

1. ชื่อมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
2. สถานที่จัดการเรียนการสอน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
3. หน่วยงาน/สถาบันวิชาชีพที่รับรอง (ถ้ามี)
4. ชื่อปริญญา
  - ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาดดิจิทัล)
  - : Bachelor of Business Administration (Digital Marketing)
  - ชื่อย่อ : บธ.บ. (การตลาดดิจิทัล)
  - : B.B.A. (Digital Marketing)
5. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLO)
6. เกณฑ์ในการรับเข้านักศึกษา รับนักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

7. โครงสร้างหลักสูตร

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	120	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร		
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
(2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	84	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน	24	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเอก	53	หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ	47	หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	6	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

8. วันที่ได้รับการพิจารณาความสอดคล้องจากสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2565

## รายวิชาที่เปิดสอน

<b>(2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า</b>	<b>84</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>1) กลุ่มวิชาแกน</b>	<b>24</b>	<b>หน่วยกิต</b>
ACCT1104 การบัญชีสำหรับธุรกิจ Accounting for Business		3(3-0-6)
BISS1102 ซอฟต์แวร์ประยุกต์และอินเทอร์เน็ตเพื่องานธุรกิจดิจิทัล Application Software and Internet for Digital Business		3(2-2-5)
BMGT1102 การจัดการร่วมสมัยและจริยธรรมทางธุรกิจ Contemporary Management and Business Ethics		3(3-0-6)
ECON1109 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ Managerial Economics for Business		3(3-0-6)
FINI1101 การเงินธุรกิจ Business Finance		3(3-0-6)
FINI2201 ภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Laws		3(3-0-6)
HRDM1101 การจัดการทุนมนุษย์ Human Capital Management		3(3-0-6)
MKRT1101 หลักการตลาด Principles of Marketing		3(3-0-6)
<b>2) กลุ่มวิชาเอก</b>	<b>53</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>2.1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ</b>	<b>47</b>	<b>หน่วยกิต</b>
ENGL3701 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ English for Academic Purposes		3(3-0-6)
ENGL3702 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะทางวิชาชีพ English for Specific Career Purposes		3(3-0-6)
MKRT1102 พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior		3(3-0-6)
MKRT2102 การจัดการการตลาด Marketing Management		3(3-0-6)
MKRT2104 การจัดการช่องทางการตลาดดิจิทัล		3(3-0-6)

	Digital Distribution Channels Management	
MKRT2501	การออกแบบเนื้อหาและแคมเปญบนการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
	Digital Marketing Content and Campaign Design	
MKRT3101	การจัดการผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และราคา	3(3-0-6)
	Product Brand and Price Management	
MKRT3201	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	International Marketing	
MKRT3303	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
	Integrated Marketing Communication	
MKRT3305	การตลาดเครือข่ายสังคม	3(3-0-6)
	Social Network Marketing	
MKRT3501	การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา	3(2-2-5)
	Search Engine Marketing	
MKRT3901	วิธีวิจัยวิทยาทางการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
	Research Methodology in Digital Marketing	
MKRT4302	การจัดกิจกรรมทางการตลาด	3(2-2-5)
	Marketing Event	
MKRT4501	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
	Digital Marketing	
MKRT4901	สัมมนาทางการตลาดดิจิทัล	2(0-4-2)
	Seminar in Digital Marketing	
MKRT4902	การวิจัยทางการตลาดดิจิทัล	3(0-6-3)
	Research in Digital Marketing	

## 2.2) กลุ่มวิชาเอกเลือก

6 หน่วยกิต

เลือกเรียนในรายวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

MKRT3102	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
	Service Marketing	
MKRT3401	การจัดการการขายและธุรกิจเครือข่าย	3(3-0-6)
	Sales Management and Network Marketing	
MKRT3502	การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการกีฬา	3(3-0-6)
	Marketing for Sports Industry	
MKRT4103	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)

## Marketing for Sustainability

3) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต  
ให้เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่ม 3.1) หรือ 3.2)

### 3.1) ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาดดิจิทัล

MKRT4801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาดดิจิทัล 2(90)  
Preparation for Occupational Practicum in Digital Marketing

MKRT4802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาดดิจิทัล 5(350)  
Occupational Practicum in Digital Marketing

### 3.2) วิชาสหกิจศึกษาทางการตลาดดิจิทัล

MKRT4803 การเตรียมสหกิจศึกษาทางการตลาดดิจิทัล 2(90)  
Preparation for Co-operative Education in Digital Marketing

MKRT4804 สหกิจศึกษาทางการตลาดดิจิทัล 6(540)  
Co-operative Education in Digital Marketing

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาเลือกเสรี อย่างน้อยจำนวน 6 หน่วยกิต ที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพหรืออยู่ในความสนใจของนักศึกษา ทั้งนี้ต้องไม่ใช่รายวิชาในหลักสูตรที่เป็นวิชาเอกบังคับ วิชาเอกเลือก และรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตในหลักสูตรของสาขาวิชา และต้องไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว