



แผนการจัดการความรู้

คณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2568



แผนการจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ
ในคราวประชุมครั้งที่ 13/2567 วาระเรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ
ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2568 วาระเรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2568

คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อเป็นการส่งเสริมการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2568 และตัวบ่งชี้ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ให้สอดคล้องกับ ปรัชญา ปณิธานของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2566-2570

แผนการจัดการความรู้ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ ประกอบด้วย บทนำ แผนการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผล คำอธิบายตัวชี้วัดและเกณฑ์ในการประเมินตัวชี้วัด โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อให้อาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมรับฟังการบรรยายจากผู้มีความรู้และ ประสบการณ์ด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการ ทำงาน มีตัวชี้วัด 1 ตัว

2. เพื่อให้อาจารย์สามารถบูรณาการองค์ความรู้จากการจัดการความรู้ไปใช้ประโยชน์ ในการเรียนการสอน มีตัวชี้วัด 1 ตัว

แผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ กิจกรรม รวมทั้งผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการและกิจกรรมอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และการดำเนินโครงการได้ กำหนดตัวชี้วัด จำนวน 2 ตัวชี้วัด โดยมีกิจกรรมรองรับ 1 กิจกรรม

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนการจัดการ ความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้จะเป็นแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม สู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่ กำหนดต่อไป

คณะกรรมการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	[ก]
สารบัญ	[ข]
บทสรุปผู้บริหาร	[ง]
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของแผน	1
1.3 กระบวนการจัดทำแผนการจัดการความรู้	1
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไป	4
2.1 ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์	4
2.2 ประวัติคณะวิทยาการจัดการ	6
2.3 ทำเนียบผู้บริหาร	11
2.4 ที่ตั้ง และแผนที่ในมหาวิทยาลัย	11
2.5 โครงสร้างคณะวิทยาการจัดการ	14
2.6 โครงสร้างการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	15
ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมทิดมธรัตนบุรี เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2560	16
3.1 แผนระดับที่ 3	17
3.1.1 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579)	17
3.1.2 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	18
3.1.3 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)	20
3.1.4 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	25
ส่วนที่ 4 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี	31
รายละเอียดโครงการและกิจกรรม	32
ส่วนที่ 5 การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	33
5.1 ระบบและกลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	33
5.2 วัตถุประสงค์ของการกำกับติดตามและประเมินผล	33
5.3 ขั้นตอนการติดตามและประเมินผล	34
5.4 การติดตามแผนการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามช่วงเวลา	34
5.5 ขั้นตอนวิธีการรายงานผล	34

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก	หน้า
ภาคผนวก ก. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการจัดการความรู้	35
ภาคผนวก ข. รายละเอียดนิยามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประจำปี	36
ภาคผนวก ค. แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้	39
	41

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 โดยมีวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของวัตถุประสงค์ จำนวน 2 ตัวชี้วัด มีโครงการทั้งสิ้น 1 กิจกรรม จำแนกโครงการตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. เพื่อให้อาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมรับฟังการบรรยายจากผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดประสบการณ์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน มีตัวชี้วัด 1 ตัว

2. เพื่อให้อาจารย์สามารถบูรณาการองค์ความรู้จากการจัดการความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน มีตัวชี้วัด 1 ตัว

โครงการที่ระบุในแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม หน่วยงานที่รับผิดชอบจะได้นำไปปฏิบัติเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดแผนงานต่อไป คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของวัตถุประสงค์ จำนวน 2 ตัวชี้วัด โดยมีกิจกรรมรองรับ 1 กิจกรรมดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละอาจารย์และบุคลากรที่นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์

ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนรายวิชาที่นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอน

ค่าเป้าหมาย 10 วิชา

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ได้กำหนดมาตรฐานการศึกษาและการประกันคุณภาพการศึกษาไว้ในหมวด 6 ดังนี้ มาตรา 47 ให้สถานศึกษาทุกแห่งมีระบบการประกันคุณภาพการศึกษา มาตรา 48 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหาร และมาตรา 50 สถานศึกษาต้องเตรียมเอกสารหลักฐานแสดงต่าง ๆ สำหรับการประกันคุณภาพการศึกษา

ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จึงได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อเป็นการส่งเสริมการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน และให้สอดคล้องกับปรัชญา ปณิธาน แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566-2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในการจัดทำแผนดังกล่าว ซึ่งมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในทิศทางเดียวกันต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของแผน

1. เพื่อให้อาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมรับฟังการบรรยายจากผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน
2. เพื่อให้อาจารย์สามารถบูรณาการองค์ความรู้จากการจัดการความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน

1.3 กระบวนการจัดทำแผนการจัดการความรู้

แผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่มีความรู้ความสามารถและมีความเกี่ยวข้องกับแผนดังกล่าว โดยผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อร่วมกันระดมความคิดเห็นให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ร่วมกับการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนดังกล่าว

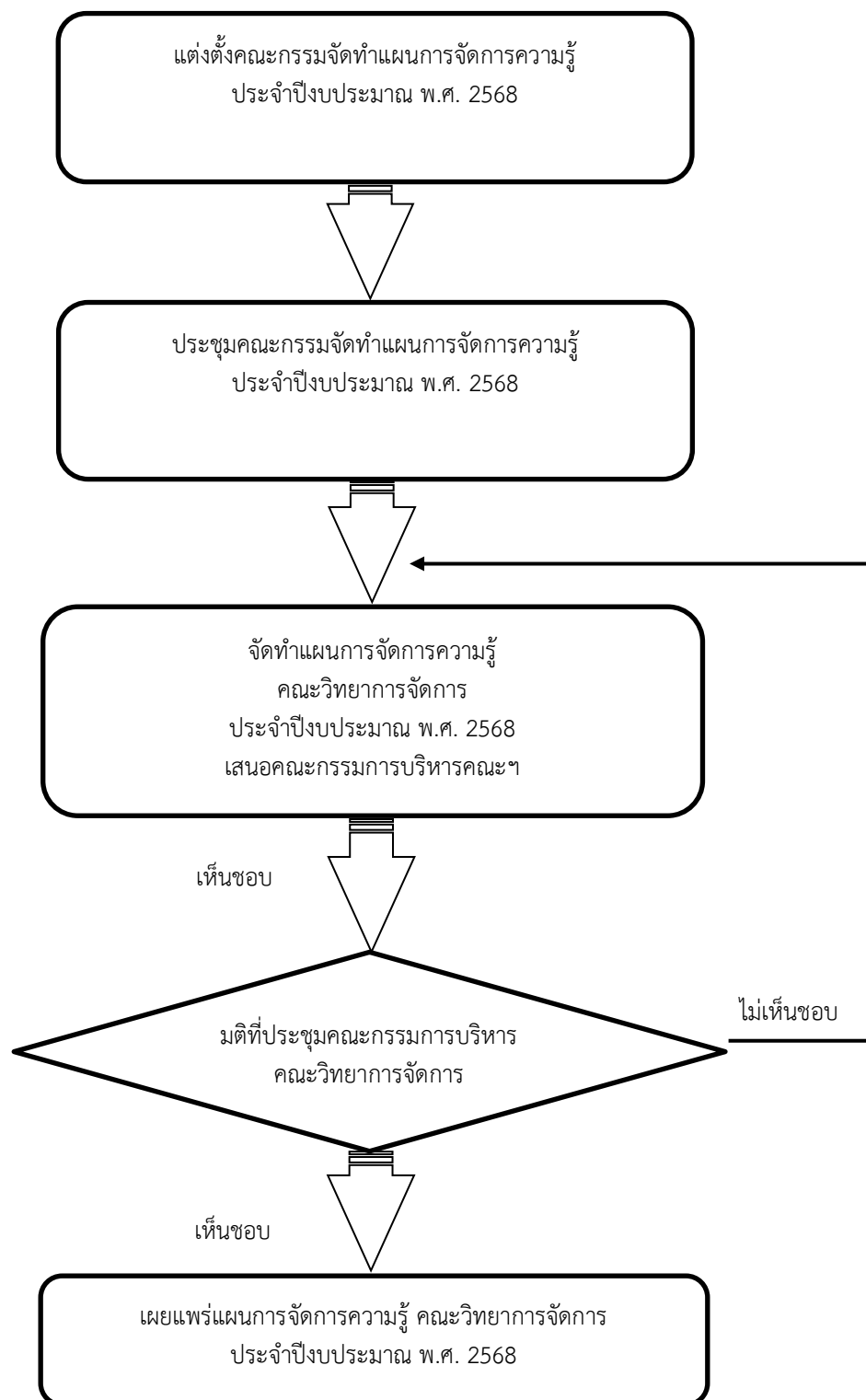
มหาวิทยาลัยมีกระบวนการจัดทำแผนการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย รูปแบบแนวทางการจัดทำแผนและการติดตามและประเมินผล โดยมีเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนกลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566-2570 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นกรอบในการจัดทำแผน โดยมุ่งเน้นให้หน่วยงานและบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน โดยกระบวนการดังกล่าวสามารถสรุปได้ ดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
2. รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์โครงการ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยโครงการและกิจกรรมจะต้องสอดคล้องและตรงกับโครงการและกิจกรรมในแผนปฏิบัติราชการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
3. ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของโครงการและกิจกรรม กำหนดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และหน่วยงานที่รับผิดชอบร่วมกัน
4. เสนอแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ต่อคณะกรรมการบริหาร คณะวิทยาการจัดการ พิจารณาให้ความเห็นชอบ
5. คณะทำงานปรับปรุงข้อมูลตามที่คณะกรรมการบริหาร คณะวิทยาการจัดการเสนอ และจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ฉบับสมบูรณ์)
6. จัดทำและเผยแพร่แผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อใช้เป็นกรอบ ทิศทาง และแนวทางในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ
2. เพื่อใช้เป็นคู่มือด้านการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ
3. เพื่อใช้เป็นกรอบบริหารจัดการงบประมาณด้านการจัดการความรู้ของคณะวิทยาการจัดการ
4. เพื่อให้คณะวิทยาการจัดการมีกรอบในการวางแผนและตัดสินใจในการกำหนดทางเลือกในการบริหารงบประมาณด้านการจัดการความรู้
5. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายด้านการจัดการความรู้ประจำปีในปีต่อไป
6. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้พัฒนาขึ้น

แผนภาพกระบวนการจัดทำแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



ส่วนที่ 2

ข้อมูลทั่วไป

2.1 ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์

การจัดทำแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ มีความสอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ของแผนกลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 - 2570 ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“บัณฑิตที่มีคุณภาพและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีประสบการณ์การเรียนรู้ และนำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน”

พันธกิจ (Mission)

- 1.สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่หลากหลาย
- 2.สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ บูรณาการศาสตร์ผ่านกิจกรรม เพื่อให้เกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 3.สร้างองค์ความรู้ วิจัย บริการวิชาการ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนอย่างยั่งยืน
- 4.บริหารงานอย่างมีมาตรฐาน ยึดหลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ค่านิยมหลัก (Core Value)

We are “MSC”

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) เรื่องที่องค์กรมีความชำนาญที่สุด เป็นขีดความสามารถพิเศษที่สำคัญในเชิงกลยุทธ์ เป็นแกนหลักที่ทำให้องค์กรบรรลุพันธกิจ

Management for Entrepreneur – การจัดการเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ

Synergy - การทำงานร่วมกันเป็นทีม

Collaboration – การร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ วจก.	เป้าประสงค์ วจก.	ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์ วจก.	เป้า หมาย	กลยุทธ์ วจก.	วัตถุประสงค์ ของแผน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการ	ระบบบริหาร จัดการ มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน โปร่งใส โดยเน้นการ มีส่วนร่วม	ร้อยละอาจารย์และ บุคลากรที่นำความรู้ และประสบการณ์ ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80	พัฒนา ศักยภาพ ของ บุคลากร ทุกกลุ่มให้ เป็น บุคลากรมือ อาชีพ	เพื่อให้อาจารย์และ บุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรมรับฟัง การบรรยายจากผู้มี ความรู้และ ประสบการณ์ด้วย การแลกเปลี่ยน เรียนรู้และถ่ายทอด ประสบการณ์เพื่อ นำไปใช้ประโยชน์ใน การทำงาน
		จำนวนรายวิชาที่นำ ความรู้จากการ จัดการความรู้ไป บูรณาการกับการ เรียนการสอน	10 วิชา		เพื่อให้อาจารย์ สามารถบูรณาการ องค์ความรู้จาก การจัดการความรู้ ไปใช้ประโยชน์ใน การเรียนการสอน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สามารถกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายได้ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ
1. เพื่อให้อาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรมรับฟังการบรรยายจากผู้มี ความรู้และประสบการณ์ด้วย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอด ประสบการณ์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ในการทำงาน	1.1 ร้อยละอาจารย์และบุคลากร ที่นำความรู้และประสบการณ์ ไปใช้ประโยชน์	80	ร้อยละ
2. เพื่อให้อาจารย์สามารถบูรณาการ องค์ความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน	2.1 จำนวนรายวิชาที่นำความรู้ จากการจัดการความรู้ไป บูรณาการกับการเรียน การสอน	10	วิชา

2.2 ประวัติคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2528 ในลักษณะวิทยาลัยครู สังกัดสภวิทยาลัยรัตนโกสินทร์ ใช้ชื่อว่า คณะวิทยาการจัดการ (Faculty of Management Science) เปิดสอนระดับอนุปริญญาศิลปศาสตร (อ.ศศ.) หลักสูตร 2 ปี วิชาเอกวารสารศาสตร์และการประชาสัมพันธ์และธุรกิจการท่องเที่ยว ระดับปริญญาตรี (ศศ.บ.) หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกบริหารธุรกิจ และระดับปริญญาตรี หลักสูตร 2 ปี วิชาเอกการจัดการทั่วไป

พ.ศ. 2528 ดร.ทัศนีย์ แชลบี้ ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะ ต่อมาได้ลาออก โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชำรง กมลเสวีรัตน์ รองหัวหน้าคณะวิชา ดำรงตำแหน่งแทน

พ.ศ. 2529 อาจารย์กนก ใบบัว ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชา ได้จัดตั้งภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ขึ้น และได้เปิดรับนักศึกษา กศ.บป. รุ่นที่ 1 วิชาเอกนิเทศศาสตร์ บริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

พ.ศ. 2532 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราณี คูสกุล ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิทยาการจัดการ มีการบริหารงาน แบ่งเป็น 3 ภาควิชา ได้แก่ การเงินและการบัญชี บริหารธุรกิจและสหกรณ์ การจัดการทั่วไป

พ.ศ. 2532 - 2533 ว่าที่ร้อยตรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีเพชร เลิศพิเชฐ ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชา คณะวิทยาการจัดการ แบ่งการบริหารงานเป็น 5 ภาควิชา คือ ภาควิชาการตลาด ภาควิชาการเงินและการบัญชี ภาควิชาบริหารธุรกิจและสหกรณ์ ภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ทั้งนี้ได้สร้างห้องออดิทยายภาพและทำป้ายหินอ่อนชื่อคณะวิชา

พ.ศ. 2534 - 2535 ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัมพล นรพัลลภ ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้าคณะวิชา คณะวิทยาการจัดการ ได้ก่อสร้างอาคาร 9/1 ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (โรงแรมจันทรเกษมปาร์ค) และได้จัดทำตราสัญลักษณ์ของคณะ ซึ่งออกแบบโดยผู้ช่วยศาสตราจารย์วิญญู มีมั่งคั่ง

พ.ศ. 2536 - 2537 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บังอร พลเตชะ ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชา คณะวิทยาการจัดการ มีการจัดห้องเรียนคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการวารสารศาสตร์ ห้องประชุม 915/1 และมีโครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างวิทยาลัยครูจันทรเกษมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ เช่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศอังกฤษ และประเทศแคนาดา เป็นต้น

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2538 พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา กำหนดให้วิทยาลัยครูจันทรเกษม เปลี่ยนเป็นสถาบันราชภัฏจันทรเกษม

พ.ศ. 2538 - 2542 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรา รัตตากร ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ เป็นคณบดีคนแรก ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏจันทรเกษม ได้ริเริ่มกำหนดแผนกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจในการบริหารงาน

พ.ศ. 2542 - 2545 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีสัมพันธ์ มาประณีต ดำรงตำแหน่งคณบดีคนต่อมา และได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารงานจากภาควิชาเป็นโปรแกรมวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของสถาบันราชภัฏ และเริ่มมีการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ

พ.ศ. 2546 - 2547 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ตันตีสันติสม ดำรงตำแหน่งคณบดี คณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2546 ถึงเดือนพฤศจิกายน 2547

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 14 มิถุนายน 2547 และใช้ถัดจากวันประกาศ คือ วันที่ 15 มิถุนายน 2547 กำหนดให้สถาบันราชภัฏจันทรเกษม เปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

พ.ศ. 2548 - 2549 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ตันตีสันติสม ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะ วิทยาการจัดการ เมื่อเปลี่ยนจากสถาบันราชภัฏจันทรเกษม เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยมหาวิทยาลัยมีการกระจายอำนาจการบริหารมาไว้ที่คณะ เปลี่ยนการบริหารจากโปรแกรมวิชา เป็นการบริหารตามหลักสูตรวิชา และมีการปรับหลักสูตรใหม่ให้เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงาน คณะกรรมการอุดมศึกษา ซึ่งต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามเกณฑ์ของสำนักงานรับรอง มาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)

ระหว่างปีงบประมาณ 2549 คณะฯ ได้มีการปรับปรุงการบริหารงานจากโปรแกรมวิชา เป็น 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต โดยแยกเป็น 9 สาขาวิชา ประกอบด้วย

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินการธนาคาร
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
7. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
8. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
9. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
 - แขนงการประชาสัมพันธ์
 - แขนงวารสารศาสตร์
 - แขนงวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกศกมล สุขเกษม ได้เข้ารับตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2549 - วันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ได้ริเริ่มโครงการความร่วมมือแลกเปลี่ยน นักศึกษากับมหาวิทยาลัยกวาสินอร์มอลล์ ประเทศจีน และโรงแรม La Diligence ประเทศฝรั่งเศส ในการส่งนักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ไปฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ จึงเป็นการขยายเครือข่ายสู่สากลมากยิ่งขึ้น มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ ระหว่างปี 2550 - 2555 เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม และการเปลี่ยนแปลงที่มีการแข่งขันกันอย่างสูงทางการตลาดการศึกษาในยุคปัจจุบัน เพื่อให้มีความเป็น สากลมากขึ้น

ในปี พ.ศ. 2552 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ ได้เปิดสอนเพิ่มอีก 1
แขนง คือ แขนงการโฆษณา

ในปี พ.ศ. 2554 คณะวิทยาการจัดการ ได้พัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาตรี 4 ปี ดังนี้

1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)
2. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)
 - สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)
 - สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร
 - สาขาวิชาการตลาด
 - สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
 - สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 - สาขาวิชาการจัดการ
4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)
 - สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 - สาขาวิชานิติศาสตร์ แบ่งเป็น 3 กลุ่มวิชา ได้แก่
 - กลุ่มวิชา วารสารศาสตร์และสื่อออนไลน์
 - กลุ่มวิชา การประชาสัมพันธ์และการโฆษณา
 - กลุ่มวิชา วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อใหม่

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2557 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาพร ตันติสันติสม ได้เข้าดำรง
ตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ โดยมุ่งเน้นนโยบายการบริหารงานคณะฯ 7 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการจัดการศึกษา/ ผลิตบัณฑิต
2. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างงานวิจัย
3. ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม
4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม สืบสานแนวทางตามพระราชดำริ และ
สิ่งแวดล้อม
5. ด้านการบริหารจัดการ
6. ด้านการพัฒนานักศึกษา
7. ด้านการพัฒนาบุคลากร

ในปี พ.ศ. 2559 คณะวิทยาการจัดการ ได้พัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาตรี 4 ปี และ
ระดับปริญญาโท ดังนี้

1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)
2. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)
 - สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบ่งเป็น 5 แขนงวิชา ได้แก่

- แขนงวิชาการเงินการธนาคาร
- แขนงวิชาการตลาด
- แขนงวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- แขนงวิชาการจัดการ

4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)

- สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

5. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แบ่งเป็น 3 แขนงวิชา ได้แก่

- แขนงวิชาการวารสารศาสตร์ดิจิทัล
- แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา
- แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อใหม่

6. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ในปี พ.ศ. 2561 คณะวิทยาการจัดการได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ปี พ.ศ. 2561 - 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) นโยบายไทยแลนด์ 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565) และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องซึ่งสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางเพื่อพัฒนาคณะฯ

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2561 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ตันติสันติสม ควบวาระการดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จึงมีมติแต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ สวัสดิ์นะที่ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ รักษาการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ มีผลตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม 2561 ได้ดำเนินนโยบายบริหารงานคณะฯ อย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกัน โดยมีจุดเน้นในการบริการวิชาการแก่ชุมชน และประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอนของคณะวิทยาการจัดการให้นักเรียนในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา และศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2562 ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ สวัสดิ์นะที่ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ รักษาการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ควบวาระ 180 วัน คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จึงมีมติแต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิสุทธิ พวงนาค คณบดีวิทยาลัยการแพทย์ทางเลือก รักษาการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2562 ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิสุทธิ พวงนาค คณบดีวิทยาลัยการแพทย์ทางเลือก รักษาการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ควบวาระ 180 วัน คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จึงมีมติแต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ สวัสดิ์นะที่ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ รักษาการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินนโยบายบริหารงานคณะฯ อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

และเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2563 จนถึงปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิ วงศ์ทองคำ ได้เข้าดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ โดยมุ่งเน้นนโยบายการบริหารงานคณะฯ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการผลิตบัณฑิต (Repositioning and Reproduction)

การผลิตและพัฒนาคนเข้าสู่ยุคศตวรรษที่ 21 อย่างมีอาชีพ รองรับยุทธศาสตร์ชาติ และการเปลี่ยนแปลง

2. ด้านการวิจัย (Research)

การพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชุมชนเมืองและท้องถิ่น

3. ด้านการบริหาร (Restructuring)

การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลโดยผู้บริหารและการมีส่วนร่วมของบุคลากร ในคณะควบคู่กับการเป็นผู้มีคุณธรรมบนความเติบโตที่ยั่งยืน เพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรในยุค การเปลี่ยนแปลง

4. ด้านบริการวิชาการ (Re Skill and Up skill)

การพัฒนางานบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชนเมืองและ ท้องถิ่น

5. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (Review of culture)

อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าและคุณค่าด้วย องค์ความรู้ของคณะ

ในปี พ.ศ. 2563 คณะวิทยาการจัดการ ได้ปรับปรุงหลักสูตร และพัฒนาหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 ระดับปริญญาตรี 4 ปี ดังนี้

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) หลักสูตรปรับปรุง/หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 แบ่งเป็น 6 สาขาวิชา ได้แก่

- 1.1 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
- 1.2 สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
- 1.3 สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
- 1.4 สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- 1.5 สาขาวิชาการเงินและการลงทุน
- 1.6 สาขาวิชาวิทยาการประกอบการ

2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) มี 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาอุตสาหกรรม ท้องเที่ยว

3. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 แบ่งเป็น 4 กลุ่ม วิชา

- 3.1 กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม
- 3.2 กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
- 3.3 กลุ่มวิชาครีเอทีฟคอนเทนต์
- 3.4 กลุ่มวิชาสื่อสารการแสดง

2.3 ทำเนียบผู้บริหาร

ลำดับ	พ.ศ.	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1	2528	ดร.ทัศนีย์ แซลบี (ต่อมาลาออก) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อารัง กมลเสรีรัตน์ (ดำรงตำแหน่งแทน)	หัวหน้าคณะ
2	2529	อาจารย์กนก ใบบัว	หัวหน้าคณะ
3	2532	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราณี คุสุกุล	หัวหน้าคณะ
4	2532 - 2533	ว่าที่ร้อยตรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีเพชร เลิศพิเชฐ	หัวหน้าคณะวิชา
5	2534 - 2535	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัมพล นรพลลภ	หัวหน้าคณะวิชา
6	2536 - 2537	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บังอร พลเตชา	หัวหน้าคณะวิชา
7	2538 - 2542	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรา รัตตากร	คณบดี
8	2542 - 2545	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีสัมพันธ์ มาประณีต	คณบดี
9	2546 - 2549	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ดันตีสันติสม	คณบดี
10	2549 - 2557	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกษมกล สุขเกษม	คณบดี
11	2557 - 2561	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาพร ดันตีสันติสม	คณบดี
12	2561 - 2562	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ สวัสดิ์นะที่	รักษาราชการแทนคณบดี
13	2562	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิสุทธิ พวงนาค	รักษาราชการแทนคณบดี
14	2562 - 2563	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ สวัสดิ์นะที่	รักษาราชการแทนคณบดี
15	2563-ปัจจุบัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิ วงศ์ทองคำ	คณบดี

2.4 ที่ตั้ง และแผนที่ในมหาวิทยาลัย

ที่ตั้ง และข้อมูลการติดต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม กรุงเทพฯ ซึ่งได้รับการจัดสรรพื้นที่การดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ Zone 6 หมายเลข 8 อาคาร 9 และอาคาร 9/1 คณะวิทยาการจัดการ

เว็บไซต์ : www.msci.chandra.ac.th

โทรศัพท์ : 02-5122937

ipphon : 02-942-6800 ต่อ 4004 และ 4013

Facebook: คณะวิทยาการจัดการ

การคมนาคม

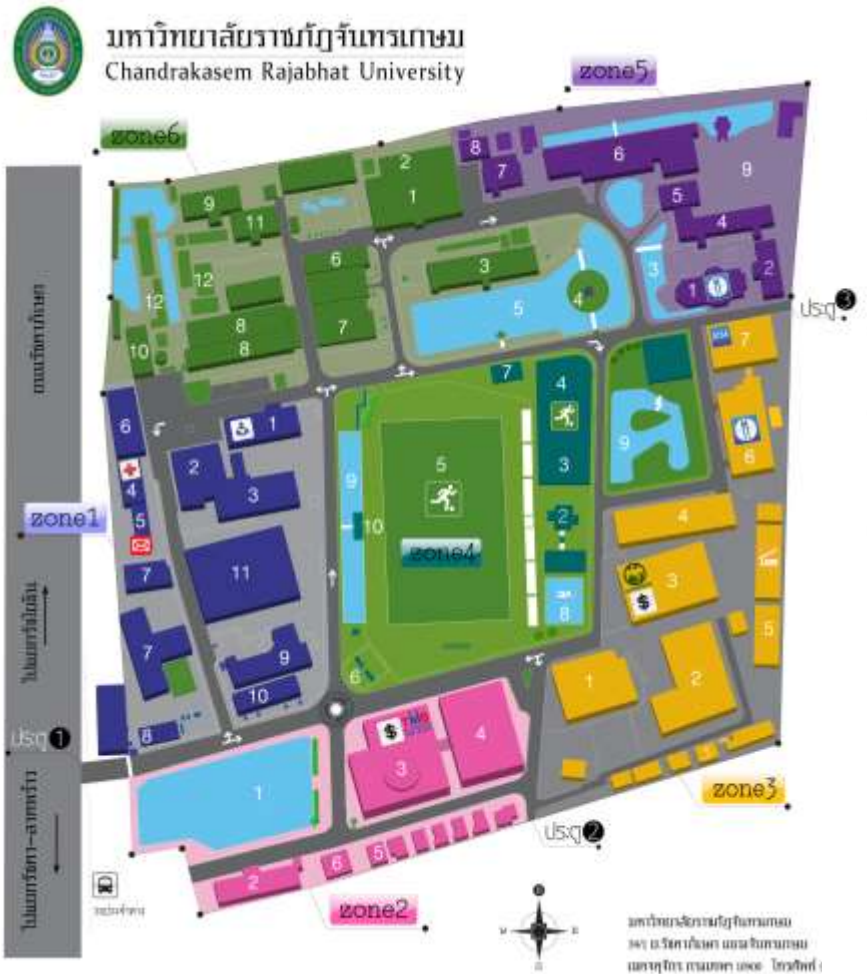
รถปรับอากาศ รถรับจ้างสาธารณะ

รถประจำทางปรับอากาศ : ปอ.38 , ปอ.206 , ปอ.529

รถประจำทาง : สาย 38 , 191 , 126 , 136 , 178 , 179 , 185 , 206

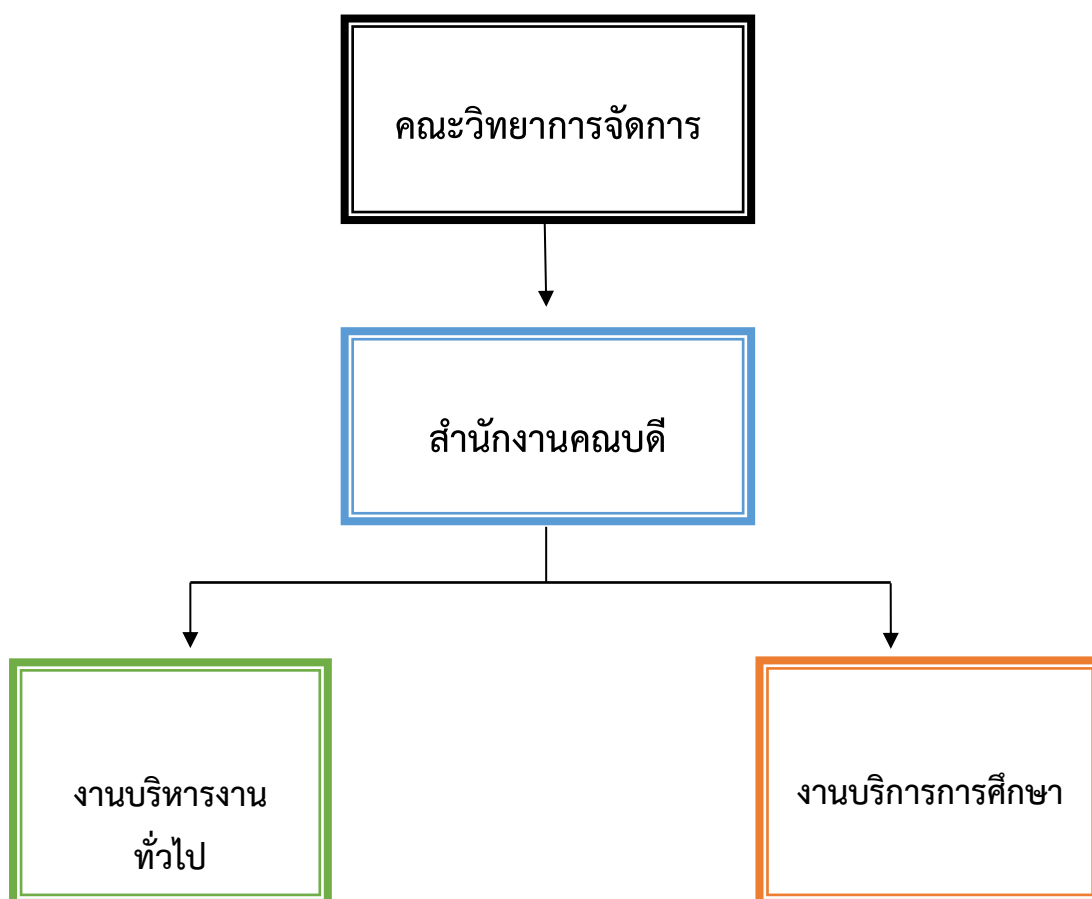


แผนที่ภายในมหาวิทยาลัย

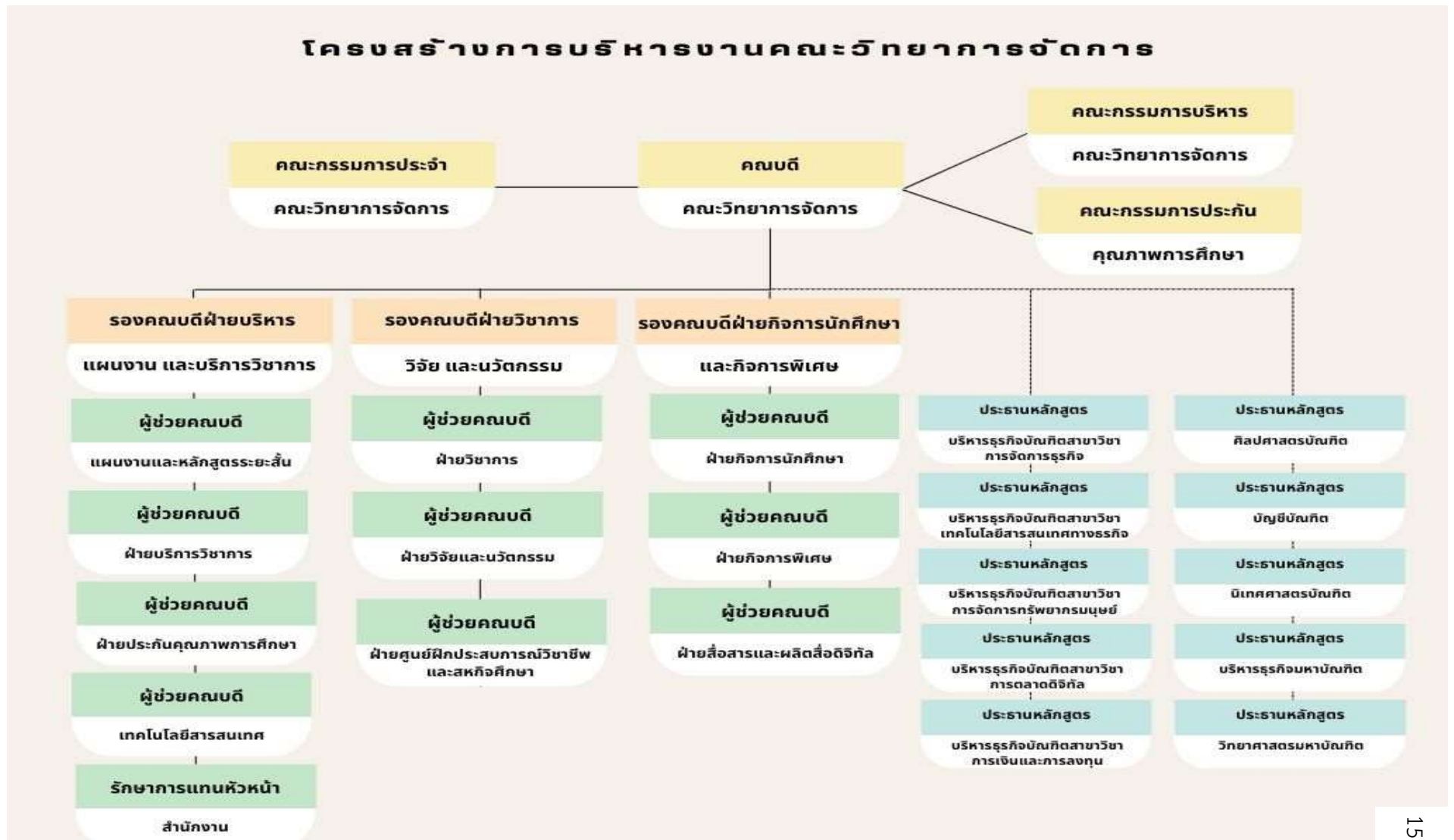


2.5 โครงสร้างคณะวิทยาการจัดการ

ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เรื่อง การแบ่งส่วนราชการระดับงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2549 และมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ในคราวประชุมครั้งที่ 12/2561 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2561 แบ่งส่วนราชการคณะวิทยาการจัดการ ออกเป็น 3 งาน คือ งานบริหารงานทั่วไป งานนโยบายและแผน งานบริการการศึกษา และในปี 2565 มหาวิทยาลัยได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างของสายสนับสนุนวิชาการ โดยผนวกรวมงานนโยบายและแผนมารวมกับงานบริหารงานทั่วไป เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานด้านนโยบาย และแผนสามารถเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นได้ดังนี้



2.6 โครงสร้างการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ (Administration Chart)



ส่วนที่ 3

ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ

คณะรัฐมนตรี มีมติเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับ 2 เป็นแผนที่ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งกำหนดประเด็นการพัฒนาและถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติ แผนระดับที่ 2 ประกอบด้วย แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน และ แผนระดับ 3 เป็นแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามกฎหมายที่กำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณี หรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ ทั้งนี้ แผนระดับที่ 3 หมายถึงรวมถึง แผนปฏิบัติการทุกระดับ โดยรายละเอียดของแผนแต่ละระดับดังแผนภาพที่ 1



แผนภาพที่ 3.1 ภาพรวมความเชื่อมโยงของแผน 3 ระดับ
ที่มา : สศช. (2562)

3.1 แผนระดับที่ 3

แผนระดับ 3 ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2568) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้แก่ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570 และ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี และ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2566 - 2570 มีความสอดคล้อง ดังนี้

3.1.1 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570

ตารางที่ 3.1 ความสอดคล้องของแผนระดับที่ 3 กับแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ.2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2568) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570	แพลตฟอร์ม (Platform) 1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้	แพลตฟอร์ม (Platform) 2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม แพลตฟอร์ม (Platform) 3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แพลตฟอร์ม (Platform) 4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ	โปรแกรมที่ 16. การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โปรแกรมที่ 17. การแก้ปัญหาภาวะวิกฤต
แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570	(S1) การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจ สร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม	(S2) การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม	(S4) การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2578)	2. การผลิตและพัฒนาครู 3. การยกระดับคุณภาพ การศึกษา	1. การพัฒนาท้องถิ่น	4. การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ
แผนปฏิบัติการ เชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	2. การผลิตและพัฒนาครู - เสริมสร้างสมรรถนะและ ทักษะเพื่อการพัฒนาครู ให้มีความสมดุลทั้ง คุณภาพและคุณธรรม 3. การยกระดับคุณภาพ การศึกษา - ใช้กระบวนการ “วิศวกร สังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ และสมรรถนะทางวิชาชีพ ของนักศึกษาและบัณฑิต มรภ. เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1. การพัฒนาท้องถิ่น	4. การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ - ผนึกกำลัง 38 มรภ. พัฒนาองค์กรสู่ Digital organization & Green University
แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี มรภ.จันทระเกษม พ.ศ. 2566-2570	2. การผลิตและพัฒนาครู 3. การยกระดับคุณภาพ การศึกษา	1. การพัฒนาท้องถิ่น	4. การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ
แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี คณะวิทยาการจัดการ มรภ.จันทระเกษม พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)	2. การยกระดับคุณภาพ การศึกษา	1. การพัฒนาท้องถิ่น	3. การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ

3.1.2 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

1) จุดมุ่งเน้นนโยบาย

จุดมุ่งเน้นนโยบายที่ (2) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยว โดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

จุดมุ่งเน้นนโยบายที่ (3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

จุดมุ่งเน้นนโยบายที่ (4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

จุดมุ่งเน้นนโยบายที่ (6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

2) เป้าประสงค์ของแผน

เป้าประสงค์ของแผนที่ 1. คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ของแผนที่ 2. เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

เป้าประสงค์ของแผนที่ 3. สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

3) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

3.1 แผนงานสำคัญ

F5 (S1P3) พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยว โดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ

3.2 แผนงาน

P1 (S1) พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

4) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

4.1 แผนงานสำคัญ

F8 (S2P9) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

4.2 แผนงาน

P9 (S2) พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

P11 (S2) จัดความยากจน โดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม

P12 (S2) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้ศักยภาพในการแข่งขันสามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

P14 (S2) พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

P16 (S2) พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาระบบการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

6) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

6.1 แผนงานสำคัญ

F10 (S4P22) พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมทุกคนให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ

F11 (S4P22) ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

6.2 แผนงาน

P21 (S4) พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมาย ยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาไทยใหม่

P22 (S4) ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

P23 (S4) พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ

3.1.3 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) เป็นแผนระดับ 3 ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ใช้เป็นเป้าหมายใหญ่ในการดำเนินงานตามทิศทางและเป้าหมาย ระยะ 20 ปี เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริงตาม พรบ. การจัดตั้งมหาวิทยาลัย ดังนั้น ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จึงต้องดำเนินการภายใต้เป้าหมายและตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่กำหนดไว้ เพื่อพิจารณาความสอดคล้องความสัมพันธ์มุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกันตามที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายไว้ มีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย

ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา 4 ด้าน คือ

1. ด้านเศรษฐกิจ
2. ด้านสังคม
3. ด้านสิ่งแวดล้อม
4. ด้านการศึกษา

กลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึง Timeline ในการดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย

2. บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาค เอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ

3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษาและอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

1.1 มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนงานพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.2 จำนวนหมู่บ้าน/โรงเรียน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการ อันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่

1.3 ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าดำเนินโครงการพัฒนาเปรียบเทียบกับจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในพื้นที่บริการ (การกระจายตัวเชิงพื้นที่)

1.4 จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และจำนวนโครงการสะสม (แยกประเภทตามเป้าหมาย)

1.5 จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ

1.6 อัตราส่วนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นแกนนำ เปรียบเทียบกับโครงการพัฒนาท้องถิ่นทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.7 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการน้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการ สู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.8 อัตราการอ่านออกเขียนได้ของจำนวนประชากร โดยเฉพาะประชากรในวัยประถมศึกษาในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.9 ร้อยละของหมู่บ้านที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น

1.10 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.11 มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น

1.12 จำนวนนิสิตนักศึกษา/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.13 อัตราการอพยพของประชากรวัยทำงานในท้องถิ่นลดลง

โครงการหลัก

1. โครงการจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) ของพื้นที่บริการเพื่อใช้เป็นเครื่องมือช่วยตัดสินใจในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามบทบาทและศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
2. โครงการติดต่อหาทางปัญญาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (บ่มเพาะประชาชนให้พร้อมด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ)
3. โครงการส่งเสริมสุขภาวะชุมชน เพื่อวัดดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

เป้าหมาย

1. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏสมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 และถ่ายทอด/บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัยได้
3. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ
3. บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีงานทำ มีอาชีพ 4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย
4. จัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อ 1-3 โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพรวมถึงขั้นตอนและระยะเวลา (Timeline) ในการปฏิบัติงาน ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด

- 2.1 มีการปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตครูเพื่อให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราโชบายด้านการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21
- 2.2 ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา
- 2.3 ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา 1 ปี
- 2.4 มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ
- 2.5 ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะครูประจำการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

2.6 สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค

2.7 ผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์ เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น

โครงการหลัก

1. โครงการผลิตครูเป็นเลิศเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในระบบปิด
2. โครงการสนับสนุน DLTV เพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก
3. โครงการจัดทำคลังข้อสอบวัดแววความเป็นครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. โครงการจัดทำ Platform เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ
5. โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมาย

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง
3. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ
3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต
4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน และเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น
5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง เข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย
6. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Reprofile อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินการ (Timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด

- 3.1 จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
- 3.2 ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ
- 3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา
- 3.4 ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ
- 3.5 อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิสำเนาและนอกภูมิสำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี
- 3.6 ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิต โดยสถานประกอบการผู้รับบัณฑิต
- 3.7 อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น

โครงการหลัก

1. โครงการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมราชภัฏเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
2. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพเพื่อจัดการเรียนรู้
3. โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิต มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ภายใต้บริบทของการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าหมาย

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัย ในกำกับของของรัฐ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และศักยภาพพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่
2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. ปรับปรุง/พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยเฉพาะด้านฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

- 4.1 จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ
- 4.2 อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
- 4.3 ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (เช่น นโยบาย/แผนพัฒนาต่าง ๆ ที่สำคัญระดับชาติ/จังหวัด/องค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
- 4.4 จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 4.5 ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก
- 4.6 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ
- 4.7 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างน้อย 5 ระบบ
- 4.8 มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ
- 4.9 ผลสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ

โครงการหลัก

1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ
2. โครงการ “ราชภัฏโพล์”
3. โครงการพัฒนาระบบ บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
4. โครงการเครือข่ายสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อมและการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง

3.1.4 แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (แผนกลยุทธ์) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

พ.ศ. 2566 – 2570

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการผลิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะ บูรณาการความรู้ในศาสตร์ กับศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ คู่คุณธรรม
2. ผลิตบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษาด້วยฐานสมรรถนะ บูรณาการการเรียนการสอนในทุกศาสตร์กับการทำงาน
3. วิจัยและสร้างนวัตกรรมโดยบูรณาการความรู้ในศาสตร์กับศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. บริการวิชาการด้วยแนวทางพระราชดำริและบูรณาการความรู้ในศาสตร์กับศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
5. ยกระดับการสืบสานและพัฒนาภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรมด้วยการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในคุณค่า มีความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

วัตถุประสงค์

- 1.1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยใช้องค์ความรู้ และนวัตกรรม บูรณาการแนวคิด Bio-Circular-Green Economy (BCG Model) ในการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 ยกระดับการศึกษาครู บุคลากรทางการศึกษาในชุมชนและท้องถิ่นสู่ความเป็นครูฐานสมรรถนะ

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างรูปแบบรวบรวมข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อจัดทำฐานข้อมูลและสารสนเทศเชิงกลยุทธ์
- 1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและความเป็นหุ้นส่วนเชิงกลยุทธ์กับองค์กรในพื้นที่
- 1.3 ยกระดับองค์ความรู้ นวัตกรรม ภูมิปัญญาและทุนทางวัฒนธรรม (Soft Power) เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวคิด Bio-Circular-Green Economy (BCG Model)
- 1.4 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีศักยภาพในการเข้าสู่วิทยฐานะตามเกณฑ์การประเมินวิทยฐานะ Performance Appraisal (PA)
- 1.5 ยกระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนด้วยนวัตกรรมและครูฐานสมรรถนะ

ตัวชี้วัด

- 1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับ/พัฒนา เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม
- 1.2 ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้าน ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา
- 1.3 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่

- 1.4 ร้อยละของครุเวรือนที่มีรายได้เพิ่มขึ้น
- 1.5 จำนวนหลักสูตรที่ท้องถิ่นต้องการ
- 1.6 จำนวนวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการรายใหม่ หรือผู้จ้างงานรายใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย
- 1.7 จำนวนงานวิจัย หรือนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ที่ใช้ประโยชน์ในท้องถิ่น
- 1.8 จำนวนผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมที่ยกระดับทุนทางวัฒนธรรม
- 1.9 จำนวนโรงเรียนที่มีผลการพัฒนาด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนอย่างเป็นรูปธรรม
- 1.10 ร้อยละสะสมของโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา
- 1.11 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนจากครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสูงขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

วัตถุประสงค์

- 2.1 ผลิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะ
- 2.2 ส่งเสริมวิชาการเพื่อการผลิตและพัฒนาครูให้มีอัตลักษณ์บัณฑิตครูจันทรเกษม (CRU Smart Teacher) ฐานสมรรถนะ

กลยุทธ์

- 2.1 บ่มเพาะนักศึกษาครูให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและทักษะการเรียนรู้ของศตวรรษที่ 21
- 2.2 สนับสนุนการสร้างงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เพื่อการผลิตและพัฒนาครูให้มีอัตลักษณ์บัณฑิตครูจันทรเกษม (CRU Smart Teacher) สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู และคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

ตัวชี้วัด

- 2.1 ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูผ่านในครั้งแรก
- 2.2 ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้ทำงานภายใน 1 ปี
- 2.3 จำนวนผลงานวิชาการที่ได้รับมาตรฐานและการยอมรับในการผลิตและพัฒนาครูให้มีอัตลักษณ์บัณฑิตครูจันทรเกษม (CRU Smart Teacher) ฐานสมรรถนะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

วัตถุประสงค์

- 3.1 บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีคุณธรรม มีคุณภาพ มีสมรรถนะวิชาชีพ มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต รองรับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 3.2 อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็นผู้สร้างคุณค่าให้กับสังคม ท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ
- 3.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) จากงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศเพื่อสร้างความมั่นคงยั่งยืน (Sustainable)

กลยุทธ์

- 3.1 พัฒนานักศึกษาด้านคุณธรรม คุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
- 3.2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การรับรองมาตรฐานวิชาชีพ การรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ มาตรฐานในสายอาชีพ รางวัลหรือผลงานที่เป็นที่ยอมรับของนักศึกษา
- 3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ หรืองาน ลักษณะอื่นในระดับชาติและนานาชาติ
- 3.4 ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม สร้างนวัตกรรมชุมชน
- 3.5 พัฒนาศักยภาพอาจารย์เพื่อสร้างผลงานทางวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ หรืองานอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมั่นคงและยั่งยืน (Sustainable)

ตัวชี้วัด

- 3.1 จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม นวัตกรรมชุมชนที่มีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา
- 3.2 ร้อยละนักศึกษาที่ผ่านการประเมินจากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาคุณธรรม การพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา การพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
- 3.3 จำนวนรางวัลหรือผลงานที่เป็นที่ยอมรับของนักศึกษา
- 3.4 จำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ

- 3.5 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ที่ยื่นการคุ้มครองสิทธิทรัพย์สินทางปัญญา
- 3.6 จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม นวัตกรรมชุมชนที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ สร้างการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบเชิงบวกต่อท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์
- 3.7 จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้
- 3.8 ความพึงพอใจของผู้ใช้แหล่งเรียนรู้
- 3.9 ร้อยละการนำแหล่งเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

วัตถุประสงค์

- 4.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็น SMART University ที่มีความคล่องตัว มีหลักธรรมาภิบาล และยึดมั่นค่านิยมองค์กร
- 4.2 มหาวิทยาลัยจันทรเกษมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และมีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรทุกคน

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ให้บริการสังคม ชุมชนท้องถิ่น และสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศ
- 4.2 พัฒนาและส่งเสริมสนับสนุนให้มีห้องเรียนห้องปฏิบัติการ มีเทคโนโลยีและสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย ตลอดจนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้แก่นักเรียนนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรทุกคน
- 4.3 ปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยให้มีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่มีความสะอาด ปลอดภัย เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ที่พร้อมเป็น SMART University

ตัวชี้วัด

- 4.1 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านความเป็น SMART University
- 4.2 ร้อยละความพึงพอใจของนักเรียน นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- 4.3 ร้อยละค่าเฉลี่ยของทุกหน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานของการเป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)

ผังความเชื่อมโยงแผน 3 ระดับ กับแผนปฏิบัติการประจำปี ระยะ 5 ปีพ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2568) คณะวิทยาการจัดการ

แผน ระดับ 1	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 - ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม - ปฏิรูปการเรียนรู้		ยุทธศาสตร์ที่ 2 - เกษตรสร้างมูลค่า - การท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ 4 - เสริมสร้างพลังทางสังคม - เพิ่มขีดความสามารถชุมชน ท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 6 - ภาครัฐทันสมัย โปร่งใส มีธรรมาภิบาล - บุคลากรภาครัฐดี เก่ง มีความเป็นมืออาชีพ	
แผน ระดับ 2	แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)	ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้	ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก	ประเด็นที่ 17 ความเสมอภาคและ หลักประกันทางสังคม	ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	
	แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการศึกษา	ประเด็นที่ 5 การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21					
	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	หมายเหตุที่ 1 ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายเหตุที่ 2 จุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน หมายเหตุที่ 9 ความยากจนข้ามรุ่นลดลง หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต					
แผน ระดับ 3	นโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2553 – 2570	โปรแกรมที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างกำลังคน ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงเพื่อการสร้าง บัณฑิต การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต การพัฒนา ทักษะเพื่ออนาคต (Up-skill) และการเพิ่มทักษะ (Re-skill)		โปรแกรมที่ 13 พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจ ฐานรากและชุมชนนวัตกรรม โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	โปรแกรมที่ 14 จัดความยากจนแบบ เบ็ดเสร็จและแม่นยำ โดยใช้ วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	โปรแกรมที่ 15 การพัฒนาเมืองน่าอยู่และ การกระจายศูนย์กลาง ความเจริญ โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	โปรแกรมที่ 16 ปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม
	ยุทธศาสตร์ มรภ. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น		ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	
	แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) มภจก.มกม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น		ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	
	แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2568 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น		ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	

แผนภาพที่ 3.2 ผังความเชื่อมโยงแผน 3 ระดับ กับแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ.2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2568) คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 4

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี

การจัดทำแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้มีการกำหนดโครงการและกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแผน เพื่อให้ลักษณะโครงการและกิจกรรมมีความเชื่อมโยง ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการของคณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ ระบบบริหารจัดการมีคุณภาพได้มาตรฐาน โปร่งใส โดยเน้นการมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกกลุ่มให้เป็นบุคลากรมืออาชีพ

โดยโครงการและกิจกรรมที่กำหนดในแผนได้ผ่านการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและกลยุทธ์ของแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566-2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สามารถจำแนกวัตถุประสงค์ ได้ดังนี้

1) เพื่อให้อาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมรับฟังการบรรยายจากผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานมีตัวชี้วัด 1 ตัว มีกิจกรรมรองรับ 1 กิจกรรม

2) เพื่อให้อาจารย์สามารถบูรณาการองค์ความรู้จากการจัดการความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน มีตัวชี้วัด 1 ตัว มีกิจกรรมรองรับ 1 กิจกรรม

นอกจากนี้ยังจำแนกรายละเอียดตัวชี้วัดความสำเร็จของวัตถุประสงค์ ค่าเป้าหมาย ระยะเวลา งบประมาณของโครงการ รวมถึงการกำหนดผู้รับผิดชอบโครงการและกิจกรรมอย่างชัดเจน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะวิทยาการจัดการ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อให้อาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมรับฟังการบรรยายจากผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดประสบการณ์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละอาจารย์และบุคลากรที่นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์ ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อให้อาจารย์สามารถบูรณาการองค์ความรู้จากการจัดการความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนรายวิชาที่นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอน ค่าเป้าหมาย 10 วิชา

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	ตัวชี้วัด ของโครงการ	ค่าเป้าหมายของ ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
กิจกรรมอบรมความรู้ด้าน ประกันคุณภาพการศึกษา (AUN-QA และEdPE) สำหรับบุคลากรสาย วิชาการและสายสนับสนุน วิชาการ	เพื่อให้อาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วม แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการแนว ทางการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ การศึกษารูปแบบใหม่ (AUN-QA และ EdPEX) ตลอดจนสามารถยกระดับการ ดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง ภายในและภายนอกคณะให้เกิด ประโยชน์สูงสุด	1. ร้อยละอาจารย์และ บุคลากรที่นำความรู้ และประสบการณ์ ไปใช้ประโยชน์ 2. จำนวนรายวิชาที่นำ ความรู้จากการจัดการ ความรู้ไปบูรณาการกับ การเรียนการสอน	ร้อยละ 80 10 รายวิชา	ม.ค.-ก.พ. 2568	-	ฝ่าย KM ร่วมกับ ฝ่ายประกัน คุณภาพ การศึกษา
รวม 1 กิจกรรม					-	

ส่วนที่ 5

การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

การกำกับ ติดตามและประเมินผลตามแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นกิจกรรมที่สำคัญที่มุ่งเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับ เป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อเสนอให้ผู้รับผิดชอบ และผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ ได้ทราบและพิจารณาเป็นระยะ

คณะวิทยาการจัดการได้กำหนดกลไกในการติดตามประเมินผลตามแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อให้สามารถนำผลประเมินมาใช้ในการวางแผนการจัดการความรู้ ในปีต่อไป

5.1 ระบบและกลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

เป้าหมายตัวชี้วัดของแผนการจัดการความรู้

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ
1. เพื่อให้อาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรมรับฟังการบรรยายจากผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน	1.1 ร้อยละอาจารย์และบุคลากรที่นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์	80	ร้อยละ
2. เพื่อให้อาจารย์สามารถบูรณาการองค์ความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน	2.1 จำนวนรายวิชาที่นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอน	10	วิชา

5.2 วัตถุประสงค์ของการกำกับติดตามและประเมินผล

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากเงื่อนไข เวลาที่ควรปฏิบัติ และสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณ และคุณภาพของโครงการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ

2. เพื่อทราบปัญหา อุปสรรคการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแผนการจัดการความรู้ของคณะวิทยาการจัดการ และโครงการ/กิจกรรมในปีต่อไป

3. เพื่อต้องการทราบผลสัมฤทธิ์โดยรวมของการปฏิบัติงานตามแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์แนวทางพัฒนาคณะฯ ด้านต่าง ๆ

5.3 ขั้นตอนการติดตามและประเมินผล

1. ประชุมวางแผนในรูปแบบคณะกรรมการ หรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการ
3. ติดตามโดยคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ 2 ครั้ง ต่อปี
4. ประเมินความสำเร็จตามตัวชี้วัดของแผน
5. รายงานผลประเมินต่อคณะกรรมการ และผู้บริหารพิจารณา
6. ทบทวน/ปรับปรุงพัฒนาแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ

5.4 การติดตามแผนการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามช่วงเวลา

โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมอบรมความรู้ด้านประกันคุณภาพการศึกษา (AUN-QA และ EdPE) สำหรับบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ												

5.5 ขั้นตอนวิธีการรายงานผล

1. ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานไปยังฝ่ายแผนงานเป็นรายเดือนและรายไตรมาส
2. ฝ่ายแผนงาน รายงานผลการดำเนินงานในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) ทุกโครงการทั้งที่ใช้และไม่ใช้งบประมาณ เป็นรายไตรมาส ภายใน 30 วัน นับจากวันสิ้นสุดไตรมาส ตามปีงบประมาณ
3. ฝ่ายแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน เสนอคณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการประจำคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นรายไตรมาส
4. ฝ่ายแผนงานส่งรายงานผลการดำเนินงาน เป็นรายเดือนและรายไตรมาส กองนโยบายและแผน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ
แผนการจัดการความรู้
คณะวิทยาการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568



คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ

ที่ ๑๖๓ / ๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและนำไปสู่การบริหารจัดการที่ดีมีระบบจัดการความรู้ที่เป็นรูปธรรม คณะฯ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ดังนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริณี วงศ์ทองคำ	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์อโณกร มุกดาสนิท	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกพรณ วิบูลย์ศรี	กรรมการ
๔. นางสาวศิริภาศ คุ่มพิทักษ์	กรรมการ
๕. นางสาวอนุสรรา ไชยสาธิต	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. มอบนโยบาย ควบคุม กำกับ ดูแล และให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

๒. ให้การสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เช่น ทรัพยากร งบประมาณ

๓. ร่วมประชุมและตัดสินใจแก่คณะกรรมการดำเนินงาน

๔. กำหนดขอบเขต บทบาท และแผนการดำเนินงานให้คณะกรรมการดำเนินงาน

๕. ติดตามความก้าวหน้าของแผนการดำเนินงาน

คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้

๑. นางสาวอนุสรรา ไชยสาธิต	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อโณณงค์ จินตวิจิตร	กรรมการ
๓. นางสาววิหิณี อีสลาม	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทินี สุกโธทอง	กรรมการ
๕. นางสาวปณณภา เกตุจเลวี	กรรมการ
๖. นางสาวณภัทรรณ ไกรพิชิต	กรรมการ
๗. นางสาวสุธีรา พงษ์ศิริกุล	กรรมการ
๘. นางพนิดา สกุนา	กรรมการและเลขานุการ

/หน้าที่...

- หน้าที่
๑. จัดทำแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ
 ๒. ดำเนินงานตามแผนและกิจกรรมตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย
 ๓. ติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลเพื่อปรับปรุงแก้ไข
 ๔. จัดเตรียมข้อมูลและเผยแพร่ความรู้ผ่านทางเว็บไซต์การจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ
 ๕. รายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อคณบดีเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงาน
 ๖. กำหนด "สาระ ประเด็น หรือหัวข้อความรู้ (Knowledge Domain)" จากสภาพความเป็นจริงในปัจจุบันที่จำเป็นต้องการจัดการศึกษาและการดำเนินงานของคณะ พร้อมกำหนดผู้ให้ความรู้และกลุ่มเป้าหมาย
 ๗. ดำเนินกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามงบประมาณที่ได้จัดสรร
 ๘. สังเคราะห์และจัดทำ "แนวปฏิบัติที่ดี" จากกิจกรรมที่ได้ดำเนินการ เพื่อนำมาจัดเก็บอย่างเป็นระบบและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรในคณะ

ลง ณ วันที่ ๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิชัย วงศ์ทองคำ)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ภาคผนวก ข.

รายละเอียดนิยามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประจำปี

คำอธิบายตัวชี้วัด ข้อมูลที่ติดตาม การประเมิน/คำนวณ และเกณฑ์
ในการประเมินแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละอาจารย์และบุคลากรที่นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์

คำอธิบาย

พิจารณาจากการติดตามข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ/ สายสนับสนุนที่เข้ารับการฝึกอบรม/ การเข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เปรียบเทียบกับบุคลากรทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สูตรการคำนวณ (ถ้ามี)

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่เข้าฝึกอบรมและนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ.2568}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมดของคณะฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2568}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนรายวิชาที่นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอน

คำอธิบาย

พิจารณาจากความรู้ที่เกิดจากการดำเนินการจัดการความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เกิดขึ้นจากการบูรณาการกับการเรียนการสอน ความรู้ที่ได้รับจากการดำเนินการจัดการความรู้ หน่วยงานเป็นรายวิชาในรอบปีการศึกษา 2567

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล

1. ติดตามจากการติดตามข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุนที่เข้ารับการฝึกอบรม/ การเข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ เช่น เล่มรายงาน SAR ของแต่ละหลักสูตร จำนวนบทความนำเสนอหรือตีพิมพ์หรือในวารสารระดับชาติและนานาชาติ
2. ติดตามจากอาจารย์ผู้เข้ารับการอบรมนำความรู้ด้านการเรียนการสอนไปใช้

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด รศ.ดร.ลัณกร มุกดาสนิท **เบอร์โทรศัพท์** 4004

ผู้จัดเก็บข้อมูล อาจารย์อนุสรฯ ไชยสาส์ **เบอร์โทรศัพท์** 4027

ภาคผนวก ค.
แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตาม
แผนการจัดการความรู้
คณะวิทยาการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รายงานผลการดำเนินงานตาม
แผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหาร จัดการ	3.3 พัฒนาศักยภาพ ของบุคลากรทุกกลุ่มให้ เป็นบุคลากรมืออาชีพ	3.3.3 ร้อยละ อาจารย์และ บุคลากรที่นำความรู้ และประสบการณ์ ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80			อาจารย์อนุสรฯ ไชยสาส์
		3.3.4 จำนวน รายวิชาที่นำความรู้ จากการจัดการ ความรู้ไปบูรณาการ กับการเรียน การสอน	10 วิชา			อาจารย์อนุสรฯ ไชยสาส์



แผนการจัดการความรู้

คณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2568