค้า soft power	เขตคลองสามวา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	156,700.00			
		กิจกรรมที่ 4 ผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อสร้างการรับรู้ soft power จากฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	เขตคลองสามวา จังหวัดกรุงเทพมหานคร		260,500.00		
		กิจกรรมที่ 5 การสร้างการรับรู้ Soft Power (Festival) เพื่อการ เผยแพร่ให้ชุมชนเขตคลองสามวา	เขตคลองสามวา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	382,600.00			
		กิจกรรมที่ 6 ประเมินผลและเผยแพร่ผลการดำเนินงานโครงการ	เขตคลองสามวา จังหวัดกรุงเทพมหานคร		66,200.00		
		รวมโครงการและงบประมาณ		1,910,300	1,089,700		

## โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ.2568

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการบริการวิชาการ โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง

#### ตัวชี้วัดที่

- 1.1.1 จำนวนชุมชน/ หมู่บ้าน/ โรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา
- 1.1.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของคณะ
- 1.1.3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับองค์ความรู้จากคณะ
- 1.1.4 จำนวนครั้งการตอบรับไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 1.2 ส่งเสริมการบูรณาการบริการวิชาการและด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน และการวิจัย

#### ตัวชี้วัดที่

- 1.2.1 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย

กลยุทธ์ที่ 1.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติด้านบริการวิชาการและด้านศิลปวัฒนธรรมจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน

#### ตัวชี้วัดที่

- 1.3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการหรือด้านศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น

#### ตัวชี้วัดที่

- 1.4.1 ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทยจากผู้เข้าร่วม กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)					แผนการเบิกจ่าย (บาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ	
			งบแผ่นดิน		งบรายได้	งบอื่น	งบรวม		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
			งบยุทธศาสตร์	ตามพันธกิจ			วงเงิน	ร้อยละ					
1.1	1.1.2	โครงการที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (โครงการหลักที่1) คณะวิทยาการจัดการ											
		กิจกรรมที่ 1 ทบทวนแผนและคัดเลือกกิจกรรมระดับตำบล เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรท้องถิ่น	168,960				168,960	5.63		168,960			
		กิจกรรมที่ 2 พัฒนาอาชีพเพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรท้องถิ่น	502,760				502,760	16.76		502,760			
		กิจกรรมที่ 3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นตามศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	251,000				251,000	8.37		251,000			
		กิจกรรมที่ 4 ประเมินผลมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และ	77,280				77,280	2.58			77,280		

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)						แผนการเบิกจ่าย (บาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			งบแผ่นดิน		งบรายได้	งบอื่น	งบรวม		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
			งบยุทธศาสตร์	ตามพันธกิจ			วงเงิน	ร้อยละ					
		วัฒนธรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน											
1.2	1.1.1	โครงการที่ 2 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ (โครงการหลักที่ 2) คณะวิทยาการจัดการ											ฝ่ายบริหาร แผนงานและ บริการ วิชาการ
		กิจกรรมที่ 1 การวิจัยและพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อชุมชนสู่ความยั่งยืน	104,000				104,000	3.47	29,300.00	36,100.00	27,100.00	11,500.00	
		กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมบุคลากรคณะวิทยาการจัดการสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	27,760				27,760	0.93	27,760				
		กิจกรรมที่ 3 รวบรวม สรรหา คัดเลือก และพัฒนาการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	346,980				346,980	11.57		346,980			

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)					แผนการเบิกจ่าย (บาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ	
			งบแผ่นดิน		งบรายได้	งบอื่น	งบรวม		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
			งบยุทธศาสตร์	ตามพันธกิจ			วงเงิน	ร้อยละ					
		กิจกรรมที่ 4 พัฒนาศูนย์แหล่งเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบริบทชุมชน เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากพืชสมุนไพรพื้นบ้านในพื้นที่	134,280				134,280	4.48		134,280			
		กิจกรรมที่ 5 MSC. มหกรรมสานพลังชุมชนวิถีถิ่นบนอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาด และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	386,980				386,980	12.90			386,980		
		โครงการที่ 3 การเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (โครงการหลักที่ 9) คณะวิทยาการจัดการ											
		กิจกรรมที่ 1 สสำรวจความต้องการของชุมชนวิเคราะห์ข้อมูลและประชุมเพื่อหาองค์ความรู้ด้าน (soft power) เพื่อ	81,500				81,500	2.72	81,500				

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)						แผนการเบิกจ่าย (บาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			งบแผ่นดิน		งบรายได้	งบอื่น	งบรวม		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
			งบยุทธศาสตร์	ตามพันธกิจ			วงเงิน	ร้อยละ					
		พัฒนาศักยภาพชุมชนบนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น											
		กิจกรรมที่ 2 ถอดบทเรียนถ่ายทอดองค์ความรู้สู่กิจกรรม soft power ของเขตคลองสามวา	52,500				52,500	1.75		52,500			
		กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สินค้า soft power	156,700				156,700	5.22			156,700		
		กิจกรรมที่ 4 ผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อสร้างการรับรู้ soft power จากฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	260,500				260,500	8.68			260,500		
		กิจกรรมที่ 5 การสร้างการรับรู้ Soft Power (Festival) เพื่อการเผยแพร่ให้ชุมชนเขตคลองสามวา	382,600				382,600	12.75			382,600		
		กิจกรรมที่ 6 ประเมินผลและเผยแพร่ผลการดำเนินงานโครงการ	66,200				66,200	2.21				66,200	
		<b>รวมโครงการและงบประมาณ</b>	<b>3,000,000</b>				<b>3,000,000</b>	<b>100.00</b>	<b>138,560</b>	<b>1,492,580</b>	<b>1,291,160</b>	<b>77,700</b>	



## โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2568

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

**กลยุทธ์ที่ 2.1** บริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

#### ตัวชี้วัดที่

- 2.1.1 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จผลการบริหารการจัดการหลักสูตรโดยรวม
- 2.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)

**กลยุทธ์ที่ 2.2** พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะศตวรรษที่ 21 และสมรรถนะในวิชาชีพ

#### ตัวชี้วัดที่

- 2.2.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)
- 2.2.2 ร้อยละการได้งานทำภายในระยะเวลา 1 ปี ของผู้สำเร็จการศึกษา
- 2.2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการกับการทำงาน
- 2.2.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบด้านทักษะดิจิทัล (IC3)
- 2.2.5 จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม นวัตกรรมชุมชนที่มีการนำไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา

**กลยุทธ์ที่ 2.3** พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ

#### ตัวชี้วัดที่

- 2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการวัดผล CEFR (B1)

**กลยุทธ์ที่ 2.4** ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดและแข่งขันความสามารถทางด้านวิชาการและวิชาชีพ

#### ตัวชี้วัดที่

2.4.1 จำนวนรางวัลหรือผลงานที่เป็นที่ยอมรับของนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสภาพแวดล้อมและพื้นที่ที่เหมาะสมกับการจัดการศึกษา

ตัวชี้วัดที่

2.5.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจการให้บริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี

2.5.2 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)					แผนการเบิกจ่าย (บาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ	
			งบแผ่นดิน		งบรายได้	งบอื่น	งบรวม		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
			งบยุทธศาสตร์	ตามพันธกิจ			วงเงิน	ร้อยละ					
2.5	2.5.2	โครงการที่ 1 สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ											รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน
		กิจกรรมที่ 1 สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ		498,840			498,840	26.29	150,000	200,000	148,840		
2.2	2.2.3	โครงการที่ 2 พัฒนาสมรรถนะบัณฑิตและมาตรฐานวิชาชีพคณะวิทยาการจัดการ											
		กิจกรรมที่ 1 ประกวดทักษะทางการตลาด		30,400			30,400	1.60		30,400			สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)					แผนการเบิกจ่าย (บาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ	
			งบแผ่นดิน		งบรายได้	งบอื่น	งบรวม		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
			งบยุทธศาสตร์	ตามพันธกิจ			วงเงิน	ร้อยละ					
		กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการพัฒนาระบบเพื่องานธุรกิจดิจิทัล		9,000			9,000	0.47	9,000				สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศทางธุรกิจ
		กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบส่วนต่อประสานของผู้ใช้สำหรับการสร้างแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ		9,000			9,000	0.47	9,000				สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศทางธุรกิจ
		กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป		7,000			7,000	0.37		7,000			สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศทางธุรกิจ
		กิจกรรมที่ 5 ประกวดทักษะมัคคุเทศก์		10,720			10,720	0.56		10,720			หลักสูตรอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
		กิจกรรมที่ 6 พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน		18,000			18,000	0.95		18,000			หลักสูตรอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
		กิจกรรมที่ 7 Get ready for the next Entrepreneur		17,600			17,600	0.93	17,600				สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)					แผนการเบิกจ่าย (บาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ	
			งบแผ่นดิน		งบรายได้	งบอื่น	งบรวม		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
			งบยุทธศาสตร์	ตามพันธกิจ			วงเงิน	ร้อยละ					
		กิจกรรมที่ 8 Graphic design for business with Canva		36,220			36,220	1.91		36,220			สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
		กิจกรรมที่ 9 อบรมเชิงปฏิบัติการ Live Commerce for young entrepreneur		27,100			27,100	1.43		27,100			สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
		กิจกรรมที่ 10 อบรมเชิงปฏิบัติการ ปรับพื้นฐานและเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักบัญชี		19,020			19,020	1.00			19,020		หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
		กิจกรรมที่ 11 อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาสมรรถนะของนักวิชาชีพบัญชีด้านเทคโนโลยี		19,200			19,200	1.01	19,200				หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
		กิจกรรมที่ 12 อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้ข้อมูลบัญชีเพื่อประเมินมูลค่ากิจการและการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์		6,400			6,400	0.34		6,400			หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
		กิจกรรมที่ 13 อบรมเชิงปฏิบัติการ Deep Talk of Accounting		22,800			22,800	1.20	22,800				หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
		กิจกรรมที่ 14 อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาทักษะเพื่อเป็นนักกิจกรรมทางการตลาด		28,000			28,000	1.48		28,000			สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)					แผนการเบิกจ่าย (บาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ	
			งบแผ่นดิน		งบรายได้	งบอื่น	งบรวม		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
			งบยุทธศาสตร์	ตามพันธกิจ			วงเงิน	ร้อยละ					
		กิจกรรมที่ 15 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการตลาดดิจิทัล		22,310			22,310	1.18	16,310	6,000			สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
		กิจกรรมที่ 16 อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะดิจิทัลสำหรับ HROD2025		6,500			6,500	0.34		6,500			สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
		กิจกรรมที่ 17 พัฒนาคณิสต์ความเป็นเลิศ Empower 2025		20,030			20,030	1.06				20,030	สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
		กิจกรรมที่ 18 เปิดรั้วนิเทศศาสตร์		20,000			20,000	1.05			20,000		หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต
		กิจกรรมที่ 19 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะทางนิเทศศาสตร์กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม		28,200			28,200	1.49		28,200			หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต
		กิจกรรมที่ 20 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะทางนิเทศศาสตร์กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร		28,200			28,200	1.49		28,200			หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต
		กิจกรรมที่ 21 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะทางนิเทศศาสตร์กลุ่มวิชาครีเอทีฟคอนเทนต์		28,200			28,200	1.49		28,200			หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)						แผนการเบิกจ่าย (บาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ	
			งบแผ่นดิน		งบรายได้	งบอื่น	งบรวม		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
			งบยุทธศาสตร์	ตามพันธกิจ			วงเงิน	ร้อยละ						
		กิจกรรมที่ 22 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะทางนิเทศศาสตร์กลุ่มวิชาสื่อสารการแสดง		28,200			28,200	1.49		28,200				หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต
		กิจกรรมที่ 23 อบรมและแข่งขันตามศาสตร์สาขาวิชาการเงินและการลงทุน		10,775			10,775	0.57	10,775					สาขาวิชาการเงินการลงทุน
		กิจกรรมที่ 24 อบรมการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับงานทางการเงินการลงทุน		7,650			7,650	0.40		7,650				สาขาวิชาการเงินการลงทุน
		กิจกรรมที่ 25 ศึกษาดูงาน ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย		1,875			1,875	0.10		1,875				สาขาวิชาการเงินการลงทุน
		กิจกรรมที่ 26 อบรม AI for HR transformations		12,000			12,000	0.63		12,000				สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
		กิจกรรมที่ 27 ฝึกปฏิบัติการบริการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยกระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์นักศึกษา		6,460			6,460	0.34		6,460				สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)						แผนการเบิกจ่าย (บาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ	
			งบแผ่นดิน		งบรายได้	งบอื่น	งบรวม		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
			งบยุทธศาสตร์	ตามพันธกิจ			วงเงิน	ร้อยละ						
		กิจกรรมที่ 28 อบรมเชิงปฏิบัติการ Business Strategy for New Entrepreneur		20,300			20,300	1.07	20,300					สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
2.2	2.4.1	โครงการที่ 3 วันวิทยากรจัดการ												รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน
		กิจกรรมที่ 1 วันวิทยากรจัดการ			150,000		150,000	7.91		150,000				
2.2	2.2.2	โครงการที่ 4 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ												ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
		กิจกรรมที่ 1 ปฐมนิเทศรายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		1,800			1,800	0.09	900				900	
		กิจกรรมที่ 2 อบรมบุคลิกภาพและการสื่อสารรายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		1,800			1,800	0.09		900			900	
		กิจกรรมที่ 3 ปฐมนิเทศรายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		1,800			1,800	0.09	900	900				
		กิจกรรมที่ 4 ปฐมนิเทศรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		1,800			1,800	0.09	900				900	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)					แผนการเบิกจ่าย (บาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ	
			งบแผ่นดิน		งบรายได้	งบอื่น	งบรวม		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
			งบยุทธศาสตร์	ตามพันธกิจ			วงเงิน	ร้อยละ					
		กิจกรรมที่ 5 ปัจฉิมนิเทศรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		7,800			7,800	0.41	3,900	3,900			
		กิจกรรมที่ 6 ปัจฉิมนิเทศรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		5,000			5,000	0.26		5,000			
2.2	2.2.3	โครงการที่ 5 ส่งเสริมคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ											คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
		กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ		74,100			74,100	3.91		74,100			
2.2	2.2.5	โครงการที่ 6 ยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (โครงการหลักที่ 7)											
		กิจกรรมที่ 2 ยกระดับนวัตกรรมชุมชนตำบลสุขเดือนห้า และชุมชนแขวงทรายกองดิน เขตคลองสามวา ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (คณะวิทยาการจัดการ)	653,303				653,303	34.43	133,000	505,803		14,500	
		<b>รวมโครงการและงบประมาณ</b>	<b>653,303</b>	<b>1,094,100</b>	<b>150,000</b>		<b>1,897,403</b>	<b>100.00</b>	<b>414,585</b>	<b>1,257,728</b>	<b>187,860</b>	<b>37,230</b>	



## โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ.2568

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

#### กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัดที่

- 3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารของคณะ เพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์
- 3.1.2 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จในการประเมินการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลของคณบดี
- 3.1.3 ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน
- 3.1.4 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ

#### กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกกลุ่มให้เป็นบุคลากรมืออาชีพ ตัวชี้วัดที่

- 3.2.1 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกในแต่ละปีที่เพิ่มขึ้น
- 3.2.2 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการในแต่ละปีที่เพิ่มขึ้น
- 3.2.3 ร้อยละอาจารย์และบุคลากรที่นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์
- 3.2.4 จำนวนรายวิชาที่นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอน
- 3.2.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้ฝึกอบรมพัฒนาตนเอง

กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดทำผลงานวิชาการและการวิจัย

ตัวชี้วัดที่

3.3.1 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ

3.3.2 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมและพัฒนาความรู้และทักษะด้านงานวิจัย

กลยุทธ์ที่ 3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือผลงานที่ได้รับการจดอนุ

สิทธิบัตร

ตัวชี้วัดที่

3.4.1 จำนวนผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

กลยุทธ์ที่ 3.5 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัดที่

3.5.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์

**โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**  
**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ**  
**หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ**

78

กล ยุทธ์	ตัว ชี้วัด ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)					แผนการเบิกจ่าย (บาท)				ผู้รับผิดชอบ โครงการ	
			งบแผ่นดิน		งบรายได้	งบอื่น	งบรวม		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
			งบ ยุทธศาสตร์	ตาม พันธกิจ			วงเงิน	ร้อยละ					
3.1	3.1.1	โครงการที่ 1 บริหารจัดการ คณะ วิทยาการจัดการ											รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และแผนงาน
		กิจกรรมที่ 1 งบกลางพัฒนาคณะ			100,000		100,000	8.76	40,000	40,000	20,000		

		กิจกรรมที่ 2 บริหารจัดการ คณะ วิทยาการจัดการ			580,600		580,600	50.85	144,700	146,500	144,700	144,700	
3.1	3.1.4	โครงการที่ 2 การตรวจประกัน คุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการ จัดการ											ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายประกัน คุณภาพ การศึกษา
		กิจกรรมที่ 1 การตรวจประเมินผล การดำเนินงานการประกันคุณภาพ SAR25 ระดับหลักสูตร			46,800		46,800	4.10				46,800	
กล ยุทธ์	ตัว ชี้วัด ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)					แผนการเบิกจ่าย (บาท)				ผู้รับผิดชอบ โครงการ	
			งบแผ่นดิน		งบรายได้	งบอื่น	งบรวม		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
			งบ ยุทธศาสตร์	ตาม พันธกิจ			วงเงิน	ร้อยละ					
		กิจกรรมที่ 2 อบรมให้ความรู้ด้าน ประกันคุณภาพการศึกษาระดับ หลักสูตร สำหรับบุคลากรสาย วิชาการ			1,500		1,500	0.13	1,500				
		กิจกรรมที่ 3 อบรมการเตรียม ความพร้อมเข้าสู่การดำเนินงานที่ เป็นเลิศ (EdPEX) สำหรับสาย สนับสนุนวิชาการ			1,500		1,500	0.13		1,500			

3.1	3.1.4	โครงการที่ 3 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนปฏิบัติราชการคณะวิทยาการจัดการ											รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน
		กิจกรรมที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนปฏิบัติราชการคณะวิทยาการจัดการ			161,400		161,400	14.14		161,400			
3.2	3.2.3	โครงการที่ 4 พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ											รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน
		กิจกรรมที่ 1 อบรม/สัมมนา/ศึกษางาน ทางด้านวิชาการ การวิจัยและการบริหาร บุคลากรสายวิชาการคณะวิทยาการจัดการ			200,000		200,000	17.52	50,000	50,000	50,000	50,000	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)					แผนการเบิกจ่าย (บาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ	
			งบแผ่นดิน		งบรายได้	งบอื่น	งบรวม		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
			งบยุทธศาสตร์	ตามพันธกิจ			วงเงิน	ร้อยละ					
		กิจกรรมที่ 2 อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน ทางด้านวิชาการการวิจัยและการบริหาร บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการคณะวิทยาการจัดการ			50,000		50,000	4.38	10,000	20,000	10,000	10,000	
		รวมโครงการและงบประมาณ			1,141,800		1,141,800	100.00	246,200	419,400	224,700	251,500	



### 5.9.7 สรุปงบประมาณจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

แผนปฏิบัติการคณะกรรมการวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ 6 เป้าประสงค์ 14 กลยุทธ์ และ 33 ตัวชี้วัด รายละเอียดดังนี้

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline 2567	ค่าเป้าหมาย 2568	กลยุทธ์	งบประมาณ		
						แผ่นดิน		รายได้
						ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	
1. ชุมชนและท้องถิ่นได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ มีความเข้มแข็ง หรือพึ่งพาตนเองได้	1.1.1 จำนวนชุมชน/หมู่บ้าน/โรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	แห่ง	36	10	1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการบริการวิชาการ โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง	2,000,000		
	1.1.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของคณะฯ	ร้อยละ	19	10				
	1.1.3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับองค์ความรู้จากคณะฯ	ราย	5	2				
	1.1.4 จำนวนครั้งการตอบรับไปใช้ประโยชน์	ครั้ง	15	10				

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline 2567	ค่าเป้าหมาย 2568	กลยุทธ์	งบประมาณ		
						แผ่นดิน		รายได้
						ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	
	1.2.1 จำนวนรายวิชาที่มีกรบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	รายวิชา	7	7	1.2 ส่งเสริมการบูรณาการ การบริการวิชาการและด้าน ศิลปวัฒนธรรมกับการเรียน การสอน และการวิจัย			
	1.3.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการและ ด้านศิลปวัฒนธรรม	เครือข่าย	18	9	1.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนัก ปฏิบัติด้านบริการวิชาการ และด้านศิลปวัฒนธรรม จากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้ง ภายในและภายนอกสถาบัน			
2. บุคลากร นักศึกษา ตระหนักรู้ ในคุณค่าของ ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.4.1 ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่าของ ศิลปวัฒนธรรมไทยจาก ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย	คะแนน	4.50	4.50	1.4 สร้างวัฒนธรรมการมี ส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1,000,000		
รวม						3,000,000		



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline 2567	ค่าเป้าหมาย 2568	กลยุทธ์	งบประมาณ		
						แผ่นดิน		รายได้
						ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	
บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติ ที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม มีทักษะที่หลากหลายในการประกอบการ	2.1.1 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จ ผลการบริหารการจัดการหลักสูตรโดยรวม	คะแนน	3.82	4.00	2.1 บริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	-	-	-
	2.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	หลักสูตร	12	10				
	2.2.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)	คะแนน	4.58	4.50	2.2 พัฒนาศูนย์บัณฑิตให้มีทักษะศตวรรษที่ 21 และสมรรถนะ ในวิชาชีพ		20,000	
	2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการกับการทำงาน	ร้อยละ	27	25				

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline 2567	ค่าเป้าหมาย 2568	กลยุทธ์	งบประมาณ		
						แผ่นดิน		รายได้
						ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	
	2.2.3 ร้อยละการดำเนินงานทำ ภายในระยะเวลา 1 ปี ของ ผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	88.97	85			501,160 74,100	
	2.2.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ ผ่านการทดสอบด้านทักษะ ดิจิทัล (IC3)	ร้อยละ	55.77	55				
	2.2.5 จำนวนนวัตกรรมเพื่อ สังคม นวัตกรรมชุมชนที่มีการ นำไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม โดย การมีส่วนร่วมของนักศึกษา	ชิ้น	-	1		653,303		
	2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ ผ่านการวัดผล CEFR (B1)	ร้อยละ	2	5	2.3 พัฒนาบัณฑิตให้มี ทักษะ การใช้ภาษาอังกฤษ	-	-	-
	2.4.1 จำนวนรางวัลหรือ ผลงานที่เป็นที่ยอมรับของ นักศึกษา	รางวัล	0	6	2.4 ส่งเสริมและสนับสนุน ให้นักศึกษาเข้าร่วม ประกวดและแข่งขัน ความสามารถทางด้าน วิชาการและวิชาชีพ			150,000

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline 2567	ค่าเป้าหมาย 2568	กลยุทธ์	งบประมาณ		
						แผ่นดิน		รายได้
						ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	
	2.5.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจการให้บริการนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	คะแนน	4.45	4.45	2.5 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ สภาพแวดล้อม และพื้นที่ให้เหมาะสมกับ การจัดการศึกษา		498,840	
	2.5.2 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการ เรียนการสอนและสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้	คะแนน	4.50	4.50				
<b>รวม</b>						<b>653,303</b>	<b>1,094,100</b>	<b>150,000</b>

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline 2567	ค่าเป้าหมาย 2568	กลยุทธ์	งบประมาณ		
						แผ่นดิน		รายได้
						ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	
1. ระบบบริหารจัดการมีคุณภาพได้มาตรฐาน โปร่งใส โดยเน้นการมีส่วนร่วม	3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารของคณะ เพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ	ร้อยละ	74.20	80	3.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้เกิดผล ประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			680,600
	3.1.2 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จในการประเมินการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลของคณบดี	คะแนน	4.50	4.50				161,400
	3.1.3 ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ	87.53	100				49,800
	3.1.4 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ	คะแนน	4.40	4.50				
2. มีผลงานวิชาการและผลงานวิจัยเป็นที่มีคุณภาพสามารถนำไป ใช้ประโยชน์	3.2.1 จำนวนอาจารย์ประจำคณะ ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ในแต่ละปีที่เพิ่มขึ้น	คน	3	3	3.3 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกกลุ่มให้เป็นบุคลากรมืออาชีพ			250,000
	3.2.2 จำนวนอาจารย์ประจำคณะ	คน	3	3				

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline 2567	ค่าเป้าหมาย 2568	กลยุทธ์	งบประมาณ		
						แผ่นดิน		รายได้
						ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	
ต่อ ชุมชน และ ท้องถิ่น	ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ในแต่ละปีที่เพิ่มขึ้น							
	3.2.3 ร้อยละอาจารย์และ บุคลากรที่นำความรู้และ ประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	87.23	80				
	3.2.4 จำนวนรายวิชาที่นำ ความรู้จากการจัดการความรู้ ไปบูรณาการกับการเรียนการ สอน	วิชา	80	10				
	3.2.5 ร้อยละของบุคลากรสาย สนับสนุนที่ได้ฝึกอบรมพัฒนา ตนเอง	ร้อยละ	100	100				
	3.3.1 จำนวนเงินสนับสนุน งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อ อาจารย์ประจำ	บาท	48,274.51	25,000	3.4 พัฒนาความรู้และ ทักษะให้แก่บุคลากรเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการ จัดทำผลงานวิชาการและ การวิจัย			
	3.3.2 จำนวนโครงการที่ ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ทาง วิชาการและทักษะด้าน งานวิจัย	โครงการ	1	1				

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline 2567	ค่าเป้าหมาย 2568	กลยุทธ์	งบประมาณ		
						แผ่นดิน		รายได้
						ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	
	3.4.1 จำนวนผลงานทางวิชาการหรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	ผลงาน	15	15	3.5 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร			
	3.6.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	9	5	3.6 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์			
<b>รวม</b>								<b>1,141,800</b>

## ส่วนที่ 6

### การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

#### 6.1 ระบบและกลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม สู่การปฏิบัติ จะต้องอาศัยความร่วมมือของทุกหลักสูตรในสังกัดที่จะมุ่งมั่น ผลักดันการดำเนินแผนงาน/โครงการ ภายใต้กลยุทธ์ที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติราชการฯ และในการดำเนินงานโครงการสำคัญต่าง ๆ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการระดมสรรพกำลังทั้งในด้านบุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ตลอดจนการสร้างความร่วมมือในการมีส่วนร่วมอย่างเป็นเอกภาพและการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการจึงกำหนดแนวทางที่สำคัญในการนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด ดังนี้

1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทุกระดับในมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการดำเนินการแปลงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลักที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ของเป้าประสงค์ที่ชัดเจน รวมทั้งการกำหนดความรับผิดชอบ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์หลัก

2. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารหน่วยงานในมหาวิทยาลัยต้องให้ความสำคัญในการใช้แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เป็นกรอบในการบริหารการดำเนินพันธกิจของทุกหน่วยงาน

3. ผู้บริหารดำเนินการชี้แจงสร้างความรู้ ความเข้าใจในสาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมให้บุคลากรในหน่วยปฏิบัติได้รับทราบ มีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาของแผนอย่างถูกต้อง ชัดเจนเพื่อการมีส่วนร่วมและสนับสนุนให้การดำเนินงานตามแผนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

4. คณะวิทยาการจัดการมีการจัดสัมมนาบุคลากรด้านการจัดทำแผนและประเมินผล เพื่อสร้างกลไก นวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินการจัดทำและประเมินผลแผน

## 6.2 วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล

1. เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในปีปัจจุบันกับเป้าหมายที่ตั้งไว้
2. เพื่อใช้เป็นข้อมูลสะท้อนกลับให้คณะ ใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนางาน รวมทั้งเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทบทวนทิศทาง นโยบาย และแนวทางในการบริหารงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอก

## 6.3 ขั้นตอนการติดตามและประเมินผล

1. การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ (งบประมาณรายได้, งบประมาณแผ่นดิน, งบอื่น ๆ)
  - 1.1 ติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีทุก 3 เดือน จากข้อมูลรายงานสถานะทางการเงินรายไตรมาส (แหล่งข้อมูล: MIS)
  - 1.2 รวบรวมข้อมูล สรุปผลและนำเสนอผู้บริหาร และมหาวิทยาลัย
  - 1.3 เปรียบเทียบการเบิกจ่ายงบประมาณที่ไม่เป็นไปตามกำหนด
  - 1.4 กรณีมีการยกเลิก/เปลี่ยนแปลงโครงการในแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อนำเงินไปจัดสรรในการดำเนินโครงการอื่น ๆ ต้องขออนุมัติจากอธิการบดี
2. การติดตามการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ
  - 2.1 รวบรวมแบบสรุปผลการดำเนินงานโครงการจากผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จ
  - 2.2 สรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จทุก 3 เดือน
  - 2.3 นำเสนอข้อมูลการติดตามและประเมินผลฯ ต่อคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ และคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ตามลำดับ
  - 2.4 เมื่อสิ้นสุดแผนปฏิบัติการประจำปี ต้องทำการสรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ผลสัมฤทธิ์ด้านการใช้งบประมาณในแผนปฏิบัติการ ผลสัมฤทธิ์ของโครงการในภาพรวม Output Outcome ประโยชน์ของแผนปฏิบัติการที่ได้รับ สรุปประเด็นปัญหา แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการในปีถัดไป และนำเสนอต่อผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ และคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ตามลำดับ



#### 6.4 ขั้นตอนวิธีการรายงานผล

1. ผู้รับผิดชอบกิจกรรม/โครงการ จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานไปยังฝ่ายแผนงาน เมื่อดำเนินการกิจกรรม/โครงการเสร็จสิ้นภายใน 30 วัน
2. หน่วยงานจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณไปยังกองนโยบายและแผนเป็นรายเดือนและรายไตรมาส
3. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) ทุกโครงการทั้งที่ใช้และไม่ใช้งบประมาณ เป็นรายไตรมาส ภายใน 30 วัน นับจากวันสิ้นสุดไตรมาส ตามปีงบประมาณ
4. ฝ่ายแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน เสนอคณะกรรมการบริหารคณะเป็นรายไตรมาส อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

คณะวิทยาการจัดการ

## คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

## คณะวิทยาการจัดการ



คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ

ที่ ๑๓๐ / ๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

เพื่อการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ คณะฯ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ดังต่อไปนี้

## คณะกรรมการอำนวยการ

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิ	วงศ์ทองคำ	ประธาน
๒. รองศาสตราจารย์ลวัฒน์กร	มุกดาสนิท	รองประธาน
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกพรรณ	วิบูลย์ศรีน	กรรมการ
๔. นางสาวศิริเกศ	คุ้มพิทักษ์	กรรมการ
๕. นางสาวอนุสร	ไชยสาลี	กรรมการและเลขานุการ
๖. นางสาวสุกฤตยา	พุ่มพะเนิน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่	๑. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘
	๒. ให้คำปรึกษาคณะกรรมการ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามนโยบายและทิศทางการกำหนด

## คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สายวิชาการ

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิศมัย	จิตรรัตน์
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรุณรัตน์	คล้ายพงษ์
๓. นางศศิกันต์	จระณะกรินทร์
๔. นางสาวอรณี	บุญมีนิมิตร
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิ	วงศ์ทองคำ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลธิชา	สุพรรณมาลัย
๗. รองศาสตราจารย์อนุวัฒน์	ภักดี
๘. นางสาวอิษตยา	รุ่งเดชอนาลัย
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชยุตม์	ระนา
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฐิตาภา	บำรุงศิลป์
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกพรรณ	วิบูลย์ศรีน
๑๒. นางสาวศิริเกศ	คุ้มพิทักษ์
๑๓. รองศาสตราจารย์ลวัฒน์กร	มุกดาสนิท
๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์โอปอ	กลับสกุล
๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์แหววารี	ทองประดิษฐ์
๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รจนา	แสงตาล

๑๗. ผู้ช่วยศาสตรา...

~ ๒ ~

๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิสรา	ประมวลเจริญกิจ
๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรโชติ	สัตตาคม
๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภัตสร	ทีมสูงเนิน
๒๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อาจารย์	ประจวบเหมาะ
๒๑. นายอมรเทพ	สกุณา
๒๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์แสงระวี	กระจำงศาสตร์
๒๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิจิตร	จารุโณประดมภ์
๒๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรพัฒน์	เสวิกุล
๒๕. นายสุรเชษฐ์	จันทร์งาม
๒๖. นางสาวพิมพ์ผกา	ใจमुख
๒๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทรมน	กล้าอาษา
๒๘. นายอดิเทพ	ครุชธามาศ
๒๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกบดินทร์	เกตุขาว
๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันท์น	สุดโททอง
๓๑. นางสาวกมลชนก	ยวดยง
๓๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทิพย์อนงค์	จินตวิจิต
๓๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รวุฒิ	ภักดีบุรุษ
๓๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรินทร์	ขันตีวัฒนะกุล
๓๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุลวิวัฒน์	วุฒิกร
๓๖. นางสาวภาณุชญา	ศิระยุทธโยธิน
๓๗. นางสาวชิสลา	เจิมวราบุตร
๓๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตติ	ธิอิน
๓๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพันธุ์	สายทองอินทร์
๔๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรชาติ	บัวชุม
๔๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรเพ็ญ	ชวลิตธาดา
๔๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุทธิภา	วงศ์ยะลา
๔๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนินทร์	พุ่มบัณฑิต
๔๔. นางสาวสมนา	จันทร์ราช
๔๕. นางสาวดวงพร	คงพิกุล
๔๖. นางสาวพิมพ์พร	ณ นคร
๔๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภควัต	รัตนราช
๔๘. นางสาวอนุสรรา	ไชยสาสิ
๔๙. นายพิศาล	แก้วอยู่
๕๐. นางสาวรัศมี	อิสลาม

## คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สายสนับสนุนวิชาการ

๑. นางสาวนงคราญ	คำเรือน
๒. นางสาวปณณภา	เบญจเสวี
๓. นายโสภณ	จงใจ
๔. นางสาวสุกฤตยา	พุ่มพะเนิน

๕. นางพนิตา...

~ ๓ ~

๕. นางพนิตา	สฤณา
๖. นางสาวณภัทวรรณ	ไกรพุดชา
๗. นางสาวสุรภา	ศรีลาศักดิ์
๘. นายสพลคนัย	เหรียญเจริญ
๙. นางสาววริกาญณ์	สำเร็จศิลป์
๑๐. นางสาวอมรรัตน์	จิวจิน
๑๑. นายวิษณุ	จิตตรงเรือง
๑๒. นางสาวสุธีรา	พฤษศิริกุล
๑๓. นางสาวณิสตา	ใจห้าว
๑๔. นายกวินพร	ช่อผูก
๑๕. นางสาวเพชรดา	ประทุมวัน
๑๖. นางสาวธันย์รติ	เกตุนม
๑๗. นายโสภณ	พรมมา
๑๘. นางสาวภาณี	ดุสิตา
๑๙. นางอัญรัตน์	พนิชอนบุรณ์
๒๐. นางผกา	มันดินแดง
๒๑. นางสาววีรตี	นราประสิทธิ์

- หน้าที่
๑. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘
  ๒. วิเคราะห์ความสอดคล้องและทบทวนแผนปฏิบัติการตามประเด็นยุทธศาสตร์
  ๓. กำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามประเด็นยุทธศาสตร์
  ๔. พิจารณาโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์
  ๕. พิจารณางบประมาณและกำหนดผู้รับผิดชอบในโครงการ/กิจกรรม
  ๖. ประสานงานและดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘
  ๗. นำเสนอแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ต่อกรรมการบริหารคณะฯ และคณะกรรมการประจำคณะฯ
  ๘. ติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานต่อกรรมการบริหารคณะฯ และคณะกรรมการประจำคณะฯ

คณะกรรมการฝ่ายสถานที่ ถ่ายภาพ รับลงทะเบียนและปฏิคม

๑. นางสาวสุกฤตยา	พุ่มพะเนิน
๒. นางพนิตา	สฤณา
๓. นางสาวสุธีรา	พฤษศิริกุล
๔. นายโสภณ	พรมมา

- หน้าที่
๑. ถ่ายภาพผู้เข้าร่วมประชุม
  ๒. รับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมประชุม

สั่ง ณ วันที่ ๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิ วงศ์ทองคำ)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ภาคผนวก ข.

เกณฑ์การประเมิน และการคำนวณ

ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ

คณะวิทยาการจัดการ

## เกณฑ์การประเมินและการคำนวณ ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการคณะกรรมการจัดการ

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
1.1.1 จำนวนชุมชน/หมู่บ้าน/โรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	ชุมชน/ท้องถิ่น	พิจารณาจากการมีส่วนร่วมของชุมชน/ท้องถิ่น ในการดำเนินงานบริการวิชาการพัฒนา ศักยภาพเพื่อการพึ่งตนเอง
1.1.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่ที่กรพัฒนาของคณะฯ	ร้อยละ	<p>- รายได้ครัวเรือน หมายถึง ข้อมูลทางเศรษฐกิจของครัวเรือนที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ การพัฒนาของคณะฯ อ้างอิงตามบ้านเลขที่ของกรมการปกครอง โดยค่าสถิติของ ตัวแปรทางเศรษฐกิจต่าง ๆ จะพิจารณาจากสมาชิกทุกคนที่อยู่อาศัยในครัวเรือน นั้น ๆ เช่น ปริมาณผลผลิต การออม และหนี้สิน</p> <p>- อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือน หมายถึง ทิศทางและระดับของการเปลี่ยนแปลง รายได้ โดยทิศทาง คือ การเพิ่มขึ้น ลดลง และไม่เปลี่ยนแปลง</p> <p>ส่วนระดับ คือ ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายได้ครัวเรือน</p> $\text{อัตราส่วน} = \frac{(\text{รายได้ครัวเรือนหลังเข้าร่วมโครงการ} - \text{รายได้ครัวเรือนก่อนเข้าร่วมโครงการ}) (\text{บาท/ปี})}{\text{รายได้ครัวเรือนก่อนเข้าร่วมโครงการ} (\text{บาท/ปี})}$
1.1.3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับ องค์ความรู้จากคณะฯ	ราย	จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาเฉพาะรายในระดับ ผู้ประกอบการใหม่จากการอบรมความรู้การประกอบธุรกิจเบื้องต้น เพื่อสร้างความเข้ม แข็งให้กับวิสาหกิจชุมชนให้มีรายได้เพิ่มขึ้นนอกเหนือจากภาคการเกษตร โดยให้ชุมชน ผลิตสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด มีมาตรฐาน รวมถึงมีสถานที่จำหน่ายสินค้าถาวร โดยมีหน่วยงานภาครัฐให้การช่วยเหลือ การจัดตั้งร้านค้าและบริหารจัดการในระยะแรก ก่อนส่งต่อให้กับชุมชนบริหารจัดการด้วยตนเองต่อไป



## ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
1.1.4 จำนวนการตอบรับการนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชน/หน่วยงาน	ครั้ง	พิจารณาจากจำนวนครั้งที่คณะ มีการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/หน่วยงานและหลักฐานแสดงการติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์จากชุมชน/หน่วยงานที่มีผล การดำเนินการจริง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570
1.2.1 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน หรือ การวิจัย	วิชา	พิจารณาจากรายวิชาที่โครงการบริการวิชาการของหน่วยงานภายในส่วนงานหรือของ ส่วนงานที่มีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับกระบวนการจัดการเรียนการสอนของ นักศึกษา ในรอบปีการศึกษา พ.ศ. 2565 - 2569 เช่น การกำหนดให้นักศึกษานำความรู้ ไปจัดทำเป็นโครงการหรือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน การให้นักศึกษาในหลักสูตร หรือรายวิชาไปจัดโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือชุมชน เป็นต้น
1.3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการหรือ ด้านศิลปวัฒนธรรม	หน่วยงาน	<b>เครือข่าย</b> หมายถึง ความสัมพันธ์ระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับหน่วยงานอื่น ในการร่วมมือจัดกิจกรรมในมิติต่าง ๆ ใช้ทรัพยากรร่วมกัน ทำให้เกิดประโยชน์และบรรลุ จุดมุ่งหมายอย่างเดียวกัน พิจารณาจากจำนวนหน่วยงานที่มีการดำเนินการ ภายใต้เครือข่ายความร่วมมือจะต้องเป็น ข้อตกลงร่วมกันที่เกิดขึ้นทั้งสองฝ่าย ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570
1.4.1 ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ ความเข้าใจในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ไทย จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย	โครงการ	<u>ผลรวมของค่าคะแนนความตระหนักรู้ที่ได้จากการประเมิน</u> จำนวนผู้ที่รับการประเมินทั้งหมด

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
2.1.1 ค่าเฉลี่ยระดับผลการบริหารการจัดการหลักสูตรโดยรวม	คะแนน	พิจารณาจากค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินของทุกหลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ $\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับผิดชอบ}}$
1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	หลักสูตร	พิจารณาจากจำนวนหลักสูตรที่มีการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2.2.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)	คะแนน	พิจารณาจากระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่จบการศึกษาแล้วไม่ต่ำกว่า 1 ปี ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามของคณะฯ/มหาวิทยาลัย
2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการกับการทำงาน	ร้อยละ	การจัดกิจกรรมของแต่ละหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการกับการทำงาน ตามรูปแบบการกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา (Pre-Course Experience) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการกับการทำงาน = $\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการ}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$
2.2.3 ร้อยละภาวะการมีงานทำของบัณฑิตที่ได้ออกมา หรือ ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	พิจารณาจากผลการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้ออกมาหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี $\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระใน 1 ปี}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด}} \times 100$

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
		<p><b>สังคมประกอบการ</b> หมายถึง การดำเนินงานของภาคธุรกิจและภาครัฐ ซึ่งคณะวิทยาการจัดการ เน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะทางวิชาชีพในการจะเข้าสู่ตลาดแรงงานดังกล่าว รวมถึงความสามารถในการประกอบธุรกิจส่วนตัว</p>
2.2.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบด้านทักษะดิจิทัล (IC3)	ร้อยละ	<p>นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายในปีที่ประเมินเข้าสอบด้านทักษะดิจิทัล และมีผลทดสอบด้านทักษะดิจิทัล (IC3) <math>\geq 50</math></p> $= \frac{\text{จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการทดสอบด้านทักษะดิจิทัล}}{\text{จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายในปีที่ประเมินเข้าสอบด้านทักษะดิจิทัล}} \times 10$
2.2.5 จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม นวัตกรรมชุมชนที่มีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา	ชิ้น	<p>พิจารณาจากจำนวนนวัตกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม นวัตกรรมชุมชน ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม สามารถแก้ไขปัญหาให้ชุมชนหรือท้องถิ่น</p>
2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการวัดผล CEFR (B1)	ร้อยละ	<p>พิจารณาจากร้อยละของนักศึกษาที่เข้ารับการวัดผล CEFR ต่อจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี ตามเป้าหมายโครงการ ในปีการศึกษา พ.ศ. 2565-2569</p> $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการวัดผล}}{\text{จำนวนนักศึกษากลุ่มเป้าหมายทั้งหมดตามเป้าหมายโครงการ}} \times 100$
2.4.1 จำนวนรางวัลหรือผลงานที่เป็นที่ยอมรับของนักศึกษา	รางวัล	<p>จำนวนรางวัลหรือผลงาน ที่เป็นที่ยอมรับของนักศึกษา จากหน่วยงาน เช่น หน่วยงานของภาครัฐ ในระดับกระทรวง ทบวง กรม หรือจังหวัด หน่วยงานของภาครัฐและเอกชนที่เป็นองค์กรทางวิชาการ หรือองค์กรวิชาชีพ หรือหน่วยงาน/องค์กรวิชาการ/วิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ เป็นต้น</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
2.5.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในการบริการนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	คะแนน	พิจารณาจากระดับความพึงพอใจจากการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกระบวนการให้บริการของส่วนงานในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการให้บริการแก่นักศึกษาของคณะฯ ในรอบปีการศึกษา 2565 - 2569
2.5.2 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	คะแนน	ผลรวมของการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน <u>สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</u> จำนวนนักศึกษาที่ประเมินทั้งหมด

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารของคณะเพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน	ร้อยละ	พิจารณาจากการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 ของส่วนงาน โดยให้พิจารณาจากความสำเร็จจากการดำเนินงานตามแผน หรือโครงการ/กิจกรรมที่ปรากฏอยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปี ที่ส่วนงานได้กำหนดไว้ทั้งหมด ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 $\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2570}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมดที่กำหนดไว้ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2570}} \times 100$
3.1.2 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จในการประเมินการบริหารงาน ด้วยหลักธรรมาภิบาลของคณบดี	คะแนน	พิจารณาคะแนนจากแบบประเมินผลการดำเนินงานด้วยหลักธรรมาภิบาล 10 ประการของผู้บริหารหน่วยงาน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของคณะฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยผู้บริหาร หมายถึง คณบดี
3.1.3 ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ	พิจารณาร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน จะใช้ผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของหน่วยงาน ภายใต้วงเงินงบประมาณที่ได้รับในงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
		$\frac{\text{เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการเบิกจ่าย}}{\text{วงเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายเงินในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2570}} \times 100$
3.1.4 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ	คะแนน	$\frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนความพึงพอใจ ที่ได้จากการประเมิน}}{\text{จำนวนผู้ที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$
3.2.1 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกในแต่ละปีเพิ่มขึ้น	คน	พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ประจำที่สำเร็จการศึกษาและมีคุณวุฒิปริญญาเอกในรอบปีการศึกษา พ.ศ.2565- 2569
3.2.2 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ในแต่ละปีเพิ่มขึ้น	คน	พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ในรอบปีการศึกษา พ.ศ.2565-2569
3.2.3 ร้อยละอาจารย์และบุคลากรที่นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	พิจารณาจากการติดตามข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุนที่เข้ารับการฝึกอบรม/การเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570 เปรียบเทียบกับบุคลากรทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 $\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมดของคณะฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570}} \times 100$
3.2.4 จำนวนรายวิชาที่นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอน	รายวิชา	พิจารณาจากความรู้ที่เกิดจากการดำเนินการจัดการความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เกิดขึ้นจากการบูรณาการกับการเรียนการสอน ความรู้ที่ได้รับจากการดำเนินการจัดการความรู้หน่วยนับเป็นรายวิชา ในรอบปีการศึกษา 2565-2569
3.2.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้ฝึกอบรมพัฒนาตนเอง	ร้อยละ	พิจารณาจากการติดตามข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการฝึกอบรม/การเข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการในปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570 เปรียบเทียบกับบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570 $\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่เข้าฝึกอบรมในปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมดของคณะฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570}} \times 100$

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
3.3.1 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ	บาท	<p>พิจารณาจากจำนวนเงินทุนในการทำงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนแหล่งทุนภายในและแหล่งเงินทุนจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย เทียบกับจำนวนบุคลากรของส่วนงานที่ทำงานวิจัยในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570 แหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งทุนในประเทศ เช่น สวทช. สกว. สกอ. หน่วยงานภาคอุตสาหกรรม กระทรวง จังหวัด ภาคเอกชน เป็นต้น</li> <li>- แหล่งทุนต่างประเทศ เช่น มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ หน่วยงานในต่างประเทศ เป็นต้น</li> </ul> $\frac{\text{จำนวนทุนวิจัยทั้งหมดของส่วนงาน ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมดของส่วนงาน ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570}} \times 100$
3.3.2 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ทางวิชาการและทักษะด้านงานวิจัย	โครงการ	พิจารณาจากโครงการวิจัยภายในส่วนงานที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัยทั้งเงินแผ่นดินและเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570
3.4.1 จำนวนผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	ผลงาน	พิจารณาจากงานวิจัยของบุคลากรในส่วนงาน หรือบทความวิจัยของส่วนงานที่ได้รับการเผยแพร่หรือตีพิมพ์ในฐานข้อมูล ISI หรือ SCOPUS ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570 การตีพิมพ์ในวารสาร ให้นับเมื่อกองบรรณาธิการวารสารนั้นตอบรับ และการเผยแพร่ผลงาน 1 เรื่อง ที่เผยแพร่มากกว่า 1 ครั้ง นับเพียง 1 ครั้ง
3.5.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	พิจารณาจากผลงานวิจัย หรือผลงานสิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ของส่วนงานที่ได้มีการนำไปใช้ประโยชน์จริง หรือผลงานถูกหน่วยงาน/องค์กร/บุคคลของหน่วยงานอื่น ๆ นำผลงานไปใช้ประโยชน์จริง โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจน ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570



# แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ.2568

 คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม