แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ
(พ.ศ. 2561 – 2565)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ผ่านความเห็นชอบคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
ครั้งที่ 7 / 2561 วันที่ 8 พฤษภาคม 2561

คำนำ

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2561-2565 ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2561-2565 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) และพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 พร้อมทั้งยังสอดรับตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ประกอบด้วยสาระสำคัญ 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของคณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 2 การประเมินสภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 3 แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2561-2565

ส่วนที่ 4 แนวทางการติดตามและประเมินผล

ในการดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะฯ เน้นการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยการระดมความคิดเห็นของบุคลากรของคณะฯ รวมทั้งการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งบุคลากร ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันเพื่อให้เกิดความครอบคลุม และเป็นที่ยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้อง ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการร่วมกันในครั้งนี้ เพื่อให้สามารถนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติและก้าวสู่วิสัยทัศน์ที่มุ่งหวังต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ตันติสันติสม)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(1)
สารบัญ	(2)
สารบัญตาราง	(4)
สารบัญรูปภาพ	(5)
บทสรุปผู้บริหาร	(6)
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
ประวัติและความเป็นมาของคณะวิทยาการจัดการ	1
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	5
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (CASE TALK)	6
โครงสร้างการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	7
ส่วนที่ 2 การประเมินสภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ	
กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2561-2565	8
บริบทที่เกี่ยวข้องกับการทบทวนแผนกลยุทธ์	10
ส่วนที่ 3 แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2561-2565	
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	32
นโยบายคณะวิทยาการจัดการ	37
ตารางแสดงความสอดคล้องยุทธศาสตร์ระดับชาติ นโยบายการศึกษา นโยบายสภามหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์คณะฯ	39
แผนภาพความเชื่อมโยงของกรอบแผนอุดมศึกษา พรบ.ราชภัฏ นโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์คณะฯ	48
แผนที่กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ	50
รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ แผนงานและค่าเป้าหมาย	52

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 4 แนวทางการติดตามและประเมินผล

การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่หน่วยงาน/สาขาวิชา 61
การแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติตามพันธกิจ 61
การติดตามผลการดำเนินงาน 61
การประเมินผลการดำเนินงาน 63
คำนิยาม 64
นิยาม เกณฑ์การประเมิน การประเมินและการคำนวณ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ 65

บรรณานุกรม 75

ภาคผนวก

คำสั่งที่ 078/2560 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ ทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ.2561-2565 77
ตารางแสดงการเปรียบเทียบประเด็นทิศทางองค์กรที่เปลี่ยนไปจากแผนกลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2559 – 2560 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560) 80
ผลการติดตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 95
ภาพประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2561-2565 98

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ระดับชาติ นโยบายการศึกษา นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมกับยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2561– 2565	39
2	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิตเพื่อเข้าสู่สังคมประกอบการที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	52
3	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น	55
4	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น	57
5	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ส่งเสริมศิลป วัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	58
6	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับสู่การปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ	59
7	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ	62
8	ผลการติดตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560	95

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1	โครงสร้างการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	7
2	ความเชื่อมโยงของกรอบแผนอุดมศึกษา พรบ.ราชภัฏ นโยบาย และยุทธศาสตร์สถาบันกับยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2561- 2565	48
3	แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map) คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2561- 2565	50
4	การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2561-2565	98

บทสรุปผู้บริหาร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมดำเนินภารกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 กล่าวคือ มีภารกิจหลักในการผลิตบัณฑิตวิจัยบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การที่จะให้การดำเนินการตามภารกิจดังกล่าวเป็นไปอย่างมีทิศทาง เกิดประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพนั้น หากคณะวิทยาการจัดการมีแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสมที่มีพื้นฐานจากการวิเคราะห์สถานการณ์ที่ถูกต้อง รู้จุดอ่อนจุดแข็งขององค์กร สามารถประเมินโอกาสและภัยคุกคามที่คณะฯ เผชิญหน้าได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง ก็จะเป็นเครื่องมือที่สำคัญ อันจะช่วยให้การดำเนินภารกิจของคณะวิทยาการจัดการบรรลุเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

การจัดทำแผนกลยุทธ์จึงเป็นประเด็นสำคัญประการหนึ่งที่คณะฯ ให้ความสำคัญ โดยแผนกลยุทธ์ดังกล่าว เพื่อเป็นแผนแม่บทหลักระยะยาวกำหนดทิศทางการดำเนินการของคณะฯ เป็นแผนแม่บทของการจัดทำแผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณผลผลิตกิจกรรม/โครงการ และการจัดทำคำของบประมาณที่สอดคล้องกับระบบงบประมาณแบบใหม่ที่มุ่งเน้นการจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์และการมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Result-based) นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการทำงานภายใต้ระบบการสร้างตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators : KPIs) ตามระบบการบริหารงานสมัยใหม่ที่มุ่งเน้นการวัดผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ตันติสันติสม คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ได้นำเสนอนโยบายการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของคณะวิทยาการจัดการ จึงได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2561-2565 ขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาคณะฯ ไปสู่ความสำเร็จอย่างมีทิศทาง เป็นระบบและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2561-2565 ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการในการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมและกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และแผนงานเพื่อการขับเคลื่อนนโยบายและการพัฒนาคณะฯ มุ่งสู่วิสัยทัศน์ “คณะวิทยาการจัดการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม และคุณภาพเข้าสู่สังคมการประกอบการสร้างองค์ความรู้ นำสู่การพัฒนาท้องถิ่น” และสอดคล้องกับนโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2556 และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2561 – 2565

โดยสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2561-2565
ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 เป้าประสงค์ 17 กลยุทธ์ และ 33 ตัวชี้วัด ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิตเพื่อเข้าสู่สังคมประกอบการ ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 5 กลยุทธ์ และ 8 ตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 4 กลยุทธ์ และ 5 ตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 3 กลยุทธ์ และ 7 ตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	อนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ประกอบด้วย 2 เป้าประสงค์ 2 กลยุทธ์ และ 3 ตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	การบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับสู่การปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 3 กลยุทธ์ และ 10 ตัวชี้วัด

ส่วนที่ 1
ข้อมูลทั่วไป

ประวัติและความเป็นมาของคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2528 ในลักษณะวิทยาลัยครู สังกัดสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์ ใช้ชื่อว่า คณะวิทยาการจัดการ (Faculty of Management Science) เปิดสอนระดับอนุปริญญาศิลปศาสตร์ (อ.ศศ.) หลักสูตร 2 ปี วิชาเอกวารสารศาสตร์และการประชาสัมพันธ์และธุรกิจการท่องเที่ยว ระดับปริญญาตรี (ศศ.บ.) หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกบริหารธุรกิจ และระดับปริญญาตรี หลักสูตร 2 ปี วิชาเอกการจัดการทั่วไป

พ.ศ. 2528 ดร.ทัศนีย์ แซลบี้ ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะ ต่อมาได้ลาออกโดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธำรง กมลเสรีรัตน์ รองหัวหน้าคณะวิชา ดำรงตำแหน่งแทน

พ.ศ. 2529 อาจารย์กนก ใบบัว ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชา ได้จัดตั้งภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ขึ้น และได้เปิดรับนักศึกษา กศ.บป. รุ่นที่ 1 วิชาเอกนิเทศศาสตร์ บริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

พ.ศ. 2532 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราณี คูสกุล ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิทยาการจัดการ มีการบริหารงาน แบ่งเป็น 3 ภาควิชา ได้แก่ การเงินและการบัญชี บริหารธุรกิจและสหกรณ์ การจัดการทั่วไป

พ.ศ. 2532-2533 ว่าที่ร้อยตรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีเพชร เลิศพิเชฐ ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชา คณะวิทยาการจัดการ แบ่งการบริหารงานเป็น 5 ภาควิชา คือ ภาควิชาการตลาด ภาควิชาการเงินและการบัญชี ภาควิชาบริหารธุรกิจและสหกรณ์ ภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ทั้งนี้ได้สร้างห้องอัดขยายภาพและทำป้ายหินอ่อนชื่อคณะวิชา

พ.ศ. 2534-2535 ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัมพล นรพัลลภ ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้าคณะวิชา คณะวิทยาการจัดการ ได้ก่อสร้างอาคาร 9/1 ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (โรงแรมจันทรเกษมปาร์ค) และได้จัดทำตราสัญลักษณ์ของคณะซึ่งออกแบบโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิญญู มีมั่งคั่ง

พ.ศ. 2536-2537 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บังอร พลเตชา ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชา คณะวิทยาการจัดการ มีการจัดห้องเรียนคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการวารสารศาสตร์ ห้องประชุม 915/1 และมีโครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง วิทยาลัยครูจันทรเกษมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ เช่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศฮังการี และประเทศแคนาดา เป็นต้น

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2538 พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏประกาศในพระราชกิจจานุเบกษากำหนดให้วิทยาลัยครูจันทรเกษมเปลี่ยนเป็นสถาบันราชภัฏจันทรเกษม

พ.ศ. 2538-2542 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรา รัตตากร ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ เป็นคณบดีคนแรกตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏจันทรเกษม ได้ริเริ่มกำหนดแผนกลยุทธ์ วิสัยทัศน์และพันธกิจในการบริหารงาน

พ.ศ. 2542-2545 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีสัมพันธ์ มาประณีต ดำรงตำแหน่งคณบดีคนต่อมา และได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารงานจากภาควิชาเป็นโปรแกรมวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของสถาบันราชภัฏและเริ่มมีการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ

พ.ศ. 2546-2547 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ตันติสันติสม ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2546 ถึงเดือนพฤศจิกายน 2547

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 14 มิถุนายน 2547 และใช้ถัดจากวันประกาศ คือ วันที่ 15 มิถุนายน 2547 กำหนดให้สถาบันราชภัฏจันทรเกษม เปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

พ.ศ. 2548-2549 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ตันติสันติสม ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ เมื่อเปลี่ยนจากสถาบันราชภัฏจันทรเกษม เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยมหาวิทยาลัยมีการกระจายอำนาจการบริหารมาไว้ที่คณะ เปลี่ยนการบริหารจากโปรแกรมวิชา เป็นการบริหารตามหลักสูตรวิชา และมีการปรับหลักสูตรใหม่ให้เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ซึ่งต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามเกณฑ์ของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)

ระหว่างปีงบประมาณ 2549 คณะได้มีการปรับปรุงการบริหารงานจากโปรแกรมวิชาเป็น 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตและหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต โดยแยกเป็น 9 สาขาวิชา ประกอบด้วย

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินการธนาคาร
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
7. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
8. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

9. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

- แขนงการประชาสัมพันธ์
- แขนงวารสารศาสตร์
- แขนงวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกศกมล สุขเกษม ได้เข้ารับตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2549 – วันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ได้ริเริ่มโครงการความร่วมมือแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยกวางสีนอร์มอลล์ ประเทศจีน และโรงแรม La Diligence ประเทศฝรั่งเศส ในการส่งนักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จึงเป็นการขยายเครือข่ายสู่สากลมากยิ่งขึ้น มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ ระหว่างปี 2550-2555 เพื่อให้สอดรับกับนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม และการเปลี่ยนแปลงที่มีการแข่งขันกันอย่างสูงทางการตลาดการศึกษาในยุคปัจจุบัน เพื่อให้มีความเป็นสากลมากขึ้น

ในปี พ.ศ. 2552 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้เปิดสอนเพิ่มอีก 1 แขนง คือ แขนงการโฆษณา

ในปี พ.ศ. 2554 คณะวิทยาการจัดการ ได้พัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาตรี 4 ปี ดังนี้

1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)
2. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)
    - สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)
    - สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร
    - สาขาวิชาการตลาด
    - สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
    - สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
    - สาขาวิชาการจัดการ
4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)
    - สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
    - สาขาวิชานิเทศศาสตร์ แบ่งเป็น 3 กลุ่มวิชา ได้แก่
        - กลุ่มวิชา วารสารศาสตร์และสื่อออนไลน์
        - กลุ่มวิชา การประชาสัมพันธ์และการโฆษณา
        - กลุ่มวิชา วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อใหม่

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2557 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาพร ตันติสันติสม ได้เข้าดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ โดยมุ่งเน้นนโยบายการบริหารงานคณะฯ 7 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการจัดการศึกษา/ผลิตบัณฑิต
2. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างงานวิจัย
3. ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม
4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม สืบสานแนวทางตามพระราชดำริ และสิ่งแวดล้อม
5. ด้านการบริหารจัดการ
6. ด้านการพัฒนานักศึกษา
7. ด้านการพัฒนาบุคลากร

ในปี พ.ศ. 2559 คณะวิทยาการจัดการ ได้พัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาตรี 4 ปี และระดับปริญญาโท ดังนี้

1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)
2. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)
   - สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบ่งเป็น 5 แขนงวิชา ได้แก่
   - แขนงวิชาการเงินการธนาคาร
   - แขนงวิชาการตลาด
   - แขนงวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
   - แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
   - แขนงวิชาการจัดการ
4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)
   - สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
5. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แบ่งเป็น 3 แขนงวิชา ได้แก่
   - แขนงวิชาวารสารศาสตร์ดิจิทัล
   - แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา
   - แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อใหม่
6. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ที่ตั้งคณะวิทยาการจัดการ

อาคาร 9 และอาคาร 9/1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เลขที่ 39/1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ 0-2942-6800 ต่อ 4004 โทรสาร 0-2512-2937

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ

ปรัชญา (Philosophy)

"ความรู้ดี มีคุณธรรม ก้าวทันโลก"

วิสัยทัศน์ (Vision)

"คณะวิทยาการจัดการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม และคุณภาพเข้าสู่สังคมการประกอบการ สร้างองค์ความรู้ นำสู่การพัฒนาท้องถิ่น"

พันธกิจ (Mission)

1.ผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม และคุณภาพ

2.สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน และเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่น

3.การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งชุมชน และท้องถิ่นบนฐานเศรษฐกิจพอเพียง

4.การอนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

5.บริหารจัดการให้มีมาตรฐานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ

1. พัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิตเพื่อเข้าสู่สังคมประกอบการที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

2. การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

3. การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น

4. อนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

5. การบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับสู่การปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ

เป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ

1. บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม และคุณภาพ

2. มีผลงานวิชาการและผลงานวิจัยเป็นที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน และท้องถิ่น

3. หลักสูตรอบรมระยะสั้นและแหล่งเรียนรู้ในการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น

4. บุคลากร นักศึกษา ตระหนักรู้ในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเรียนรู้วิถีการพึ่งพาตนเองตามแนวพระราชดำริ

5. ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยของชุมชนได้รับการพัฒนาให้เกิดคุณค่าทางสังคม

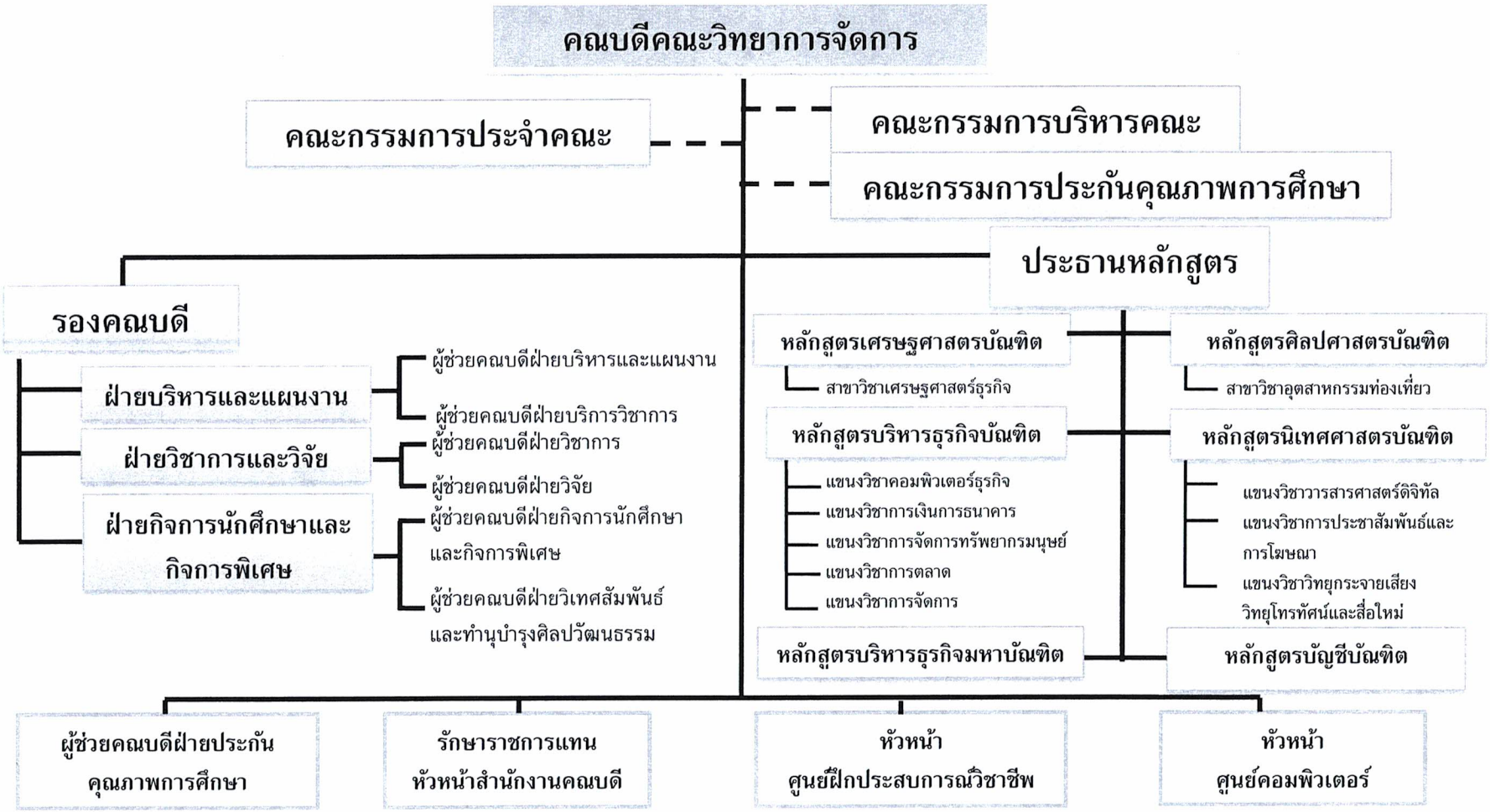
6. ระบบบริหารจัดการมีคุณภาพได้มาตรฐาน โปร่งใส โดยเน้นการมีส่วนร่วม

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (CASE TALK)

คณะวิทยาการจัดการ มุ่งดำเนินงานตามนโยบายหลักในการพัฒนาบัณฑิตให้ได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยเน้นการผลิตบัณฑิตให้มีลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะฯ ดังนี้

C - Creative	=	มีความคิดสร้างสรรค์
A - Attitude	=	มีทัศนคติที่ถูกต้อง
S - Skill	=	มีทักษะความชำนาญในวิชาชีพ
E - Ethics	=	มีจริยธรรม คุณธรรม ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบในสาขาวิชาชีพต่อตนเองและสังคม
T - Technology	=	มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม
A - Analysis	=	มีความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์เชิงวิชาการอย่างมีเหตุผล
L - Leadership	=	มีความเป็นผู้นำ
K - knowledge	=	มีความรู้ ความสามารถประกอบวิชาชีพได้อย่างมีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

โครงสร้างการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ



ภาพที่ 1 โครงสร้างการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 2
การประเมินสภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (Internal & External Scanning) เป็นกระบวนการสำคัญอย่างหนึ่งในการจัดทำแผนกลยุทธ์ เพราะจะทำให้สามารถทราบถึงปัจจัยที่ส่งเสริมหรือเป็นข้อจำกัดหรือเป็นปัญหาอุปสรรคในการทำงานการประเมินปัจจัยภายในอย่างตรงไปตรงมาจะทำให้สามารถทราบถึงจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ขององค์กรเพื่อนำจุดแข็งมาใช้ให้เกิดประโยชน์และหาวิธีการในการลดจุดอ่อนให้น้อยลง การประเมินปัจจัยภายนอกอย่างรอบด้านจะช่วยให้องค์กรสามารถทราบถึงโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ที่องค์กรเผชิญหน้าเพื่อหาทางใช้โอกาสที่ให้เกิดประโยชน์และหาทางลดหรือหลีกเลี่ยงภัยคุกคามที่จะเกิดขึ้นกับองค์กร

กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2561-2565

1. ประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะวิทยาการจัดการ วันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2560 ณ ห้องประชุมจันทร์จรัส ชั้น 3 อาคารสำนักอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ประกอบด้วย นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ใช้บริการเกี่ยวกับการบริการวิชาการและวิจัย

2. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ วันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ.2560 ณ ห้อง 915/1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เพื่อสรุปผลวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์และประเด็นยุทธศาสตร์ โดยผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการร่วมแสดงความคิดเห็น

3. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ วันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ.2560 ณ โรงแรม แคนทารี่ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์และประเด็นยุทธศาสตร์ โดยให้บุคลากรคณะวิทยาการจัดการร่วมแสดงความคิดเห็น

4. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำร่างแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2561-2565 วันที่ 16 ตุลาคม 2560 ณ ห้องประชุม 920/1 ประกอบด้วย เนื้อหาสำคัญ คือ

4.1 การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

4.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์

4.3 กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม

5. นำเสนอร่างแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2561-2565 ต่อกรรมการบริหารคณะและกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาเห็นชอบและปรับปรุงแก้ไข

6. นำเสนอแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2561-2565 ฉบับสมบูรณ์ต่อกรรมการพิจารณากลั่นกรองด้านนโยบายและแผน เพื่อพิจารณาเห็นชอบและปรับปรุงแก้ไข

7. นำเสนอแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2561-2565 ต่อกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาเห็นชอบ

8. นำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2561-2565 สู่การปฏิบัติ



บริบทที่เกี่ยวข้องกับการทบทวนแผนกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง) ได้ดำเนินการวิเคราะห์ประมวลข้อมูลพื้นฐานรอบด้านอย่างเป็นระบบ เพื่อการพัฒนาคณะสู่คุณภาพความเป็นเลิศ ซึ่งแนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์ได้นำกรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของคณะกรรมการการอุดมศึกษา (กกอ.) และทิศทางการพัฒนาประเทศ ทางเศรษฐกิจ การลงทุนโครงการขนาดใหญ่ (Mega Project) ของรัฐบาล การเข้าสู่ภาวะสังคมสูงวัยและการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กำหนดเป็นแนวทางในการจัดทำแผนดังกล่าว รวมทั้งแนวคิดและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่ได้จากสภามหาวิทยาลัยมาทบทวนนโยบาย (Retreat) ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

1. นโยบายรัฐบาล

จากสรุปคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ซึ่ง พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) เมื่อวันศุกร์ที่ 12 กันยายน 2557 ซึ่งนโยบายรัฐบาล 11 ด้าน คือ

1.1 การปกป้องเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

1.2 การรักษาความมั่นคงของประเทศ

1.3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ

1.4 การศึกษาและเรียนรู้ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

1.5 การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน

1.6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

1.7 การส่งเสริมบทบาทและใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

1.8 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

1.9 การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

1.10 การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

1.11 ปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม โดยนโยบายด้านการศึกษากำหนดไว้ในข้อที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งรัฐบาลจะนำการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ และความเป็นไทยมาใช้สร้างสังคมให้เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรมควบคู่กัน มีทั้งหมด 10 ข้อ ดังนี้

1.11.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้

1.11.2 ในระยะเฉพาะหน้าจะปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการศึกษาให้สอดคล้องกับความจำเป็นของผู้เรียนและลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษา และปรับปรุงและบูรณาการระบบการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

1.11.3 ให้องค์กรภาคประชาสังคม ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชนทั่วไปมีโอกาสร่วมจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง และร่วมในการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้

1.11.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัย โดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.11.5 ส่งเสริมอาชีวศึกษาและการศึกษาระดับวิทยาลัยชุมชน

1.11.6 พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู

1.11.7 ทำนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น ๆ

1.11.8 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย

1.11.9 สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล และการสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากล

1.11.10 ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ

2. แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกัน ด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี ไม่เป็นภาระของโลกและสามารถเกื้อกูลประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ด้อยกว่า

“มั่นคง” หมายถึง การที่ประเทศจะต้องเกิดความสงบสุข สันติ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน ไม่ใช้ความรุนแรง หรือวิถีทางนอกกฎหมาย มีความรักใคร่สามัคคีกัน

"มั่งคั่ง" หมายถึง การทำให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามสมควรแก่ฐานะ การทำให้เศรษฐกิจมีความเชื่อมโยงระหว่างกันมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการค้าขายกับประเทศเพื่อนบ้าน มากกว่าที่จะพึ่งพาแต่เฉพาะการส่งออกไปขายยังประเทศที่อยู่ไกล บริหารจัดการภายในประเทศอย่างบูรณาการ ทั้งการทรัพยากรน้ำ การประกอบอาชีพ การศึกษา และสิ่งแวดล้อมให้ดำเนินไปอย่างสมดุล

"ยั่งยืน" หมายถึง การคำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่ดำเนินการโครงการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดภาระแก่ลูกหลานในอนาคตข้างหน้า ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างเหมาะสมตามกำลังความสามารถของตนเอง ใช้หลักเหตุและผล และการรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลง หรือการมีภูมิคุ้มกันตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นจะต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ และสร้างความเข้าใจถึงอนาคต มีการแบ่งยุทธศาสตร์ออกเป็น 6 ด้าน คือ

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

3. โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล "ไทยแลนด์ 4.0"

"ไทยแลนด์ 4.0" เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่เข้ามาบริหารประเทศบนวิสัยทัศน์ที่ว่า "มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน" ที่มีภารกิจสาคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้

ประเทศไทยในอดีตที่ผ่านมามีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ยุคแรก หรือ "ประเทศไทย 1.0" เน้นการเกษตรเป็นหลัก เช่น ผลิตและขาย พืชไร่ พืชสวน เลี้ยงสัตว์ เป็นต้น ยุคสอง หรือ "ประเทศไทย 2.0" เน้นอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น แต่เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็ก เช่น การผลิตและขายรองเท้า เครื่องหนัง เครื่องดื่ม เครื่องประดับ เครื่องเขียน กระเป๋า เครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น และปัจจุบัน (พ.ศ.2559) จัดอยู่ในยุคที่สาม หรือ "ประเทศไทย 3.0" เป็น

อุตสาหกรรมหนักและการส่งออก เช่น การผลิตและขาย ส่งออกเหล็กกล้า รถยนต์ กลั่นน้ำมัน แยกก๊าซธรรมชาติ ปูนซีเมนต์ เป็นต้น แต่ไทยในยุค 1.0 2.0 และ 3.0 รายได้ประเทศยังอยู่ในระดับปานกลาง จึงต้องเร่งพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างประเทศ จึงเป็นเหตุให้นำไปสู่ยุคที่สี่ ให้รหัสใหม่ว่า "ประเทศไทย 4.0" ให้เป็นเศรษฐกิจใหม่ (New Engines of Growth) มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน 5-6 ปีนี้ เป็นการการวางภาพอนาคตทางเศรษฐกิจที่ชัดเจนของประเทศที่พัฒนา เช่น สหรัฐอเมริกา "A Nation of Makers" อังกฤษ "Design of Innovation" อินเดีย "Made in India" หรือเกาหลีใต้ "Creative Economy" เป็นต้น

"ประเทศไทย 4.0" ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ "Value-Based Economy" หรือ "เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม" โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า "โภคภัณฑ์" ไปสู่สินค้าเชิง "นวัตกรรม" เปลี่ยนการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

ดังนั้น จึงควรมีการเปลี่ยนวิธีการที่มีลักษณะสำคัญ คือ เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องมีฐานะที่มั่นคง และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups บริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง เพื่อให้เกิดผลจริงต้องมีการพัฒนาวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ดังนี้

1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ เช่น สร้างเส้นทางธุรกิจใหม่ (New Startups) ด้านเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีอาหาร เป็นต้น

2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ เช่น พัฒนาเทคโนโลยีสุขภาพ เทคโนโลยีการแพทย์ สปา เป็นต้น

3. กลุ่มเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม เช่น เทคโนโลยีหุ่นยนต์ เป็นต้น

4. กลุ่มดิจิตอล เทคโนโลยีอินเตอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว เช่น เทคโนโลยีด้านการเงิน อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน เทคโนโลยีการศึกษา E-MargetPlace E-Commerce เป็นต้น

5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เช่น เทคโนโลยีการออกแบบ ธุรกิจไลฟ์สไตล์ เทคโนโลยีการท่องเที่ยว การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ เป็นต้น

การพัฒนาประเทศภายใต้โมเดล “ประเทศไทย 4.0” จะใช้แนวทาง “สานพลังประชารัฐ” เป็นตัวการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่างๆ ร่วมกันระดมความคิด ผนึกกำลังกันขับเคลื่อน ผ่านโครงการ บันทึกความร่วมมือ กิจกรรม หรือ งานวิจัยต่างๆ โดยการดำเนินงานของ “ประชารัฐ” กลุ่มต่างๆ อันได้แก่ กลุ่มที่ 1 การยกระดับนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ การปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ พัฒนาคลัสเตอร์ภาคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต และการดึงดูดการลงทุน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน กลุ่มที่ 2 การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่ และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ กลุ่มที่ 3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวและไมล์ การสร้างรายได้ และการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐ กลุ่มที่ 4 การศึกษาพื้นฐานและพัฒนาผู้นำ (โรงเรียนประชารัฐ) รวมทั้งการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ และกลุ่มที่ 5 การส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งการส่งเสริมกลุ่ม SMEs และผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) ซึ่งแต่ละกลุ่มกำลังวางระบบและกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายอย่างเข้มข้น

4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ซึ่งแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงมุ่งเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายอนาคตประเทศไทยในปี 2579 ซึ่งกำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี เป็นกรอบที่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์ และเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดภายใต้ระยะเวลา 5 ปี ต่อจากนี้ไปพิจารณาจากการประเมินสภาพแวดล้อมการพัฒนาทั้งจากภายนอกและภายใน ประเทศ ที่บ่งชี้ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของประเทศ และการสะท้อนถึงโอกาสและความเสี่ยงในการที่จะผลักดันขับเคลื่อนให้การพัฒนาในด้านต่างๆ บรรลุผลได้ในระยะเวลา 5 ปีแรกของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ทั้งนี้ โดยได้คำนึงถึงการต่อยอดให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่องภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับต่อๆ ไป ดังนั้น การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายรวมของการพัฒนาได้ ดังนี้

4.1 วัตถุประสงค์

4.1.1 เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาวะและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

4.1.2 เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้

4.1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิม และขยายฐานใหม่ โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากและสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

4.1.4 เพื่อรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

4.1.5 เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และมีการทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา

4.1.6 เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค โดยการพัฒนาภาคและเมืองเพื่อรองรับการพัฒนายกระดับฐานการผลิตและบริการเดิม และขยายฐานการผลิตและบริการใหม่

4.1.7 เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยง (Connectivity) กับประเทศต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติได้อย่างสมบูรณ์ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีบทบาทนำและสร้างสรรค์ในด้านการค้า การบริการ และการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และโลก

4.2 เป้าหมายรวม

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว ได้กำหนดเป้าหมายรวมการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ประกอบด้วย

4.2.1 คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย

4.2.2 ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง เศรษฐกิจฐานราก มีความเข้มแข็ง ประชาชนทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากร การประกอบอาชีพ และบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 15

4.2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็ง สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ มีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มี

มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการลงทุนในการผลิตและบริการฐานความรู้ชั้นสูงใหม่ ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการให้บริการสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี และมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน และการลงทุนวิจัยและพัฒนา ที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคการผลิตและบริการ

4.2.4 ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ โดยเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ร้อยละ 40 ของพื้นที่ประเทศ เพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและขนส่งไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ภายในปี 2563 เทียบกับการปล่อยในกรณีปกติ มีปริมาณหรือสัดส่วนของขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกหลักสุขาภิบาลเพิ่มขึ้น และรักษาคุณภาพน้ำและคุณภาพอากาศในพื้นที่วิกฤตให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

4.2.5 มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย ความขัดแย้งทางอุดมการณ์และความคิดในสังคมลดลง ปัญหาอาชญากรรมลดลง ปริมาณความสูญเสียจากภัยโจรสลัดและการลักลอบขนส่งสินค้าและค้ามนุษย์ลดลง มีความพร้อมที่ปกป้องประชาชนจากการก่อการร้ายและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ประเทศไทยมีส่วนร่วมในการกำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ เกิดความเชื่อมโยงการขนส่งโลจิสติกส์ ห่วงโซ่มูลค่า เป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และโลก และอัตราการเติบโตของมูลค่าการลงทุนและการส่งออกของไทยในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และอาเซียนสูงขึ้น

4.2.6 มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชนดำเนินการแทนได้ดีกว่าลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ปัญหาคอร์รัปชั่นลดลง และการบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระมากขึ้น โดยอันดับประสิทธิภาพภาครัฐ ที่จัดทำโดยสถาบันการจัดการนานาชาติ และอันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจในประเทศดีขึ้น การใช้จ่ายภาครัฐและระบบงบประมาณมีประสิทธิภาพสูง ฐานภาษีกว้างขึ้น และดัชนีการรับรู้ การทุจริตดีขึ้น รวมถึงมีบุคลากรภาครัฐที่มีความรู้ความสามารถและปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น

4.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ 8 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 9 : การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 10 : ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

5. นโยบายองคมนตรี/อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ)

พลเอกดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ แถลงนโยบายด้านการศึกษา ณ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2558

นโยบายทั่วไป

ข้อ 7 ประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ให้เข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการจัดการศึกษาให้ครบวงจร เช่น ร่วมกำหนดหลักสูตรการเรียนการสอนให้นักเรียนนักศึกษาเข้าทำงานระหว่างกำลังศึกษา และการรับเข้าทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา

ข้อ 16 การแก้ไขปัญหาการจัดการศึกษาจังหวัดชายแดนใต้ ให้เร่งรัดการดำเนินโครงการขับเคลื่อนตามแผนพัฒนาการศึกษาจังหวัดชายแดนใต้ และสนับสนุนการดำเนินโครงการในส่วนที่เกี่ยวข้องให้บังเกิดผลโดยเร็ว

นโยบายเฉพาะด้านการอุดมศึกษา

1. กำหนดบทบาทการผลิตนักศึกษาให้ชัดเจนตามความถนัดและความเป็นเลิศของแต่ละสถาบัน เพื่อลดความซ้ำซ้อน

2. กำหนดผลลัพธ์ (Outcome) ของสถาบันอุดมศึกษา เช่น เป็นศูนย์วิจัยที่มีคุณภาพ มีการวิจัย และพัฒนาจนเกิดเป็นนวัตกรรมจากทรัพยากรในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกของประเทศ

3. จัดให้สถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้แก่สถานศึกษาในท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น จุดเน้นของนโยบาย เช่น การแปลงกระแสพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปการศึกษาไปสู่การปฏิบัติ การปฏิรูปการศึกษา การลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา การจัดการเรียนการสอนทวิภาคีร่วมกับสถานประกอบการการผลิตการศึกษาตามความถนัดและความเป็นเลิศของแต่ละสถาบัน การกำหนดเป้าหมายผลผลิตทางการศึกษาเพื่อให้เกิดนวัตกรรมจากทรัพยากรท้องถิ่น การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

6. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

เนื่องจากแผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 – 2559) จะสิ้นสุดในปี พ.ศ.2559 ดังนั้น สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา จึงได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ซึ่งเป็นแผนระยะยาว 20 ปี เพื่อเป็นแผนแม่บทสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา โดยกำหนดวิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

"คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21"

วัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ

1. เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ

3. เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ

4. เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น

แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

1. เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วย ทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้

1.1 3Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetics)

1.2 8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross-cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยี

สารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

2. เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ดังนี้

2.1 ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)

2.2 ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)

2.3 ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)

2.4 ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)

2.5 ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

มีแผนการศึกษาแห่งชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ มีเป้าหมาย ดังนี้

1.1 คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีตัวชี้วัดที่สาคัญ

1.2 คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ มีตัวชี้วัดที่สาคัญ

1.3 คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษา การดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่ มีตัวชี้วัดที่สาคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมาย ดังนี้

2.1 กำลังคนมีทักษะที่สำคัญจำเป็น และมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มีตัวชี้วัดที่สาคัญ

2.2 สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน มีตัวชี้วัดที่สาคัญ

2.3 การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้มีเป้าหมายดังนี้

3.1 ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มี

3.2 คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ มี

3.3 สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีตัวชี้วัดที่สาคัญ

3.4 แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้ โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

3.5 ระบบและกลไกการวัด การติดตาม และประเมินผลมีประสิทธิภาพ

3.6 ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้มาตรฐานระดับสากล

3.7 ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา มีเป้าหมาย ดังนี้

4.1 ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ

4.2 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย

4.3 ระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้องเป็นปัจจุบันเพื่อการวางแผนการบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมิน และรายงานผล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมาย ดังนี้

5.1 คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

5.2 หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

5.3 การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา มีเป้าหมาย ดังนี้

6.1 โครงสร้าง บทบาทและระบบการบริหารจัดการการศึกษามีความคล่องตัว ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

6.2 ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลส่งผลต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

6.3 ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพื้นที่

6.4 กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ

6.5 ระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นธรรม สร้างขวัญกำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ

7. แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12(พ.ศ. 2560-2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ถือเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาประเทศ มีหลักการสำคัญ คือ “ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับคนไทย พัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์ มีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการในฐานะหน่วยงานหลักในภาคการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพคนของประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว ดังนั้น ภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในสังคม” ของแผนพัฒนาการศึกษาฉบับนี้ จึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์และวางเป้าหมายที่สามารถตอบสนองการพัฒนาที่สำคัญในด้านต่างๆ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลที่มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศในอนาคต ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพและด้านการตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ที่มุ่งหวังให้มีการผลิตครูได้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท และมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถใช้ศักยภาพในการสอนได้อย่างเต็มที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ ที่มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ และมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สนับสนุนการพัฒนา

ประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ และด้านการตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ที่มุ่งหวังให้การบริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการและด้านความเท่าเทียม

ยุทธศาสตร์ 5 ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิตอลเพื่อการศึกษาที่มุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการ ด้านความเท่าเทียม และด้านประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ที่มุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากรทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่าไม่เกิดการสูญเปล่า และมีความคล่องตัว ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพ

8. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือ “การยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ สามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาลการเงิน การกำกับมาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ”

ประเด็นทิศทางและนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวมี 9 ประเด็น ได้แก่

1. รอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการอาชีวศึกษา ซึ่งมีแนวโน้มที่น่าเป็นห่วงว่านักเรียนมัธยม ซึ่งเป็นตัวป้อนอุดมศึกษา มีคุณภาพโดยรวมที่ต่ำลง ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาใน 3 เรื่อง ได้แก่ พัฒนาและสร้างครูคุณภาพสูง การพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษและเปิดโอกาสให้ผู้จบอาชีวศึกษาและกำลังทำงานสามารถเข้าศึกษาต่อในอุดมศึกษาได้ด้วยความยืดหยุ่น

2. การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ซึ่งในปัจจุบันมีสถาบันที่ให้ปริญญาประมาณร้อยห้าสิบแห่งที่สังกัดกระทรวงศึกษา มีความซ้ำซ้อน แย่งชิงนักศึกษาและทรัพยากรมีปัญหาคุณภาพ ซึ่งต้องใช้กลไกมาตรฐานและการจัดการทรัพยากรเพื่อลดเลิกหลักสูตรที่ไม่ใช่ความต้องการของสังคมหรือการพัฒนาเศรษฐกิจ เกิดระบบอุดมศึกษาที่แบ่งงานกันทำ วางตำแหน่งของแต่ละสถาบันให้เหมาะสม (Positioning)

3. ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษาช่วยในการกำหนดทิศทางจนถึงการพัฒนามหาวิทยาลัยได้เร็ว อุดมศึกษาไทยต้องปรับปรุงเรื่องนี้ตั้งแต่ระดับองค์กร กำหนดและ

กำกับนโยบาย คือ สภามหาวิทยาลัยผู้บริหารทุกระดับ โดยสร้างกลไกพัฒนาผู้ดำรงตำแหน่งสภามหาวิทยาลัยและบริหารระดับต่าง ๆ ปรับระบบธรรมาภิบาล

4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศจากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลกและระดับภูมิภาค ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับท้าย ๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ จึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

5. การเงินอุดมศึกษา การลงทุนในอุดมศึกษาที่ผ่านระบบงบประมาณปัจจุบันยังไม่สะท้อนคุณภาพการศึกษาและยังมิได้ใช้เป็นกลไกกำกับเชิงนโยบายอย่างเต็มที่ การแบ่งภาระค่าใช้จ่ายเพื่ออุดมศึกษาระหว่างผู้เรียน รัฐและผู้ได้รับประโยชน์จากอุดมศึกษาไม่เหมาะสม แผนอุดมศึกษาระยะยาวเสนอให้รัฐมีการปรับการจัดสรรงบประมาณประจำปีสำหรับมหาวิทยาลัยของรัฐให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศและเป็นไปตาม Performance-based มากขึ้น

6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษาเป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ ทั้งนี้การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงการพัฒนาหลายมิติ เช่น ด้านวิชาการความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอน ความสามารถด้านการวิจัย สมรรถนะทางวิชาชีพ การบริหารจัดการ เป็นต้น

7. เครือข่ายอุดมศึกษามหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูงและมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาดงบประมาณ ประเภทอายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่าย พัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น

8. การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยแผนอุดมศึกษาระยะยาวได้กำหนดให้มีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาเด็กเยาวชนและนักศึกษา การพัฒนาครูและบุคลากรในพื้นที่การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษา และ การพัฒนาอุดมศึกษาสู่อาเซียน เพื่อช่วยแก้ปัญหาความรุนแรงในพื้นที่สามจังหวัดภาคใต้

9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษาเป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสารัตถะ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจ คือ โครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัย คือ สังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้

9. แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564)

ประเทศไทยอยู่ในช่วงเวลาที่ต้องเผชิญกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยีพลังงานและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และส่งผลกระทบอย่างรุนแรงมากขึ้นกว่าที่ผ่านมา เช่น การเปลี่ยนแปลงเพื่อปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจโลก การรวมกลุ่มเศรษฐกิจภายใต้กรอบการค้าเสรีของอาเซียนกับจีน ญี่ปุ่น และอินเดีย การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกที่ส่งผลต่อความเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย โดยเฉพาะการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ สังคมของความเป็นวัตถุนิยม สังคมที่เน้นคุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะคุณภาพบัณฑิต ปัญหาวิกฤติด้านพลังงาน และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ก่อให้เกิดภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงมาก ดังนั้น อุดมศึกษาไทยในช่วงปี พ.ศ.2555 – 2559 ต้องมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด เพื่อเป็นแหล่งความรู้ที่ตอบสนองการแก้ไขปัญหาวิกฤติ และชี้นำการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชาติและท้องถิ่น โดยเร่งสร้างภูมิคุ้มกันในประเทศให้เข้มแข็งขึ้น ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และต้องส่งเสริมการพัฒนาประเทศให้สามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนและสังคมไทยให้มีคุณภาพ ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพตนเองและเพื่อช่วยเหลือสังคม มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ และมีสุขภาวะทั้งร่างกายและจิตใจ รวมทั้งพัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ พัฒนาวิชาชีพอาจารย์ให้เป็นที่ยอมรับของสังคม มีการจัดการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของประเทศไทย ทั้งนี้โดยอาศัยการบริหารจัดการอุดมศึกษาเชิงรุก ซึ่งมีกลยุทธ์การเงิน และพระราชบัญญัติอุดมศึกษา เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ ปี พ.ศ.2559 “อุดมศึกษาเป็นแหล่งองค์ความรู้และพัฒนากำลังคนระดับสูงที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน สร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีบทบาทสูงในสังคมประชาคมอาเซียนและมุ่งสู่คุณภาพอุดมศึกษาระดับนานาชาติ”

ในช่วงปี พ.ศ.2560 – 2564 อุดมศึกษาไทยเริ่มมีการผสมผสานเศรษฐกิจกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่ผลักดันให้เกิดเศรษฐกิจฐานความรู้ (knowledge-based economy) โดยเป็นการนำเอาเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และความรู้ที่เหมาะสมมาพัฒนาให้เกิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ สถาบันอุดมศึกษาจึงต้องมีบทบาทมากขึ้นในการศึกษาวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ หรือนวัตกรรม ภายใต้การสนับสนุนของรัฐในด้านงบประมาณและทรัพยากรอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาต่อยอด ความรู้และการใช้เทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งควรมีการสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาในระดับภูมิภาคและท้องถิ่น ซึ่งมีความใกล้ชิดกับชุมชนให้ตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ความรู้และงานวิจัยเพื่อพัฒนาให้มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิด

ความร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาความรู้และเป็นพลังหลักในการพัฒนารากฐานของประเทศให้มั่นคงและยั่งยืน สถาบันอุดมศึกษาต้องเป็นแกนนำในการเชื่อมโยงงานวิจัยลงสู่พื้นที่ ผ่านกระบวนการบริการวิชาการ เกิดเป็นเครือข่ายในการพัฒนาที่ทำงานประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อย่างไรก็ตามการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม ยังเป็นประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกที่ส่งผลต่อความเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย โดยเฉพาะการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ วิถีการดำรงชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นสังคมออนไลน์ มีการสื่อสารไร้พรมแดน ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม มีการให้ความสำคัญกับคุณภาพและมาตรฐานในด้านต่างๆ โดยเฉพาะด้านการศึกษามากขึ้น รวมทั้งมีความขัดแย้งทางความคิดด้านสังคมและการเมือง การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการพัฒนาอุดมศึกษาไทยที่เป็นทั้งอุปสรรคและโอกาสควบคู่กัน ทั้งนี้เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศไทยมีภาคอุตสาหกรรมเป็นภาคการผลิตที่มีบทบาทสูง มีภาคการเกษตรเป็นแหล่งผลิตที่ก่อให้เกิดรายได้หลักของประชาชนคนไทยส่วนใหญ่ และมีภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ระบบเศรษฐกิจในทุกภาคส่วนที่กล่าวข้างต้นล้วนต้องการปัจจัยสนับสนุนด้านกำลังคนที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ทั้งนี้การผลิต และพัฒนากำลังคนจะต้องมีการวางแผนบนพื้นฐานข้อมูลที่สอดคล้องกับปริมาณและความต้องการของประเทศ เพื่อให้เป็นพลังขับเคลื่อนในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย สถาบันอุดมศึกษาจึงควรผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มุ่งตอบสนองผู้เรียนในวัยเรียน วัยทำงาน และวัยสูงอายุ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้น ตลอดชีวิต มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศในกระแสโลกาภิวัฒน์ และเพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างความรู้และนวัตกรรม และมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางทางการศึกษา (Education Hub) และการวิจัยและพัฒนาในภูมิภาค บนพื้นฐานของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการแข่งขันในระดับสากล สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชน โดยใช้กลไกธรรมาภิบาล เครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ

10. การกำหนดนโยบาย Reprofiling ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

กรรมการการอุดมศึกษาได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการปรับยุทธศาสตร์ (Reprofiling) มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ เป็นอนุกรรมการเฉพาะกิจ ตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน 2558 ทำหน้าที่ศึกษา วิเคราะห์ ทบทวนและปรับภารกิจ เพื่อปรับยุทธศาสตร์ (Reprofiling) และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์และกลไกในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคม และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2559 ได้มีการประชุมหารือเพื่อมอบนโยบายการ Reprofile ร่วมกับอธิการบดีและกรรมการสภาสถาบันอุดมศึกษาใหม่ 7 แห่ง โดยประธานกรรมการการอุดมศึกษาได้แจ้งต่อที่ประชุมว่า

การ Reprofiling มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ เป็นโครงการตามนโยบายของกรรมการการอุดมศึกษา ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. การสนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านวิชาการและงานวิจัย และ

2. การยกระดับคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษากลุ่มใหม่ให้ทัดเทียมสากล การปรับยุทธศาสตร์ Reprofiling มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ จึงต้องกำหนดเป้าหมายว่า มหาวิทยาลัยแต่ละแห่งมีความเชี่ยวชาญในด้านใด ซึ่งหากจะเปิดหลักสูตรต้องทำการวิจัยในด้านนั้น

โดยพิจารณาความเป็นไปได้และเป้าหมายในอนาคตให้ชัดเจน กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏได้มีการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์เพื่อยกคุณภาพมาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏสู่คุณภาพเป็นเลิศ ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567) โดยได้แต่งตั้งคณะทำงานการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ และในการประชุมคณะทำงานฯ ได้มีมติให้มหาวิทยาลัยราชภัฏ แต่ละแห่งดำเนินการปรับเปลี่ยนทิศทาง (Reprofile) และเป้าหมายของมหาวิทยาลัยโดยใช้แผนยุทธศาสตร์ฯ เป็นกรอบและแนวทางเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏไปสู่ความเป็นเลิศ แก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และได้กำหนดกลุ่มสาขาวิชา (cluster) ที่มุ่งไปสู่ความเป็นเลิศ 8 cluster คือ Education, Health Care & Applied Sc., Hospitality Industry, Food & Agriculture, Technology (การขนส่งโลจิสติกส์ ICT การสร้างและการผลิต), Royal & Public Management, Art & Culture & Language และ Energy & Environment

11. นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้ร่วมหารือและกำหนดแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ โดยกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน” ซึ่งมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

1. พันธกิจ

1.1 ผลิตบัณฑิต

1.2 วิจัย สร้างความรู้และนวัตกรรมให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล

1.3 ให้บริการทางวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี น้อมนำแนวพระราชดำริ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1.4 สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับภาคประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น และผู้ประกอบการในการจัดการศึกษา

1.5 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล สู่การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

2.1 จัดการศึกษาสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับปัจจุบันและผลิตกำลังคน เพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ

2.2 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา แก่สังคม ท้องถิ่นและประชาชน

2.3 การบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับกระบวนการการจัดการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมกับชุมชน และท้องถิ่น โดยเน้น คุณภาพสู่ความเป็นเลิศ

2.4 การยกคุณภาพชีวิต การลดช่องว่างและเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างประชาชนในท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน สู่ประเทศไทย 4.0

3. ยุทธศาสตร์

3.1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.2 การผลิตและพัฒนาครู

3.3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

3.4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

12. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 ได้บัญญัติแนวทางการจัดการศึกษา โดยยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ และถือว่าผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ หรือผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด การจัดการศึกษาไม่ว่าจะเป็นระบบหรือรูปแบบใดต้องเน้นความสำคัญทั้งความรู้ คุณธรรม และกระบวนการเรียนรู้

สาระของการปฏิรูปการเรียนรู้ได้ปรากฏเป็นลายลักษณ์อักษรอยู่ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 ดังนี้

หมวด 4 แนวการจัดการศึกษา สาระในหมวดนี้ครอบคลุมหลักการจัดการศึกษา สาระและกระบวนการจัดการศึกษาที่เปิดกว้างให้แนวทางการมีส่วนร่วมสร้างสรรค์ วิสัยทัศน์ทางการเรียนการสอนทั้งในและนอกระบบโรงเรียน สาระที่เกี่ยวกับการปฏิรูปการเรียนการสอนตั้งแต่มาตรา 22 ถึง 30 ดังนี้

มาตรา 22: หลักการจัดการศึกษา ต้องยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด กระบวนการจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ

มาตรา 23: สาระการเรียนรู้เน้นความสำคัญทั้งความรู้ คุณธรรม กระบวนการเรียนรู้และบูรณาการตามความเหมาะสมของแต่ละระดับการศึกษาในเรื่องเกี่ยวกับตนเอง และความสัมพันธ์ของตนเองกับสังคม ตลอดจนประวัติศาสตร์ความเป็นมาของสังคมไทยและระบบการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ความรู้และทักษะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์เรื่องการจัดการการบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลยั่งยืน ความรู้เกี่ยวกับศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม การกีฬา ภูมิปัญญาไทย และการประยุกต์ใช้ รวมทั้งเรื่องการจัดการด้านความรู้ และทักษะด้านคณิตศาสตร์ และด้านภาษา เน้นการใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้อง มีทักษะในการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข

มาตรา 24: กระบวนการจัดการเรียนรู้ ต้องจัดเนื้อหาสาระและกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและความถนัดของผู้เรียน โดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล ฝึกทักษะ กระบวนการคิด การจัดการ การเผชิญสถานการณ์ และการประยุกต์ความรู้มาใช้เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหา ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ฝึกการปฏิบัติให้ทำได้ คิดเป็นทำเป็น รักการอ่านและเกิดการใฝ่รู้อย่างต่อเนื่อง ผสมผสานสาระความรู้ด้านต่าง ๆ อย่างได้สัดส่วนสมดุลกัน รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม ค่านิยมที่ดีงามและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ไว้ในทุกวิชา ผู้สอนสามารถจัดบรรยากาศ สภาพแวดล้อม สื่อการเรียน และอำนวยความสะดวกเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และมีความรอบรู้ รวมทั้งสามารถใช้การวิจัยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ ทั้งนี้ผู้สอนและผู้เรียนอาจเรียนรู้ไปพร้อมกันจากสื่อการเรียนการสอนและแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย มีการประสานความร่วมมือกับบิดามารดา ผู้ปกครอง และบุคคลในชุมชนทุกฝ่ายเพื่อร่วมกันพัฒนาผู้เรียนตามศักยภาพ

มาตรา 25: บทบาทรัฐในการส่งเสริมการดำเนินงานและการจัดตั้งแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกรูปแบบอย่างพอเพียง และมีประสิทธิภาพ

มาตรา 26: ประเมินผู้เรียน พิจารณาจากพัฒนาการของผู้เรียน ความประพฤติ การสังเกตพฤติกรรมการเรียน การร่วมกิจกรรมและการทดสอบควบคู่ไปในกระบวนการเรียนการสอนตามความเหมาะสมของแต่ละระดับและรูปแบบการศึกษา ให้ใช้วิธีการประเมินที่หลากหลายในการจัดสรรโอกาสการเข้าศึกษาต่อ และให้นำผลการประเมินผู้เรียนใช้ประกอบการพิจารณา

มาตรา 27- 28: การพัฒนาหลักสูตรการศึกษาแต่ละระดับให้คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานกำหนดหลักสูตรแกนกลาง และให้สถานศึกษาจัดทำหลักสูตรเกี่ยวกับสภาพปัญหาในชุมชนและสังคม ภูมิปัญญาท้องถิ่น คุณลักษณะอันพึงประสงค์เพื่อเป็นสมาชิกที่ดีของครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

มาตรา 29: บทบาทของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนโดยจัดกระบวนการเรียนรู้ภายในชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีการจัดการศึกษาอบรม มีการแสวงหา

ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร และรู้จักเลือกสรรภูมิปัญญาและวิทยาการต่าง ๆ รวมทั้งหาวิธีการสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การพัฒนาระหว่างชุมชน

มาตรา 30: การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ให้สถานศึกษาพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมให้ผู้สอนสามารถวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผู้เรียนในแต่ละระดับการศึกษา

จากพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 สรุปได้ว่า การปฏิรูปการเรียนรู้ เป็นการพัฒนาผู้เรียนแบบองค์รวม บูรณาการการจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องเหมาะสมกับความต้องการของนักเรียน ชุมชน และสังคม ปฏิรูปการสอนของครู โดยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายวิธี ประเมินผลที่เน้นการประเมินในสภาพที่แท้จริง มีสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลายตามความเหมาะสมกับสาระการเรียนรู้ เน้นการคิดวิเคราะห์แก้ปัญหาสอดคล้องกับการใช้ชีวิตประจำวัน และส่งเสริมการเรียนรู้การพัฒนาผู้เรียนให้เต็มศักยภาพ และเต็มความสามารถ

13. พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

13.1 แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

13.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงการผลิตบัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

13.3 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

13.4 เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรมจริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

13.5 เสริมสร้างความเข็มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

13.6 ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือระหว่างมหาวิทยาลัยชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

13.7 ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

13.8 ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

14. กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของประเทศไทย (TQF) โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education, TQF : HEd) เป็นกรอบที่แสดงระบบคุณวุฒิการศึกษาระดับอุดมศึกษาของประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ระดับคุณวุฒิ ความเชื่อมโยงต่อเนื่องจากคุณวุฒิระดับหนึ่งไปสู่ระดับที่สูงขึ้น การแบ่งสายวิชามาตรฐานผลการเรียนรู้ของแต่ละระดับ คุณวุฒิซึ่งเพิ่มสูงขึ้นตามระดับของคุณวุฒิ ปริมาณการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับเวลาที่ต้องใช้ ลักษณะของหลักสูตรในแต่ละระดับ คุณวุฒิการเปิดโอกาสในการเทียบโอนผลการเรียนรู้จากประสบการณ์ ซึ่งเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมทั้งระบบและกลไกที่ให้ความมั่นใจในประสิทธิผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของสถาบันอุดมศึกษาว่า สามารถผลิตบัณฑิตให้บรรลุคุณภาพตามมาตรฐานผลการเรียนรู้

หลักการสำคัญของ TQF

1. เครื่องมือในการนำแนวนโยบายการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการวัดการศึกษาตามที่กำหนดใน พ.ร.บ.การศึกษาแห่งชาติฯ ในส่วนที่เกี่ยวกับมาตรฐานการอุดมศึกษาและการประกันคุณภาพการศึกษาสู่การปฏิบัติในสถานศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม

2. มุ่งเน้นที่ Learning Outcomes ซึ่งเป็นมาตรฐานขั้นต่ำเชิงคุณภาพเพื่อประกันคุณภาพบัณฑิต

3. มุ่งประมวลกฎเกณฑ์และประกาศต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนเข้าไว้ด้วยกันและเชื่อมโยงให้เป็นเรื่องเดียวกัน

4. เป็นเครื่องมือการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความเข้าใจและความมั่นใจในกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้อง/มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น นักศึกษา ผู้ปกครอง ผู้ประกอบการชุมชนสังคมและสถาบันอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่คาดว่าจะพึงมี

5. มุ่งให้คุณวุฒิหรือปริญญาของสถาบันใด ๆ ของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับและเทียบเคียงกันได้ในสถาบันอุดมศึกษาที่ดีทั้งในและต่างประเทศ โดยเปิดโอกาสให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถจัดหลักสูตร ตลอดจนกระบวนการเรียนการสอนได้อย่างหลากหลาย โดยมั่นใจถึงคุณภาพของบัณฑิต ซึ่งจะมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่มุ่งหวัง สามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีความสุขและภาคภูมิใจเป็นที่พึงพอใจของนายจ้าง

6. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

มาตรฐานผลการเรียนรู้ (Domains of Learning) ของคุณวุฒิประเทศไทยมีอย่างน้อย 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม (Ethics and Morals)

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical, Communication and Information Technology Skills)

ในบางสาขาวิชาอาจกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ให้มีมากกว่า 5 ด้านก็ได้ เช่น บางสาขาวิชา เน้นทักษะของการฝึกฝนให้เกิดความชำนาญก็จะเพิ่มมาตรฐานผลเรียนรู้ทางด้านทักษะพิสัย (Domain of Psychomotor Skills) หรือบางสาขาวิชาต้องการใช้บัณฑิตของสาขาวิชามีมาตรฐานผลการเรียนรู้มากกว่าหรือพิเศษกว่าบัณฑิตในสาขาวิชาอื่น ก็สามารถกำหนดเพิ่มเติมได้

ส่วนที่ 3
แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2561 - 2565

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์

ปรัชญา (Philosophy)

"ความรู้ดี มีคุณธรรม ก้าวทันโลก"

วิสัยทัศน์ (Vision)

"คณะวิทยาการจัดการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม และคุณภาพเข้าสู่สังคมการประกอบการ สร้างองค์ความรู้ นำสู่การพัฒนาท้องถิ่น"

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม และคุณภาพ
2. วิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน และเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่น
3. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งชุมชน และท้องถิ่นบนฐานเศรษฐกิจพอเพียง
4. อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย
5. บริหารจัดการให้มีมาตรฐานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิตเพื่อเข้าสู่สังคมประกอบการที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	
เป้าประสงค์ บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม และคุณภาพ	
กลยุทธ์	**ตัวชี้วัด**
1.1 บริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	1.1.1 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จผลการบริหารการจัดการหลักสูตรโดยรวม 1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)
1.2 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะศตวรรษที่ 21 และสมรรถนะในวิชาชีพ	1.2.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF) 1.2.2 ร้อยละการได้งานทำภายในระยะเวลา 1 ปีของผู้สำเร็จการศึกษา
1.3 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	1.3.1 จำนวนโครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ
1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดและแข่งขันความสามารถทางด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.4.1 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการและวิชาชีพทั้งในระดับประเทศหรือนานาชาติ
1.5 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสภาพแวดล้อมและพื้นที่ให้เหมาะสมกับการจัดการศึกษา	1.5.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจการให้บริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี 1.5.2 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น	
เป้าประสงค์ มีผลงานวิชาการและผลงานวิจัยเป็นที่มีคุณภาพสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่น	
กลยุทธ์	**ตัวชี้วัด**
2.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	2.1.1 ระดับความพึงพอใจในการใช้ฐานข้อมูลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
2.2 พัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดทำผลงานวิชาการและการวิจัย	2.2.1 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ 2.2.2 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมและพัฒนาความรู้และทักษะด้านงานวิจัย
2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	2.3.1 จำนวนผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
2.4 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์	2.4.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น	
เป้าประสงค์ หลักสูตรอบรมระยะสั้นและแหล่งเรียนรู้ในการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น	
กลยุทธ์	**ตัวชี้วัด**
3.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการบริการวิชาการ โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง	3.1.1 จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา 3.1.2 จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ให้บริการวิชาการ 3.1.3 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน/ท้องถิ่น 3.1.4 จำนวนครั้งการตอบรับไปใช้ประโยชน์
3.2 ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน และการวิจัย	3.2.1 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย
3.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติด้านบริการวิชาการจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน	3.3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัย 3.3.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	
เป้าประสงค์ 1. บุคลากร นักศึกษา ตระหนักรู้ในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเรียนรู้วิถีการพึ่งพาตนเองตามแนวพระราชดำริ 2. ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยของชุมชนได้รับการพัฒนาให้เกิดคุณค่าทางสังคม	
กลยุทธ์	**ตัวชี้วัด**
4.1 สร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	4.1.1 ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นและโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ 4.1.2 ค่าเฉลี่ยระดับความตระหนักรู้ในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทยจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย
4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าให้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	4.2.1 จำนวนโครงการที่ร่วมกับชุมชนในการเพิ่มมูลค่าทุนทางวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับสู่การปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ	
เป้าประสงค์ ระบบบริหารจัดการมีคุณภาพได้มาตรฐาน โปร่งใส โดยเน้นการมีส่วนร่วม	
กลยุทธ์	**ตัวชี้วัด**
5.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ 5.1.2 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จในการประเมินการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลของคณบดี 5.1.3 ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน 5.1.4 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ
5.2 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	5.2.1 ค่าเฉลี่ยระดับคะแนนการประกันคุณภาพการศึกษา
5.3 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกกลุ่มให้เป็นบุคลากรมืออาชีพ	5.3.1 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้นในแต่ละปี 5.3.2 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี 5.3.3 ร้อยละอาจารย์และบุคลากรที่นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์ 5.3.4 จำนวนรายวิชาที่นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอน 5.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้ฝึกอบรมพัฒนางานในหน้าที่ของตนเอง

นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

1. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

1.1 พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ให้มีคุณภาพและมีทักษะในการประกอบวิชาชีพ

1.2 จัดหาทรัพยากรทางการศึกษา และพัฒนาสภาพบรรยากาศการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ

1.3 สนับสนุนการพัฒนาบัณฑิต ในลักษณะการบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติ และส่งเสริมนักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษาทุกหลักสูตร

1.4 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและมีความยืดหยุ่นเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

1.5 พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสมาคมวิชาชีพในการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ

2. นโยบายด้านงานวิจัย

2.1 พัฒนาระบบ กลไกพื้นฐานสำหรับงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์พัฒนางานวิจัยที่มีการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน

2.3 แสวงหาแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายวิจัย

2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์

3. นโยบายด้านการบริการวิชาการ

3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน

3.2 สนับสนุนให้มีความร่วมมือด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

4. นโยบายด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

4.1 ส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา

4.2 ส่งเสริมให้มีการจัดโครงการ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและวัฒนธรรม

4.3 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่หรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

4.4 ส่งเสริมการจัดการเรียนการรู้โครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ

4.5 ส่งเสริมให้มีการสร้างมูลค่าและคุณค่าให้แก่ทุนทางวัฒนธรรม

5. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

5.1 จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการที่ครอบคลุมทุกภารกิจหลักของคณะ

5.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ

5.3 พัฒนาสภาพแวดล้อมและพื้นที่ให้เหมาะสมกับการจัดการศึกษา

5.4 ยึดหลักการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงประโยชน์ของสถาบันและผู้มีส่วนได้เสีย

5.5 พัฒนาองค์กรเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

5.6 พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและมาตรการป้องกันความเสี่ยงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

5.7 ส่งเสริม สนับสนุนในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และวางแผนการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการจัดทำงบประมาณที่สอดคล้องกับทุกพันธกิจ และมีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ

6. นโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

6.1 พัฒนาแผนงานด้านประกันคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6.2 สนับสนุนกิจกรรมการให้ความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในการดำเนินกิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาให้กับคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา

6.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

ตารางที่ 1 ตารางแสดงความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ระดับชาติ นโยบายการศึกษา นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมกับยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2561- 2565

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560-2564)	นโยบายของคมนตรี/อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา (พ.ศ.2551-2565)	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (พ.ศ.2561-2565)	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2561-2565)
ด้านการศึกษา ข้อ 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาแห่งการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนได้เต็มศักยภาพ ประกอบอาชีพและ	ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ แนวทางการพัฒนา 1. ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ 2. พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า	นโยบายทั่วไป ข้อ 7 ประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนให้เข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการจัดการศึกษาให้ครบวงจร เช่น ร่วมกำหนดหลักสูตรการเรียนการสอนให้นักเรียนนักศึกษาเข้าทำงานระหว่างกำลังศึกษา และการรับเข้าทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา	นโยบายข้อที่ 1 การลงทุนพัฒนาประเทศผ่านสถาบันอุดมศึกษา มีกลไกการดำเนินงานใน 3 โครงการ ได้แก่ 1.1 โครงการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษากลุ่มใหม่เพื่อให้ได้มาตรฐานการอุดมศึกษาและเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน	มีประเด็นทิศทาง 9 ข้อ 1. รอยต่อการศึกษาระดับอื่น 2. การแก้ไขปัญหาอุดมศึกษาปัจจุบัน - การจัดสถาบันอุดมศึกษา 4 กลุ่ม 3. ธรรมาภิบาลและบริหารจัดการ 4. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 5. การเงินอุดมศึกษา	1) ด้านการจัดการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มุ่งผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีคุณภาพ โดยสร้างความเป็นเลิศด้วยการจัดการเรียนรู้แนวใหม่ที่มีลักษณะ ดังต่อไปนี้ 1. เน้นการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพของผู้สอนทุกระดับ 2. ใช้รูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลายและมีการฝึกภาคปฏิบัติให้สอดคล้องกับภาคทฤษฎี เพื่อให้นักศึกษาสามารถทำงานได้ในสถานการณ์จริง	ยุทธศาสตร์ 1 การผลิตและพัฒนาศักยภาพบัณฑิตที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศและการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพบัณฑิตเพื่อเข้าสู่สังคมประกอบการที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560-2564)	นโยบายของคมนตรี/อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา (พ.ศ.2551-2565)	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (พ.ศ.2561-2565)	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2561-2565)
ดำรงชีวิตโดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการ เหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ **ข้อ 4.4** พัฒนาคนทุกช่วงวัย โดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต	3. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต **แผนงานโครงการ** 1. แผนงานการลงทุนพัฒนาเพิ่มศักยภาพปฐมวัย 4. แผนการยกระดับศูนย์ฝึกอบรมแรงงานเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**นโยบายเฉพาะด้านการอุดมศึกษา** 1. กำหนดบทบาทการผลิตนักศึกษาให้ชัดเจน ตามความถนัดและความเป็นเลิศของแต่ละสถาบัน เพื่อลดความซ้ำซ้อน 2. กำหนดผลลัพธ์ (Outcome) ของสถาบันอุดมศึกษา เช่น เป็นศูนย์วิจัยที่มีคุณภาพ มีการวิจัยและพัฒนาจนเกิดเป็นนวัตกรรมจากทรัพยากรในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกของประเทศ 3. จัดให้สถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้แก่สถานศึกษาในท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาคุณภาพ	1.2 โครงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยระดับโลก 1.3 โครงการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในอุดมศึกษาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก **นโยบายข้อ 3** การประกันคุณภาพการศึกษา และการส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ ส่งเสริมสนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาได้พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในของตนเอง ทั้งในระดับหลักสูตร คณะ สถาบัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามศักยภาพและบริบทของแต่ละกลุ่มสถาบัน	6.การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา - การพัฒนามหาวิทยาลัยรัฐกลุ่มใหม่ 7 เครือข่ายอุดมศึกษา 8 การพัฒนาใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ 9 โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้			

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560-2564)	นโยบายของคมนตรี/อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา (พ.ศ.2551-2565)	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (พ.ศ.2561-2565)	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2561-2565)
ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน		การศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น	**นโยบายข้อ 6** การส่งเสริมเครือข่ายมหาวิทยาลัยเป็นกลไกสาคัญในการขับเคลื่อน นโยบายไปสู่การปฏิบัติหรือดำเนินการตามโจทย์ในการพัฒนาประเทศและเครือข่ายผลักดันประเด็นที่สถาบันอุดมศึกษาต้องการให้ส่วนกลางเข้าไปช่วยสนับสนุน โดยเครือข่ายเป็นกลไกในการเชื่อมโยงการศึกษาทุกระดับและภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ และประเทศ				

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560-2564)	นโยบายของคมนตรี/อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา (พ.ศ.2551-2565)	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (พ.ศ.2561-2565)	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2561-2565)
ข้อ 4.6 พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มีวุฒิตรงตามวิชาที่สอน นำเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนเพื่อเป็นเครื่องมือช่วยครูหรือเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น การเรียนทางไกล การเรียนโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมทั้งปรับระบบการประเมินสมรรถนะที่สะท้อนประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ			นโยบายข้อ 8 การผลิตพัฒนาครู และผู้บริหารการศึกษา การผลิตครูที่มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยหลักสำคัญ คือ การพัฒนาวิธีการผลิตครู ตั้งแต่กระบวนการรับเข้ากระบวนการผลิตครู ขั้นตอนที่สำเร็จการศึกษาติดตามดูแลครูเพื่อจะไปช่วยเหลือโรงเรียนที่บัณฑิตไปทำงานด้วย นอกจากนี้ ยังมีแนวนโยบายที่จะเสนอรัฐบาลให้ใช้เครือข่ายอุดมศึกษา 9 เครือข่าย เป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนาโรงเรียนต่อไป				

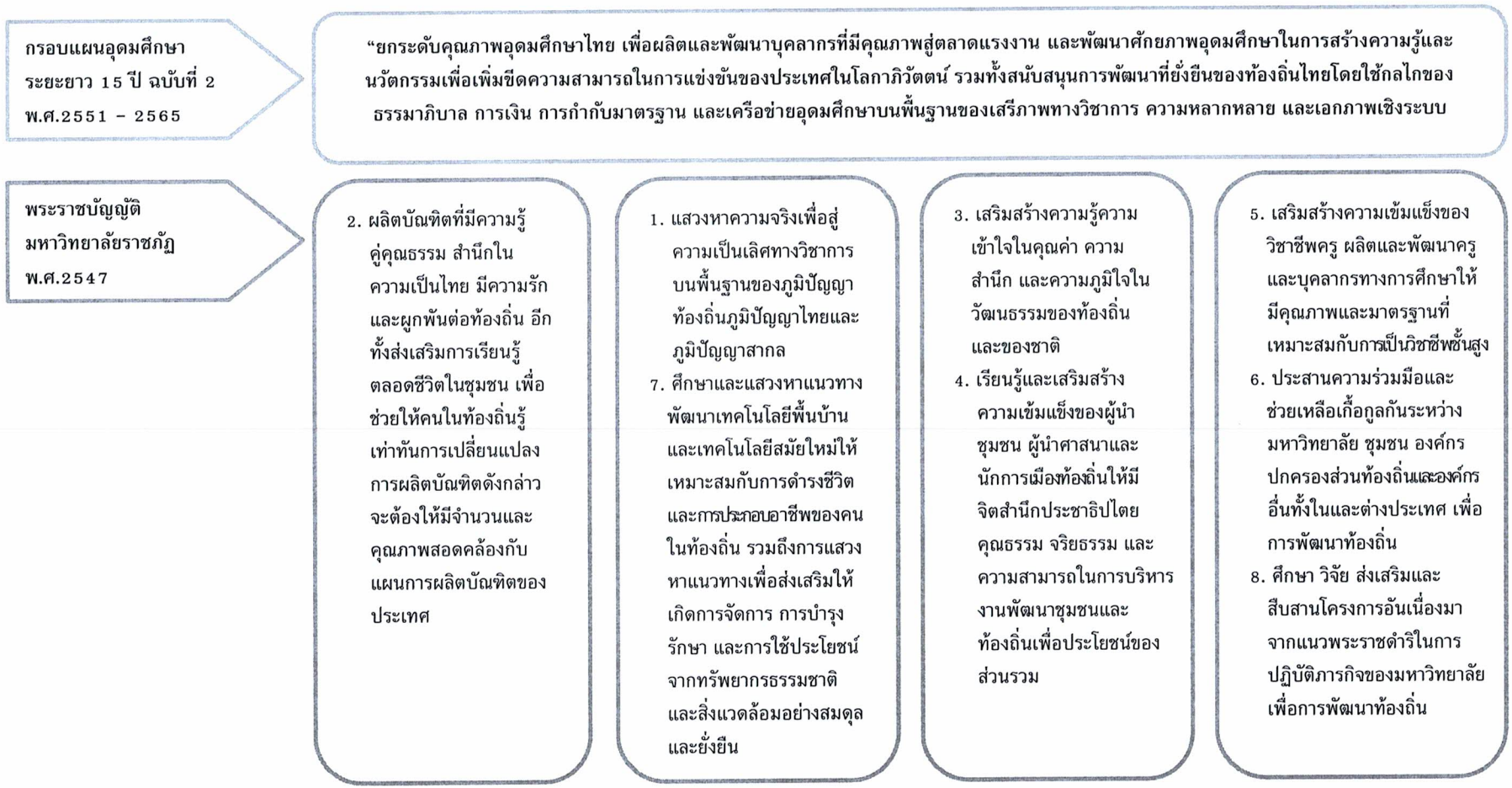
นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560-2564)	นโยบายของคมนตรี/อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา (พ.ศ.2551-2565)	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (พ.ศ.2561-2565)	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2561-2565)
	ยุทธศาสตร์ 2 การสร้างความเป็นธรรม แนวทางการพัฒนา 2. การกระจายการให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง 3. การเสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจและชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง ได้มีสิทธิในการจัดการทุน ที่ดิน และทรัพยากรภายในชุมชน แผนงานโครงการ 3. โครงการบริหารจัดการงบประมาณด้านการศึกษาแบบมุ่งเน้นสัมฤทธิ์ 4. โครงการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง	จุดเน้นของนโยบาย เช่น การแปลงกระแสพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปการศึกษา ไปสู่การปฏิบัติ การปฏิรูปการศึกษา การลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา การจัดการเรียนการสอนทวิภาคีร่วมกับสถานประกอบการ การผลิตการศึกษาตามความถนัดและความเป็นเลิศของแต่ละสถาบัน การกำหนดเป้าหมายผลผลิตทางการศึกษาเพื่อให้เกิดนวัตกรรมจากทรัพยากรท้องถิ่น การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต			4) ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสร้างโอกาสทางการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งประโยชน์เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความยั่งยืน สนับสนุนการบริการวิชาการที่บูรณาการการจัดการเรียนรู้ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา ตลอดจนให้โอกาสทางการศึกษาด้วยการปลูกฝังหลักการพึ่งพาตนเอง ตามแนวทางการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการศึกษาตามอัธยาศัย	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเป็นแหล่งเรียนรู้และบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง การผลิตครู การพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ตามแนวทาง “ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาความเข้มแข็ง ชุมชนและท้องถิ่นบนฐานเศรษฐกิจพอเพียง

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560-2564)	นโยบายของคมนตรี/อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบาย คณะกรรมการการอุดมศึกษา (พ.ศ.2551-2565)	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (พ.ศ.2561-2565)	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2561-2565)
	ยุทธศาสตร์ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาล แนวทางพัฒนา 1. ปรับปรุงโครงสร้าง หน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดเหมาะสม เกิดความคุ้มค่า 2. ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณ และสร้างกลไกในการติดตามตรวจสอบการเงิน การคลังภาครัฐ 5. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ 6. ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ		นโยบายข้อ 2 การปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐานเพื่อปรับเกณฑ์มาตรฐานทั้งหลักสูตร อาจารย์ บัณฑิตและนักศึกษา ให้มีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งสายวิชาการ สายวิชาชีพและปฏิบัติการ เพื่อผลิตนักวิจัย/นักวิชาการ(Academic) นักวิชาชีพชั้นสูง (Professional) และนักเทคนิค/นักปฏิบัติ (Technical/Practice) ให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ รวมทั้งสามารถแข่งขันได้ในอาเซียน		5) ด้านธรรมาภิบาล มุ่งใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร เน้นระบบการตรวจสอบภายใน และการประเมินตนเองอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก เพื่อป้องกันพฤติกรรมที่ไม่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล 6) ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและการประกันคุณภาพ มุ่งปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีระบบการตรวจสอบการกระทำที่ไม่เป็นไปตามหลักกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาลและการประกันคุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560-2564)	นโยบายของคมนตรี/อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา (พ.ศ.2551-2565)	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (พ.ศ.2561-2565)	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2561-2565)
	แผนงานโครงการ 2. การปฏิรูปการพัฒนาข้าราชการ 3. การเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการบริหารงานแห่งรัฐ 4. การปรับปรุงกฎหมายเพื่อวางระบบการบริหารจัดการงบประมาณเชิงพื้นที่ 5. การบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานกลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร(Information and communication Technology/ICT) สำหรับภาครัฐ (Government Shared Infrastructure) 9. การสร้างกลไก “ยับยั้ง” และ “สร้างความตระหนักรู้” เพื่อป้องกันการทุจริต 10. การพัฒนากระบวนการจัดทำนโยบายสาธารณะรวมถึงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ให้มีคุณภาพและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน				อย่างจริงจัง และดำเนินงานตามหลักการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาการศึกษาให้ไปในทิศทางที่เกิดคุณภาพตามหลักสากล 7) ด้านระบบการบริหารและการพัฒนาบุคลากร สนับสนุนการจัดสรรทรัพยากร สวัสดิการ สิทธิประโยชน์อย่างเหมาะสมและเพียงพอต่อการเรียนรู้และการบริหารมหาวิทยาลัย โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สภาพแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ และบรรยากาศของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง พัฒนาบุคลากรโดยใช้หลักการสร้างโอกาสที่เสมอภาค และระบบคุณธรรม เพื่อป้องกันพฤติกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อส่วนรวม		

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560-2564)	นโยบายของคมนตรี/อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา (พ.ศ.2551-2565)	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (พ.ศ.2561-2565)	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2561-2565)
					8) ด้านการมุ่งผลสำเร็จที่ยั่งยืน ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับพันธกิจ และวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งหวังผลระยะยาวที่เป็นไปได้ และผลสำเร็จตามแนวทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย		
	ยุทธศาสตร์ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ แนวทางการพัฒนา 1. เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพณิชย์และเชิงสังคม 2. พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี 3. พัฒนาสภาวะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม				**2) ด้านการวิจัย** ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านการวิจัย ให้การสนับสนุนการผลิตงานวิจัยที่มีประโยชน์โดยรวมต่อสังคม และสอดคล้องกับการส่งเสริมพันธกิจของมหาวิทยาลัย	**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง การผลิตครู การพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา	**ยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน และเป็นประโยชน์ต่อสังคม

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560-2564)	นโยบายของคมนตรี/อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบาย คณะกรรมการการอุดมศึกษา (พ.ศ.2551-2565)	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (พ.ศ.2561-2565)	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2561-2565)
ข้อ 4.8 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทย และภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นรวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ					3) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มุ่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่นตามเจตนารมณ์ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยระมัดระวังการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามกระแสนิยมจากต่างชาติที่ไม่เกื้อหนุนกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนเมือง การผลิตครู การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

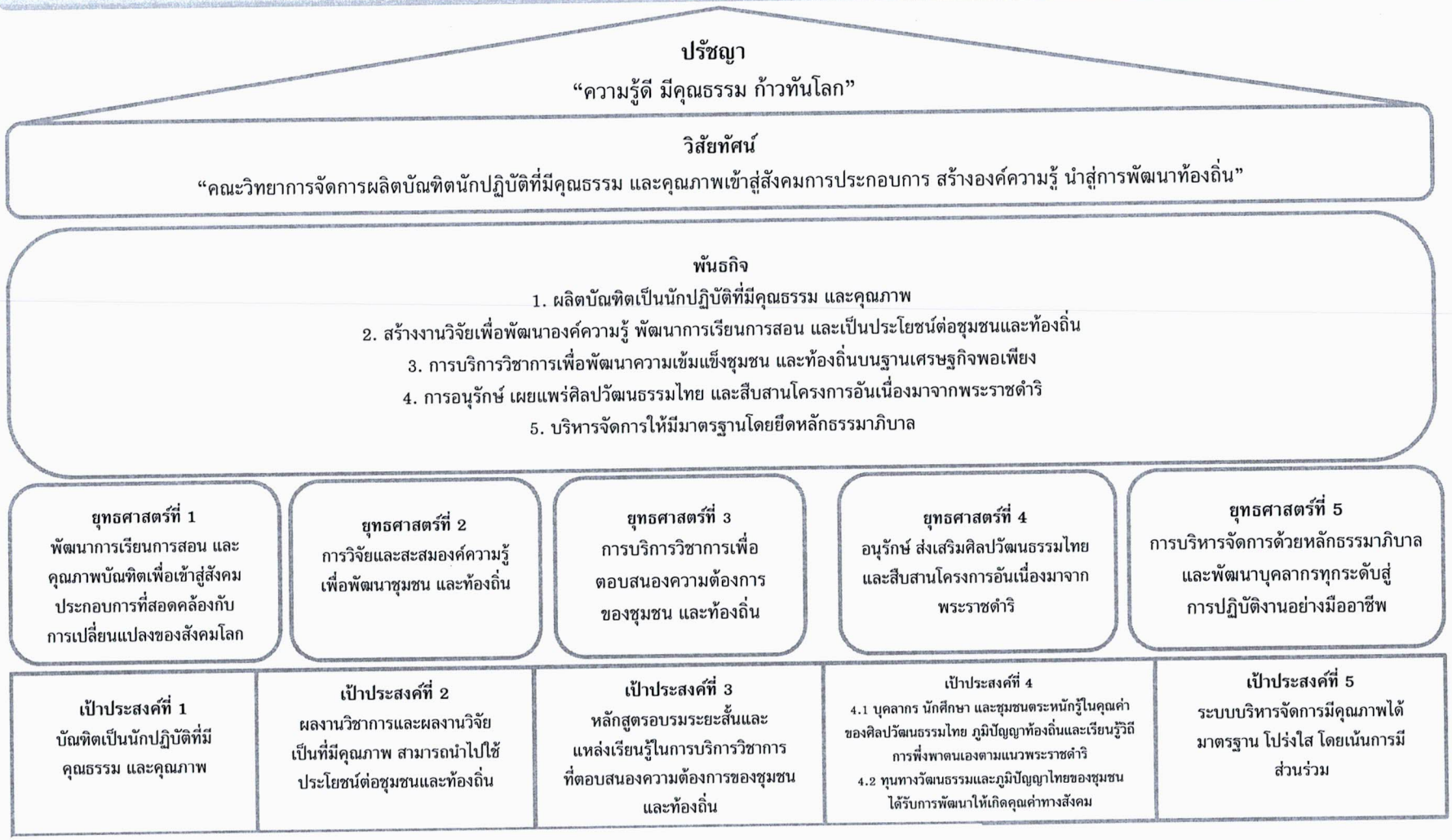


ภาพที่ 2 ความเชื่อมโยงของกรอบแผนอุดมศึกษา พรบ.ราชภัฏ นโยบาย และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2561– 2565



ภาพที่ 2 ความเชื่อมโยงของกรอบแผนอุดมศึกษา พรบ.ราชภัฏ นโยบาย และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2561–2565 (ต่อ)

วิสัยทัศน์ “คณะวิทยาการจัดการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม และคุณภาพเข้าสู่สังคมการประกอบการ สร้างองค์ความรู้ นำสู่การพัฒนาท้องถิ่น”



ภาพที่ 3 แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map) คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2561-2565



ภาพที่ 3 แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map) คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2561-2565 (ต่อ)

รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ แผนงาน และค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				61	62	63	64	65			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิตเพื่อเข้าสู่สังคมประกอบการที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณธรรมและคุณภาพ	1.1.1 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จผลการบริหารการจัดการหลักสูตรโดยรวม	คะแนน	≥3.60	≥3.70	≥3.80	≥3.90	≥4.00	1.1 บริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ(TQF) และพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	1. พัฒนาหลักสูตรเพื่อเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0 ด้วยศาสตร์พระราชา	ฝ่ายวิชาการและวิจัย หลักสูตร/แขนงวิชา
		1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	หลักสูตร	6	7	7	7	7			
		1.2.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)	คะแนน	≥4.50	≥4.50	≥4.50	≥4.60	≥4.70	1.2 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะศตวรรษที่ 21 และสมรรถนะในวิชาชีพ	2. วันวิทยาการจัดการ	ฝ่ายบริหารและแผนงาน
										3. การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ /เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา	ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
										4. พัฒนานักศึกษาทักษะศตวรรษที่ 21 และไทยแลนด์ 4.0 คณะวิทยาการจัดการ	หลักสูตร/แขนงวิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				61	62	63	64	65			
										5. พัฒนานักศึกษาตามศาสตร์พระราชาแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คณะวิทยาการจัดการ	
		1.2.2 ร้อยละการได้งานทำภายในระยะเวลา 1 ปีของผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	80	80	80	80	80		5. พัฒนาสมรรถนะบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ	หลักสูตร/แขนงวิชา
		1.3.2 ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	1.3 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะใช้ภาษาอังกฤษ	7. พัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	หลักสูตร/แขนงวิชา
		1.4.1 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านคุณธรรม วิชาการและวิชาชีพทั้งในระดับประเทศหรือนานาชาติ	คน	10	12	15	18	20	1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดและแข่งขันความสามารถทางด้านวิชาการและวิชาชีพ	8. ส่งเสริมจุดเน้นคุณลักษณะบัณฑิตนักปฏิบัติ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				61	62	63	64	65			
		1.5.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในการบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	คะแนน	≥4.50	≥4.50	≥4.70	≥4.70	≥4.80	1.5 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ สภาพแวดล้อม และพื้นที่ให้เหมาะสมกับการจัดการศึกษา	9. พัฒนาและปรับปรุงระบบที่ปรึกษา	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
										10. ฐานข้อมูลและการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์สำหรับนักศึกษาและศิษย์เก่าของคณะวิทยาการจัดการ 11. กิจกรรมพัฒนานักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
		1.5.2 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	คะแนน	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51		6. ปรับปรุงและพัฒนาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ฝ่ายบริหารและแผนงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				61	62	63	64	65			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น	มีผลงานวิชาการและผลงานวิจัยเป็นที่มีคุณภาพสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	2.1.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในการใช้ฐานข้อมูลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	คะแนน	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥4.00	≥4.00	2.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	1. จัดหาครุภัณฑ์การศึกษาชุดพัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยเพื่อพัฒนาทักษะทางด้านวิชาการ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
		2.2.1 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ	บาท	≥40,000	≥40,000	≥40,000	≥40,000	≥40,000	2.2 พัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดทำผลงานวิชาการและการวิจัย	2. การพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและวิจัย คณะวิทยาการจัดการ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
		2.2.2 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมและพัฒนาความรู้และทักษะด้านงานวิจัย	โครงการ	2	2	2	2	2			
		2.3.1 จำนวนผลงานทางวิชาการหรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	ผลงาน	8	8	8	8	8	2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	3. พัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ	ฝ่ายบริหารและแผนงาน/ฝ่ายวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				61	62	63	64	65			
		2.4.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	3	4	4	5	5	2.4 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์	4. การสัมมนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการวิจัยด้วยศาสตร์ทางพระราชาด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์	ฝ่ายวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				61	62	63	64	65			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น	หลักสูตรอบรมระยะสั้นและแหล่งเรียนรู้ในการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น	3.1.1 จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	ชุมชน	1	1	1	2	2	3.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการบริการวิชาการในการบริการวิชาการโดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง	1. สำรวจความต้องการบริการวิชาการของชุมชนและสังคม 2. การบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการพัฒนาของชุมชนจังหวัดชัยนาท	ฝ่ายบริการวิชาการ
		3.1.2 จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ให้บริการวิชาการ	แหล่งเรียนรู้	-	1	1	1	1			
		3.1.3 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน/ท้องถิ่น	หลักสูตร	-	2	2	2	2			
		3.1.4 จำนวนครั้งการตอบรับไปใช้ประโยชน์	ครั้ง	7	8	8	8	8			
		3.2.1 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนการวิจัย	รายวิชา	5	5	6	7	8	3.2 ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน และการวิจัย	3. การบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย	
		3.3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัย	โครงการ	4	4	4	4	4	3.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติด้านบริการวิชาการจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน	4. อนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ 5. การบริการวิชาการโดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย	
		3.3.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการ	เครือข่าย	5	6	6	7	7			

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				61	62	63	64	65			
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	บุคลากร นักศึกษา และชุมชนตระหนักรู้ในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเรียนรู้วิถีการพึ่งพาตนเองตามแนวพระราชดำริ	4.1.1 ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	4.1 สร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นและโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	1. สืบสานวัฒนธรรมไทยและพัฒนาคุณภาพชีวิต	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
		4.2.1 ค่าเฉลี่ยระดับความตระหนักรู้ในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทยจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย	คะแนน	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥4.00	≥4.00	4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าให้กับทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย		
		4.2.2 จำนวนโครงการที่ร่วมกับชุมชนในการเพิ่มมูลค่าทุนทางวัฒนธรรม	โครงการ	-	1	1	1	1			

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				61	62	63	64	65			
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับสู่การปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ	ระบบบริหารจัดการมีคุณภาพได้มาตรฐาน โปร่งใส โดยเน้นการมีส่วนร่วม	5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	5.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. จัดการคณะวิทยาการจัดการ	ฝ่ายบริหารและแผนงาน
		5.1.2 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จในการประเมินการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลของคณบดี	คะแนน	≥4.00	≥4.20	≥4.20	≥4.50	≥4.50			
		5.1.3 ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ	96	96	96	96	96		2. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณพ.ศ.2562	ฝ่ายบริหารและแผนงาน
		5.1.4 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ	คะแนน	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.20	≥4.20		3. ประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายประกันคุณภาพ
		5.2.1 ระดับคะแนนการประกันคุณภาพการศึกษา	คะแนน	≥4.20	≥4.20	≥4.20	≥4.20	≥4.20	5.2 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	4. การประกันคุณภาพการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	ฝ่ายประกันคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				61	62	63	64	65			
		5.3.1 ร้อยละอาจารย์และบุคลากรที่นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	70	70	70	80	80	5.3 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกกลุ่มให้เป็นบุคลากรมืออาชีพ	5. พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ	ฝ่ายบริหารและแผนงาน
		5.3.2 จำนวนรายวิชาที่นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอน	วิชา	12	12	12	15	15			
		5.3.3 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้นในแต่ละปี	คน	5	5	5	5	5			
		5.3.4 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี	คน	3	3	3	4	4			
		5.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้ฝึกอบรมพัฒนางานในหน้าที่ของตนเอง	ร้อยละ	70	70	70	80	80			

ส่วนที่ 4
แนวทางการติดตามและประเมินผล

เพื่อการให้การดำเนินงานไปสู่เป้าหมายของพัฒนา คณะวิทยาการจัดการได้กำหนดขั้นตอนการนำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการไปสู่การปฏิบัติ เป็นแผนพัฒนาหน่วยงานและแผนปฏิบัติงานประจำปี ระบบการติดตามประเมินผลตามขั้นตอนดังนี้

การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่หน่วยงาน/สาขาวิชา

ฝ่ายบริหารและแผนงานมีการดำเนินการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการต่อที่ประชุมกรรมการบริหารคณะฯ และกรรมการประจำคณะฯ เพื่อถ่ายทอดสู่ระดับหน่วยงานสาขาวิชาต่อไป

การแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติตามพันธกิจ

การนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติดำเนินการ โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานของคณะจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2561-2565 โดยมีการกำหนดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงานให้มีสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการดังนี้

1. แผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน /สาขาวิชา
2. แผนกลยุทธ์การเงิน
3. แผนปฏิบัติราชการประจำปี

การติดตามผลการดำเนินงาน

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2561-2565 เป็นกระบวนการหนึ่งในกระบวนพัฒนาแผนให้บรรลุผลตามเป้าประสงค์ที่กำหนด ซึ่งจะมีการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้เทียบกับค่าเป้าหมายเสนอต่อผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การทบทวนปรับปรุงและแก้ไขแนวทางในการดำเนินงานให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ โดยการประเมินแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนดังนี้

1. การติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีเพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี
2. การติดตามผลตามตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ของแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการประเมินตัวชี้วัดจะประเมินตามคู่มือประกันคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยเมื่อมีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ โดยจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี จะมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ลำดับ	รายการ	เดือนที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
รอบ 3 เดือน			
1	ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการไปยังสาขาวิชาและสำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ	มกราคม	ฝ่ายบริหารและแผนงาน สำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ
2	ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร/คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ	มกราคม	ฝ่ายบริหารและแผนงาน สำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ
รอบ 6 เดือน			
3	ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการไปยังสาขาวิชาและสำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ	เมษายน	ฝ่ายบริหารและแผนงาน สำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ
4	ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร/คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ	เมษายน	ฝ่ายบริหารและแผนงาน สำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ
รอบ 9 เดือน			
5	ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการไปยังสาขาวิชาและสำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ	กรกฎาคม	ฝ่ายบริหารและแผนงาน สำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ
6	ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร/คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ	กรกฎาคม	ฝ่ายบริหารและแผนงาน สำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ

ตารางที่ 7 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (ต่อ)

ลำดับ	รายการ	เดือนที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
รอบ 12 เดือน			
7	ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการไปยังสาขาวิชาและสำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ	ตุลาคม	ฝ่ายบริหารและแผนงาน สำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ
8	ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร/คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ	ตุลาคม	ฝ่ายบริหารและแผนงาน สำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ

หมายเหตุ : การดำเนินการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

การประเมินผลการดำเนินงาน

เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาในการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการกำหนดให้มีการทบทวนประเมินผลการดำเนินงานตามแผนเพื่อเป็นการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของคณะว่า มีการดำเนินงานได้ผลการปฏิบัติงานจริงตรงกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้หรือไม่ โดยทำการประเมินตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวเป็นข้อมูลสำหรับจัดทำแผนการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการต่อไป

คำนิยาม

สังคมประกอบการ หมายถึง การดำเนินงานของภาคธุรกิจและภาครัฐ ซึ่งคณะวิทยาการจัดการเน้น ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทักษะทางวิชาชีพในการจะเข้าสู่ตลาดแรงงานดังกล่าว รวมถึงความสามารถในการประกอบธุรกิจส่วนตัว

แหล่งเรียนรู้ หมายถึง แหล่งของข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศ และประสบการณ์ต่าง ๆที่สนับสนุนส่งเสริมให้บุคคลสามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ด้วยตนเองตามอัธยาศัยอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการเรียนรู้ และเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้

เครือข่าย หมายถึง ความสัมพันธ์ระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับหน่วยงานอื่นในการร่วมมือจัดกิจกรรมในมิติต่าง ๆ ใช้ทรัพยากรร่วมกัน ทำให้เกิดประโยชน์และบรรลุจุดมุ่งหมายอย่างเดียวกัน

นิยาม เกณฑ์การประเมิน การประเมินและการคำนวณ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิตเพื่อเข้าสู่สังคมประกอบการที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
1.1.1 ค่าเฉลี่ยระดับผลการบริหารการจัดการหลักสูตรโดยรวม	คะแนน	พิจารณาจากค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินของทุกหลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ คะแนนที่ได้ = $\frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับผิดชอบ}}$
1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	หลักสูตร	พิจารณาจากจำนวนหลักสูตรที่มีการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
1.2.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)	คะแนน	พิจารณาจากระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่จบการศึกษาแล้วไม่ต่ำกว่า 1 ปี ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามของคณะฯ/มหาวิทยาลัย
1.2.2 ร้อยละภาวะการมีงานทำของบัณฑิตที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	พิจารณาจากผลการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1ปี $\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระใน 1 ปี}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด}} \times 100$ **สังคมประกอบการ หมายถึง** การดำเนินงานของภาคธุรกิจและภาครัฐ ซึ่งคณะวิทยาการจัดการเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทักษะทางวิชาชีพในการจะเข้าสู่ตลาดแรงงานดังกล่าว รวมถึงความสามารถในการประกอบธุรกิจส่วนตัว
1.3.2 ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	พิจารณาจากร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการพัฒนานักศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีตามเป้าหมายโครงการ ในปีการศึกษา พ.ศ. 2560-2564 $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมดตามเป้าหมายโครงการ}} \times 100$

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิตเพื่อเข้าสู่สังคมประกอบการที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก (ต่อ)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
1.4.1 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านคุณธรรม จริยธรรม วิชาการและวิชาชีพทั้งในระดับประเทศหรือนานาชาติ	คน	จำนวนนักศึกษา หรือศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณยกย่อง ต้องเป็นรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณของต่างหน่วยงาน เช่น หน่วยงานของภาครัฐในระดับกระทรวง ทบวง กรม หรือจังหวัด หน่วยงานของภาครัฐและเอกชนที่เป็นองค์กรทางวิชาการ หรือองค์กรวิชาชีพ หรือหน่วยงาน/องค์กรวิชาการ/วิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ เป็นต้น และสามารถนับซ้ำได้ หากนักศึกษาผู้นั้นได้รับรางวัลหลายครั้งในรอบปีการศึกษา
1.5.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในการบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	คะแนน	พิจารณาจากระดับความพึงพอใจจากการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกระบวนการให้บริการของส่วนงานในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการให้บริการแก่นักศึกษาของคณะฯ ในรอบปีการศึกษา 2560-2564
1.5.2 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	คะแนน	ผลรวมของการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ / จำนวนนักศึกษาที่ประเมินทั้งหมด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
2.1.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในการใช้ฐานข้อมูลวิจัยและงานสร้างสรรค์	คะแนน	พิจารณาจากระดับความพึงพอใจจากการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาที่มีต่อกระบวนการให้บริการของฐานข้อมูลงานวิจัย
2.2.1 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ	บาท	พิจารณาจากจำนวนเงินทุนในการทำงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนแหล่งทุนภายในและแหล่งเงินทุนจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย เทียบกับจำนวนบุคลากรของส่วนงานที่ทำงานวิจัยในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565 แหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ - แหล่งทุนในประเทศ เช่น สวทช. สกว. สกอ. หน่วยงานภาคอุตสาหกรรม กระทรวง จังหวัด ภาคเอกชน เป็นต้น - แหล่งทุนต่างประเทศ เช่น มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ หน่วยงานในต่างประเทศ เป็นต้น $\frac{\text{จำนวนเงินทุนวิจัย ทั้งหมดของส่วนงาน ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2561 - 2565}}{\text{จำนวนนบุคลากรทั้งหมดของส่วนงาน ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2560 - 2565}} \times 100$
2.2.2 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมและพัฒนาความรู้และทักษะด้านงานวิจัย	โครงการ	พิจารณาจากโครงการวิจัยภายในส่วนงานที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัยทั้งเงินแผ่นดินและเงินรายได้ ของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565
2.3.1 จำนวนผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	ผลงาน	พิจารณาจากงานวิจัยของบุคลากรในส่วนงาน หรือบทความวิจัยของส่วนงานที่ได้รับการเผยแพร่หรือตีพิมพ์ ในฐานข้อมูล ISI หรือ SCOPUS ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565 การตีพิมพ์ในวารสาร ให้นับเมื่อกองบรรณาธิการวารสารนั้นตอบรับ และการเผยแพร่ผลงาน 1 เรื่อง ที่เผยแพร่มากกว่า 1 ครั้ง นับเพียง 1 ครั้ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น (ต่อ)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
2.4.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	พิจารณาจากผลงานวิจัย หรือผลงานสิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ของส่วนงาน ที่ได้มีการนำไปใช้ประโยชน์จริง หรือผลงานถูกหน่วยงาน/องค์กร/บุคคลของหน่วยงานอื่นๆ นำผลงานไปใช้ประโยชน์จริง โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจน ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
3.1.1 จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	ชุมชน/ท้องถิ่น	พิจารณาจากการมีส่วนร่วมของชุมชน/ท้องถิ่น ในการดำเนินงานบริการวิชาการพัฒนาศักยภาพเพื่อการพึ่งตนเอง
3.1.2 จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ให้บริการวิชาการ	แหล่ง	**แหล่งเรียนรู้** หมายถึง แหล่งของข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศ และประสบการณ์ต่าง ๆที่สนับสนุนส่งเสริมให้บุคคลสามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ด้วยตนเองตามอัธยาศัยอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการเรียนรู้ และเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้
3.1.3 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน/ท้องถิ่น	หลักสูตร	หลักสูตรฝึกอบรมสั้นที่ทำให้เกิดรายได้ หมายถึง หลักสูตรฝึกอบรมที่หน่วยงานพัฒนาขึ้นในรูปแบบการฝึกอบรมทำให้เกิดรายได้แก่มหาวิทยาลัย ทั้งนี้หลักสูตรที่พัฒนาขึ้นจะเป็นหลักสูตรที่สร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาและก่อให้เกิดโอกาสการเรียนรู้แก่ผู้ที่สนใจเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ
3.1.4 จำนวนการตอบรับการนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชน/หน่วยงาน	ครั้ง	พิจารณาจากจำนวนครั้งที่คณะฯ มีการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/หน่วยงานและหลักฐานแสดงการติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์จากชุมชน/หน่วยงานที่มีผลการดำเนินการจริง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565
3.2.1 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนการวิจัย	วิชา	พิจารณาจากรายวิชาที่โครงการบริการวิชาการของหน่วยงานภายในส่วนงานหรือของส่วนงานที่มีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับกระบวนการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษา ในรอบปีการศึกษา พ.ศ. 2560-2564 เช่น การกำหนดให้นักศึกษานำความรู้ไปจัดทำเป็นโครงการหรือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน การให้นักศึกษาในหลักสูตรหรือรายวิชาไปจัดโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือชุมชน เป็นต้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น (ต่อ)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
3.3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัย	โครงการ	พิจารณาจากจำนวนโครงการบริการวิชาการของส่วนงานที่มีการดำเนินการภายใต้เครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565
3.3.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการ	หน่วยงาน	**เครือข่าย** หมายถึง ความสัมพันธ์ระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับหน่วยงานอื่นในการร่วมมือจัดกิจกรรมในมิติต่าง ๆ ใช้ทรัพยากรร่วมกัน ทำให้เกิดประโยชน์และบรรลุจุดมุ่งหมายอย่างเดียวกัน พิจารณาจากจำนวนหน่วยงานที่มีการดำเนินการภายใต้เครือข่ายความร่วมมือจะต้องเป็นข้อตกลงร่วมกันที่เกิดขึ้นทั้งสองฝ่าย ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
4.1.1 ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	ร้อยละ	$\frac{\text{จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ}}{\text{จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดตามเป้าหมายโครงการ}} \times 100$
4.1.2 ค่าเฉลี่ยระดับความตระหนักรู้ในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทยจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย	โครงการ	$\frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนความตระหนักรู้ที่ได้จากการประเมิน}}{\text{จำนวนผู้ที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$
4.2.1 จำนวนโครงการที่ร่วมกับชุมชนในการเพิ่มมูลค่าทุนทางวัฒนธรรม	กิจกรรม	การสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม หมายถึง การนำภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ สถานที่ที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดเป็นเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่าพิจารณาจากจำนวนโครงการ/กิจกรรมการสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่ม โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับสู่การปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน	ร้อยละ	พิจารณาจากการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565 ของส่วนงาน โดยให้พิจารณาจากความสำเร็จจาก การดำเนินงานตามแผน หรือโครงการ/กิจกรรมที่ปรากฏอยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปีที่ส่วนงานได้กำหนดไว้ทั้งหมดในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565 $\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2565}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมดที่กำหนดไว้ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2565}} \times 100$
5.1.2 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จในการประเมินการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลของคณบดี	คะแนน	พิจารณาคะแนนจากแบบประเมินผลการดำเนินงานด้วยหลักธรรมาภิบาล 10 ประการของผู้บริหารหน่วยงาน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของคณะฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยผู้บริหาร หมายถึง คณบดี
5.1.3 ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ	พิจารณาร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน จะใช้ผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของหน่วยงาน ภายใต้วงเงินงบประมาณที่ได้รับในงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565 $\frac{\text{เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการเบิกจ่าย}}{\text{วงเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายเงินในปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2565}} \times 100$
5.1.4 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ	คะแนน	$\frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนความพึงพอใจ ที่ได้จากการประเมิน}}{\text{จำนวนผู้ที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับสู่การปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ (ต่อ)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
5.2.1 ค่าเฉลี่ยระดับคะแนนการประกันคุณภาพการศึกษา	คะแนน	พิจารณาจากการดำเนินงานตามประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะฯ ซึ่งเป็นผลการประเมินจากคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับส่วนงานในทุกตัวบ่งชี้ ในรอบปีการศึกษา 2560-2564 (1 ส.ค. - 31 ก.ค.)
5.3.1 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้นในแต่ละปี	คน	พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ประจำที่สำเร็จการศึกษาและมีคุณวุฒิปริญญาเอกในรอบปีการศึกษา พ.ศ.2560-2564
5.3.2 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี	คน	พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ในรอบปีการศึกษา พ.ศ.2560-2564
5.3.3 ร้อยละอาจารย์และบุคลากรที่นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	พิจารณาจากการติดตามข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุนที่เข้ารับการฝึกอบรม/การเข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565 เปรียบเทียบกับบุคลากรทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565 $\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่เข้าฝึกอบรมและนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ.2561 - 2565}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมดของคณะฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2561 - 2565}} \times 100$
5.3.4 จำนวนรายวิชาที่นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอน	รายวิชา	พิจารณาจากความรู้ที่เกิดจากการดำเนินการจัดการความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เกิดขึ้นจากการบูรณาการกับการเรียนการสอน ความรู้ที่ได้รับจากการดำเนินการจัดการความรู้ หน่วยนับเป็นรายวิชา ในรอบปีการศึกษา 2560-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับสู่การปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ (ต่อ)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
5.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้ฝึกอบรมพัฒนางานในหน้าที่ของตนเอง	ร้อยละ	พิจารณาจากการติดตามข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการฝึกอบรม/การเข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565 เปรียบเทียบกับบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565 $\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่เข้าฝึกอบรมในปีงบประมาณ พ.ศ.2561 - 2565}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมดของคณะฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2561 - 2565}} \times 100$

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมิน

1) ตัวชี้วัดความสำเร็จ (คะแนน)

1.00 – 1.50	ต้องปรับปรุงอย่างเร่งด่วน
1.51 – 2.50	ต้องปรับปรุง
2.51 – 3.50	พอใช้
3.51 – 4.50	ดี
4.51 – 5.00	ดีมาก

2) ตัวชี้วัดความสำเร็จ (ร้อยละ)

ต่ำกว่าร้อยละ 30	ต้องปรับปรุงอย่างเร่งด่วน
ร้อยละ 31 - 50	ต้องปรับปรุง
ร้อยละ 51 - 70	พอใช้
ร้อยละ 71 - 90	ดี
ร้อยละ 91 - 100	ดีมาก

บรรณานุกรม

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565). (ออนไลน์) สืบค้นจาก http://qasp.tu.ac.th/guide_office/paper_guide/plan51_65.pdf. (23 ต.ค.60).

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของประเทศไทย (TQF). (ออนไลน์) สืบค้นจาก http://www.thaiall.com/tqf/. (10 ธ.ค.60).

การกำหนดนโยบาย Reprofiling ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (ออนไลน์) สืบค้นจาก http://www.old.nrru.ac.th/plan/UserFiles/File/Reprofiling.pdf. (4 พ.ย.60).

นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579). (ออนไลน์) สืบค้นจาก http://www.op.chandra.ac.th/plan/images/pdf/Goverment-Plan-University-20-year.pdf. (4 พ.ย.60).

นโยบายรัฐบาล. (ออนไลน์) สืบค้นจาก http://www.opdc.go.th/Law/File_download/law19957.pdf. (10 ม.ค.60).

นโยบายองคมนตรี/อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ). (ออนไลน์) สืบค้นจาก http://skprivate.go.th/wp-content/uploads/2015/12/policy_edu59.pdf. (20 ต.ค.60).

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579. (ออนไลน์) สืบค้นจาก http://osm.dusit.ac.th/home/asset/file/plan%202560%20-%202579.pdf. (23 ต.ค.60).

แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564). (ออนไลน์) สืบค้นจาก http://www.ubu.ac.th/web/files_up/03f2017041009345070.pdf. (1 พ.ย.60).

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564). (ออนไลน์) สืบค้นจาก http://www.planning.kmutnb.ac.th/upload/policy/1505098045925186110.pdf. (23 ต.ค.60).

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564). (ออนไลน์) สืบค้นจาก http://www.nesdb.go.th/ewt_dl_link.php?nid=6422. (20 ต.ค.60).

แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579). (ออนไลน์) สืบค้นจากhttp://www.nakhonpathom.go.th/files/com_news_report/2017-10_1dbcea39efee80e.pdf. (27 ธ.ค.60).

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 และ(ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553. (ออนไลน์) สืบค้นจาก http://www.vcharkarn.com/vcafe/220320. (17 พ.ย.60).

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547. (ออนไลน์) สืบค้นจากhttp://www.lpru.ac.th/personalweb/rule1.pdf. (10 ธ.ค.60).

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. (2560). **แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2561 – 2565**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล "ไทยแลนด์ 4.0". (ออนไลน์) สืบค้นจาก http://www.nakhonpathom.go.th/files/com_news_report/2017-10_1dbcea39efee80e.pdf. (27 ธ.ค.60).



คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ
ที่ ๐๗๘/๒๕๖๐
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ ทบทวนแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕

.....

เพื่อให้การดำเนินงานคณะวิทยาการจัดการ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย ตามเป้าหมาย และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจหลักของคณะ ให้ไปสู่ความเป็นเลิศ และผลักดันภารกิจหลักของคณะฯ ให้บรรลุผลสำเร็จตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นกลไกในการประสานงานการทำงานภายในและภายนอกองค์กร จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ ดังนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร	ตันติสันติสม	ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริพัฒน์	เสวิกุล	รองประธาน
๓. นางสาวสุทธิภา	วงศ์ยะลา	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรวรรณ	ปลั่งพงษ์พันธ์	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิ	วงศ์ทองคำ	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรินทร์	ขันติวัฒนะกุล	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รจนา	แสงตาล	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์แสงระวี	กระจ่างศาสตร์	กรรมการ
๙. นางสาวนุชนาถ	มีสมพืชน์	กรรมการ
๑๐. นางฐิตาภา	บำรุงศิลป์	กรรมการ
๑๑. นายสุรชาติ	บัวชุม	กรรมการ
๑๒. นางสาวนภัสสร	ตื่มสูงเนิน	กรรมการ
๑๓. นางสาวนันทินี	สุดโททอง	กรรมการ
๑๔. นางสาวชลธิชา	ทิพย์ประทุม	กรรมการ
๑๕. นายกรธวัฒน์	สกลคฤหเดช	กรรมการ
๑๖. นางสาวพนิดา	เอกวรรณัง	กรรมการ
๑๗. นางสาวอาจารีย์	ประจวบเหมาะ	กรรมการและเลขานุการ
๑๘. นางสาวสุกฤตยา	พุ่มพะเนิน	กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

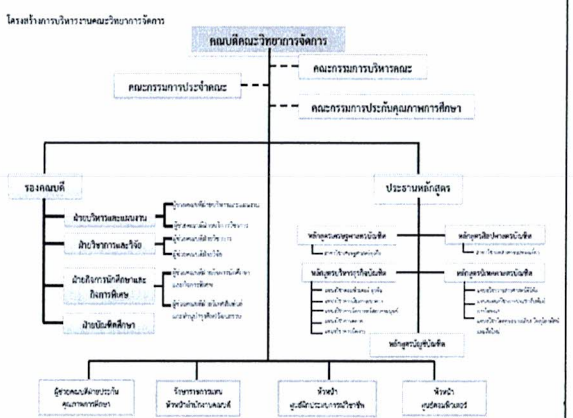
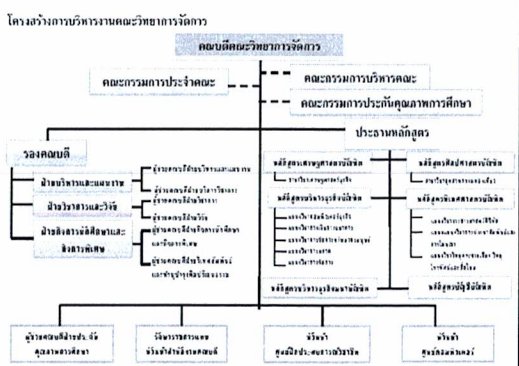
ทำหน้าที่

๑. ทบทวนและพัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT
๒. กำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จของแผนกลยุทธ์
๓. พิจารณาโครงการ/กิจกรรม เพื่อตอบสนองตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์
๔. กำหนดผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม เพื่อตอบสนองตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์
๕. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ตามรอบระยะเวลาที่กำหนด
๖. นำเสนอแผนกลยุทธ์ต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ คณะกรรมการประจำคณะฯ และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
๗. งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่คณบดีมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ตันติสันติสม)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ตารางแสดงการเปรียบเทียบประเด็นทิศทางองค์กรที่เปลี่ยนไปจากแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2559 – 2560 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560)

หัวข้อ	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2559-2560 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560)	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2561-2565)	หมายเหตุ
โครงสร้างการบริหารงาน			☑ ปรับ ☐ ไม่ปรับ ปรับรองคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาออกจากโครงสร้างองค์กร สำหรับการกำกับดูแลหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้ขึ้นตรงกับคณบดี ทั้งนี้เพื่อให้ได้โครงสร้างองค์กรที่สามารถสร้างผลงานที่ดี สามารถสนับสนุนวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนกลยุทธ์ของคณะฯ

หัวข้อ	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2559-2560 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560)	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2561-2565)	หมายเหตุ
บริบทที่เกี่ยวข้องกับการทบทวนแผนกลยุทธ์	1. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 2. พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 3. นโยบายรัฐบาล 4. (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) เสนอคณะรัฐมนตรี วันที่ 13 กันยายน 2559 5. (ร่าง) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2574 (ฉบับปรับปรุง วันที่ 1 เมษายน 2559) 6. กรอบแนวคิดแผนยุทธศาสตร์การปฏิรูปอุดมศึกษารอบสอง (พ.ศ. 2555-2561) 7. ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ในปี พ .ศ.2558 8. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปีฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) 9. กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของประเทศไทย (TQF)	1. นโยบายรัฐบาล 2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 3. โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล “ไทยแลนด์ 4.0” 4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) เสนอคณะรัฐมนตรี วันที่ 13 กันยายน 2559 5. นโยบายองคมนตรี/อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ) 6. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 7. แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) 8. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ 9. แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) 10. การกำหนดนโยบาย Reprofiling ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา 11. นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)	☑ ปรับ ☐ ไม่ปรับ แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาอุดมศึกษาจากหน่วยงานของรัฐที่มีบทบาทและความรับผิดชอบในการกำหนดทิศทางการศึกษาของประเทศไว้เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการจัดการศึกษาในสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อจุดเน้นและความต้องการพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมของประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

หัวข้อ	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2559-2560 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560)	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2561-2565)	หมายเหตุ
		12. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 13. พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 14. กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของประเทศไทย (TQF) โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ	

หัวข้อ	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2559-2560 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560)	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2561-2565)	หมายเหตุ
ปรัชญา	ความรู้ดี มีคุณธรรม ก้าวทันโลก	ความรู้ดี มีคุณธรรม ก้าวทันโลก	☐ ปรับ ☑ ไม่ปรับ
วิสัยทัศน์	คณะวิทยาการจัดการเป็นคณะที่ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม ความรู้ และคุณภาพเข้าสู่สังคมการประกอบการและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต	คณะวิทยาการจัดการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรมและคุณภาพเข้าสู่สังคมการประกอบการ สร้างองค์ความรู้ นำสู่การพัฒนาท้องถิ่น	☑ ปรับ ☐ ไม่ปรับ เพื่อให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ที่ได้กำหนดภารกิจและปณิธานของมหาวิทยาลัยราชภัฏไว้ในมาตรา 7 ที่ให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
พันธกิจ	1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีคุณธรรม และมีคุณภาพในการเป็นนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ และประชาคมอาเซียน 2. ส่งเสริมและพัฒนาการสร้างงานวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน และเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม 3. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และสังคมโดยเน้นการมีส่วนร่วม 4. ทำนุบำรุง สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย รวมถึงแนวทางตามพระราชดำริและสิ่งแวดล้อม 5. บริหารจัดการหลักบริหารจัดการที่ดี(Good Governance)	1. ผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม และคุณภาพ 2. วิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน และเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่น 3. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งชุมชน และท้องถิ่นบนฐานเศรษฐกิจพอเพียง 4. อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย 5. บริหารจัดการให้มีมาตรฐานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	☑ ปรับ ☐ ไม่ปรับ

หัวข้อ	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2559-2560 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560)	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2561-2565)	หมายเหตุ
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. เป็นแหล่งผลิตบัณฑิตให้เข้าสู่สังคมประกอบการและประชาคมอาเซียน 2. ส่งเสริมและพัฒนาการสร้างผลงานวิชาการและงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอน 3. ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม 4. ส่งเสริมและสนับสนุนการสืบสาน ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย รวมถึงแนวทางตามพระราชดำริและสิ่งแวดล้อม 5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) และการประกันคุณภาพการศึกษา	1. พัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิตเพื่อเข้าสู่สังคมประกอบการที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก 2. การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น 3. การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น 4. อนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 5. การบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับสู่การปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ	☑ ปรับ ☐ ไม่ปรับ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ การพัฒนาท้องถิ่น การผลิตและพัฒนาครู การยกระดับคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาระบบบริหารจัดการ
เป้าประสงค์	1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรมจริยธรรมและคุณภาพ 2. มีผลงานวิชาการและผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม 3. มีหลักสูตรระยะสั้นตามศาสตร์ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม 4. มีผลงานและกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทยและกิจกรรมตามแนวทางพระราชดำริ 5. เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีบริหารองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) โดยเน้นการมีส่วนร่วม	1. บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม และคุณภาพ 2. มีผลงานวิชาการและผลงานวิจัยเป็นที่มีคุณภาพสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน และท้องถิ่น 3. หลักสูตรอบรมระยะสั้นและแหล่งเรียนรู้ในการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น 4. 4.1) บุคลากรและนักศึกษาตระหนักรู้ในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเรียนรู้วิถีการพึ่งพาตนเองตามแนวพระราชดำริ 4.2) ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยของชุมชนได้รับการพัฒนาให้เกิดคุณค่าทางสังคม 5. ระบบบริหารจัดการมีคุณภาพได้มาตรฐาน โปร่งใส โดยเน้นการมีส่วนร่วม	☑ ปรับ ☐ ไม่ปรับ

หัวข้อ	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2559-2560 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560)	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2561-2565)	หมายเหตุ
กลยุทธ์	**ยุทธศาสตร์ที่ 1** 1.1) พัฒนาการเรียนการสอนและหลักสูตรมุ่งเน้นการผลิต บัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติ ซื่อสัตย์ อดทน มีจิตอาสา ก้าวหน้าเทคโนโลยี เพื่อรองรับการเข้าสู่สังคม การประกอบการและประชาคมอาเซียน 1.2) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายวิชาการให้เป็นอาจารย์มืออาชีพ 1.3) พัฒนาการบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่า 1.4) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	**ยุทธศาสตร์ที่ 1** 1.1) บริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2) พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะศตวรรษที่ 21 และสมรรถนะในวิชาชีพ 1.3) พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ 1.4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดและแข่งขันความสามารถทางด้านวิชาการและวิชาชีพ 1.5) พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ สภาพแวดล้อมและพื้นที่ให้เหมาะสมกับการจัดการศึกษา	☑ ปรับ ☐ ไม่ปรับ การปรับลด หรือปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในบางประเด็นเพื่อสะท้อนถึงการดำเนินงานบนพื้นฐานความเป็นเลิศของคณะ โดยคำนึงถึงกระบวนการและวิธีการได้มาซึ่งผลลัพธ์ หรือประโยชน์ที่แท้จริงในงานที่ทำเพื่อส่งผลไปยังวิสัยทัศน์ของคณะ

หัวข้อ	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2559-2560 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560)	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2561-2565)	หมายเหตุ
กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 2.1) พัฒนาแผนงานรองรับนโยบายการสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและมีการทบทวนแผนทุกปี 2.2) พัฒนาระบบฐานข้อมูลแหล่งทุนวิจัยของอาจารย์ให้เป็นระบบทั้งภายในและภายนอก 2.3) ส่งเสริมและพัฒนาความรู้และทักษะ การจัดทำและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ 2.4) ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร 2.5) ส่งเสริมการนำผลการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 2.1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ 2.2) พัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดทำผลงานวิชาการและการวิจัย 2.3) ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร 2.4) ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์	☑ ปรับ ☐ ไม่ปรับ

หัวข้อ	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2559-2560 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560)	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2561-2565)	หมายเหตุ
กลยุทธ์	**ยุทธศาสตร์ที่ 3** 3.1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการบริการทางวิชาการ 3.2) ส่งเสริมการบูรณาการบริการทางวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย 3.3) ส่งเสริมการบูรณาการโครงการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างคณะและมหาวิทยาลัย 3.4) ส่งเสริมการบริการทางวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมบนฐานความเชี่ยวชาญและพึ่งพาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง 3.5) สร้างความร่วมมือด้านบริการวิชาการ	**ยุทธศาสตร์ที่ 3** 3.1) พัฒนาระบบบริหารจัดการบริการวิชาการโดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง 3.2) ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน และการวิจัย 3.3) สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติด้านบริการวิชาการจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน	☑ ปรับ ☐ ไม่ปรับ

หัวข้อ	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2559-2560 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560)	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2561-2565)	หมายเหตุ
กลยุทธ์	**ยุทธศาสตร์ที่ 4** 4.1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 4.2) ส่งเสริมสนับสนุนและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยบนฐานภูมิปัญญาและมีส่วนร่วมของชุมชน 4.3) ส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวทางพระราชดำริและสิ่งแวดล้อม 4.4) ส่งเสริมการบูรณาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน 4.5) ส่งเสริมเผยแพร่และพัฒนาบุคลากรในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	**ยุทธศาสตร์ที่ 4** 4.1) สร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ 4.2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าให้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	☑ ปรับ ☐ ไม่ปรับ
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 5.1) พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล 5.2) พัฒนาระบบบริหารการเงินและงบประมาณ 5.3) พัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานบุคลากรทุกกลุ่ม 5.4) พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	**ยุทธศาสตร์ที่ 5** 5.1) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 5.2) พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 5.3) พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกกลุ่มให้เป็นบุคลากรมืออาชีพ	☑ ปรับ ☐ ไม่ปรับ

<table>
<tr><th>หัวข้อ</th><th>แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ
(พ.ศ.2559-2560 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560)</th><th>แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ
(พ.ศ.2561-2565)</th><th>หมายเหตุ</th></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด/
ค่าเป้าหมาย</td><td>ยุทธศาสตร์ที่ 1
1. ผลการบริหารการจัดการหลักสูตรโดยรวม/คะแนน ≥3.51
2. จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ จำนวน 6 หลักสูตร
3. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF) /ค่าเฉลี่ย≥3.51
4. ร้อยละภาวะการมีงานทำของบัณฑิตที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี /ร้อยละ 80
5. ระดับความพึงพอใจต่อหลักสูตรของนักศึกษา / ค่าเฉลี่ย ≥3.51
6. ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารงานหลักสูตร /ค่าเฉลี่ย ≥3.51
7. จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้นในแต่ละปี /จำนวน 5 คน
8. จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี /จำนวน 4 คน
9. ระดับการบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี /ค่าเฉลี่ย ≥3.51
10. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี /ร้อยละ 80</td><td>ยุทธศาสตร์ที่ 1
1.1.1 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จผลการบริหารการจัดการหลักสูตรโดยรวม /คะแนน ≥3.60
1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) / จำนวน 6 หลักสูตร
1.2.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)/คะแนน ≥4.50
1.2.2 ร้อยละภาวะการมีงานทำของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี / ร้อยละ80
1.3.2 ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ /ร้อยละ80
1.4.1 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านคุณธรรม วิชาการและวิชาชีพทั้งในระดับประเทศหรือนานาชาติ / จำนวน 10คน
1.5.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในการบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี /คะแนน ≥4.50
1.5.2 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ / คะแนน ≥3.51</td><td>☑ ปรับ ☐ ไม่ปรับ
1) ปรับตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล “ไทยแลนด์ 4.0”และแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย
2) ปรับค่าเป้าหมายให้สอดคล้องกับข้อมูลที่ได้รับจากผลการดำเนินงานในปี 2560 ซึ่งเป็นบริหารงานพื้นฐานของข้อมูลหรือข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น อาจใช้ค่าการดำเนินงานของปี 2560 เป็นฐานของการดำเนินงานปี 2561 หรือมีการตั้งค่าเป้าหมายให้มีความท้าทายขึ้น
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>จำนวน</th></tr>
<tr><td>ยกเลิก</td><td>2</td></tr>
<tr><td>ปรับรายละเอียด</td><td>4</td></tr>
<tr><td>เพิ่ม</td><td>3</td></tr>
<tr><td>คงตัวชี้วัดเดิม</td><td>1</td></tr>
<tr><td>ย้ายไปยุทธศาสตร์ที่ 5</td><td>2</td></tr>
<tr><td>รวม</td><td>8</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>หัวข้อ</th><th>แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ
(พ.ศ.2559-2560 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560)</th><th>แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ
(พ.ศ.2561-2565)</th><th>หมายเหตุ</th></tr>
<tr><td></td><td>ยุทธศาสตร์ที่ 2
1. ร้อยละความสำเร็จของแผนงานสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ/ร้อยละ 50
2. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ/25,000 บาทต่อคน
3. ระดับความพึงพอใจของการใช้ฐานข้อมูลงานวิจัย/ค่าเฉลี่ย ≥3.51
4. จำนวนโครงการที่ส่งเสริมและพัฒนาความรู้และทักษะด้านงานวิจัย/จำนวน ≥1 โครงการ
5. จำนวนผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่/จำนวน 4 ผลงาน
6. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์/จำนวน 2 ผลงาน</td><td>ยุทธศาสตร์ที่ 2
2.1.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในการใช้ฐานข้อมูลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ คะแนน≥3.51
2.2.1 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ จำนวนเงิน ≥40,000บาท
2.2.2 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมและพัฒนาความรู้และทักษะด้านงานวิจัย จำนวน 2 โครงการ
2.3.1 จำนวนผลงานทางวิชาการหรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ จำนวน 5ผลงาน
2.4.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์ จำนวน 3 ผลงาน</td><td>☑ ปรับ ☐ ไม่ปรับ
1) ตัดตัวชี้วัดร้อยละความสำเร็จของแผนงานออกโดยใช้การวัดในภาพรวมของตัวชี้วัดทั้งหมดของแผนกลยุทธ์แทน
2) ปรับค่าเป้าหมายให้สอดคล้องกับข้อมูลที่ได้รับจากผลการดำเนินงานในปี 2560 ซึ่งเป็นบริหารงานพื้นฐานของข้อมูลหรือข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น อาจใช้ค่าการดำเนินงานของปี 2560 เป็นฐานของการดำเนินงานปี 2561 หรือมีการตั้งค่าเป้าหมายให้มีความท้าทายขึ้น
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>จำนวน</th></tr>
<tr><td>ยกเลิก</td><td>1</td></tr>
<tr><td>ปรับรายละเอียด</td><td>1</td></tr>
<tr><td>เพิ่ม</td><td>-</td></tr>
<tr><td>คงตัวชี้วัดเดิม</td><td>4</td></tr>
<tr><td>รวม</td><td>5</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>หัวข้อ</th><th>แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ
(พ.ศ.2559-2560 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560)</th><th>แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ
(พ.ศ.2561-2565)</th><th>หมายเหตุ</th></tr>
<tr>
<td></td>
<td>ยุทธศาสตร์ที่ 3
1. ร้อยละความสำเร็จของแผนการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม/ร้อยละ 80
2. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย/จำนวน 3 วิชา
3. จำนวนโครงการบริการวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัย/จำนวน ≥1 โครงการ
4. จำนวนการตอบรับการนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชน/หน่วยงาน/จำนวน 5 ครั้ง
5. จำนวนหน่วยงานที่เป็นเครือข่าย/จำนวน 1 หน่วยงาน</td>
<td>ยุทธศาสตร์ที่ 3
3.1.1 จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา/จำนวน 1 ชุมชน
3.1.2 จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ให้บริการวิชาการ (เริ่มปี พ.ศ.2562)
3.1.3 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน/ท้องถิ่น (เริ่ม ปี พ.ศ.2562)
3.1.4 จำนวนครั้งการตอบรับไปใช้ประโยชน์/ จำนวน 7 ครั้ง
3.2.1 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย /จำนวน 5 รายวิชา
3.3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัย / จำนวน 4 โครงการ
3.3.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการ /จำนวน 5 เครือข่าย</td>
<td>☑ ปรับ ☐ ไม่ปรับ
1) เพิ่มตัวชี้วัด
- ชุมชน/ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา
- แหล่งเรียนรู้ที่ให้บริการวิชาการ
- หลักสูตรอบรมระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน/ท้องถิ่น
2) ปรับค่าเป้าหมายให้สอดคล้องกับข้อมูลที่ได้รับจากผลการดำเนินงานในปี 2560 ซึ่งเป็นบริหารงานพื้นฐานของข้อมูลหรือข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น อาจใช้ค่าการดำเนินงานของปี 2560 เป็นฐานของการดำเนินงานปี 2561 หรือมีการตั้งค่าเป้าหมายให้มีความท้าทายขึ้น
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>จำนวน</th></tr>
<tr><td>ยกเลิก</td><td>1</td></tr>
<tr><td>ปรับรายละเอียด</td><td>1</td></tr>
<tr><td>เพิ่ม</td><td>2</td></tr>
<tr><td>คงตัวชี้วัดเดิม</td><td>3</td></tr>
<tr><td>รวม</td><td>7</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

หัวข้อ	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2559-2560 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560)	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2561-2565)	หมายเหตุ
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 1. ร้อยละความสำเร็จของแผนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/ร้อยละ 80 2. จำนวนโครงการในการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงร่วมกับชุมชน/จำนวน 1 โครงการ 3. จำนวนกิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริและสิ่งแวดล้อม/จำนวน 2 กิจกรรม 4. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการกับศิลปวัฒนธรรม/จำนวน $\geq$ 2 วิชา 5. จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์สืบทอด ส่งเสริม และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม/จำนวน 3 กิจกรรม	**ยุทธศาสตร์ที่ 4** 4.1.1 ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ /ร้อยละ80 4.1.2 ค่าเฉลี่ยระดับความตระหนักรู้ในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทยจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย/ คะแนน $\geq$3.51 4.2.1 จำนวนโครงการที่ร่วมกับชุมชนในการเพิ่มมูลค่าทุนทางวัฒนธรรม /จำนวน 1 โครงการ	☑ ปรับ ☐ ไม่ปรับ 1) เพิ่มตัวชี้วัดความตระหนักรู้ในคุณค่า หมายถึง ประกอบไปด้วย ความเคารพ การชื่นชมยินดี ความอ่อนไหวต่อทัศนคติที่เอื้อประโยชน์ ได้แก่ ค่านิยม ความเชื่อ รูปแบบการใช้ชีวิต การปฏิบัติ และกลวิธีในการแก้ปัญหาของบุคคลที่มาจากต่างวัฒนธรรม 2) เพิ่มตัวชี้วัดทุนวัฒนธรรมซึ่งปัจจุบันรัฐได้มีนโยบายและแผนงานพัฒนาและส่งเสริมทุนวัฒนธรรมในเชิงพาณิชย์ การพัฒนาทุนวัฒนธรรมมีความสัมพันธ์กับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เนื่องจากทุนวัฒนธรรมเป็นต้นน้ำของห่วงโซ่มูลค่าในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

<table>
<tr><th>หัวข้อ</th><th>แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ
(พ.ศ.2559-2560 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560)</th><th>แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ
(พ.ศ.2561-2565)</th><th>หมายเหตุ</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>3) ปรับค่าเป้าหมายให้สอดคล้องกับข้อมูลที่ได้รับจากผลการดำเนินงานในปี 2560 ซึ่งเป็นบริหารงานพื้นฐานของข้อมูลหรือข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น อาจใช้ค่าการดำเนินงานของปี 2560 เป็นฐานของการดำเนินงานปี 2561 หรือมีการตั้งค่าเป้าหมายให้มีความท้าทายขึ้น
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>จำนวน</th></tr>
<tr><td>ยกเลิก</td><td>5</td></tr>
<tr><td>ปรับรายละเอียด</td><td>-</td></tr>
<tr><td>เพิ่ม</td><td>3</td></tr>
<tr><td>คงตัวชี้วัดเดิม</td><td>-</td></tr>
<tr><td>รวม</td><td>3</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>หัวข้อ</th><th>แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ
(พ.ศ.2559-2560 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560)</th><th>แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ
(พ.ศ.2561-2565)</th><th>หมายเหตุ</th></tr>
<tr>
<td></td>
<td>
ยุทธศาสตร์ที่ 5
1. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ/ร้อยละ 80
2. ผลการดำเนินงานของผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล/ค่าเฉลี่ย ≥4.00
3. ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน/ร้อยละ 80
4. ร้อยละอาจารย์และบุคลากรที่นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์/ร้อยละ 50
5. จำนวนรายวิชาที่นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอน/จำนวน 2 วิชา
6. จำนวนกิจกรรมในการดำเนินงานการประกันคุณภาพของหลักสูตรและคณะ/จำนวน 3 กิจกรรม
7. ระดับคะแนนการประกันคุณภาพการศึกษา/ค่าเฉลี่ย ≥3.80
</td>
<td>
ยุทธศาสตร์ที่ 5
5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ/ร้อยละ80
5.1.2 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จในการประเมินการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลของคณบดี/คะแนน ≥4.00
5.1.3 ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน/ร้อยละ96
5.1.4 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ/คะแนน≥4.00
5.2.1 ค่าเฉลี่ยระดับคะแนนการประกันคุณภาพการศึกษา คะแนน≥4.20
5.3.1 ร้อยละอาจารย์และบุคลากรที่นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์/ร้อยละ70
5.3.2 จำนวนรายวิชาที่นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอน/จำนวน 12 รายวิชา
5.3.3 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้นในแต่ละปี/จำนวน 5คน
5.3.4 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี/จำนวน 3คน
5.3.5ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้ฝึกอบรมพัฒนางานในหน้าที่ของตนเอง/ร้อยละ70
</td>
<td>
☒ ปรับ ☐ ไม่ปรับ
1) ปรับตัวชี้วัด
- เพิ่มระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้ฝึกอบรมพัฒนางาน
- ย้ายจำนวนตำแหน่งวิชาการและคุณวุฒิปริญญาเอกมาจากยุทธศาสตร์ที่ 1 ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกกลุ่ม
2) ปรับค่าเป้าหมายโดยพิจารณาผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>จำนวน</th></tr>
<tr><td>ยกเลิก</td><td>-</td></tr>
<tr><td>ปรับรายละเอียด</td><td>3</td></tr>
<tr><td>เพิ่ม</td><td>2</td></tr>
<tr><td>คงตัวชี้วัดเดิม</td><td>3</td></tr>
<tr><td>ย้ายมาจากยุทธศาสตร์ที่ 1</td><td>2</td></tr>
<tr><td>รวม</td><td>10</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

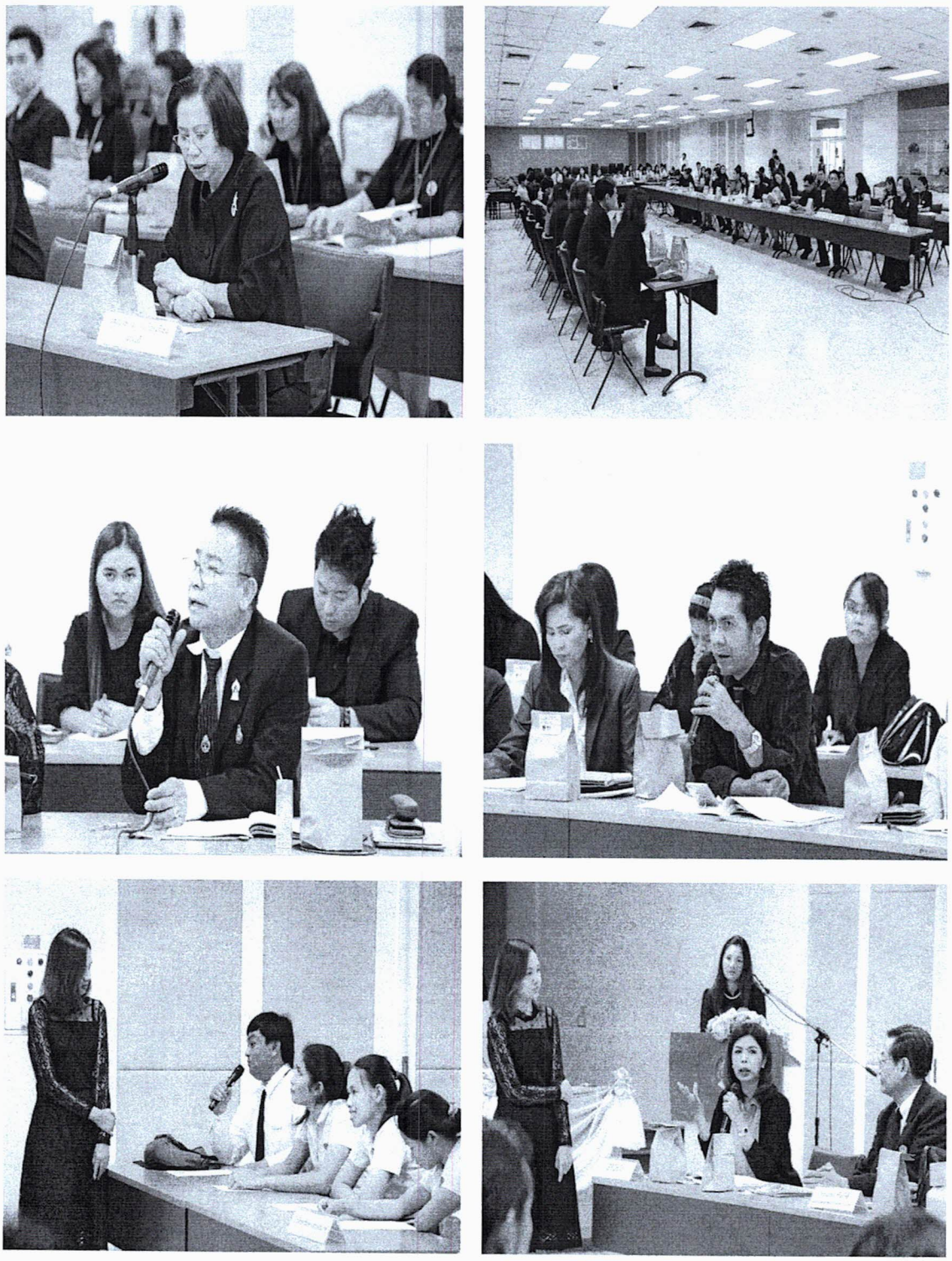
ตารางที่ 8 ผลการติดตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2560
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นแหล่งผลิตบัณฑิตให้เข้าสู่สังคมประกอบการและประชาคมอาเซียน	1.1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรมจริยธรรมและคุณภาพ	1. ผลการบริหารการจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.56 คะแนน
		2. จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ	5 หลักสูตร
		3. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)	ค่าเฉลี่ย ≥4.41
		4. ร้อยละภาวะ การมีงานทำของบัณฑิตที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 77.81
		5. ระดับความพึงพอใจต่อหลักสูตรของนักศึกษา	ค่าเฉลี่ย 4.09
		6. ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารงานหลักสูตร	ค่าเฉลี่ย 3.93
		7. จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้นในแต่ละปี	9 คน
		8. จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี	5 คน
		9. ระดับการบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย ≥4.66
		10. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	ร้อยละ 80.20

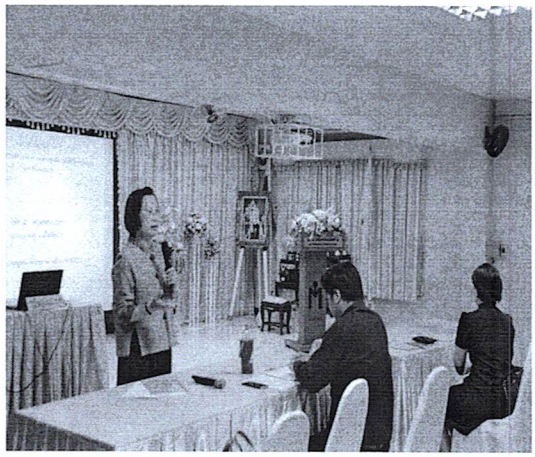
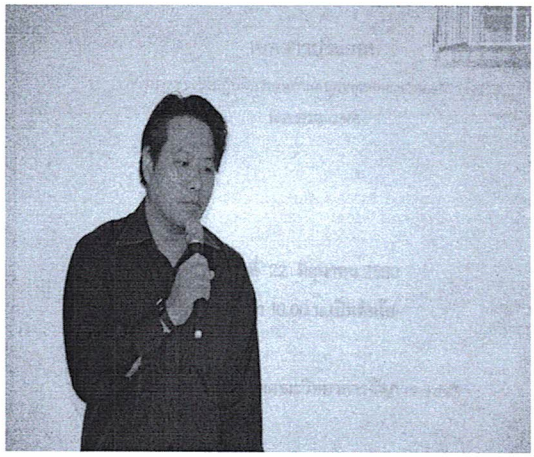
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2560
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการสร้างผลงานวิชาการและงาน วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอน	2.1 มีผลงานวิชาการและผลงาน วิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	1. ร้อยละความสำเร็จของแผนงานสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ 100
		2. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ	42,733.35 บาท
		3. ระดับความพึงพอใจของการใช้ฐานข้อมูลงานวิจัย	ค่าเฉลี่ย 3.70
		4. จำนวนโครงการที่ส่งเสริมและพัฒนาความรู้และทักษะด้านงานวิจัย	2 โครงการ
		5. จำนวนผลงานทางวิชาการหรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	จำนวน 4 ผลงาน
		6. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์	จำนวน 3 ผลงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	3.1 มีหลักสูตรระยะสั้นตามศาสตร์ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	1. ร้อยละความสำเร็จของแผนการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	ร้อยละ 100
		2. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนการวิจัย	5 วิชา
		3. จำนวนโครงการบริการวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัย	4 โครงการ
		4. จำนวนการตอบรับการนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชน / หน่วยงาน	7 ครั้ง
		5. จำนวนหน่วยงานที่เป็นเครือข่าย	1 หน่วยงาน

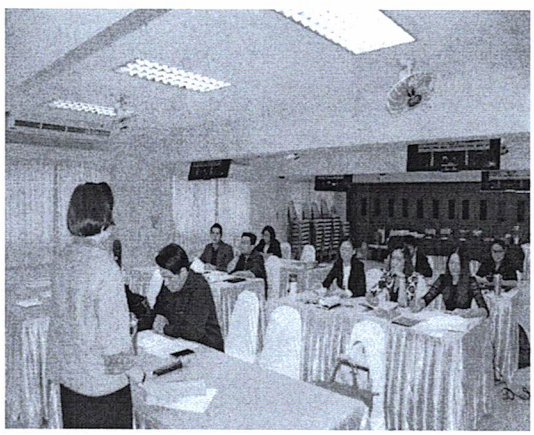
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2560
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนการสืบสาน ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย รวมถึงแนวทางตามพระราชดำริและสิ่งแวดล้อม	4.1 มีผลงานและกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทยและกิจกรรมตามแนวทางพระราชดำริ	1. ร้อยละความสำเร็จของแผนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2. จำนวนโครงการในการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงร่วมกับชุมชน 3. จำนวนกิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริและสิ่งแวดล้อม 4. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการกับศิลปวัฒนธรรม 5. จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์สืบทอด ส่งเสริมและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม	ร้อยละ 100 1 โครงการ 18 กิจกรรม 2 วิชา 5 กิจกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) และการประกันคุณภาพการศึกษา	5.1 เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีบริหารองค์กรภายใต้หลักการมีธรรมาภิบาล (Good Governance) โดยเน้นการมีส่วนร่วม	1. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ 2. ผลการดำเนินงานของผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล 3. ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน 4. ร้อยละอาจารย์และบุคลากรที่นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์ 5. จำนวนรายวิชาที่นำความรู้จากการจัดการนำความรู้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอน 6. จำนวนกิจกรรมในการดำเนินงานการประกันคุณภาพของหลักสูตรและคณะ 7. ระดับคะแนนการประกันคุณภาพการศึกษา	ร้อยละ 93.94 ระดับ 4.16 ร้อยละ 97.66 ร้อยละ 68.33 12 วิชา 3 กิจกรรม ระดับ 4.19

ภาพที่ 4 ภาพการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2561-2565



ภาพการประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะวิทยาการจัดการ วันที่ 15 มีนาคม 2560





ภาพการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ วันที่ 22 มิถุนายน 2560









ภาพการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ วันที่ 28 มิถุนายน 2560