แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี
พ.ศ. 2566 – 2570

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี

พ.ศ. 2566 – 2570

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ
ในคราวประชุมครั้ง 13/2565 วาระเพื่อพิจารณา เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2565

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองด้านนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
ในคราวประชุมครั้งที่ 8(9)/2566 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2566

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
ในคราวประชุมครั้งที่ 18/2566 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2566

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการ ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยมีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พร้อมทั้งยังสอดรับตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา

ในการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี ของคณะฯ เน้นการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยการระดมความคิดเห็นของบุคลากรของคณะฯ รวมทั้งการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งบุคลากร ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน เพื่อให้เกิดความครอบคลุม และเป็นที่ยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้อง ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการร่วมกันในครั้งนี้ เพื่อให้สามารถนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติและก้าวสู่วิสัยทัศน์ที่มุ่งหวังต่อไป

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(1)
สารบัญ	(2)
สารบัญตาราง	(5)
สารบัญรูปภาพ	(6)
บทสรุปผู้บริหาร	(7)
ส่วนที่ 1 บทนำ	**1**
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการ	1
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไป	**5**
2.1 ประวัติคณะวิทยาการจัดการ	5
2.2 ทำเนียบผู้บริหาร	11
2.3 ที่ตั้ง และแผนที่ในมหาวิทยาลัย	12
2.4 โครงสร้างคณะวิทยาการจัดการ	14
2.5 โครงสร้างการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	15
ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ (ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560)	**16**
3.1 แผนระดับที่ 3	17
3.1.1 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570	17
3.1.2 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570	19
3.1.3 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)	21
3.1.4 แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	27

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)	**42**
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals - SDGs	
เป้าหมาย (Goal) และเป้าหมายย่อย (Target)	
ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก	**45**
5.1 ข้อมูลสารสนเทศเชิงยุทธศาสตร์	45
5.1.1 ข้อมูลนักศึกษา	45
5.1.2 ข้อมูลบุคลากร	48
5.1.3 ข้อมูลหลักสูตร	50
5.1.4 ข้อมูลงบประมาณ	52
5.1.5 ข้อมูลอาคารสถานที่	53
5.1.6 ข้อมูลด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ	54
5.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน	60
5.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT/TOWS)	67
5.4 สรุปกลยุทธ์จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	71
5.5 สรุปกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT/TOWS	76
ส่วนที่ 6 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี	**78**
6.1 ปรัชญา	78
6.2 วิสัยทัศน์	78
6.3 พันธกิจ	78
6.4 ค่านิยมองค์กร	78
6.5 สมรรถนะหลักขององค์กร	78
6.6 วัฒนธรรมองค์กร	79
6.7 เอกลักษณ์ของหน่วยงาน	79
6.8 อัตลักษณ์ของบัณฑิต	79
6.9 รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	80
6.10 ตารางแสดงความเชื่อมโยงตัวชี้วัดและกลยุทธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี ปี พ.ศ. 2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการ	98

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6.11 แผนที่กลยุทธ์แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี ปี พ.ศ. 2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการ	104
6.12 แผนที่นำทางกลยุทธ์ (Roadmap)	106
ส่วนที่ 7 การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	**109**
7.1 ระบบและกลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	109
7.2 วัตถุประสงค์ของการกำกับติดตามและประเมินผล	109
7.3 ขั้นตอนติดตามและประเมินผล	110
7.4 ขั้นตอนการรายงานผล	111
ภาคผนวก	**113**
ภาคผนวก 1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570	114
ภาคผนวก 2. เกณฑ์การประเมิน และการคำนวณ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570	117
ภาคผนวก 3. ภาพการประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570	125

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 ความสอดคล้องของแผนระดับที่ 3 กับแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2270) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	17
5.1 แสดงแผน-ผลการรับนักศึกษาใหม่ คณะวิทยาการจัดการ ย้อนหลัง ปีการศึกษา 2561-2565	45
5.2 แสดงแผน-ผลการรับนักศึกษาใหม่ คณะวิทยาการจัดการ คาดการณ์ล่วงหน้า 5 ปี ปีการศึกษา 2566 – 2570	46
5.3 แสดงข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ปีงบประมาณ 2561 – 2570	48
5.4 แสดงข้อมูลบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา ปีงบประมาณ 2561 – 2570	49
5.5 แสดงหลักสูตรและสาขาที่เปิดสอน ย้อนหลังและคาดการณ์ล่วงหน้า 5 ปี	50
5.6 แสดงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ย้อนหลัง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)	52
5.7 แสดงประมาณการงบประมาณที่ได้รับจัดสรรล่วงหน้า 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)	52
5.8 แสดงอาคารสถานที่ คณะวิทยาการจัดการ	53
5.9 แสดงการลดลงของภาวะเจริญพันธุ์ของประเทศไทย จากอดีต ปัจจุบัน และอนาคต	65
7.1 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ	111

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
3.1	ภาพรวมความเชื่อมโยงของแผน 3 ระดับ	16
3.2	ผังความเชื่อมโยงแผน 3 ระดับ กับแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี ประจำปี พ.ศ.2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการ	41
5.1	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย	60
5.2	เป้าประสงค์และแพลตฟอร์มการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Platform) ของนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน.	63
5.3	ดัชนีการสูงวัยของประเทศในอาเซียน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และจีน พ.ศ. 2556	64
5.4	อายุคาดเฉลี่ยเมื่อแรกเกิด ช่วง พ.ศ. 2507-2573	65
5.5	แนวโน้มประชากรเด็ก ผู้สูงอายุ และดัชนีการสูงวัย ในช่วง พ.ศ. 2558-2557	66
5.6	แผนภูมิแสดงการจัดทำ Position Matrix กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ	75
6.1	แผนที่แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570	104

บทสรุปผู้บริหาร

1. ความเป็นมา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ดำเนินภารกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 กล่าวคือ มีภารกิจหลักในการผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การที่จะให้การดำเนินการตามภารกิจดังกล่าวเป็นไปอย่างมีทิศทางเกิดประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพนั้น หากคณะวิทยาการจัดการมีแผนปฏิบัติราชการที่เหมาะสมที่มีพื้นฐานจากการวิเคราะห์สถานการณ์ที่ถูกต้อง รู้จุดอ่อน จุดแข็งขององค์กร สามารถประเมินโอกาสและภัยคุกคามที่คณะฯ เผชิญหน้าได้อย่างเหมาะสมและถูกต้องก็จะเป็นเครื่องมือที่สำคัญ อันจะช่วยให้ การดำเนินภารกิจของคณะวิทยาการจัดการบรรลุเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี จึงเป็นประเด็นสำคัญประการหนึ่งที่คณะฯ ให้ความสำคัญ โดยแผนกลยุทธ์ดังกล่าวเป็นแผนแม่บทหลักระยะยาว กำหนดทิศทางการดำเนินการของคณะฯ เป็นแผนแม่บทของการจัดทำแผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณผลผลิตกิจกรรม/โครงการ และการจัดทำคำของบประมาณที่สอดคล้องกับระบบงบประมาณแบบใหม่ที่มุ่งเน้นการจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์และการมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Result-based) นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการทำงาน ภายใต้ระบบการสร้างตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators : KPIs) ตามระบบการบริหารงานสมัยใหม่ที่มุ่งเน้นการวัดผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการได้นำเสนอนโยบายการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของคณะฯ โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อม และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และแผนงานเพื่อการขับเคลื่อนนโยบายและการพัฒนาคณะฯ มุ่งสู่วิสัยทัศน์ “คณะแห่งการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและทักษะผู้ประกอบการ สร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน” และสอดคล้องกับนโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2556 และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2566 - 2570 โดยสาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 คณะวิทยาการจัดการประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ 6 เป้าประสงค์ 14 กลยุทธ์ และ 31 ตัวชี้วัด ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ประกอบด้วย 3 เป้าประสงค์ 4 กลยุทธ์ และ 7 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 5 กลยุทธ์ และ 11 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ประกอบด้วย 2 เป้าประสงค์ 5 กลยุทธ์ และ 13 ตัวชี้วัด

2. วิธีการและเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงาน

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 คณะวิทยาการจัดการ ได้ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีทิศทางการดำเนินงานเป็นไปทิศทางเดียวกัน ภายใต้นโยบายสภามหาวิทยาลัย และ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏ-จันทรเกษม กรอบการประเมินคุณภาพภายนอก สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) และกรอบการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEx) โดยมีกระบวนการสำคัญ ดังนี้

1. ประเมินความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2564 วันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2565 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรม Zoom Meeting ประกอบด้วย นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ใช้บริการเกี่ยวกับการบริการวิชาการและวิจัย

2. รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 10/2565 ในวันที่ 12 ตุลาคม 2565 เพื่อพิจารณาเห็นชอบและปรับปรุงผลการดำเนินงาน

3. ฝ่ายแผนงานรวบรวมข้อมูลความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี ของคณะวิทยาการจัดการ จัดทำร่างแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 - 2570

4. คณะกรรมกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 คณะวิทยาการจัดการ ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ในวันที่ 8 ธันวาคม 2565 ณ ห้องประชุม 920/1 เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็น

5. นำเสนอร่างแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 คณะวิทยาการจัดการ ต่อคณะกรรมการบริหารคณะ ในคราวประชุมครั้งที่ 13/2565 วาระเพื่อพิจารณา ณ ห้องประชุม 920/1 วันที่ 14 ธันวาคม 2565 เพื่อพิจารณาเห็นชอบและพร้อมปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะคณะกรรมการ

6. นำเสนอร่างแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 คณะวิทยาการจัดการ คณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองด้านนโยบายและแผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ครั้งที่ 8(9)/2566 วันที่ 12 กรกฎาคม 2566 เพื่อพิจารณาเห็นชอบและพร้อมปรับปรุง แก้ไขตามข้อเสนอแนะคณะกรรมการ

7. นำเสนอร่างแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 คณะวิทยาการจัดการต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ครั้งที่ 18/2566 วันที่ 31 ตุลาคม 2566 เพื่อพิจารณาเห็นชอบและพร้อมปรับปรุง แก้ไขตามข้อเสนอแนะคณะกรรมการ

8. นำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 คณะวิทยาการจัดการสู่การปฏิบัติและเผยแพร่

3. ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีงบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ประกอบด้วย 1) งบประมาณแผ่นดิน 2) งบประมาณเงินรายได้

ตารางที่ 1 แสดงงบประมาณที่ได้รับจัดสรรย้อนหลัง 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565)

ปีงบประมาณ	แหล่งเงิน (บาท)					
	งบประมาณแผ่นดิน		งบประมาณรายได้		รวม	
พ.ศ. 2561	3,067,900	04.06	4,185,800	43.00	7,253,700	08.49
พ.ศ. 2562	11,278,845	14.90	1,922,000	19.74	13,200,845	15.45
พ.ศ. 2563	22,631,200	29.90	1,812,037	18.62	24,443,237	28.61
พ.ศ. 2564	18,948,060	25.03	996,400	10.24	19,944,460	23.35
พ.ศ. 2565	19,785,400	26.14	819,900	08.43	20,605,300	24.12
รวม	**75,711,405**	**100.00**	**9,736,137**	**100.00**	**85,447,542**	**100.00**

ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565

ตารางที่ 2 แสดงประมาณการงบประมาณที่ได้รับจัดสรรล่วงหน้า 5 ปี
(ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 – 2570)

ปีงบประมาณ	แหล่งเงิน (บาท)					
	งบประมาณแผ่นดิน		งบประมาณรายได้		รวม	
พ.ศ. 2566	9,625,900	35.80	679,600	24.64	10,305,500	34.76
พ.ศ. 2567	4,367,840	16.25	578,500	20.98	4,946,340	16.69
พ.ศ. 2568	4,300,000	15.99	500,000	18.13	4,800,000	16.19
พ.ศ. 2569	4,300,000	15.99	500,000	18.13	4,800,000	16.19
พ.ศ. 2570	4,300,000	15.99	500,000	18.13	4,800,000	16.19
รวม	**26,893,740**	**100.00**	**2,758,100**	**100.00**	**29,651,840**	**100.00**

ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565

ทั้งนี้คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีการกำหนดตัวชี้วัดค่าเป้าหมายและหน่วยงานรับผิดชอบที่สะท้อนความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570 ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ 6 เป้าประสงค์ 14 กลยุทธ์ และ 31 ตัวชี้วัด ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ประกอบด้วย 3 เป้าประสงค์ 4 กลยุทธ์ และ 7 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 5 กลยุทธ์ และ 11 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ประกอบด้วย 2 เป้าประสงค์ 5 กลยุทธ์ และ 13 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. ชุมชน และท้องถิ่นได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ มีความเข้มแข็ง หรือพึ่งพาตนเองได้
2. บุคลากร นักศึกษา ตระหนักรู้ในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยของชุมชนได้รับการพัฒนาให้เกิดคุณค่าทางสังคม

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการบริการวิชาการ โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง

กลยุทธ์ 1.2 ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการด้านการบริการวิชาการและด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย

กลยุทธ์ 1.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติด้านบริการวิชาการหรือด้านศิลปวัฒนธรรมจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน

กลยุทธ์ 1.4 สร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based line (65)	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
1.1.1 จำนวนชุมชน/ หมู่บ้าน/ โรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	แห่ง	10	10	10	10	12	12	- พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก - สร้างอาชีพเสริมเพิ่มพูนรายได้อยู่ดีมีสุขสำหรับผู้ประกอบการ ชุมชน - อนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลองแห่งชาติ - พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นตามศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	ฝ่ายบริการวิชาการ
1.1.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของคณะ	ร้อยละ	5	15	15	15	15	15		
1.1.3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับองค์ความรู้จากคณะ	ราย	2	2	2	2	5	5		
1.1.4 จำนวนครั้งการตอบรับไปใช้ประโยชน์	ครั้ง	12	12	12	12	14	14		
1.2.1 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย	รายวิชา	7	7	7	7	8	8	การบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	ฝ่ายบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based line (65)	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
1.3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการหรือด้านศิลปวัฒนธรรม	เครือข่าย	9	9	9	9	10	10	- โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace คณะวิทยาการจัดการ - โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก - โครงการการจัดการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเชิงบูรณาการการทำงานกับชุมชน (CRU-CWIE community) หลักสูตรการจัดการธุรกิจอาหาร คณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและทดสอบทักษะฝีมือแรงงานในงานโรงแรม	ฝ่ายบริการวิชาการ ฝ่ายวิชาการ วิจัยและนวัตกรรม ฝ่ายกิจการพิเศษ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based line (65)	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
1.4.1 ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ ความเข้าใจในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทยจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย	คะแนน	4.50	4.50	4.50	4.50	4.60	4.60	โครงการส่งเสริม อนุรักษ์ คัมภีร์โบราณ วัดเนินขาม จังหวัดชัยนาท	ฝ่ายกิจการพิเศษ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม มีทักษะที่หลากหลายในการประกอบการ

กลยุทธ์ 2.1 บริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะศตวรรษที่ 21 และสมรรถนะในวิชาชีพ

กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ

กลยุทธ์ 2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดและแข่งขันความสามารถทางด้านวิชาการและวิชาชีพ

กลยุทธ์ 2.5 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสภาพแวดล้อมและพื้นที่ให้เหมาะสมกับการจัดการศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based line (65)	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
2.1.1 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จผลการบริหารการจัดการหลักสูตรโดยรวม	คะแนน	3.75	4.00	4.25	4.50	4.75	4.90	พัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร	ฝ่ายประกันคุณภาพ
2.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	หลักสูตร	12	12	12	12	12	12		ฝ่ายวิชาการ หลักสูตร/แขนงวิชา
2.2.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)	คะแนน	4.55	4.55	4.55	4.55	4.55	4.55	แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ฝ่ายประกันคุณภาพและหลักสูตร
2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการกับการทำงาน	ร้อยละ	10	25	25	25	25	25	- การเตรียมฝึกฯ/เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจ	ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หลักสูตร บธ.บ.,ศศ.บ.,นศ.บ., บช.บ บธม และ วทม.
2.2.3 ร้อยละการได้งานทำภายในระยะเวลา 1 ปีของผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	78.34	80	85	90	95	95	- พัฒนาสมรรถนะบัณฑิตและมาตรฐานวิชาชีพคณะวิทยาการจัดการ -สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนฯ - จัดซื้อครุภัณฑ์สำหรับห้องปฏิบัติการ	ฝ่ายประกันคุณภาพ หลักสูตร/แขนงวิชา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based line (65)	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
2.2.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบด้านทักษะดิจิทัล (IC3)	ร้อยละ	52.04	53	53	53	53	53	พัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักศึกษา ฯ	ศูนย์คอมพิวเตอร์ ฝ่ายวิชาการ หลักสูตร/แขนงวิชา ฝ่ายบริการวิชาการ
2.2.5 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100		
2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการวัดผล CEFR (B1)	ร้อยละ	6.06	10	10	10	10	10	พัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	ฝ่ายวิชาการ หลักสูตร/แขนงวิชา
2.4.1 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณ ยกย่องในด้านวิชาการและวิชาชีพทั้งในระดับประเทศหรือนานาชาติ	คน	0	10	10	10	10	10	- สนับสนุนนักศึกษาสู่เวทีระดับประเทศ - วันวิทยาการจัดการ	ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฝ่ายวิชาการ หลักสูตร /สาขาวิชา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based line (65)	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
2.5.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจการให้บริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	คะแนน	4.33	4.50	4.80	5.00	5.00	5.00	- การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์และระบบจัดการฐานข้อมูลการร่วมกิจกรรมฯ - กิจกรรมพัฒนานักศึกษาชุมนุม/ชมรม	ฝ่ายประกันคุณภาพ
2.5.2 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	คะแนน	4.18	4.30	4.50	4.80	5.00	5.00	ปรับปรุงและพัฒนาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ฝ่ายประกันคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์

1. ระบบบริหารจัดการมีคุณภาพได้มาตรฐาน โปร่งใส โดยเน้นการมีส่วนร่วม
2. มีผลงานวิชาการและผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน และท้องถิ่น

กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกกลุ่มให้เป็นบุคลากรมืออาชีพ

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดทำผลงานวิชาการและการวิจัย

กลยุทธ์ 3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัย มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร

กลยุทธ์ 3.5 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based line (65)	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารของคณะ เพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ	ร้อยละ	77.42	80	80	80	80	80	- บริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการ	ฝ่ายบริหารและแผนงาน
3.1.2 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จในการประเมินการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลของคณบดี	คะแนน	4.54	4.54	4.54	4.54	4.54	4.54	- ประชุมประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี	ฝ่ายบริหารและแผนงาน
3.1.3 ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ	95.61	100	100	100	100	100	- ประชุมเร่งรัด ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ - ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนงบประมาณ ระบบและกลไกการจัดสรรงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	ฝ่ายบริหารและแผนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based line (65)	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
3.1.4 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ	คะแนน	4.53	4.60	4.80	4.90	5.00	5.00	ประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายประกันคุณภาพ
3.2.1 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกในแต่ละปีที่เพิ่มขึ้น	คน	3	3	3	3	3	3	- พัฒนาบุคลากรสายวิชาการคณะวิทยาการจัดการ - การยกระดับศักยภาพการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นชุมชน	ฝ่ายบริหารและแผนงาน
3.2.2 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการในแต่ละปีที่เพิ่มขึ้น	คน	3	3	3	3	3	3		
3.2.3 ร้อยละอาจารย์และบุคลากรที่นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	84.45	85	85	85	85	85	กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ตามประเด็น คือ ด้านการจัดการเรียนการสอนและด้านการวิจัย	หัวหน้าการจัดการความรู้
3.2.4 จำนวนรายวิชาที่นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอน	วิชา	26	26	26	26	26	26		

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base d line (65)	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
3.2.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้ฝึกอบรมพัฒนาตนเอง	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการคณะวิทยาการจัดการ	ฝ่ายบริหารและแผนงาน
3.3.1 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ	บาท	25,000	25,000	25,000	25,000	25,500	30,000	การยกระดับศักยภาพการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นชุมชน	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
3.3.2 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ทางวิชาการและทักษะด้านงานวิจัย	โครงการ	2	2	2	2	2	2		ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
3.4.1 จำนวนผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	ผลงาน	16	15	15	20	20	20	อบรมการสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
3.5.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	9	9	9	9	9	9	การสัมมนาเครือข่ายวิชาการและการวิจัย	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

ส่วนที่ 1
บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการมีความสำคัญต่อการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย ด้วยการนำทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพมาขับเคลื่อนหน่วยงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยคณะวิทยาการจัดการมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางของหน่วยงานภายในคณะให้มีทิศทางการวางแผนการปฏิบัติราชการที่ชัดเจน ตามปรัชญาของคณะวิทยาการจัดการ “ความรู้ดี มีคุณธรรม ก้าวทันโลก” และวิสัยทัศน์ของคณบดี “คณะแห่งการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ มุ่งผลิตบัณฑิต ที่มีคุณภาพและทักษะผู้ประกอบการ สร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน” ซึ่งมีความสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการในทุกระดับได้ตรงเป้าหมาย และมีประสิทธิภาพ

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด การดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ
2. เพื่อเป็นเครื่องมือในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570
3. เพื่อเป็นเครื่องมือในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการทางการเงิน และแผนอื่น ๆ ภายในคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

1.3 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการ

1. ประเมินความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2564 วันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2565 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรม Zoom Meeting ประกอบด้วย นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ใช้บริการเกี่ยวกับการบริการวิชาการและวิจัย
2. รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 10/2565 ในวันที่ 12 ตุลาคม 2565 เพื่อพิจารณาเห็นชอบและปรับปรุงผลการดำเนินงาน

3. ฝ่ายแผนงานรวบรวมข้อมูลความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี ของคณะวิทยาการจัดการ จัดทำร่างแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 – 2570

4. คณะกรรมกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการ ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ในวันที่ 8 ธันวาคม 2565 ณ ห้องประชุม 920/1 เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็น

5. นำเสนอร่างแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 คณะวิทยาการจัดการต่อคณะกรรมการบริหารคณะ ในคราวประชุมครั้งที่ 13/2565 วาระเพื่อพิจารณา ณ ห้องประชุม 920/1 วันที่ 14 ธันวาคม 2565 เพื่อพิจารณาเห็นชอบและพร้อมปรับปรุง แก้ไขตามข้อเสนอแนะคณะกรรมการ

6. นำเสนอร่างแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 คณะวิทยาการจัดการคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองด้านนโยบายและแผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ครั้งที่ 8(9)/2566 วันที่ 12 กรกฎาคม 2566 เพื่อพิจารณาเห็นชอบและพร้อมปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะคณะกรรมการ

7. นำเสนอร่างแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 คณะวิทยาการจัดการต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ครั้งที่ ...../2566 วันที่ .....2566 เพื่อพิจารณาเห็นชอบและพร้อมปรับปรุง แก้ไขตามข้อเสนอแนะคณะกรรมการ

8. นำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 คณะวิทยาการจัดการ สู่การปฏิบัติและเผยแพร่

ประเมินความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2564
วันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2565 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรม Zoom Meeting

↓

รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ
วันที่ 12 ตุลาคม 2565 ณ ห้องประชุม 920/1

↓

ฝ่ายแผนงานรวบรวมข้อมูลความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของ
แผนปฏิบัติราชการของคณะวิทยาการจัดการ จัดทำร่างแผนปฏิบัติราชการคณะวิทยาการจัดการ
ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

↓

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการ
วิเคราะห์ SWOT และทบทวนแผนปฏิบัติราชการ
วันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ณ ห้องประชุม 920/1

↓

นำเสนอร่างแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการ
ต่อคณะกรรมการบริหารคณะ วันที่ 14 ธันวาคม 2565
คณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองด้านนโยบายและแผน วันที่ 12 กรกฎาคม 2566
คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม วันที่ 2566

↓

นำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการ
สู่การปฏิบัติและเผยแพร่

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. คณะวิทยาการจัดการได้ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะที่ชัดเจน สอดคล้องกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ รวมถึงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

2. คณะวิทยาการจัดการมีแนวทางการดำเนินงานในการจัดทำโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์ของคณะ และมหาวิทยาลัยในทิศทางเดียวกัน

3. คณะวิทยาการจัดการสามารถติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของคณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน และสามารถนำผลการประเมินมาปรับปรุง ไปใช้ประโยชน์ในการทบทวน แก้ไข และพัฒนาแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี ฉบับต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 2
ข้อมูลทั่วไป

2.1 ประวัติคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2528 ในลักษณะวิทยาลัยครู สังกัดสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์ ใช้ชื่อว่า คณะวิทยาการจัดการ(Faculty of Management Science) เปิดสอนระดับอนุปริญญาศิลปศาสตร์ (อ.ศศ.) หลักสูตร 2 ปี วิชาเอกวารสารศาสตร์และการประชาสัมพันธ์และธุรกิจการท่องเที่ยว ระดับปริญญาตรี (ศศ.บ.) หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกบริหารธุรกิจ และระดับปริญญาตรี หลักสูตร 2 ปี วิชาเอกการจัดการทั่วไป

พ.ศ. 2528 ดร.ทัศนีย์ แซลบี้ ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะ ต่อมาได้ลาออก โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธำรง กมลเสรีรัตน์ รองหัวหน้าคณะวิชา ดำรงตำแหน่งแทน

พ.ศ. 2529 อาจารย์กนก ใบบัว ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชา ได้จัดตั้งภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ขึ้น และได้เปิดรับนักศึกษา กศ.บป. รุ่นที่ 1 วิชาเอกนิเทศศาสตร์ บริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

พ.ศ. 2532 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราณี คูสกุล ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิทยาการจัดการ มีการบริหารงาน แบ่งเป็น 3 ภาควิชา ได้แก่ การเงินและการบัญชี บริหารธุรกิจและสหกรณ์ การจัดการทั่วไป

พ.ศ. 2532 - 2533 ว่าที่ร้อยตรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีเพชร เลิศพิเชฐ ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชา คณะวิทยาการจัดการ แบ่งการบริหารงานเป็น 5 ภาควิชา คือ ภาควิชาการตลาด ภาควิชาการเงินและการบัญชี ภาควิชาบริหารธุรกิจและสหกรณ์ ภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ทั้งนี้ได้สร้างห้องอัดขยายภาพและทำป้ายหินอ่อนชื่อคณะวิชา

พ.ศ. 2534 - 2535 ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัมพล นรพัลลภ ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้าคณะวิชา คณะวิทยาการจัดการ ได้ก่อสร้างอาคาร 9/1 ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (โรงแรมจันทรเกษมปาร์ค) และได้จัดทำตราสัญลักษณ์ของคณะ ซึ่งออกแบบโดยผู้ช่วยศาสตราจารย์วิญญู มีมั่งคั่ง

พ.ศ. 2536 - 2537 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บังอร พลเตชา ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชาคณะวิทยาการจัดการ มีการจัดห้องเรียนคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการวารสารศาสตร์ ห้องประชุม 915/1 และมีโครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างวิทยาลัยครูจันทรเกษมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ เช่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศฮังการี และประเทศแคนาดา เป็นต้น

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2538 พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา กำหนดให้วิทยาลัยครูจันทรเกษม เปลี่ยนเป็น<u>สถาบันราชภัฏจันทรเกษม</u>

พ.ศ. 2538 - 2542 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรา รัตตากร ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ เป็นคณบดีคนแรก ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏจันทรเกษม ได้ริเริ่มกำหนดแผนกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจในการบริหารงาน

พ.ศ. 2542 - 2545 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีสัมพันธ์ มาประณีต ดำรงตำแหน่งคณบดีคนต่อมา และได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารงานจากภาควิชาเป็นโปรแกรมวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของสถาบันราชภัฏ และเริ่มมีการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ

พ.ศ. 2546 - 2547 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ตันติสันติสม ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2546 ถึงเดือนพฤศจิกายน 2547

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 14 มิถุนายน 2547 และใช้ถัดจากวันประกาศ คือ วันที่ 15 มิถุนายน 2547 กำหนดให้สถาบันราชภัฏจันทรเกษม เปลี่ยนเป็น<u>มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม</u>

พ.ศ. 2548 - 2549 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ตันติสันติสม ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ เมื่อเปลี่ยนจากสถาบันราชภัฏจันทรเกษม เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยมหาวิทยาลัยมีการกระจายอำนาจการบริหารมาไว้ที่คณะ เปลี่ยนการบริหารจากโปรแกรมวิชาเป็นการบริหารตามหลักสูตรวิชา และมีการปรับหลักสูตรใหม่ให้เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ซึ่งต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามเกณฑ์ของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)

ระหว่างปีงบประมาณ 2549 คณะฯ ได้มีการปรับปรุงการบริหารงานจากโปรแกรมวิชาเป็น 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต โดยแยกเป็น 9 สาขาวิชา ประกอบด้วย

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินการธนาคาร
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
7. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

8. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
9. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
   - แขนงการประชาสัมพันธ์
   - แขนงวารสารศาสตร์
   - แขนงวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกศกมล สุขเกษม ได้เข้ารับตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2549 - วันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ได้ริเริ่มโครงการความร่วมมือแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยกวางสีนอร์มอลล์ ประเทศจีน และโรงแรม La Diligence ประเทศฝรั่งเศส ในการส่งนักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จึงเป็นการขยายเครือข่ายสู่สากลมากยิ่งขึ้น มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ ระหว่างปี 2550 - 2555 เพื่อให้สอดรับกับนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม และการเปลี่ยนแปลงที่มีการแข่งขันกันอย่างสูงทางการตลาดการศึกษาในยุคปัจจุบัน เพื่อให้มีความเป็นสากลมากขึ้น

ในปี พ.ศ. 2552 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้เปิดสอนเพิ่มอีก 1 แขนง คือ แขนงการโฆษณา

ในปี พ.ศ. 2554 คณะวิทยาการจัดการ ได้พัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาตรี 4 ปี ดังนี้

1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)
2. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)
   - สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)
   - สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร
   - สาขาวิชาการตลาด
   - สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
   - สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
   - สาขาวิชาการจัดการ
4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)
   - สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
   - สาขาวิชานิเทศศาสตร์ แบ่งเป็น 3 กลุ่มวิชา ได้แก่
     - กลุ่มวิชา วารสารศาสตร์และสื่อออนไลน์
     - กลุ่มวิชา การประชาสัมพันธ์และการโฆษณา
     - กลุ่มวิชา วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อใหม่

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2557 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาพร ตันติสันติสม ได้เข้าดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ โดยมุ่งเน้นนโยบายการบริหารงานคณะฯ 7 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการจัดการศึกษา/ ผลิตบัณฑิต
2. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างงานวิจัย
3. ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม
4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม สืบสานแนวทางตามพระราชดำริ และสิ่งแวดล้อม
5. ด้านการบริหารจัดการ
6. ด้านการพัฒนานักศึกษา
7. ด้านการพัฒนาบุคลากร

ในปี พ.ศ. 2559 คณะวิทยาการจัดการ ได้พัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาตรี 4 ปี และระดับปริญญาโท ดังนี้

1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)
2. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)
   - สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบ่งเป็น 5 แขนงวิชา ได้แก่
   - แขนงวิชาการเงินการธนาคาร
   - แขนงวิชาการตลาด
   - แขนงวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
   - แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
   - แขนงวิชาการจัดการ
4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)
   - สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
5. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แบ่งเป็น 3 แขนงวิชา ได้แก่
   - แขนงวิชาวารสารศาสตร์ดิจิทัล
   - แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา
   - แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อใหม่
6. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ในปี พ.ศ. 2561 คณะวิทยาการจัดการได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ปี พ.ศ. 2561 - 2565 เพื่อให้สอดรับกับนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) นโยบายไทยแลนด์ 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี

ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565) และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางเพื่อพัฒนาคณะฯ

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2561 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ตันติสันติสม ครบวาระการดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จึงมีมติแต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ สวัสดิ์นะที คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ มีผลตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม 2561 ได้ดำเนินนโยบายบริหารงานคณะฯ อย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกัน โดยมีจุดเน้นในการบริการวิชาการแก่ชุมชน และประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอนของคณะวิทยาการจัดการให้แก่นักเรียนในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา และศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2562 ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ สวัสดิ์นะที คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ครบวาระ 180 วัน คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จึงมีมติแต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิสุทธิ์ พวงนาค คณบดีวิทยาลัยการแพทย์ทางเลือก รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2562 ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิสุทธิ์ พวงนาค คณบดีวิทยาลัยการแพทย์ทางเลือก รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ครบวาระ 180 วัน คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จึงมีมติแต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ สวัสดิ์นะที คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินนโยบายบริหารงานคณะฯ อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2563 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิ วงศ์ทองคำ ได้เข้าดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ โดยมุ่งเน้นนโยบายการบริหารงานคณะฯ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการผลิตบัณฑิต

การผลิตและพัฒนาคนเข้าสู่ยุคศตวรรษที่ 21 อย่างมืออาชีพ รองรับยุทธศาสตร์ชาติและการเปลี่ยนแปลง

2. ด้านการวิจัย

การพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชุมชนเมืองและท้องถิ่น

3. ด้านการบริหาร

การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลโดยผู้บริหารและการมีส่วนร่วมของบุคคลากรในคณะควบคู่กับการเป็นผู้มีคุณธรรมบนความเติบโตที่ยั่งยืน เพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรในยุคการเปลี่ยนแปลง

4. ด้านบริการวิชาการ

การพัฒนางานบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชนเมืองและท้องถิ่น

5. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าและคุณค่าด้วยองค์ความรู้ของคณะ

ในปี พ.ศ.2563 คณะวิทยาการจัดการ ได้ปรับปรุงหลักสูตร และพัฒนาหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 ระดับปริญญาตรี 4 ปี ดังนี้

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) หลักสูตรปรับปรุง /หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 แบ่งเป็น 6 สาขาวิชา ได้แก่

   1.1 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

   1.2 สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

   1.3 สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

   1.4 สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

   1.5 สาขาวิชาการเงินและการลงทุน

   1.6 สาขาวิชาวิทยาการประกอบการ

2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) มี 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3. หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต (นศ.บ.) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 แบ่งเป็น 4 กลุ่มวิชา

   3.1 กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

   3.2 กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

   3.3 กลุ่มวิชาครีเอทีฟคอนเทนต์

   3.4 กลุ่มวิชาสื่อสารการแสดง

2.2 ทำเนียบผู้บริหาร

ลำดับ	พ.ศ.	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1	2528	ดร.ทัศนีย์ แซลบี้ (ต่อมาลาออก) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธำรง กมลเสรีรัตน์ (ดำรงตำแหน่งแทน)	หัวหน้าคณะ
2	2529	อาจารย์กนก ใบบัว	หัวหน้าคณะ
3	2532	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราณี คูสกุล	หัวหน้าคณะ
4	2532 - 2533	ว่าที่ร้อยตรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีเพชร เลิศพิเชฐ	หัวหน้าคณะวิชา
5	2534 - 2535	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัมพล นรพัลลภ	หัวหน้าคณะวิชา
6	2536 - 2537	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บังอร พลเตชา	หัวหน้าคณะวิชา
7	2538 - 2542	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรา รัตตากร	คณบดี
8	2542 - 2545	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีสัมพันธ์ มาประณีต	คณบดี
9	2546 - 2549	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ตันติสันติสม	คณบดี
10	2549 - 2557	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกศกมล สุขเกษม	คณบดี
11	2557 - 2561	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาพร ตันติสันติสม	คณบดี
12	2561 - 2562	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ สวัสดิ์นะที	รักษาราชการแทนคณบดี
13	2562	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิสุทธิ์ พวงนาค	รักษาราชการแทนคณบดี
14	2562-2563	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ สวัสดิ์นะที	รักษาราชการแทนคณบดี
15	2563-ปัจจุบัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิ วงศ์ทองคำ	คณบดี

2.3 ที่ตั้ง และแผนที่ในมหาวิทยาลัย

ที่ตั้ง และข้อมูลการติดต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม กรุงเทพฯ ซึ่งได้รับการจัดสรรพื้นที่การดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ Zone 6 หมายเลข 8 อาคาร 9 และอาคาร 9/1 คณะวิทยาการจัดการ

เว็บไซต์ : www.msci.chandra.ac.th

โทรศัพท์ : 02-5122937

ipphon : 02-942-6800 ต่อ 4004 และ 4013

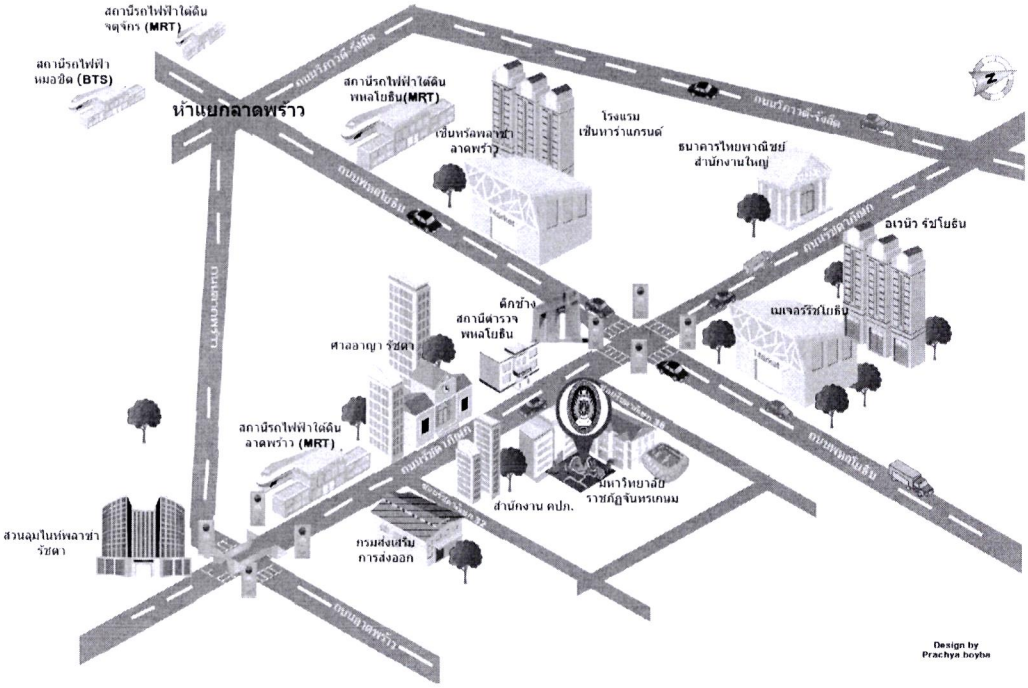
Facebook: คณะวิทยาการจัดการ

การคมนาคม

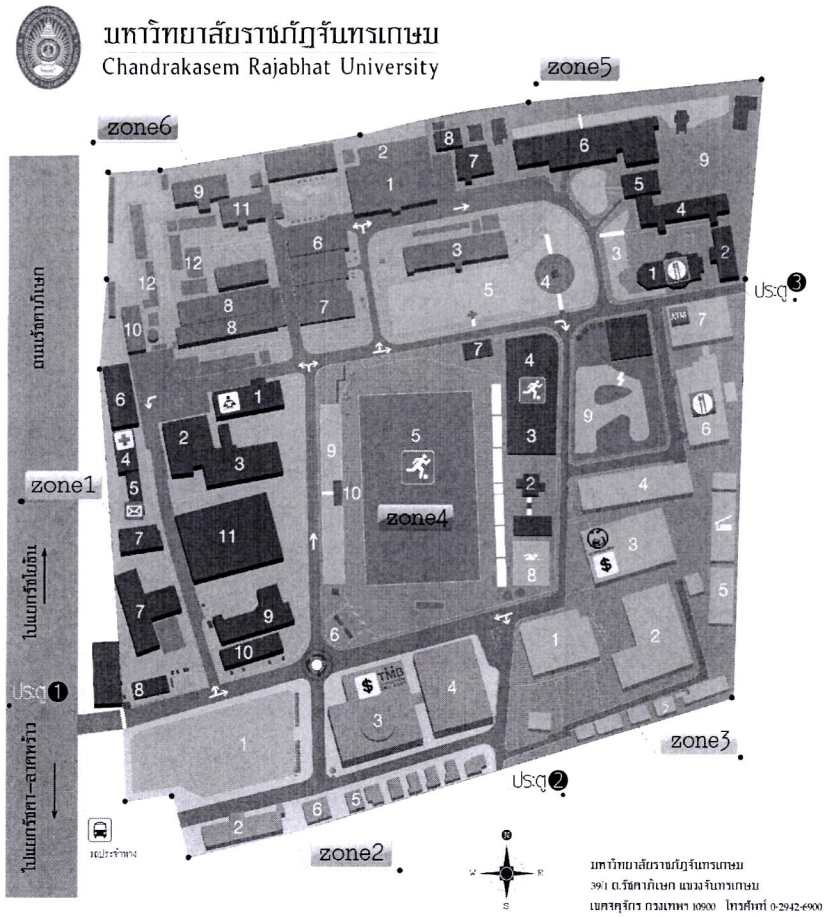
รถตู้ปรับอากาศ รถรับจ้างสาธารณะ

รถประจำทางปรับอากาศ : ปอ.38 , ปอ.206 , ปอ.529

รถประจำทาง : สาย 38 , 191 , 126 , 136 , 178 , 179 , 185 , 206



แผนที่ภายในมหาวิทยาลัย



Chandrakasem Map

zone1

1. สำนักงานอธิการ
2. ห้องประชุมมกมีชุมสาย
3. หอประชุมมกมีชุมสาย
4. โรงพยาบาลสัตว์จันทรเกษม
5. โปรษณีย์จันทรเกษม
6. คณะเกษตรและชีวภาพ
7. โรงเรียนสาธิตมุมกลจันทรเกษม
8. ศูนย์หนังสือ
9. อาคารคณะวิทยาศาสตร์
10. อาคาร 6
11. อาคารวิทยาลัยการแพทย์ทางเลือก (รองประกาย)

zone2

1. สระน้ำ
2. อาคารมหาจักรีสิรินธร
3. สำนักงานอธิการบดี
4. อาคารนวัตกรรมการศึกษา
5. บ้านพักอาจารย์
6. โรงจอดรถ6

zone3

1. โรงยิม 1
2. อาคารศูนย์เรียนรวม /อยู่ระหว่างก่อสร้าง
3. อาคารกีฬานักศึกษา
4. อาคาร29 /อาคารเรียนอเนกประสงค์ 9 ชั้น
5. บ้านพักเจ้าหน้าที่/อาจารย์
6. อาคารพัฒนากายภาพภายนอก
7. อาคาร28 (อาคารเรียนรวม 8 ชั้น)

zone4

1. อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
2. สนามสาธารณ์
3. สนามกลางแจ้ง
4. สนามกลางแจ้ง
5. สนามฟุตบอล
6. ลานจันทร์
7. ร้านค้าสวัสดิการ
8. สระว่ายน้ำ
9. สระน้ำ
10. ศาลาริมน้ำ

zone5

1. หอสมุด
2. อาคาร5/1
3. สระน้ำ
4. อาคาร3(คณะมนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์)
5. หอประชุมงงพันธ์
6. คณะศึกษาศาสตร์
7. ภาควิชาคหกรรมศาสตร์
8. ห้องปฏิบัติการศิลปะประดิษฐ์
9. ลานธรรม

zone6

1. หอประชุมใหญ่
2. หอพักนักศึกษา
3. อาคาร 4 (คณะศิลปกรรม)
4. หอนาฬิกา
5. สระน้ำ
6. อาคาร 12 (อาคารเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)
7. โปรแกรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
8. อาคาร 9 (คณะวิทยาการจัดการ)
9. สำนักงานโปรแกรมวิชาเกษตรศาสตร์
10. สำนักงาน UBI
11. อาคารปฏิบัติการแปรรูปอาหาร
12. แปลงเกษตร-โรงเลี้ยงสกร

สัญลักษณ์

- ห้องสมุด
- โรงพยาบาลสัตว์จันทรเกษม
- โปรษณีย์จันทรเกษม
- ธนาคาร
- สระน้ำ
- สนามฟุตบอล
- สระว่ายน้ำ
- ศูนย์อาหาร
- บ้านพักอาจารย์
- ATM

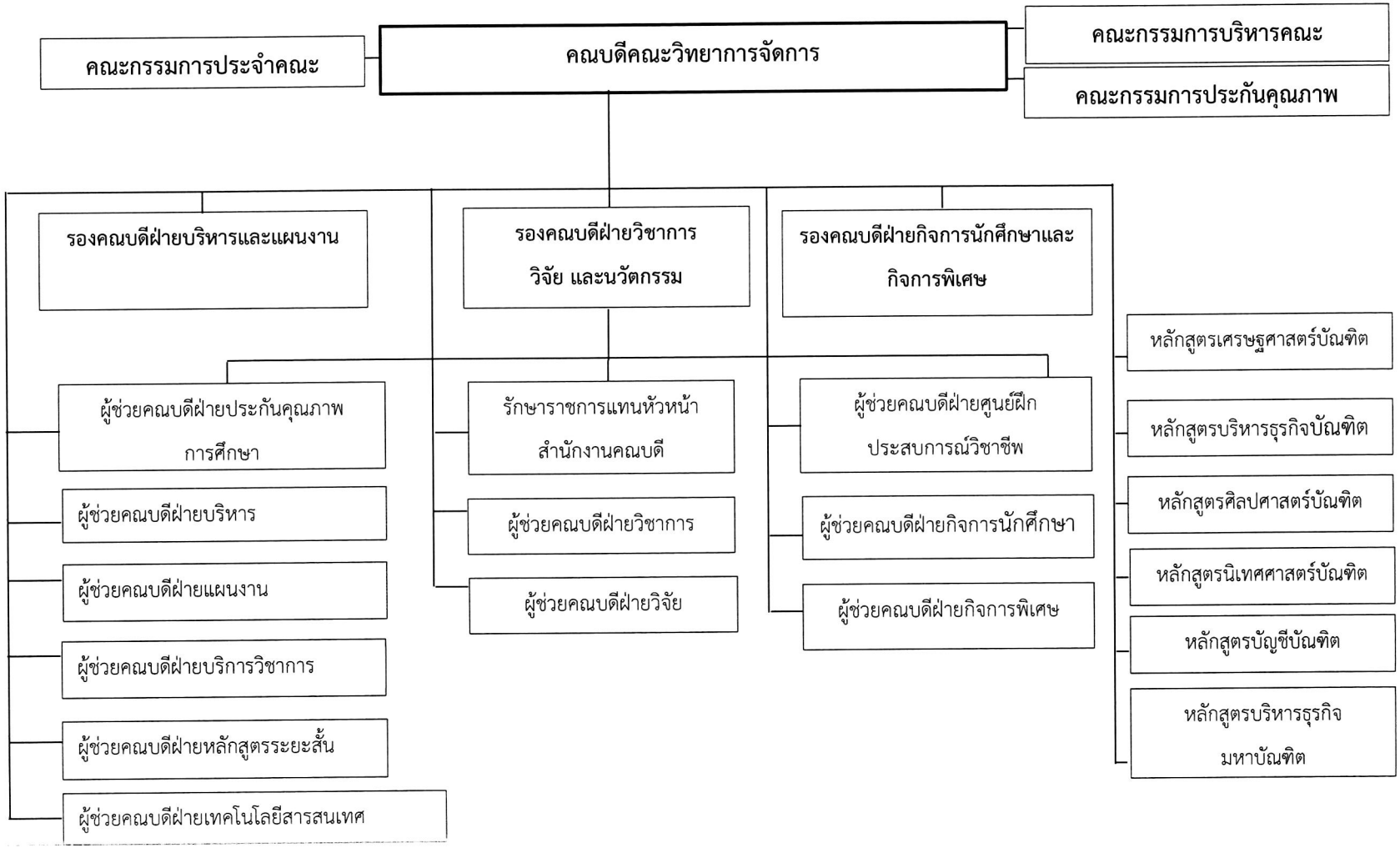
คำเตือน !!

Industrial Product Design
สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะมนุษยโดย
นายจีระศุทธ เศรีสวัสดิ์ / นายสถาพร สายมูลี

2.4 โครงสร้างคณะวิทยาการจัดการ

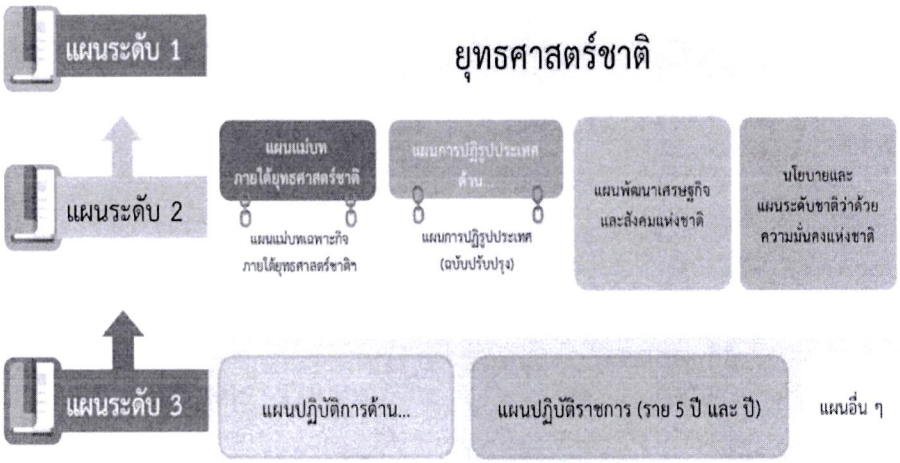
การแบ่งส่วนราชการคณะวิทยาการจัดการ ออกเป็น 2 งาน คือ งานบริหารงานทั่วไป งานบริการการศึกษา ดังนี้

2.5 โครงสร้างการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ (Administration Chart)



ส่วนที่ 3
ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ

คณะรัฐมนตรี มีมติเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับ 2 เป็นแผนที่ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งกำหนดประเด็นการพัฒนาและถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติ แผนระดับที่ 2 ประกอบด้วย แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน และ แผนระดับ 3 เป็นแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามกฎหมายที่กำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณี หรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ ทั้งนี้ แผนระดับที่ 3 หมายรวมถึง แผนปฏิบัติการทุกระดับ โดยรายละเอียดของแผนแต่ละระดับดังแผนภาพที่ 1



แผนภาพที่ 3.1 ภาพรวมความเชื่อมโยงของแผน 3 ระดับ

ที่มา : สศช. (2562)

3.1 แผนระดับที่ 3

แผนระดับ 3 ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้แก่ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570 และ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2566 - 2570 มีความสอดคล้อง ดังนี้

3.1.1 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570

ตารางที่ 3.1 ความสอดคล้องของแผนระดับที่ 3 กับแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ.2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570	**แพลตฟอร์ม (Platform)** 1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้	**แพลตฟอร์ม (Platform)** 2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม **แพลตฟอร์ม (Platform)** 3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพิ่มเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน **แพลตฟอร์ม (Platform)** 4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ	**โปรแกรมที่** 16. การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม **โปรแกรมที่** 17. การแก้ปัญหาภาวะวิกฤต
แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570	(S1) การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจ สร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม	(S2) การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม	(S4) การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2578)	2. การผลิตและพัฒนาครู 3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	1. การพัฒนาท้องถิ่น	4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	2. การผลิตและพัฒนาครู - เสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนาครูให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม 3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา - ใช้กระบวนการ "วิศวกรสังคม" เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะและสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษาและบัณฑิต มรภ. เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1. การพัฒนาท้องถิ่น	4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ - ผนึกกำลัง 38 มรภ. พัฒนาองค์กรสู่ Digital organization & Green University
(ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี มรภ.จันทรเกษม พ.ศ. 2566-2570	2. การผลิตและพัฒนาครู 3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	1. การพัฒนาท้องถิ่น	4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี คณะวิทยาการจัดการ มรภ.จันทรเกษม พ.ศ. 2566 - 2570	2. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	1. การพัฒนาท้องถิ่น	3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

3.1.2 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

1) จุดมุ่งเน้นนโยบาย

จุดมุ่งเน้นนโยบายที่ (2) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยว โดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

จุดมุ่งเน้นนโยบายที่ (3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูปและอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

จุดมุ่งเน้นนโยบายที่ (4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

จุดมุ่งเน้นนโยบายที่ (6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดรับกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

2) เป้าประสงค์ของแผน

เป้าประสงค์ของแผนที่ 1. คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ของแผนที่ 2. เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ยั่งยืนพร้อมสู่อนาคต

เป้าประสงค์ของแผนที่ 3. สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

3) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

3.1 แผนงานสำคัญ

F5 (S1P3) พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยว โดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ

3.2 แผนงาน

P1 (S1) พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

4) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

4.1 แผนงานสำคัญ

F8 (S2P9) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

4.2 แผนงาน

P9 (S2) พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

P11 (S2) ขจัดความยากจน โดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม

P12 (S2) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

P14 (S2) พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

P16 (S2) พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

6) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

6.1 แผนงานสำคัญ

F10 (S4P22) พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรทุกคนให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ

F11 (S4P22) ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

6.2 แผนงาน

P21 (S4) พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมาย ยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงสอดรับกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

P22 (S4) ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนวัตกร ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

P23 (S4) พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ

3.1.3 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) เป็นแผนระดับ 3 ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ใช้เป็นเป้าหมายใหญ่ในการดำเนินงานตามทิศทางและเป้าหมาย ระยะ 20 ปี เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริงตาม พรบ. การจัดตั้งมหาวิทยาลัย ดังนั้น ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จึงต้องดำเนินการภายใต้เป้าหมายและตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่กำหนดไว้ เพื่อพิจารณาความสอดคล้องความสัมพันธ์มุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกันตามที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายไว้ มีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย

ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา 4 ด้าน คือ

1. ด้านเศรษฐกิจ
2. ด้านสังคม
3. ด้านสิ่งแวดล้อม
4. ด้านการศึกษา

กลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึง Timeline ในการดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย

2. บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ

3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษาและอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

1.1 มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนงานพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.2 จำนวนหมู่บ้าน/โรงเรียน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการ อันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่

1.3 ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าดำเนินโครงการพัฒนาเปรียบเทียบกับจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในพื้นที่บริการ (การกระจายตัวเชิงพื้นที่)

1.4 จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และจำนวนโครงการฯ สะสม (แยกประเภทตามเป้าหมาย)

1.5 จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่รวมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ

1.6 อัตราส่วนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นแกนนำ เปรียบเทียบกับโครงการพัฒนาท้องถิ่นทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.7 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการ สู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.8 อัตราการอ่านออกเขียนได้ของจำนวนประชากร โดยเฉพาะประชากรในวัยประถมศึกษาในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.9 ร้อยละของหมู่บ้านที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น

1.10 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.11 มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น

1.12 จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.13 อัตราการอพยพของประชากรวัยทำงานในท้องถิ่นลดลง

โครงการหลัก

1. โครงการจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) ของพื้นที่บริการเพื่อใช้เป็นเครื่องมือช่วยตัดสินใจในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามบทบาทและศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

2. โครงการติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (บ่มเพาะประชาชนให้พร้อมด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ)

3. โครงการส่งเสริมสุขภาวะชุมชน เพื่อวัดดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

เป้าหมาย

1. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

2. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏสมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 และถ่ายทอด/บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัยได้

3. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ

3. บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีงานทำ มีอาชีพ 4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย

4. จัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อ 1-3 โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงขั้นตอนและระยะเวลา (Timeline) ในการปฏิบัติงาน ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด

2.1 มีการปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตครูเพื่อให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราโชบายด้านการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21

2.2 ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา

2.3 ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา 1 ปี

2.4 มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ

2.5 ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะครูประจำการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

2.6 สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค

2.7 ผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์ เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น

โครงการหลัก

1. โครงการผลิตครูเป็นเลิศเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในระบบปิด

2. โครงการสนับสนุน DLTV เพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก

3. โครงการจัดทำคลังข้อสอบวัดแววความเป็นครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

4. โครงการจัดทำ Platform เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ

5. โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมาย

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง

3. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ

2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ

3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต

4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน และเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น

5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย

6. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Reprofile อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินการ (Timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด

3.1 จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

3.2 ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา

3.4 ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ

3.5 อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี

3.6 ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิต โดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต

3.7 อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น

โครงการหลัก

1. โครงการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมราชภัฏเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

2. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพเพื่อจัดการเรียนรู้

3. โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิต มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ภายใต้บริบทของการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าหมาย

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

2. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัย ในกำกับของของรัฐ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และศักยภาพพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่

2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา

3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

4. ปรับปรุง/พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยเฉพาะด้านฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

4.1 จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ

4.2 อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

4.3 ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (เช่น นโยบาย/แผนพัฒนาต่าง ๆ ที่สำคัญระดับชาติ/จังหวัด/องค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย

4.4 จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

4.5 ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก

4.6 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ

4.7 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างน้อย 5 ระบบ

4.8 มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ

4.9 ผลสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ

โครงการหลัก

1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ
2. โครงการ “ราชภัฏโพลล์”
3. โครงการพัฒนาระบบ บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
4. โครงการเครือข่ายสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อมและการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง

3.1.4 แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (แผนกลยุทธ์) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2566 – 2570

(ร่าง) แผนแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (แผนกลยุทธ์) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2566 - 2570 มีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

วัตถุประสงค์

เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเจริญยั่งยืนใน 5 ด้าน คือ

1. ด้านศิลปะและวัฒนธรรม
2. ด้านการศึกษา (ส่งเสริมสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษา)
3. ด้านเศรษฐกิจ
4. ด้านสังคม
5. ด้านสิ่งแวดล้อม

ผลสัมฤทธิ์ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้

1. ฐานข้อมูลพื้นฐานของพื้นที่บริการ
2. มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกที่ครอบคลุมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
3. มีอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนที่เกิดจากการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
4. มีระบบหรือนวัตกรรมบริหารจัดการด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริการให้กับชุมชนท้องถิ่น
5. มีผลงานที่แสดงถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมหรืองานสร้างสรรค์
6. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น
7. มีการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาในเครือข่ายไปสู่ความเป็นมืออาชีพและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่

เป้าหมายที่ 1.1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยใช้องค์ความรู้ และนวัตกรรม บูรณาการแนวคิด (BCG Model : Bio-Circular-Green Economy) ในการพัฒนาชุมชน

กลยุทธ์ / แนวทางการปฏิบัติ

1. ปรับปรุงและพัฒนาระบบฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ
2. พัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมที่ใช้พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. เพื่อสร้างนวัตกรรมให้เกิดชุมชนนวัตกรรม ชุมชนสามารถจัดการตนเอง
4. บูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัย และภาคีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1. มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมิน และวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัย
2. จำนวนหมู่บ้าน ชุมชน ที่มหาวิทยาลัยดำเนินโครงการจากผลการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่
3. จำนวนโรงเรียนที่มหาวิทยาลัยดำเนินโครงการจากผลการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่
4. ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้าน ชุมชน โรงเรียน ที่มหาวิทยาลัยดำเนินโครงการพัฒนาเปรียบเทียบกับจำนวนหมู่บ้าน ชุมชน โรงเรียน ทั้งหมดในพื้นที่บริการ
5. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้านเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่บริการ
6. จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย
7. อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ
8. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น ที่เกิดจากการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
9. จำนวนวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย
10. จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้จากการบูรณาการองค์ความรู้ในโครงการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมายที่ 1.2 ยกระดับการศึกษาครู บุคลากรทางการศึกษาสู่ความเป็นมืออาชีพและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่สู่การเปลี่ยนแปลงฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)

กลยุทธ์ / แนวทางการปฏิบัติ

1. มีกระบวนการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ความเป็นมืออาชีพและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่สู่การเปลี่ยนแปลงฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)

2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือให้กับครูและบุคลากรทางการศึกษาและชุมชน

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของนักเรียนในโรงเรียนเป้าหมายที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น

2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพื่อยกระดับการศึกษาครู และบุคลากรทางการศึกษา

3. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1.3 ยกระดับทุนทางวัฒนธรรม (Soft Power) เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ / แนวทางการปฏิบัติ

1. ส่งเสริมการจัดโครงการหรือกิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในและต่างประเทศ

2. ส่งเสริมการสร้างผลงานที่แสดงถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยหรืองานสร้างสรรค์

3. จัดโครงการหรือกิจกรรมที่ทำนุบำรุงทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพื่อยกระดับเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น

4. ส่งเสริมการสร้างฐานข้อมูลหรือแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรืองานสร้างสรรค์ของท้องถิ่น

2. จำนวนโครงการ หรือกิจกรรม หรือหลักสูตรระยะสั้น ที่ทำนุบำรุงทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

เป้าหมายที่ 1.4 สร้างองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมแก่ชุมชน

กลยุทธ์ / แนวทางการปฏิบัติ

ส่งเสริม สนับสนุน ให้ชุมชนมีระบบบริหารจัดการ การอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริม หรืออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในชุมชนและท้องถิ่น
2. จำนวนระบบหรือนวัตกรรมบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างบัณฑิตครูให้มีอัตลักษณ์ และสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู และคุณลักษณะ 4 ประการ (มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง เข้มแข็ง มีงานทำ มีอาชีพ และเป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย) เพื่อถ่ายทอดและบ่มเพาะให้ศิษย์ทุกช่วงวัย
2. เพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรและนวัตกรรมด้านการผลิตและพัฒนาครูให้ทันสมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลง
3. เพื่อพัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ รองรับการเปลี่ยนแปลงฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)
4. เพื่อเสริมสมรรถนะศิษย์เก่าที่ประกอบวิชาชีพครูให้มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
5. เพื่อปรับปรุงและพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอน และการเรียนรู้

ผลสัมฤทธิ์ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้

1. พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบการจัดการเรียนรู้
2. หลักสูตรและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง
3. อาจารย์ผู้สอนให้บัณฑิตครูได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการ และทักษะความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพเพื่อให้มีความเป็นมืออาชีพ รับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้เป็นอย่างดี
4. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู และคุณลักษณะ 4 ประการครบถ้วน
5. พัฒนาและเพิ่มสมรรถนะศิษย์เก่าที่ประกอบวิชาชีพครูเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายที่ 2.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตและกระบวนการผลิตให้บัณฑิตครู มีอัตลักษณ์ สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู และคุณลักษณะ 4 ประการ ดังนี้

1. มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง
2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง มีคุณธรรม
3. มีงานทำ มีอาชีพ
4. เป็นพลเมืองดี

กลยุทธ์ / แนวทางการปฏิบัติ

1. ปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนากระบวนการผลิตครูแบบครบวงจรให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศ และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ

2. บ่มเพาะนักศึกษาครูให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและทักษะการเรียนรู้ของศตวรรษที่ 21

3. จัดทำหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมวิชาชีพครูสำหรับครูประจำการและผู้บริหารสถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

4. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีความเป็นมืออาชีพ บ่มเพาะสมรรถนะใหม่ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่

5. ส่งเสริม สนับสนุนความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตครู ด้วยการแสวงหาแหล่งทุนภายในและภายนอกหน่วยงาน การร่วมมือกับเครือข่ายที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพครู และหาแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่มีมาตรฐานตามเกณฑ์คุรุสภา และการจัดหาแหล่งงานรองรับ

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิตที่มีกระบวนการพัฒนาหลักสูตร ในการผลิตบัณฑิตครูด้วย School Integrated Learning เพื่อให้มีอัตลักษณ์ สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู และคุณลักษณะ 4 ประการ

2. ร้อยละของรายวิชาในแต่ละหลักสูตรที่มีเนื้อหาและกระบวนการจัดการเรียนการสอนบ่มเพาะอัตลักษณ์ สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู และคุณลักษณะ 4 ประการ

3. ร้อยละของนักศึกษาครูที่ผ่านการประเมินความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

4. ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู

5. ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้เข้าทำงานทั้งในและต่างประเทศ ภายใน 1 ปี

6. จำนวนทุนการศึกษาที่นักศึกษาครูได้รับจากแหล่งทุนภายในและภายนอกหน่วยงาน

เป้าหมายที่ 2.2 พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ

กลยุทธ์ / แนวทางการปฏิบัติ

1. แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาครูของครูเพื่อดำเนินการพัฒนาให้ครูของครูมีความเป็นมืออาชีพ โดยยังคงยึดถือมาตรฐานของสำนักมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

2. ปรับเปลี่ยนระบบการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่ยังคงยึดถือมาตรฐานของสำนักมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษาในรูปแบบโครงการกิจกรรมที่หลากหลาย

3. ส่งเสริมสนับสนุนให้ครูของครูไปอบรมเพิ่มทักษะความรู้อย่างต่อเนื่องกับองค์กรที่เชี่ยวชาญ ในทักษะด้านการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการเรียนการสอนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4. จัดทำแพลตฟอร์ม (Platform) เพื่อสร้างเครือข่ายเรียนรู้เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการพัฒนาสมรรถนะครูมืออาชีพ

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละครูของครูที่เข้าร่วมโครงการ หรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนให้มีความเป็นมืออาชีพ เกินกว่า 4 ครั้งต่อปี

2. ร้อยละครูของครูที่ได้รับการยกย่อง รางวัล มีผลงานทางวิชาการหรือการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ

3. ร้อยละครูของครูที่สอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนหรือผ่านการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพครู

4. มีแพลตฟอร์ม (Platform) เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการเป็นครูมืออาชีพ

เป้าหมายที่ 2.3 การพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบการจัดการเรียนรู้

กลยุทธ์ / แนวทางการปฏิบัติ

1. ปรับปรุงหลักสูตรและกระบวนการสอน โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอนในโรงเรียนสาธิต

2. ส่งเสริม สนับสนุนให้โรงเรียนสาธิตเป็นต้นแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้เป็นคนดี คนเก่ง และเรียนอย่างมีความสุข

3. ส่งเสริม สนับสนุนให้โรงเรียนสาธิตเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์ เป็นห้องทดลองปฏิบัติการวิจัย และการจัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ

4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

5. นำหลักการและวิธีการเรียน การเรียนการสอนในโรงเรียนสาธิตต้นแบบ ถ่ายทอดให้กับโรงเรียนสาธิตในเครือข่าย

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนสาธิตที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 5 ครั้งต่อปี

2. จำนวนรางวัลที่นักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่ได้รับการยกย่องทั้งในด้านวิชาการ และกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน

3. ร้อยละของนักเรียนในโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 และชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) แต่ละวิชาสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับประเทศ

4. จำนวนนักศึกษาและอาจารย์ที่เข้ามาฝึกประสบการณ์จัดโครงการหรือกิจกรรม หรือทดลองห้องปฏิบัติการ วิจัยด้านการจัดการเรียนการสอน

5. จำนวนรูปแบบการเรียนการสอนที่ได้รับการพัฒนาและเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนอื่น ๆ นำไปใช้ได้

6. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้กับสถานศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมายที่ 2.4 ส่งเสริมการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เพื่อการผลิตและพัฒนาครู

กลยุทธ์ / แนวทางการปฏิบัติ

1. สนับสนุนการสร้างงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เพื่อการผลิตและพัฒนาครู

2. ส่งเสริมให้ครูของครูนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ไปเผยแพร่ในเวทีทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

3. สนับสนุนให้ครูของครูนำผลการวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนทั้งภายในและภายนอก

ตัวชี้วัด

1. จำนวนงานวิจัยนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครู

2. จำนวนบทความทางวิชาการ ผลงานสร้างสรรค์ งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติ

3. จำนวนกิจกรรมเพื่อถ่ายทอดงานวิจัยหรือนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่จัดให้สถานศึกษา

4. จำนวนสถานศึกษาในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นไปใช้ประโยชน์

5. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการนำงานวิจัยมาบูรณาการในการเรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานในด้านการผลิตครู การดนตรี อุตสาหกรรมบริการและวิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล มีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นคงให้กับท้องถิ่น

2. เพื่อพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีความเป็นมืออาชีพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ

3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต มีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง

4. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งในประเทศและต่างประเทศในการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

ผลสัมฤทธิ์ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้

1. หลักสูตรความเป็นเลิศในด้านการผลิตครู ด้านภาษา อุตสาหกรรมบริการและวิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล ได้มีการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

2. อาจารย์มีผลงานทางวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ได้รับการเผยแพร่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ และสามารถนำไปพัฒนาพื้นที่และยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน

3. บัณฑิตมีความรอบรู้ในศาสตร์ที่ศึกษา สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต มีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทสู่การเปลี่ยนแปลงในยุค Digital

4. อาจารย์และบุคลากรมีความเชี่ยวชาญในทักษะวิชาการและวิชาชีพเฉพาะ มีความสามารถด้านทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี

5. มีเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อความร่วมมือในการสร้างองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญในอาชีพ

เป้าหมายที่ 3.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาได้ตามมาตรฐานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ / แนวทางการปฏิบัติ

1. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา ในรูปแบบบูรณาการกับการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคมในศตวรรษที่ 21

2. พัฒนาหลักสูตรวิชาภาษาอังกฤษให้มีความเข้มข้น ใช้อาจารย์ที่มีความสามารถขั้นสูงด้านภาษาอังกฤษ และมีหลักสูตรที่เป็นความร่วมมือกับนานาชาติ

3. พัฒนาและสร้างหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น สังคมและสากล ในศตวรรษที่ 21 และการพึ่งตนเอง

4. สร้างแรงจูงใจที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการหลักสูตรให้มีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย

5. ส่งเสริมสนับสนุนด้านการจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษานานาชาติร่วมกับคณะต่าง ๆ

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบบูรณาการกับการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคมในศตวรรษที่ 21

2. ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจทั้งภายในประเทศหรือต่างประเทศ

3. ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมหรือโครงการพัฒนาท้องถิ่น

4. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น (Reskill / Upskill / New skill) หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) และระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อพัฒนาทักษะ

เป้าหมายที่ 3.2 เสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ให้มีคุณภาพสู่ความเป็นมืออาชีพสู่การเปลี่ยนแปลงฐานวิถีชีวิตใหม่

กลยุทธ์ / แนวทางการปฏิบัติ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ให้มีคุณวุฒิปริญญาเอก และดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

2. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะทางวิชาการหรือวิชาชีพเฉพาะทางที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สู่การเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคเทคโนโลยีที่ทันสมัย

3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำผลงานวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ หรืองานลักษณะอื่น และเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ

4. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะทางภาษาอังกฤษที่สูงขึ้นและให้เป็นไปตามมาตรฐาน

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของอาจารย์ที่เข้ารับการพัฒนาศักยภาพด้านทักษะทางวิชาการหรือวิชาชีพเฉพาะ

2. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ

3. ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ

4. ร้อยละของอาจารย์ที่เข้ารับการพัฒนาศักยภาพด้านทักษะภาษาอังกฤษ

5. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก

เป้าหมายที่ 3.3 เผยแพร่องค์ความรู้งานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ และนำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยบูรณาการความร่วมมือทางการวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศเพื่อสร้างความมั่นคงยั่งยืน (Sustainable)

กลยุทธ์ / แนวทางการปฏิบัติ

1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิชาการและคุณภาพวารสารวิชาการเพื่อรองรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการทั้งภายในและภายนอก

2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ในการสร้างงานวิจัย พัฒนาศักยภาพนักวิจัย และจัดให้มีเวทีในการเผยแพร่ผลงานวิชาการงานวิจัย นวัตกรรม ทั้งระดับชาติและนานาชาติ

3. ส่งเสริม สนับสนุนการหาแหล่งทุนเพื่อสร้างงานวิจัย นวัตกรรมงานสร้างสรรค์ หรืองานอื่น ๆ ให้แก่อาจารย์และบุคลากร

4. พัฒนาศักยภาพอาจารย์เพื่อสร้างผลงานทางวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรมงานสร้างสรรค์ หรืองานอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมั่นคงและยั่งยืน (Sustainable)

5. ส่งเสริมให้นำองค์ความรู้ ผลงานวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ดำเนินการจดสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา หรือการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของอาจารย์ประจำ และนักวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบัน

2. จำนวนผลงานงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีการเผยแพร่ระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อจำนวนโครงการวิจัย

3. ร้อยละผลงานด้านการวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัย ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ

4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ในการสร้างงานวิจัยหรือเป็นเวทีในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานอื่น ๆ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ

5. จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ที่ยื่นการคุ้มครองสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันดีงามของประเทศ

2. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีความพร้อมในการปฏิบัติตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

ผลสัมฤทธิ์ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้

1. มีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการไปสู่ความเป็นเลิศและมีช่องทางประชาสัมพันธ์ที่สามารถสื่อสารข้อมูลองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. มีสื่อการเรียนการสอน ห้องปฏิบัติการเรียนการสอน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและสิ่งที่เอื้อต่อการเรียนรู้ที่มีคุณภาพรองรับการเป็น SMART University

3. นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ยึดมั่นในค่านิยมองค์กร

4. มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และมีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรทุกคน

5. มีหน่วยงานรองรับการปฏิบัติงานทางวิชาการเชิงรุกเพื่อสร้างรายได้

6. ศูนย์การศึกษาชัยนาท เป็นศูนย์วิจัยและพัฒนา ด้านนวัตกรรม ด้านเกษตรกรรม และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างเสริมฟื้นฟูสุขภาพผู้สูงวัย และประชาชนทั่วไป

เป้าหมายที่ 4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้องค์กรเป็นที่รู้จัก และสามารถปฏิบัติภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ / แนวทางการปฏิบัติ

1. กำหนดขั้นตอน วิธีการ และระเบียบปฏิบัติ ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอก ให้สามารถเผยแพร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. นำเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่มาใช้เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความทันสมัย และสามารถสื่อสารได้อย่างคล่องตัวและรวดเร็ว ทั่วถึงและทันเหตุการณ์

3. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนช่องทางการสื่อสารข้อมูลที่เกิดการรับรู้ของประชาคม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

2. จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชนภายนอกในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (เดือนละอย่างน้อย 5 ข่าว)

3. ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร ด้านการดำเนินงานทุกด้านของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย (ระดับสูงสุด 5)

4. ร้อยละการปรับปรุงการสื่อสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของทุกหน่วยงานให้มีความทันสมัยทั้งเนื้อหาและภาษาที่สื่อสาร ไม่น้อยกว่าเดือนละ 2 ครั้ง

เป้าหมายที่ 4.2 ปรับปรุงและพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและคล่องตัว เพื่อเป็น SMART University มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาลและยึดมั่นค่านิยมองค์กร

กลยุทธ์ / แนวทางการปฏิบัติ

1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ให้บริการสังคม ชุมชนท้องถิ่น และสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศ

2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบ IT ให้พร้อมใช้งาน และให้บริการทั้งเครือข่ายภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

3. พัฒนากลไกการบริหารจัดการทรัพยากรที่เกี่ยวข้องในทุกด้านให้มีความพร้อม มีความถูกต้อง แม่นยำ เพื่อให้การดำเนินงานและการบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

4. ยกระดับและเพิ่มทักษะ Digital literacy ของบุคลากรในระดับต่าง ๆ ให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับนโยบายการเป็น Digital Organization ของมหาวิทยาลัย และยึดมั่นในค่านิยมหลักขององค์กร

ตัวชี้วัด

1. จำนวนฐานข้อมูลได้รับการปรับปรุงและพัฒนา

2. ระดับความสำเร็จของฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจมีความสมบูรณ์ถูกต้อง (ระดับสูงสุด 5)

3. ระดับความสำเร็จของระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการร่วมกันในเครือข่าย (ครบทั้ง 4 พันธกิจ) ที่รองรับการเป็น SMART University (ระดับสูงสุด 5)

4. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรให้ยึดมั่นในค่านิยมองค์กร CHANDRA (อย่างน้อย 1 โครงการ)

5. ผลสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจของประชาชนและผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัย

เป้าหมายที่ 4.3 ปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้ และมีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรทุกคน

กลยุทธ์ / แนวทางการปฏิบัติ

1. พัฒนาและส่งเสริมสนับสนุน ให้มีห้องเรียนห้องปฏิบัติการมีเทคโนโลยีและสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย ตลอดจนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้แก่นักเรียน นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรทุกคน

2. ปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยให้มีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่มีความสะอาด ปลอดภัย เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ที่พร้อมเป็น SMART University

3. ปรับปรุงและพัฒนาห้องเรียนให้มีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยและสื่อการสอนที่เอื้อต่อการเรียนรู้แก่นักเรียน นักศึกษา อาจารย์และบุคลากร

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของห้องปฏิบัติการ ห้องเรียนรู้ ห้องแสดงนิทรรศการ ห้องประชุม อาคารเรียน มีสภาพและเอื้อต่อการปฏิบัติงาน พร้อมเป็น SMART University

2. ร้อยละความพึงพอใจของนักเรียน นักศึกษาครู อาจารย์และบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมห้องเรียน

3. ร้อยละค่าเฉลี่ยของทุกหน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานของการเป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)

4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในการบริหารจัดการด้านอาคารสถานที่และการปรับปรุงภูมิทัศน์สภาพแวดล้อม

เป้าหมายที่ 4.4 พัฒนาศูนย์การศึกษาชัยนาท ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านเกษตรกรรมและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นศูนย์สร้างเสริมฟื้นฟูสุขภาพผู้สูงวัย และประชาชนทั่วไป ส่งเสริมการสร้างอาชีพและรายได้

กลยุทธ์ / แนวทางการปฏิบัติ

1. สร้างศูนย์การเรียนรู้ด้านเกษตรกรรมและนวัตกรรม และเป็นศูนย์สร้างเสริมฟื้นฟูสุขภาพผู้สูงวัย และการฝึกอบรมให้กับประชาชนทั่วไป

2. ส่งเสริม สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนในด้านวิชาการและองค์ความรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดและสร้างอาชีพอย่างยั่งยืน

3. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม และภาคประชาชนเพื่อร่วมพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

4. ส่งเสริม สนับสนุนศูนย์ชัยนาท ให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาองค์ความรู้ การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์แก่ท้องถิ่น และบูรณาการการจัดการเรียนการสอนและเผยแพร่ให้บริการชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

1. จำนวนงานวิจัย เพื่อสร้างเสริมฟื้นฟูสุขภาพผู้สูงวัย และประชาชนทั่วไป

2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาศูนย์การศึกษาชัยนาท

3. จำนวนโครงการเพื่อสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

4. จำนวนหลักสูตร ฝึกอบรมที่เกิดจากการบูรณาการศาสตร์และองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

ผังความเชื่อมโยงแผน 3 ระดับ กับแผนปฏิบัติราชการประจำปี ระยะ 5 ปีพ.ศ. 2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการ

แผน ระดับ 1	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 - ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม - ปฏิรูปการเรียนรู้		ยุทธศาสตร์ที่ 2 - เกษตรสร้างมูลค่า - การท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ 4 - เสริมสร้างพลังทางสังคม - เพิ่มขีดความสามารถชุมชนท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 6 - ภาครัฐทันสมัย โปร่งใส มีธรรมาภิบาล - บุคลากรภาครัฐดี เก่ง มีความเป็นมืออาชีพ	
แผน ระดับ 2	แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)	ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้	ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก	ประเด็นที่ 17 ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	
	แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการศึกษา	ประเด็นที่ 5 การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21					
	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	หมุดหมายที่ 1 ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมุดหมายที่ 2 จุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน หมุดหมายที่ 9 ความยากจนข้ามรุ่นลดลง หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต					
แผน ระดับ 3	นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2553 – 2570	โปรแกรมที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างกำลังคนในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงเพื่อการสร้างบัณฑิต การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต การพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skill) และการเพิ่มทักษะ (Re-skill)		โปรแกรมที่ 13 พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	โปรแกรมที่ 14 ขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	โปรแกรมที่ 15 การพัฒนาเมืองน่าอยู่และการกระจายศูนย์กลางความเจริญ โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	โปรแกรมที่ 16 ปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
	ยุทธศาสตร์ มรภ. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น			ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
	(ร่าง)แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) มรภจันทรเกษม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น			ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น			ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

แผนภาพที่ 3.2 ผังความเชื่อมโยงแผน 3 ระดับ กับแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ.2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 4

ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals - SDGs

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) ประกอบด้วย

เป้าหมายหลัก (Goal) และเป้าหมายย่อย (Target)

แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 คณะวิทยาการจัดการ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) ดังนี้

เป้าหมาย (Goal)	เป้าหมายย่อย (Target)	แมทริก/ตัวชี้วัด SDG4: Quality Education	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี มรภ.จันทรเกษม พ.ศ.2566 - 2570	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2566 - 2570
4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดีและการเป็นผู้ประกอบการ ภายในปี 2573 4.7 สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมไปถึงการศึกษาสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สิทธมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุขและไม่ใช้ความรุนแรง การเป็นพลเมืองของโลกและความนิยมในความหลากหลายทางวัฒนธรรม และในส่วนร่วมของวัฒนธรรมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี2573	**4.3 การวัดระดับการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต** ***ตัวชี้วัด 4.3.1 แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้สาธารณะ*** การจัดให้มีการเข้าถึงสิ่งสนับสนุนทางการศึกษาที่ไม่ใช่การเรียนภายในมหาวิทยาลัย เช่น คอมพิวเตอร์ ห้องสมุด บทเรียนออนไลน์ การเข้าถึงการเรียน (MOOCs) ***ตัวชี้วัด 4.3.2 การจัดงานสาธารณะ*** - การจัดกิจกรรมด้านการศึกษาในมหาวิทยาลัยที่เปิดสำหรับบุคคลทั่วไป, การบรรยายวิชาการ กิจกรรมทางด้านการศึกษาแก่บุคคลทั่วไป ***ตัวชี้วัด 4.3.3 การจัดอบรมฝึกอาชีพ*** - การจัดกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัยที่เปิดให้กับสาธารณะ เช่น หลักสูตรการอบรมผู้บริหารการศึกษา (หลักสูตรระยะสั้นสำหรับคนที่ไม่ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัย) หรือการอบรมอาชีพ ***ตัวชี้วัด 4.3.4 กิจกรรมบริการวิชาการทางด้านการศึกษานอกมหาวิทยาลัย***	1. การพัฒนาท้องถิ่น 3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา 4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	1. การพัฒนาท้องถิ่น 2. การยกระดับคุณภาพการศึกษา 3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าหมาย (Goal)	เป้าหมายย่อย (Target)	แมทริก/ตัวชี้วัด SDG4: Quality Education	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี มรภ.จันทรเกษม พ.ศ.2566 - 2570	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2566 - 2570
		- กิจกรรมบริการวิชาการทางด้านการศึกษานอกมหาวิทยาลัย ดำเนินการจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านการศึกษาภายนอกมหาวิทยาลัย เช่น โรงเรียนในพื้นที่ ในเขตชุมชน (สามารถใช้โครงการที่นักศึกษาเป็นผู้ดำเนินการได้)		

ส่วนที่ 5
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

5.1 ข้อมูลสารสนเทศเชิงยุทธศาสตร์

5.1.1 ข้อมูลนักศึกษา

ตารางที่ 5.1 แสดงแผน-ผลการรับนักศึกษา ย้อนหลัง ปีการศึกษา 2561-2565

หลักสูตร	2561		2562		2563		2564		2565	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต - สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล - สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ - สาขาวิชาการเงินและการลงทุน - สาขาการจัดการธุรกิจ	940	423	940	318	450	191	510	324	490	352
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต - สาขาวิชาวิทยาการประกอบการ							30	7	30	-
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	120	92	120	96	100	45	80	40	80	38
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	150	122	150	99	130	83	100	96	110	96
หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต	60	-	60	15	30	-	-	-	-	-
หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต	380	229	320	156	220	106	120	162	120	154
รวม	1,650	866	1,590	684	930	425	840	629	830	640
ร้อยละ	52.48		43.02		45.70		74.88		77.11	

ข้อมูล ณ วันที่ 11 ธันวาคม 2565

ตารางที่ 5.2 แสดงแผน-ผลการรับนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ คาดการณ์ล่วงหน้า 5 ปี ปีการศึกษา 2566 – 2570

หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาภาคปกติ				
	2566	2567	2568	2569	2570
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต					
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	80	80	80	80	80
- สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	80	80	80	80	80
- สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	80	80	80	80	80
- สาขาวิชาการเงินและการลงทุน	80	80	80	80	80
- สาขาการจัดการธุรกิจ	60	60	60	60	60
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการประกอบการ	30	30	30	30	30
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	80	80	80	80	80
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	80	80	80	80	80
หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต	ปิดหลักสูตร	ปิดหลักสูตร	ปิดหลักสูตร	ปิดหลักสูตร	ปิดหลักสูตร
หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต	120	120	120	120	120
รวม	690	690	690	690	690

หมายเหตุ

ปีการศึกษา 2566 – 2568 ใช้ข้อมูลตามแผนการรับจริงของแผนรับนักศึกษา จากหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (มคอ.2)

ปีการศึกษา 2569 - 2570 อยู่ระหว่างการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรปรับปรุง / หลักสูตรใหม่ โดยเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2569 จึงใช้จำนวนอ้างอิงจากแผนรับนักศึกษาจากหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (มคอ.2)

หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาภาคปกติ									
	2566		2567		2568		2569		2570	
แผน	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	5	15	5	15	5	15	5	15	5	15
หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	5	15	5	15	5	15	5	15	5	15
รวม	10	30	10	30	10	30	10	30	10	30

หมายเหตุ

ปีการศึกษา 2566 – 2570 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ใช้ข้อมูลตามแผนการรับจริงของแผนการรับนักศึกษา จากหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (มคอ.2)

ปีการศึกษา 2566 – 2569 หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ใช้ข้อมูลตามแผนการรับจริงของแผนการรับนักศึกษา จากหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565 (มคอ.2) แต่ในปีการศึกษา 2570 อยู่ระหว่างการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรตามรอบระยะเวลา จึงใช้จำนวนอ้างอิงจากแผนรับนักศึกษาจากหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565 (มคอ.2)

5.1.2 ข้อมูลบุคลากร

ตารางที่ 5.3 แสดงข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ปีงบประมาณ 2561 – 2570

ตำแหน่งทางวิชาการ	ข้อมูลย้อนหลัง 5 ปี					ข้อมูลคาดการณ์ล่วงหน้า 5 ปี				
	ปีงบประมาณ 2561	ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569	ปีงบประมาณ 2570
ศาสตราจารย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รองศาสตราจารย์	1	1	1	1	-	2	3	5	7	9
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	18	16	23	26	27	28	37	39	40	43
อาจารย์	54	58	46	35	31	26	14	10	6	-
รวม	73	75	70	62	58	56	54	54	53	52

ข้อมูล ณ วันที่ 29 กันยายน 2566

ตารางที่ 5.4 แสดงข้อมูลบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา ปีงบประมาณ 2561 - 2570

วุฒิการศึกษา	ข้อมูลย้อนหลัง 5 ปี										ข้อมูลคาดการณ์ล่วงหน้า 5 ปี									
	ปีงบประมาณ 2561		ปีงบประมาณ 2562		ปีปีงบประมาณ 2563		ปีงบประมาณ 2564		ปีงบประมาณ 2565		ปีงบประมาณ 2566		ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ 2569		ปีงบประมาณ 2570	
	สายวิชาการ (คน)	สายสนับสนุนวิชาการ (คน)	สายวิชาการ (คน)	สายสนับสนุนวิชาการ (คน)	สายวิชาการ (คน)	สายสนับสนุนวิชาการ (คน)	สายวิชาการ (คน)	สายสนับสนุนวิชาการ (คน)	สายวิชาการ (คน)	สายสนับสนุนวิชาการ (คน)	สายวิชาการ (คน)	สายสนับสนุนวิชาการ (คน)	สายวิชาการ (คน)	สายสนับสนุนวิชาการ (คน)	สายวิชาการ (คน)	สายสนับสนุนวิชาการ (คน)	สายวิชาการ (คน)	สายสนับสนุนวิชาการ (คน)	สายวิชาการ (คน)	สายสนับสนุนวิชาการ (คน)
ต่ำกว่า ป.ตรี	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2
ป.ตรี	-	21	-	23	-	22	-	22	-	21	-	19	-	19	-	19	-	19	-	19
ป.โท	49	1	46	1	31	1	26	1	21	1	17	1	17	1	13	1	12	1	12	1
ป.เอก	24	-	29	-	39	-	36	-	37	-	39	-	37	-	40	-	40	-	39	-
รวม	73	24	75	26	70	25	62	25	58	24	56	22	54	22	53	22	52	22	51	22

ข้อมูล ณ วันที่ 29 กันยายน 2566

5.1.3 ข้อมูลหลักสูตร

ตารางที่ 5.5 แสดงหลักสูตรและสาขาที่เปิดสอน ย้อนหลังและคาดการณ์ล่วงหน้า 5 ปี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

หลักสูตรและสาขาที่เปิดสอน	ย้อนหลัง 5 ปี					คาดการณ์ล่วงหน้า 5 ปี				
	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต **หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559-2563** (1) แขนงวิชาวารสารศาสตร์ดิจิทัล (2) แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา (3) แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่	√	√	√							
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (1) กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม (2) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (3) กลุ่มวิชาครีเอทีฟคอนเทนต์ (4) กลุ่มวิชาสื่อสารการแสดง				√	√	√	√	√	√	√
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	√	√	√							

หลักสูตรและสาขาที่เปิดสอน	ย้อนหลัง 5 ปี					คาดการณ์ล่วงหน้า 5 ปี				
	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล					√	√	√	√	√	√

หมายเหตุ * มีภาคนอกเวลา

5.1.4 ข้อมูลงบประมาณ

ตารางที่ 5.6 แสดงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ย้อนหลัง 5 ปี

(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					
	งบประมาณแผ่นดิน		งบประมาณรายได้		รวม	
พ.ศ. 2561	3,067,900	04.06	4,185,800	43.00	7,253,700	08.49
พ.ศ. 2562	11,278,845	14.90	1,922,000	19.74	13,200,845	15.45
พ.ศ. 2563	22,631,200	29.90	1,812,037	18.62	24,443,237	28.61
พ.ศ. 2564	18,948,060	25.03	996,400	10.24	19,944,460	23.35
พ.ศ. 2565	19,785,400	26.14	819,900	08.43	20,605,300	24.12
รวม	**75,711,405**	**100.00**	**9,736,137**	**100.00**	**85,447,542**	**100.00**

ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565

ตารางที่ 5.7 แสดงประมาณการงบประมาณที่ได้รับจัดสรรล่วงหน้า 5 ปี

(ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 – 2570)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					
	งบประมาณแผ่นดิน		งบประมาณรายได้		รวม	
พ.ศ. 2566	9,625,900	35.80	679,600	24.64	10,305,500	34.76
พ.ศ. 2567	4,367,840	16.25	578,500	20.98	4,946,340	16.69
พ.ศ. 2568	4,300,000	15.99	500,000	18.13	4,800,000	16.19
พ.ศ. 2569	4,300,000	15.99	500,000	18.13	4,800,000	16.19
พ.ศ. 2570	4,300,000	15.99	500,000	18.13	4,800,000	16.19
รวม	**26,893,740**	**100.00**	**2,758,100**	**100.00**	**29,651,840**	**100.00**

ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565

5.1.5 ข้อมูลอาคารสถานที่

ตารางที่ 5.8 แสดงอาคารสถานที่ คณะวิทยาการจัดการ

อาคาร 9	จำนวนห้อง	อาคาร 9/1	จำนวนห้อง
ชั้น 1		**ด้านหลังอาคาร 9**	
1. ห้องศูนย์ฝึกปฏิบัติการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 911	1	1. ห้องโรเนียว 906A	2
2. ห้องวิชาการ	1	2. ห้องพักอาจารย์ 907, 919/2	2
3. ห้องพัสดุและแผนงาน 914/915	1	3. ห้องให้ยืมอุปกรณ์ 908	1
4. ห้องสำนักงานคณบดี 916	1	4. ห้องกิจการนักศึกษาและห้องให้คำปรึกษา	1
5. ห้องศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 918	1	**ชั้นที่ 1**	
6. ห้องวิจัยและบริการวิชาการ 912	1	1. ห้องพักอาจารย์ 910/1 – 913/1	4
7. ห้องประกันคุณภาพการศึกษา 913	1	2. ห้องประชุม 914/1 – 915/1	2
8. ห้องพักรองคณบดี 916A	1	3. ห้องสโมสรนักศึกษา	1
9. ห้องพักอาจารย์ 916B	1	**ชั้นที่ 2**	
10. ห้องเก็บอุปกรณ์เครื่องมือช่าง 919	1	1. ห้องประชุม 920/1	1
11. ห้องควบคุมกล้องวงจรปิด 919A	1	2. ห้องปฏิบัติการเรียนรู้ด้วยตนเอง 922/1	1
		3. ห้องสำหรับอบรม 924/1	1
ชั้นที่ 2			
1. ห้องพักอาจารย์ 921	1	4. ห้องพักอาจารย์ 921/1, 925/1	2
2. ห้อง Server 920	1	5. ห้องปฏิบัติการโรงแรม 926/1	1
3. ห้องปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ 922	1		
4. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 923,924,925,926	4		
ชั้นที่ 3			
1. ห้องพักอาจารย์ 930,931,932,933	4		
2. ห้องบันทึกเสียง 933	1		
3. ห้องปฏิบัติการวารสารศาสตร์ 934	1		
4. ห้องประชาธิบดี/ห้องสัมมนา/ห้องเรียน 935-936	1		
ชั้นที่ 4			
1. ห้องพักอาจารย์ 940	1		
2. ห้องปฏิบัติการ Studio 943-944	1		
3. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 945	1		
ชั้นที่ 5			
1. ห้องเรียน 951,952,953,954	4		

ข้อมูล ณ วันที่ 8 ธันวาคม 2565

อาคารเรียนปฏิบัติการ	จำนวนห้อง
ชั้นที่ 7	
ห้องปฏิบัติการสตูดิโอบันทึกรายการโทรทัศน์	1
ห้องปฏิบัติการสตูดิโอถ่ายภาพนิ่ง	1
ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง บันทึกเสียง	1
ห้องปฏิบัติการตัดต่อ	1
ชั้นที่ 8	
ห้องปฏิบัติการมินิเธียเตอร์	1
ห้องปฏิบัติการซ้อมการแสดง	1
ห้องปฏิบัติการ DIGITAL ROOM	1
ห้องปฏิบัติการผลิตสื่อการตลาด	1

ข้อมูล ณ วันที่ 8 ธันวาคม 2565

5.1.6 ข้อมูลด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ

5.1.6.1 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

มาตรา 7 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

(1) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

(2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

(3) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

(4) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่น ให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

(5) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

(6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

(7) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

(8) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

5.1.6.2 พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562

มาตรา 5 การจัดการอุดมศึกษาต้องเป็นไปเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

(1) พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามสาขาวิชา หรือวิชาชีพที่ตนถนัด สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับโลกได้

(2) พัฒนาบุคคลให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ และทักษะที่จำเป็น เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ เข้าใจสังคมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถปรับเปลี่ยนตนเองเพื่อรองรับสังคมโลกที่จะเปลี่ยนแปลงในอนาคต มีความรับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ร่วมกันแก้ปัญหาสังคม และสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

(3) ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ และแผนด้านการอุดมศึกษา และต้องเชื่อมโยงกับการศึกษาในระดับที่ต่ำกว่า เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับทรัพยากรบุคคลของประเทศในการเข้ารับการศึกษาในระดับอุดมศึกษา รวมทั้งส่งเสริมให้มีการศึกษาอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะในการประกอบอาชีพของบุคคลและการศึกษาตลอดชีวิต

มาตรา 6 ให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาความรู้ จัดการเรียนการสอน การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม ตลอดจนการปฏิบัติหน้าที่อื่น ให้สอดคล้องกับมาตรา 5

มาตรา 7 รัฐพึงจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรทางการศึกษาให้เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นของสถาบันอุดมศึกษา และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ และแผนด้านการอุดมศึกษา

นอกจากงบประมาณและทรัพยากรทางการศึกษาตามวรรคหนึ่ง สถาบันอุดมศึกษาพึงจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ของสถาบันอุดมศึกษานั้น เพื่อการบริหารงานสถาบันอุดมศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาคุณภาพของการผลิตบัณฑิต และการวิจัยและนวัตกรรม

มาตรา 26 สถาบันอุดมศึกษามีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(1) การจัดการศึกษา

(2) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

(3) การบริการวิชาการแก่สังคม

(4) การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

(5) หน้าที่และอำนาจอื่นตามที่กฎหมายกำหนด

การดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ และแผนด้านการอุดมศึกษา และสนองต่อความจำเป็น และความต้องการของประเทศในด้านต่าง ๆ การส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ให้แก่ประเทศ การพัฒนากำลังคนของประเทศ และการจัดการศึกษาตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่ประเทศที่มีความก้าวหน้าทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และมีพลเมืองที่มีคุณภาพ

การดำเนินการตาม (2) โดยใช้งบประมาณแผ่นดินต้องสอดคล้องกับแนวทางที่สภานโยบายกำหนด

มาตรา 27 สถาบันอุดมศึกษาต้องดำเนินการให้คณาจารย์และบุคลากรอื่นมีความรู้ เท่าทันความก้าวหน้าทางวิชาการในโลก พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัยให้ทันสมัยสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการ ความเปลี่ยนแปลงของโลก สังคม และเทคโนโลยี และส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการในระดับชาติและระดับนานาชาติ

มาตรา 31 หลักสูตรการศึกษาที่สภาสถาบันอุดมศึกษาจะอนุมัติเพื่อให้เปิดสอนได้ ต้องมีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำด้านคุณภาพที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด และต้องมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของผู้เรียน พัฒนาวิชาชีพหรือทักษะอาชีวะชั้นสูง หรือการค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และเพื่อพัฒนาสังคม

สถาบันอุดมศึกษาพึงจัดให้มีหลักสูตรการศึกษาหรือการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลายจนถึงระดับปริญญา ซึ่งอาจเป็นการศึกษาแบบชุดการเรียนรู้ การศึกษาตลอดชีวิต การศึกษานอกเวลางาน เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะการทำงานของบุคคลในทุกช่วงวัย

การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นการหากำไรให้แก่สถาบันอุดมศึกษาเป็นหลักจะกระทำมิได้ ในกรณีที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาเห็นว่า การจัดการศึกษาในหลักสูตรการศึกษาใดมีลักษณะดังกล่าว ให้สั่งสถาบันอุดมศึกษาให้แก้ไขหรือยุติการกระทำดังกล่าว

มาตรา 32 สถาบันอุดมศึกษาต้องให้การศึกษาอย่างเต็มที่กับผู้เรียน โดยมุ่งพัฒนาให้ผู้เรียนมีความเป็นเลิศทั้งในด้านวิชาการหรือวิชาชีพ และเป็นคนดีของสังคม

สถาบันอุดมศึกษาต้องสร้างเสริมผู้เรียนให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศ ให้สถาบันอุดมศึกษาจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา

มาตรา 35 สถาบันอุดมศึกษาพึงสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้โดยการปฏิบัติงานจริง และเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะ และคุณลักษณะอื่นให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

สถาบันอุดมศึกษาอาจจัดทำข้อตกลงร่วมกับหน่วยงานตามวรรคหนึ่ง ในการจัดหลักสูตรการศึกษา การเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล โดยผู้เรียนใช้เวลาส่วนหนึ่งในสถาบันอุดมศึกษา และอีกส่วนหนึ่งในสถานประกอบการของหน่วยงานดังกล่าว

ในการดำเนินการตามวรรคหนึ่งและวรรคสอง สถาบันอุดมศึกษาอาจอนุญาตให้บุคลากรและผู้เรียนไปปฏิบัติงานในหน่วยงานดังกล่าวได้ ตามระเบียบที่สภาสถาบันอุดมศึกษากำหนด

มาตรา 62 ให้สถาบันอุดมศึกษาจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการอุดมศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา

การประกันคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษาในส่วนที่เกี่ยวกับการประเมินคุณภาพภายในการติดตามตรวจสอบคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาประกาศกำหนด

5.1.6.3 มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

หมวด 2 มาตรฐานการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษา

ข้อ 11 มาตรฐานการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษาเป็นมาตรฐานเพื่อให้การดำเนินการตามภาระหน้าที่หลักเป็นไปอย่างครบถ้วน และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

(1) ด้านการจัดการเรียนการสอน

(2) ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

(3) ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

(4) ด้านการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 12 สถาบันอุดมศึกษาต้องดำเนินการด้านการจัดการเรียนการสอน ดังต่อไปนี้

(1) กำหนดนโยบายและทิศทางในการผลิตบัณฑิตและการพัฒนาผู้เรียนให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศ ทั้งนี้ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

(2) จัดให้มีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลาย ไม่ว่าแบบให้ปริญญาหรือแบบไม่ให้ปริญญา เพื่อส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้และการศึกษาตลอดชีวิต

(3) จัดทำและบริหารหลักสูตรการศึกษาเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

(4) มีการพัฒนาคณาจารย์ในเรื่องการจัดกระบวนการเรียนรู้ ทั้งในระบบชั้นเรียนและผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยเทคนิควิธีการต่าง ๆ ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้และการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน รวมทั้งการให้คำปรึกษาและการดูแลผู้เรียนให้ประสบความสำเร็จในการศึกษา

(5) กำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตรการศึกษา

ข้อ 13 สถาบันอุดมศึกษาต้องดำเนินการด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม ดังต่อไปนี้

(1) กำหนดนโยบายและทิศทางการวิจัยที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และเชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

(2) ส่งเสริมให้เกิดการสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาและความต้องการของประเทศหรือพื้นที่

(3) พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ นักวิจัย และผู้เรียน ให้มีความสามารถในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมการจัดหาแหล่งทุน การจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรให้เพียงพอในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม

(4) ส่งเสริมการบูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการวิจัยแก่ผู้เรียน

(5) จัดให้มีระบบบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรมตามศักยภาพของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา รวมทั้งจัดทำฐานข้อมูลผลงานวิจัยและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษา

(6) กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามจริยธรรมในการวิจัย การประกันคุณภาพการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม และมีการประเมินผลกระทบของผลงานวิจัยและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษา

(7) ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสาธารณะ

ข้อ 14 สถาบันอุดมศึกษาต้องดำเนินการด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ดังต่อไปนี้

(1) กำหนดนโยบายและทิศทางการบริการวิชาการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ ทั้งนี้ ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

(2) กำกับ ดูแลกระบวนการบริการวิชาการให้มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ทั้งที่เป็นการบริการของหน่วยงานและของคณาจารย์ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่ตอบสนองและสร้างประโยชน์แก่ชุมชน สังคม และประเทศ ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

(3) ส่งเสริมให้คณาจารย์ ผู้เรียน และชุมชน ร่วมกันเรียนรู้และพัฒนาชุมชนในพื้นที่เพื่อสร้างประสบการณ์จริงให้เกิดขึ้นในการเรียนรู้ และเพื่อให้เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่

(4) ส่งเสริมให้มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ในการเรียนรู้

(5) กำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการบริการวิชาการและมีการกำกับติดตามการให้บริการวิชาการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

ข้อ 15 สถาบันอุดมศึกษาต้องดำเนินการด้านการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ดังต่อไปนี้

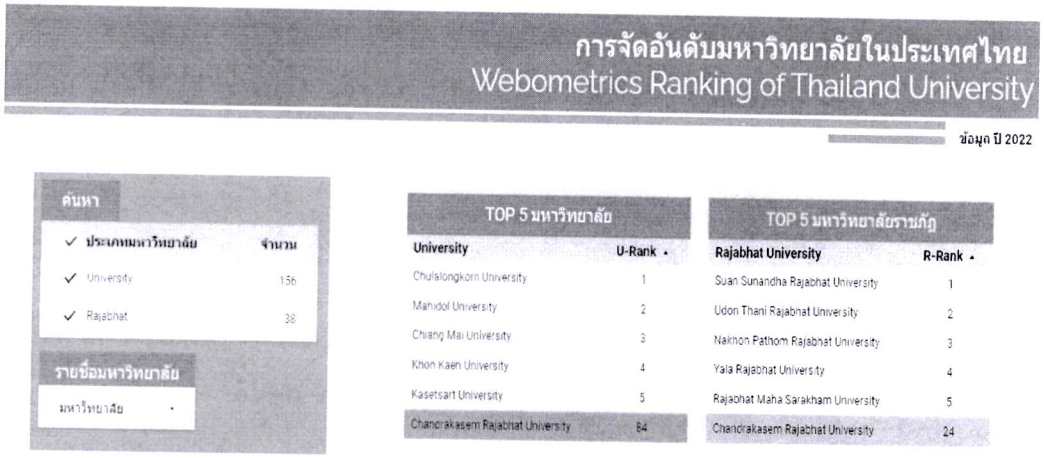
(1) กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติเพื่อการธำรงรักษา สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย หรือการพัฒนา ต่อยอดและสร้างคุณค่าใหม่ ทั้งนี้ ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของสถาบันอุดมศึกษา

(2) จัดให้มีรายวิชาในหลักสูตรการศึกษา และกิจกรรมที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม และประเพณีที่หลากหลายของท้องถิ่นและของชาติ

5.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน

5.2.1 แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

ในระดับคณะฯ ยังไม่มีการจัดอับดับการเปรียบเทียบกับหน่วยงานระดับคณะฯ ของหน่วยงานอื่น ๆ และในส่วนของมหาวิทยาลัยมีการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย (ข้อมูลปี 2565) ดังนี้ 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม อยู่ในระดับที่ 84 จากมหาวิทยาลัยทั้งหมด 156 แห่ง 2) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม อยู่ในอันดับที่ 24 จากมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งหมด 38 แห่ง



ภาพที่ 5.1 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย
ที่มา : http://op.chandra.ac.th/plan

5.2.2 บริบทเชิงกลยุทธ์ (ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์)

1. พระบรมราโชบายด้านการศึกษา ในหลวงรัชกาลที่ 10

การศึกษาต้องมุ่งสร้างพื้นฐานให้แก่ผู้เรียน 4 ด้าน

1.1 มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง

1) มีความรู้ความเข้าใจต่อชาติบ้านเมือง

2) ยึดมั่นในศาสนา

3) มั่นคงในสถาบันกษัตริย์

4) มีความเอื้ออาทรต่อครอบครัวและชุมชน

1.2 มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง – มีคุณธรรม

1) รู้จักแยกแยะสิ่งที่ผิด-ชอบ / ชั่ว-ดี

2) ปฏิบัติแต่สิ่งที่ชอบ สิ่งที่ดีงาม

3) ปฏิเสธสิ่งที่ผิด สิ่งที่ชั่ว

4) ช่วยกันสร้างคนดีให้แก่บ้านเมือง

1.3 มีงานทำ – มีอาชีพ

1) การเลี้ยงดูลูกหลานในครอบครัว หรือการฝึกฝนอบรมในสถานศึกษาต้องมุ่งให้เด็กและเยาวชน รักงาน สู้งาน ทำงานจนสำเร็จ

2) การฝึกฝนอบรมทั้งในหลักสูตรและนอกหลักสูตรต้องมีจุดมุ่งหมายให้ผู้เรียนทำงานเป็นและมีงานทำในที่สุด

3) ต้องสนับสนุนผู้สำเร็จหลักสูตรอาชีพ มีงานทำ จนสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัว

1.4 เป็นพลเมืองที่ดี

1) การเป็นพลเมืองดี เป็นหน้าที่ของทุกคน

2) ครอบครัว-สถานศึกษา และสถานประกอบการต้องส่งเสริมให้ทุกคนมีโอกาสที่เป็นพลเมืองดี

3) การเป็นพลเมืองดี คือ “เห็นอะไรที่ทำเพื่อบ้านเมืองได้ก็ต้องทำ” เช่น งานอาสาสมัคร งานบำเพ็ญประโยชน์ งานสาธารณกุศลให้ทำด้วยความมีน้ำใจ และความเอื้ออาทร

5.2.3 ทิศทางและนโยบายการพัฒนาประเทศ

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศในระยะยาว เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้มีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน ตามแนวทางที่กำหนดในยุทธศาสตร์ชาตินั้นจำเป็นอย่างยิ่งต้องอาศัยความรู้และความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงการพัฒนากำลังคนที่เหมาะสม เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการนำพาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ยุทธศาสตร์ชาติได้ระบุวาระการพัฒนาที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) รวมถึงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงวัย ตลอดจนรองรับผลกระทบจากพลวัตของกระบวนการโลกาภิวัตน์ การย้ายขั้วอำนาจทางเศรษฐกิจ และภูมิรัฐศาสตร์ใหม่ ตลอดจนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่คาดว่าจะมีความรุนแรงมากขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน (Disruption) จากการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม

5.2.4 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570

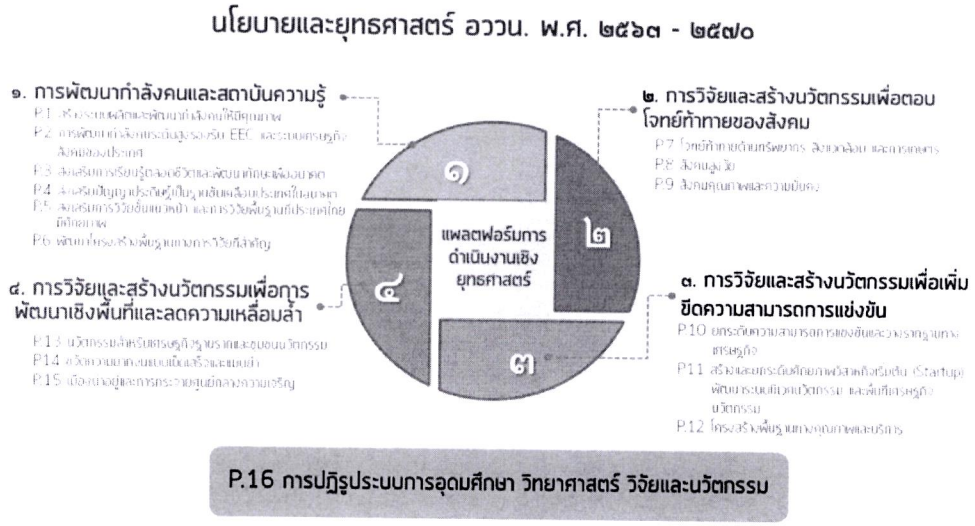
นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ ดังนี้

"เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว"

ในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ฉบับนี้ คำนึงถึงบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงการจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (platform) ความร่วมมือตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่

1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

เพื่อบรรลุซึ่งเป้าหมายของการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานในแต่ละแพลตฟอร์ม พร้อมระบุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR) และชุดโปรแกรมภายใต้แต่ละแพลตฟอร์ม ซึ่งในอนาคตสามารถทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์และนโยบายของประเทศได้ โดยมีรายละเอียดดังภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 5.2 เป้าประสงค์และแพลตฟอร์มการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Platform) ของนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน.

ที่มา : นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2565

5.2.5 สถานการณ์และแนวโน้มสังคมผู้สูงอายุ

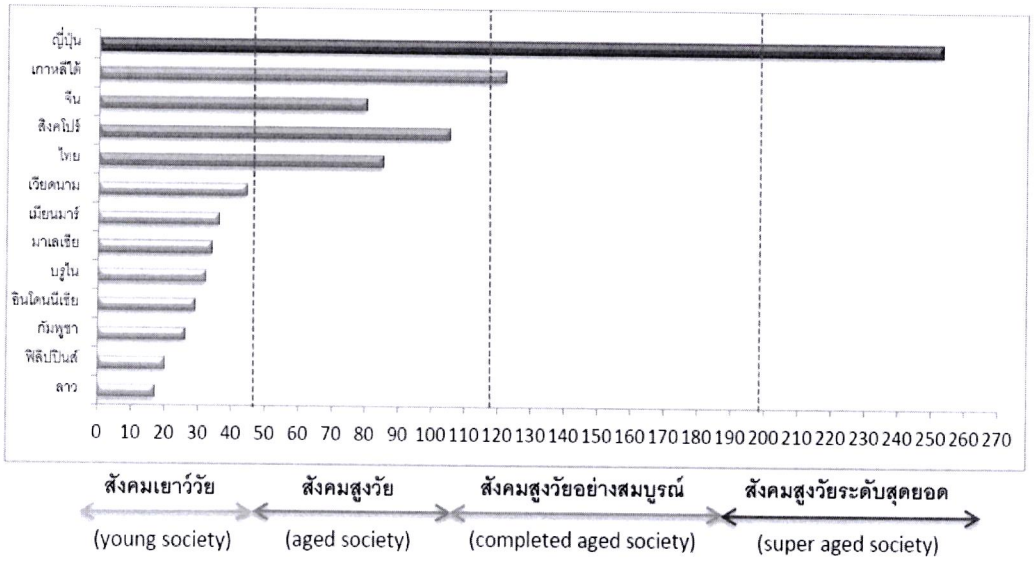
การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของไทยที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วง 3-4 ทศวรรษที่ผ่านมาทำให้ประเทศเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงวัย ตั้งแต่ประมาณปี 2543 - 2544 คือ มีประชากรอายุ 60 ปี คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 10 ของประชากรทั้งหมด นอกจากสัดส่วนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นแล้ว ยังมีอีกตัวบ่งชี้หนึ่งที่แสดงถึงการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยแล้ว นั่นคือ “ดัชนีการสูงวัย” (Aging index) ซึ่งแสดงถึงการเปรียบเทียบโครงสร้างการทดแทนกันของประชากรกลุ่มผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปี ขึ้นไป) กับกลุ่มประชากรวัยเด็ก (อายุต่ำกว่า 15 ปี) โดยดัชนีการสูงวัยมีค่าต่ำกว่า 100 แสดงว่าจำนวนประชากรสูงอายุมีน้อยกว่าจำนวนเด็ก แต่ในทางตรงข้าม ถ้าดัชนีมีค่าเกินกว่า 100 แสดงว่าจำนวนประชากรสูงอายุมีมากกว่าจำนวนประชากรเด็กปัจจุบัน ประชากรโลกมีอายุสูงขึ้น จึงมีการใช้ดัชนีการสูงวัยจำแนกสังคม (ปราโมทย์ ปราสาทกุล, 2556) ดังนี้

- สังคมเยาว์วัย (young society) หมายถึง ค่าดัชนีต่ำกว่า 50
- สังคมสูงวัย (aged society) หมายถึง ค่าดัชนีระหว่าง 50 - 119.9

- สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (completed aged society) หมายถึง ค่าดัชนีระหว่าง 120 - 199.9

- สังคมสูงวัยระดับสุดยอด (super aged society) หมายถึง ค่าดัชนีตั้งแต่ 200 ขึ้นไป

ประชากรโลกได้เปลี่ยนผ่านสู่ประชากรสูงวัย กลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว เช่น ประเทศสมาชิกในยุโรปอเมริกาเหนือ ได้เข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์แล้ว (Population Reference Bureau, 2012) ในขณะที่บางประเทศในเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น ได้เข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสุดยอดแล้วเช่นกัน ประเทศไทยจัดอยู่ในกลุ่มสังคมสูงวัยของกลุ่มประเทศอาเซียน เป็นอันดับที่ 2 รองจากประเทศสิงคโปร์ (ภาพที่ 5.3)



ภาพที่ 5.3 ดัชนีการสูงวัยของประเทศในอาเซียน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และจีน พ.ศ. 2556
ที่มา : ปราโมทย์ ปราสาทกุล. สถานการณ์ผู้สูงอายุ แนวโน้ม และผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน, 2556

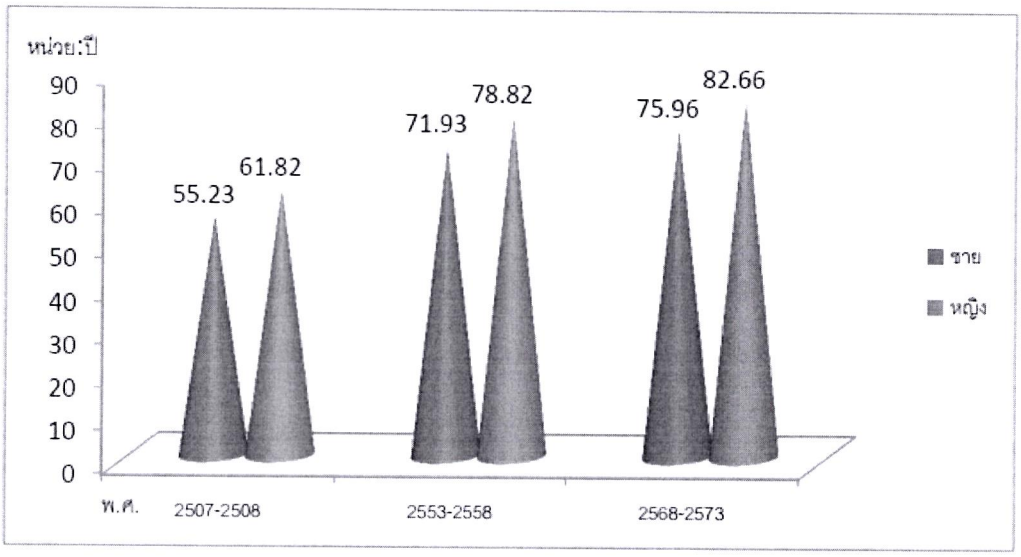
สาเหตุสำคัญของการเพิ่มสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุอย่างรวดเร็ว เนื่องมาจากปัจจัยสำคัญ 2 ประการ (มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย, 2554) คือ 1) การลดลงของภาวะเจริญพันธุ์หรือการเกิดน้อยลง จากข้อมูลอัตราเจริญพันธุ์รวม (ตารางที่ 5.9) แสดงให้เห็นว่าจำนวนบุตรโดยเฉลี่ยที่สตรีคนหนึ่งมีตลอดวัยเจริญพันธุ์ได้ลดลงเป็นลำดับ จาก 4.9 คน ต่อสตรี 1 คน ในปี 2517 เหลือเพียงประมาณ 1.6 คน ต่อสตรี 1 คน ในปี 2556 และเหลือประมาณ 1.3 คน ในปี 2576

ตารางที่ 5.9 แสดงการลดลงของภาวะเจริญพันธุ์ของประเทศไทย จากอดีต ปัจจุบัน และอนาคต

	อดีต	พ.ศ. 2556	20 ปีข้างหน้า (พ.ศ.2576)
จำนวนการเกิด	มากกว่า 1 ล้านคน (พ.ศ.2506 - 2526)	800,000	600,000
อัตราเกิด	30/1,000 (พ.ศ.2520)	12.5/1,000	9/1,000
อัตราเจริญพันธุ์รวม (จำนวนบุตรเฉลี่ยต่อผู้หญิง 1 คน)	4.9 (พ.ศ.2517)	1.6	1.3

ที่มา : ปราโมทย์ ปราสาทกุล. สถานการณ์ผู้สูงอายุ แนวโน้ม และผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน, 2556

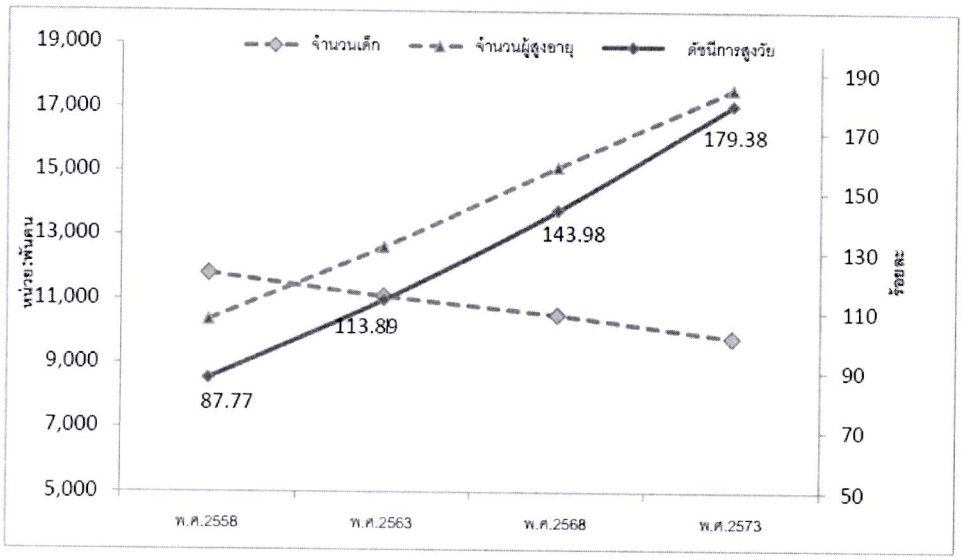
2) การลดภาวการณ์ตาย ทำให้อายุคนไทยยืนยาวขึ้น ดูได้จากอายุคาดเฉลี่ยเมื่อแรกเกิดของคนไทยเมื่อ 50 ปี ก่อน อายุคาดเฉลี่ยฯ ของเพศชายประมาณ 55 ปี เพศหญิงประมาณ 62 ปี แต่ปัจจุบัน (2557) อายุคาดเฉลี่ยฯ ได้เพิ่มสูงขึ้น โดยเพศชายประมาณ 72 ปี เพศหญิง ประมาณ 79 ปี และอีกสิบปี ข้างหน้าอายุคาดเฉลี่ยฯ ของเพศชายประมาณ 76 ปี และเพศหญิงประมาณ 83 ปี



ภาพที่ 5.4 อายุคาดเฉลี่ยเมื่อแรกเกิด ช่วง พ.ศ. 2507-2573

ที่มา : การสำรวจการเปลี่ยนแปลงของจำนวนประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2556

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้ประชากรวัยเด็กลดลงอย่างรวดเร็ว จนนำมาสู่การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนประชากรสูงอายุซึ่งมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลการคาดประมาณประชากรของประเทศไทย ปี 2558 - 2573 จะเห็นว่าภาพรวมประเทศไทยอยู่ในสถานการณ์ "สังคมสูงวัย" (aged society) และในอีก 10 ปี ข้างหน้าจะเริ่มเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (completed aged society)



ภาพที่ 5.5 แนวโน้มประชากรเด็ก ผู้สูงอายุ และดัชนีการสูงวัย ในช่วง พ.ศ. 2558-2557
ที่มา : การคาดประมาณประชาชากรของไทย พ.ศ. 2553-2583 จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

5.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 อาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชา มีความสามารถทางวิชาการและการวิจัย มีศักยภาพในการบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน	W1 นักศึกษาบางส่วนมีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ และทักษะด้านดิจิทัลยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา
S2 มีหลักสูตรระดับปริญญาตรีและปริญญาโทที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	W2 สัดส่วนอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยภายนอกยังมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมดในคณะ
S3 บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีศักยภาพในการปฏิบัติงาน มีจิตสาธารณะและความพร้อมในการให้บริการ	W3 ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา
S4 มีการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	W4 โปรแกรมที่ถูกลิขสิทธิ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนมีจำนวนไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา
S5 มีความพร้อมในการทำงานเชิงพื้นที่ และบูรณาการศาสตร์ในด้านต่าง ๆ เพื่อบริการวิชาการแก่สังคม	
S6 ผู้บริหารสนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรให้ได้รับการอบรม เพื่อนำมาพัฒนาตนเองและพัฒนางาน	
S7 มีระบบและกลไกประกันคุณภาพการจัดการศึกษาอยู่ในระดับดีมาก	
S8 มีเครือข่ายกับหน่วยงาน สถานประกอบการภายนอกด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานกับชุมชน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ที่สอดคล้องกับสายอาชีพทั้งในและต่างประเทศ	

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
S9 มีความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายพันธมิตรทางวิชาการในภาครัฐบาล และเอกชน สำหรับพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นหลักสูตร non-degree และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการในด้านต่าง ๆ ให้เป็นที่ยอมรับ	
S10 นักศึกษาได้สร้างชื่อเสียงให้กับคณะและมหาวิทยาลัย โดยมีผลงานได้รับรางวัล ระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง	
S11 บัณฑิตที่จบการศึกษาในสายวิชาชีพได้รับการยอมรับจากผู้ประกอบการ	
S12 มีการพัฒนาหลักสูตรใหม่เพิ่มขึ้นที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	
S13 มีบุคลากรที่มีองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการที่มีความพร้อมในการทำงานที่สอดรับกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มพัฒนาชุมชน	
S14 ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ มีความพร้อมต่อการเรียนรู้ และการจัดการเรียนการสอนของคณาจารย์	

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
O1 ตลาดแรงงานมีความต้องการบัณฑิตจากทุกหลักสูตรในคณะ	T1 การศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและภายนอกประเทศ มีการแข่งขันกันสูงมาก โดยคู่แข่งขันมีการจัดการทางการศึกษาและมีการเปิดหลักสูตรที่หลากหลาย ทันสมัย ส่งผลให้นักศึกษาจำนวนลดลง
O2 การเปลี่ยนแปลงของศาสตร์ในสาขาต่าง ๆ และเทคโนโลยี สามารถนำไปพัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้น หลักสูตร non-degree และปรับปรุงหลักสูตรใหม่ในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา	T2 อัตราการเกิดของประชากรลดลง ส่งผลต่ออัตราการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง
O3 การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนประชากรเป็นสังคมผู้สูงอายุ ส่งผลให้คณะสามารถจัดบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการกับกลุ่มผู้สูงอายุ และสามารถพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อฝึกทักษะทางอาชีพให้แก่กลุ่มผู้สูงอายุได้	T3 รัฐบาลส่งเสริมให้จัดการศึกษาสายอาชีวศึกษามากขึ้น ประกอบกับสายอาชีวศึกษาก็มีการสอนถึงระดับปริญญาตรี จึงส่งผลให้จำนวนนักศึกษาที่จะศึกษาในระดับอุดมศึกษาลดจำนวนลง
O4 มีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ารับการฝึกงาน ทำให้นักศึกษามีโอกาสในการได้งานทำหลังจากเสร็จสิ้นการฝึกงาน	T4 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี เปิดโอกาสในการสร้างอาชีพรูปแบบใหม่มากขึ้นและรูปแบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนหลากหลาย ทำให้ความสำคัญของการศึกษาจนถึงระดับปริญญาตรีลดลง
O5 นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) เป็นโอกาสให้คณะจ้างงานนักศึกษาและบัณฑิตจบใหม่	
O6 มีแหล่งทุนสนับสนุนงบประมาณการวิจัยทั้งภายในและภายนอก และการส่งเสริมการพัฒนาเชิงท้องถิ่นจากหน่วยงานภายนอก ทำให้เกิดโอกาสในการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยเชิงท้องถิ่นมากขึ้น	

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
O7 มีหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้ความร่วมมือเป็นเครือข่ายตามพันธกิจคณะฯ ด้านการจัดการศึกษา ด้านวิจัย ด้านบริการวิชาการ และด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
O8. ระบบการประเมินคุณภาพการศึกษาจากหน่วยงานภายนอกส่งผลให้สถาบันการศึกษาต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	
O9. นโยบายรัฐบาลมีการส่งเสริมสนับสนุนงบประมาณให้มหาวิทยาลัยราชภัฏนำไปพัฒนาท้องถิ่นมากขึ้น	
O10. ภาครัฐและภาคเอกชนให้ความสนใจในการทำงานเชิงพื้นที่ ตามทิศทางการพัฒนาท้องถิ่นของรัฐบาล	
O11 เครือข่ายศิษย์เก่าของคณะฯ มีส่วนช่วยในการส่งเสริมและผลักดันให้รุ่นน้องได้ฝึกงานหรือปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีชื่อเสียง	
O12 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีการจัดทำคลังหน่วยกิตแห่งชาติ เปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกวัยที่ต้องการเรียนรู้เข้าถึงหลักสูตรต่าง ๆ ได้ตลอดชีวิต	
O13 นโยบายของมหาวิทยาลัย เกี่ยวกับการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานกับชุมชนที่ผู้เรียนสามารถเรียนแบบสะสมหน่วยกิต (Module course) และเรียนแบบไม่รับปริญญา (Non degree) ได้	
O14 การเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้คณะมีโอกาสในการประชาสัมพันธ์และเข้าถึงผู้เรียนได้มากขึ้น	

5.4 สรุปกลยุทธ์จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Strengths & Weaknesses) และวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (Opportunities & Threats) จึงพิจารณาเลือกประเด็นที่สำคัญมาใช้ในการจัดทำแมททริกซ์การประเมินปัจจัยภายใน - ปัจจัยภายนอก และจัดทำ Position Matrix รวมทั้งการกำหนดกลยุทธ์ ดังแสดงในตาราง

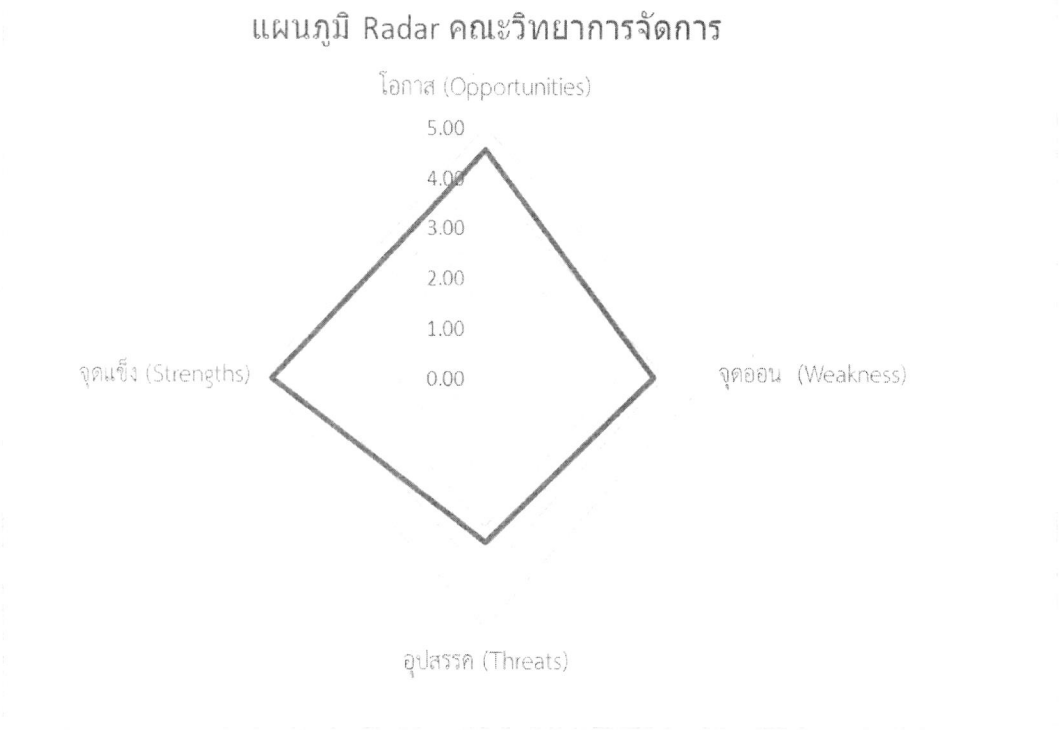
ปัจจัยภายในที่สำคัญ (Critical success factors)	น้ำหนัก (Weight)	การประเมิน (Rating)	คะแนนถ่วงน้ำหนัก (Weighted score)
S1 อาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชา มีความ สามารถทางวิชาการและการวิจัย มีศักยภาพในการบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน	0.1	5	0.5
S2 มีหลักสูตรระดับปริญญาตรีและปริญญาโทที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	0.05	5	0.25
S3 บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีศักยภาพในการปฏิบัติงาน มีจิตสาธารณะและความพร้อมในการให้บริการ	0.05	5	0.25
S4 มีการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	0.1	5	0.5
S5 มีความพร้อมในการทำงานเชิงพื้นที่และบูรณาการศาสตร์ในด้านต่าง ๆ เพื่อบริการวิชาการแก่สังคม	0.05	5	0.25
S6 ผู้บริหารสนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรให้ได้รับการอบรมเพื่อนำมาพัฒนาตนเองและพัฒนางาน	0.1	5	0.5
S7 มีระบบและกลไกประกันคุณภาพการจัดการศึกษาอยู่ในระดับดีมาก	0.1	5	0.5
S8 มีเครือข่ายกับหน่วยงาน สถานประกอบการภายนอกด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานกับชุมชน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ที่สอดคล้องกับสายอาชีพทั้งในและต่างประเทศ	0.05	4	0.2
S9 มีความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายพันธมิตรทางวิชาการในภาครัฐบาล และเอกชน สำหรับพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	0.05	4	0.2

ปัจจัยภายในที่สำคัญ (Critical success factors)	น้ำหนัก (Weight)	การประเมิน (Rating)	คะแนนถ่วงน้ำหนัก (Weighted score)
หลักสูตร non-degree และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการในด้านต่าง ๆ ให้เป็นที่ยอมรับ			
S10 นักศึกษาได้สร้างชื่อเสียงให้กับคณะและมหาวิทยาลัย โดยมีผลงานได้รับรางวัล ระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง	0.05	4	0.2
S11 บัณฑิตที่จบการศึกษาในสายวิชาชีพได้รับการยอมรับจากผู้ประกอบการ	0.05	4	0.2
S12 มีการพัฒนาหลักสูตรใหม่เพิ่มขึ้นที่หลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	0.05	4	0.2
S13 มีบุคลากรที่มีองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการที่มีความพร้อมในการทำงานที่สอดรับกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มพัฒนาชุมชน	0.1	5	0.5
S14 ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ มีความพร้อมต่อการเรียนรู้ และการจัดการเรียนการสอนของคณาจารย์	0.1	5	0.5
รวม จุดแข็ง (Strengths)	**1**		**4.75**
W1 นักศึกษาบางส่วนมีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ และทักษะด้านดิจิทัลยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา	0.25	4	1
W2 สัดส่วนอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยภายนอกยังมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมดในคณะ	0.25	4	1
W3 ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา	0.25	4	1
W4 โปรแกรมที่ถูกลิขสิทธิ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนมีจำนวนไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา	0.25	3	0.75
รวมจุดอ่อน (Weakness)	**1**		**3.75**
O1 ตลาดแรงงานมีความต้องการบัณฑิตจากทุกหลักสูตรในคณะ	0.1	4	0.4

ปัจจัยภายในที่สำคัญ (Critical success factors)	น้ำหนัก (Weight)	การประเมิน (Rating)	คะแนนถ่วงน้ำหนัก (Weighted score)
O2 การเปลี่ยนแปลงของศาสตร์ในสาขาต่าง ๆ และเทคโนโลยีสามารถนำไปพัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้น หลักสูตร non-degree และปรับปรุงหลักสูตรใหม่ในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา	0.1	4	0.4
O3 การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนประชากรเป็นสังคมผู้สูงอายุ ส่งผลให้คณะสามารถจัดบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการกับกลุ่มผู้สูงอายุ และสามารถพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อฝึกทักษะทางอาชีพให้แก่กลุ่มผู้สูงอายุได้	0.04	4	0.16
O4 มีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ารับการฝึกงาน ทำให้นักศึกษามีโอกาสในการได้งานทำหลังจากเสร็จสิ้นการฝึกงาน	0.05	5	0.25
O5 นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สนับสนุน โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) เป็นโอกาสให้คณะจ้างงานนักศึกษาและบัณฑิตจบใหม่	0.03	4	0.12
O6 มีแหล่งทุนสนับสนุนงบประมาณการวิจัยทั้งภายในและภายนอก และการส่งเสริมการพัฒนาเชิงท้องถิ่นจากหน่วยงานภายนอก ทำให้เกิดโอกาสในการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยเชิงท้องถิ่นมากขึ้น	0.03	4	0.12
O7 มีหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้ความร่วมมือเป็นเครือข่ายตามพันธกิจคณะฯ ด้านการจัดการศึกษา ด้านวิจัย ด้านบริการวิชาการ และด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	0.05	4	0.2
O8. ระบบการประเมินคุณภาพการศึกษาจากหน่วยงานภายนอกส่งผลให้สถาบันการศึกษาต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	0.05	5	0.25

ปัจจัยภายในที่สำคัญ (Critical success factors)	น้ำหนัก (Weight)	การประเมิน (Rating)	คะแนนถ่วงน้ำหนัก (Weighted score)
O9. นโยบายรัฐบาลมีการส่งเสริมสนับสนุนงบประมาณให้มหาวิทยาลัยราชภัฏนำไปพัฒนาท้องถิ่นมากขึ้น	0.1	5	0.5
O10. ภาครัฐและภาคเอกชนให้ความสนใจในการทำงานเชิงพื้นที่ ตามทิศทางการพัฒนาท้องถิ่นของรัฐบาล	0.1	4	0.4
O11 เครือข่ายศิษย์เก่าของคณะฯ มีส่วนช่วยในการส่งเสริมและผลักดันให้รุ่นน้องได้ฝึกงาน หรือปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีชื่อเสียง	0.1	5	0.5
O12 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีการจัดทำคลังหน่วยกิตแห่งชาติ เปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกวัยที่ต้องการเรียนรู้เข้าถึงหลักสูตรต่าง ๆ ได้ตลอดชีวิต	0.05	5	0.25
O13 นโยบายของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานกับชุมชน ที่ผู้เรียนสามารถเรียนแบบสะสมหน่วยกิต (Module course) และเรียนแบบไม่รับปริญญา (Non degree) ได้	0.1	5	0.5
O14 การเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้คณะมีโอกาสในการประชาสัมพันธ์และเข้าถึงผู้เรียนได้มากขึ้น	0.1	5	0.5
รวม โอกาส (Opportunities)	**1**		**4.55**
T1 การศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและภายนอกประเทศ มีการแข่งขันกันสูงมาก โดยคู่แข่งขันมีการจัดการทางการศึกษาและมีการเปิดหลักสูตรที่หลากหลายทันสมัย ส่งผลให้นักศึกษาจำนวนลดลง	0.3	4	1.2
T2 อัตราการเกิดของประชากรลดลง ส่งผลต่ออัตราการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง	0.3	3	0.9
T3 รัฐบาลส่งเสริมให้จัดการศึกษาสายอาชีวศึกษามากขึ้น ประกอบกับสายอาชีวศึกษาก็มีการสอนถึงระดับปริญญาตรี จึงส่งผลให้จำนวนนักศึกษาที่จะศึกษาในระดับอุดมศึกษาลดจำนวนลง	0.2	3	0.6

ปัจจัยภายในที่สำคัญ (Critical success factors)	น้ำหนัก (Weight)	การประเมิน (Rating)	คะแนนถ่วงน้ำหนัก (Weighted score)
T4 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี เปิดโอกาสในการสร้างอาชีพรูปแบบใหม่มากขึ้นและรูปแบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนหลากหลาย ทำให้ความสำคัญของการศึกษาจนถึงระดับปริญญาตรีลดลง	0.2	3	0.6
รวม อุปสรรค (Threats)	**1**		**3.30**



ภาพที่ 5.6 แผนภูมิแสดงการจัดทำ Position Matrix กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ

จากภาพที่ 5.6 แผนภูมิแสดงการจัดทำ Position Matrix กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ อธิบายได้ดังนี้ ค่าระดับคะแนน จุดแข็งของคณะวิทยาการจัดการ อยู่ที่ 4.75 คะแนน จุดอ่อนของคณะวิทยาการจัดการ อยู่ที่ 3.75 คะแนน โอกาสในการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการอยู่ที่ 4.55 คะแนน และอุปสรรคในการดำเนินงาน อยู่ที่ 3.30 คะแนน เมื่อวิเคราะห์แล้วกลยุทธ์ที่เหมาะสม

กับคณะวิทยาการจัดการ คือ กลยุทธ์เชิงรุก SO เนื่องจากทางคณะฯ สามารถใช้จุดแข็งสร้างโอกาสในการแข่งขันได้เป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตาม คณะฯ ยังมีจุดอ่อนที่ต้องพัฒนาอยู่หลายปัจจัย จึงจัดทำกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนคณะฯ ดังแสดงในตาราง

5.5 สรุปกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT/TOWS

กลยุทธ์เชิงรุก S/O	TOWS MaTrix
กลยุทธ์ 1	
1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการบริการวิชาการ โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง	(S1, S8, S13) (O2, O3, O5, O9, O12)
1.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติด้านบริการวิชาการและด้านศิลปวัฒนธรรมจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน	(S1, S3, S5) (O5, O7, O10)
1.4 สร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น	(S3, S5)
กลยุทธ์ 2	
2.2 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะศตวรรษที่ 21 และสมรรถนะในวิชาชีพ	(S1, S8, S9, S10, S11, S12) (O1, O4, O7, O11, O14)
2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดและแข่งขันความสามารถทางด้านวิชาการและวิชาชีพ	(S9, S10) (O1, O7)
กลยุทธ์ 3	
3.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(S3, S4, S7) (O6, O7, O8)
3.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกกลุ่มให้เป็นบุคลากรมืออาชีพ	(S3, S6) (O6, O7)
กลยุทธ์ตั้งรับ S/T	**TOWS MaTrix**
กลยุทธ์ 2	
2.1 บริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TOF) และพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	(S1, S2, S6, S7, S8, S12, S14) (T1, T2, T3)

กลยุทธ์เชิงพัฒนา W/O	TOWS MaTrix
กลยุทธ์ 1	
1.2 ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการด้านการบริการวิชาการและด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย	(W2) (O6, O7, O12, O13)
กลยุทธ์ 2	
2.3 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	(W1)
กลยุทธ์ 3	
3.3 พัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดทำผลงานวิชาการและการวิจัย	(W2) (O6)
3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการหรือบทความวิจัยมีการตีพิมพ์โนวารสารวิชาการหรือผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	(W3) (O6)
กลยุทธ์เชิงแก้ไข W/T	**TOWS MaTrix**
กลยุทธ์ 2	
2.5 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสภาพแวดล้อมและพื้นที่ให้เหมาะสมกับการจัดการศึกษา	(W1, W4) (T4)
กลยุทธ์ 3	
3.5 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์	(W3)

ส่วนที่ 6
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี

6.1 ปรัชญา

"ความรู้ดี มีคุณธรรม ก้าวทันโลก"

6.2 วิสัยทัศน์

"คณะแห่งการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและทักษะผู้ประกอบการ สร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน"

6.3 พันธกิจ

1. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน ส่งเสริม อนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน
2. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม มีทักษะที่หลากหลายในการประกอบการที่หลากหลายผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
3. บูรณาการองค์ความรู้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่น

6.4 ค่านิยมองค์กร

ค่านิยมองค์กร คณะวิทยาการจัดการ มาจากคำว่า MSC ซึ่งประกอบด้วย

M = Merit	มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน
S = Synergy	การทำงานร่วมกันเป็นทีม
C = Competency	ความพร้อมในการพัฒนาสมรรถนะตนเองให้โดดเด่น ทั้งระดับบุคคลและคณะ

6.5 สมรรถนะหลักขององค์กร

สมรรถนะหลัก คณะวิทยาการจัดการ มาจากคำว่า MSC ซึ่งประกอบด้วย

M = Management for Development	การจัดการเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ
S = Self-Good Governance	การบริหารงานด้วยความโปร่งใส
C = Creativity and Culture	วัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นในการสร้างสรรค์

6.6 วัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมองค์กร คณะวิทยาการจัดการ มาจากคำว่า RATCHADA ซึ่งประกอบด้วย

R = Relationship	ความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางการศึกษา
A = Ability Development	มุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
T = Teamwork	การทำงานร่วมกันเป็นทีมเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายขององค์กร
C = Customer	ใส่ใจลูกค้าและคุณภาพงานเป็นสำคัญ
H = Happiness	คณะแห่งความสุข
A = Accountability	มีความรับผิดชอบทั้งต่อตนเองและองค์กร
D = Digitalization	ขับเคลื่อนงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
A = Agility	ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ทันเหตุการณ์พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

6.7 เอกลักษณ์ของหน่วยงาน

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและทักษะผู้ประกอบการ

6.8 อัตลักษณ์ของบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการมุ่งดำเนินงานตามนโยบายหลักในการพัฒนาบัณฑิตให้ได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยเน้นการผลิตบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์บัณฑิตของคณะฯ (CASE TALK) ดังนี้

C - Creative	=	มีความคิดสร้างสรรค์
A - Attitude	=	มีทัศนคติที่ถูกต้อง
S - Skill	=	มีทักษะความชำนาญในวิชาชีพ
E - Ethics	=	มีจริยธรรม คุณธรรม ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบในสาขาวิชาชีพต่อตนเองและสังคม
T - Technology	=	มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม
A - Analysis	=	มีความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์เชิงวิชาการอย่างมีเหตุผล
L - Leadership	=	มีความเป็นผู้นำ
K - knowledge	=	มีความรู้ ทักษะผู้ประกอบการ ความสามารถประกอบวิชาชีพได้อย่างมีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

6.9 รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาท้องถิ่น
2. การยกระดับคุณภาพการศึกษา
3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. ชุมชน และท้องถิ่นได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ มีความเข้มแข็ง หรือพึ่งพาตนเองได้
2. บุคลากร นักศึกษา ตระหนักรู้ในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยของชุมชนได้รับการพัฒนาให้เกิดคุณค่าทางสังคม

กลยุทธ์

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการบริการวิชาการ โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง

กลยุทธ์ 1.2 ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการด้านการบริการวิชาการและด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย

กลยุทธ์ 1.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติด้านบริการวิชาการและด้านศิลปวัฒนธรรมจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน

กลยุทธ์ 1.4 สร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและหน่วยงานรับผิดชอบ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
1.1.1 จำนวนชุมชน/ หมู่บ้าน/ โรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	แห่ง	10	ฝ่ายบริการวิชาการ
1.1.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของคณะ	ร้อยละ	15	
1.1.3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับองค์ความรู้จากคณะ	ราย	2	
1.1.4 จำนวนครั้งการตอบรับไปใช้ประโยชน์	ครั้ง	12	

1.2.1 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย	รายวิชา	7	
1.3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการหรือด้านศิลปวัฒนธรรม	เครือข่าย	9	ฝ่ายบริการวิชาการ ฝ่ายกิจการพิเศษ
1.4.1 ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ ความเข้าใจในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทยจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย	คะแนน	4.50	ฝ่ายกิจการพิเศษ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม มีทักษะที่หลากหลายในการประกอบการ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ 2.1 บริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะศตวรรษที่ 21 และสมรรถนะในวิชาชีพ

กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ

กลยุทธ์ 2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดและแข่งขันความสามารถทางด้านวิชาการและวิชาชีพ

กลยุทธ์ 2.5 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสภาพแวดล้อมและพื้นที่ให้เหมาะสมกับการจัดการศึกษา

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและหน่วยงานรับผิดชอบ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
2.1.1 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จผลการบริหารการจัดการหลักสูตรโดยรวม	คะแนน	4.00	ฝ่ายประกันคุณภาพ
2.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	หลักสูตร	12	ฝ่ายวิชาการ หลักสูตร/แขนงวิชา
2.2.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)	คะแนน	4.55	ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หลักสูตร/แขนงวิชา
2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการกับการทำงาน	ร้อยละ	25	ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทุกหลักสูตร/แขนงวิชา
2.2.3 ร้อยละการได้งานทำภายในระยะเวลา 1 ปี ของผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	80	ฝ่ายประกันคุณภาพ หลักสูตร/แขนงวิชา
2.2.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบด้านทักษะดิจิทัล (IC3)	ร้อยละ	53	ศูนย์คอมพิวเตอร์ ฝ่ายวิชาการ หลักสูตร/แขนงวิชา
2.2.5 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	100	ฝ่ายวิชาการ หลักสูตร/แขนงวิชา
2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการวัดผล CEFR(B1)	ร้อยละ	10	ฝ่ายวิชาการ หลักสูตร/แขนงวิชา
2.4.1 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณ ยกย่องในด้านวิชาการและวิชาชีพทั้งในระดับประเทศหรือนานาชาติ	คน	10	ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฝ่ายวิชาการ หลักสูตร /สาขาวิชา หัวหน้าสำนักงานฯ
2.5.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจการให้บริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	คะแนน	4.50	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
2.5.2 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	คะแนน	4.30	ฝ่ายบริหารและแผนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์

1. ระบบบริหารจัดการมีคุณภาพได้มาตรฐาน โปร่งใส โดยเน้นการมีส่วนร่วม
2. มีผลงานวิชาการและผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน และท้องถิ่น

กลยุทธ์

กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกกลุ่มให้เป็นบุคลากรมืออาชีพ

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดทำผลงานวิชาการและการวิจัย

กลยุทธ์ 3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัยมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร

กลยุทธ์ 3.5 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและหน่วยงานรับผิดชอบ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารของคณะ เพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์	ร้อยละ	80	ฝ่ายบริหารและแผนงาน
3.1.2 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จในการประเมินการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลของคณบดี	คะแนน	4.54	
3.1.3 ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ	100	
3.1.4 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ	คะแนน	4.60	ฝ่ายประกันคุณภาพ
3.2.1 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกในแต่ละปีที่เพิ่มขึ้น	คน	3	ฝ่ายบริหารและแผนงาน
3.2.2 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการในแต่ละปีที่เพิ่มขึ้น	คน	3	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
3.2.3 ร้อยละอาจารย์และบุคลากรที่นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	85	หัวหน้าการจัดการความรู้
3.2.4 จำนวนรายวิชาที่นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอน	วิชา	26	
3.2.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้ฝึกอบรมพัฒนาตนเอง	ร้อยละ	100	ฝ่ายบริหารและแผนงาน
3.3.1 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ	บาท	25,000	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
3.3.2 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ทางวิชาการและทักษะด้านงานวิจัย	โครงการ	2	
3.4.1 จำนวนผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	ผลงาน	15	
3.5.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	9	

รายละเอียดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ แผนงานและค่าเป้าหมาย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. ชุมชน และท้องถิ่นได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ มีความเข้มแข็ง หรือพึ่งพาตนเองได้
2. บุคลากร นักศึกษา ตระหนักรู้ในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยของชุมชนได้รับการพัฒนาให้เกิดคุณค่าทางสังคม

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการบริการวิชาการ โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง

กลยุทธ์ 1.2 ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการด้านการบริการวิชาการและด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย

กลยุทธ์ 1.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติด้านบริการวิชาการหรือด้านศิลปวัฒนธรรมจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน

กลยุทธ์ 1.4 สร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based line (65)	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
1.1.1 จำนวนชุมชน/ หมู่บ้าน/ โรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	แห่ง	10	10	10	10	12	12	- พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก - สร้างอาชีพเสริมเพิ่มพูนรายได้อยู่ดีมีสุขสำหรับผู้ประกอบการ ชุมชน - อนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำคู คลองแห่งชาติ - พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นตามศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	ฝ่ายบริการวิชาการ
1.1.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของคณะ	ร้อยละ	5	15	15	15	15	15		
1.1.3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับองค์ความรู้จากคณะ	ราย	2	2	2	2	5	5		
1.1.4 จำนวนครั้งการตอบรับไปใช้ประโยชน์	ครั้ง	12	12	12	12	14	14		
1.2.1 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย	รายวิชา	7	7	7	7	8	8	การบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	ฝ่ายบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based line (65)	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
1.3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการหรือด้านศิลปวัฒนธรรม	เครือข่าย	9	9	9	9	10	10	- โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace คณะวิทยาการจัดการ - โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก - โครงการการจัดการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเชิงบูรณาการการทำงานกับชุมชน (CRU-CWIE community) หลักสูตรการจัดการธุรกิจอาหาร คณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและทดสอบทักษะฝีมือแรงงานในงานโรงแรม	ฝ่ายบริการวิชาการ ฝ่ายวิชาการ วิจัยและนวัตกรรม ฝ่ายกิจการพิเศษ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based line (65)	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
1.4.1 ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ ความเข้าใจในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทยจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย	คะแนน	4.50	4.50	4.50	4.50	4.60	4.60	โครงการส่งเสริม อนุรักษ์ คัมภีร์โบราณ วัดเนินขาม จังหวัดชัยนาท	ฝ่ายกิจการพิเศษ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม มีทักษะที่หลากหลายในการประกอบการ

กลยุทธ์ 2.1 บริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะศตวรรษที่ 21 และสมรรถนะในวิชาชีพ

กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ

กลยุทธ์ 2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดและแข่งขันความสามารถทางด้านวิชาการและวิชาชีพ

กลยุทธ์ 2.5 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสภาพแวดล้อมและพื้นที่ให้เหมาะสมกับการจัดการศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based line (65)	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
2.1.1 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จผลการบริหารการจัดการหลักสูตรโดยรวม	คะแนน	3.75	4.00	4.25	4.50	4.75	4.90	พัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร	ฝ่ายประกันคุณภาพ
2.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	หลักสูตร	12	12	12	12	12	12		ฝ่ายวิชาการ หลักสูตร/แขนงวิชา
2.2.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)	คะแนน	4.55	4.55	4.55	4.55	4.55	4.55	แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ฝ่ายประกันคุณภาพและหลักสูตร
2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการกับการทำงาน	ร้อยละ	10	25	25	25	25	25	- การเตรียมฝึกฯ/เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจ	ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หลักสูตร บธ.บ.,ศศ.บ.,นศ.บ., บช.บ บธ.ม และ วท.ม.
2.2.3 ร้อยละการได้งานทำภายในระยะเวลา 1 ปีของผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	78.34	80	85	90	95	95	- พัฒนาสมรรถนะบัณฑิตและมาตรฐานวิชาชีพคณะวิทยาการจัดการ -สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนฯ - จัดซื้อครุภัณฑ์สำหรับห้องปฏิบัติการ	ฝ่ายประกันคุณภาพ หลักสูตร/แขนงวิชา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based line (65)	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
2.2.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบด้านทักษะดิจิทัล (IC3)	ร้อยละ	52.04	53	53	53	53	53	พัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักศึกษา ฯ	ศูนย์คอมพิวเตอร์ ฝ่ายวิชาการ หลักสูตร/แขนงวิชา ฝ่ายบริการวิชาการ
2.2.5 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100		
2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการวัดผล CEFR (B1)	ร้อยละ	6.06	10	10	10	10	10	พัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	ฝ่ายวิชาการ หลักสูตร/แขนงวิชา
2.4.1 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณ ยกย่องในด้านวิชาการและวิชาชีพทั้งในระดับประเทศหรือนานาชาติ	คน	0	10	10	10	10	10	- สนับสนุนนักศึกษาสู่เวทีระดับประเทศ - วันวิทยาการจัดการ	ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฝ่ายวิชาการ หลักสูตร /สาขาวิชา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based line (65)	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
2.5.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจการให้บริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	คะแนน	4.33	4.50	4.80	5.00	5.00	5.00	- การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์และระบบจัดการฐานข้อมูลการร่วมกิจกรรมฯ - กิจกรรมพัฒนานักศึกษาชุมนุม/ชมรม	ฝ่ายประกันคุณภาพ
2.5.2 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	คะแนน	4.18	4.30	4.50	4.80	5.00	5.00	ปรับปรุงและพัฒนาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ฝ่ายประกันคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์

1. ระบบบริหารจัดการมีคุณภาพได้มาตรฐาน โปร่งใส โดยเน้นการมีส่วนร่วม
2. มีผลงานวิชาการและผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน และท้องถิ่น

กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกกลุ่มให้เป็นบุคลากรมืออาชีพ

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดทำผลงานวิชาการและการวิจัย

กลยุทธ์ 3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัย มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร

กลยุทธ์ 3.5 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based line (65)	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารของคณะ เพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ	ร้อยละ	77.42	80	80	80	80	80	- บริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการ	ฝ่ายบริหารและแผนงาน
3.1.2 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จในการประเมินการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลของคณบดี	คะแนน	4.54	4.54	4.54	4.54	4.54	4.54	- ประชุมประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี	ฝ่ายบริหารและแผนงาน
3.1.3 ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ	95.61	100	100	100	100	100	- ประชุมเร่งรัด ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ - ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนงบประมาณ ระบบและกลไกการจัดสรรงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	ฝ่ายบริหารและแผนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based line (65)	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
3.1.4 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ	คะแนน	4.53	4.60	4.80	4.90	5.00	5.00	ประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายประกันคุณภาพ
3.2.1 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกในแต่ละปีที่เพิ่มขึ้น	คน	3	3	3	3	3	3	- พัฒนาบุคลากรสายวิชาการคณะวิทยาการจัดการ - การยกระดับศักยภาพการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นชุมชน	ฝ่ายบริหารและแผนงาน
3.2.2 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการในแต่ละปีที่เพิ่มขึ้น	คน	3	3	3	3	3	3		
3.2.3 ร้อยละอาจารย์และบุคลากรที่นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	84.45	85	85	85	85	85	กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ตามประเด็น คือ ด้านการจัดการเรียนการสอนและด้านการวิจัย	หัวหน้าการจัดการความรู้
3.2.4 จำนวนรายวิชาที่นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอน	วิชา	26	26	26	26	26	26		

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base d line (65)	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
3.2.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้ฝึกอบรมพัฒนาตนเอง	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการคณะวิทยาการจัดการ	ฝ่ายบริหารและแผนงาน
3.3.1 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ	บาท	25,000	25,000	25,000	25,000	25,500	30,000	การยกระดับศักยภาพการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นชุมชน	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
3.3.2 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ทางวิชาการและทักษะด้านงานวิจัย	โครงการ	2	2	2	2	2	2		ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
3.4.1 จำนวนผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	ผลงาน	16	15	15	20	20	20	อบรมการสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
3.5.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	9	9	9	9	9	9	การสัมมนาเครือข่ายวิชาการและการวิจัย	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

6.10 ตารางแสดงความเชื่อมโยงตัวชี้วัดและกลยุทธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 คณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น		
เป้าประสงค์ 1. ชุมชน และท้องถิ่นได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ มีความเข้มแข็ง หรือพึ่งพาตนเองได้ 2. บุคลากร นักศึกษา ตระหนักรู้ในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3. ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยของชุมชนได้รับการพัฒนาให้เกิดคุณค่าทางสังคม		
กลยุทธ์	**ตัวชี้วัด**	**แผนงาน/โครงการ**
1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการบริการวิชาการ โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง	1.1.1 จำนวนชุมชน/ หมู่บ้าน/ โรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา 1.1.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของคณะฯ 1.1.3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับองค์ความรู้จากคณะฯ 1.1.4 จำนวนครั้งการตอบรับไปใช้ประโยชน์	- พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก - สร้างอาชีพเสริมเพิ่มพูนรายได้อยู่ดีมีสุขสำหรับผู้ประกอบการ ชุมชน - อนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลองแห่งชาติ - พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นตามศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ
1.2 ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการและด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย	1.2.1 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย	การบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น (ต่อ)		
กลยุทธ์	**ตัวชี้วัด**	**แผนงาน/โครงการ**
1.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติด้านบริการวิชาการหรือด้านศิลปวัฒนธรรมจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน	1.3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการและด้านศิลปวัฒนธรรม	- ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace คณะวิทยาการจัดการ - พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก - การจัดการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเชิงบูรณาการกับการทำงานกับชุมชน (CRU-CWIE community) หลักสูตรการจัดการธุรกิจอาหาร คณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและทดสอบทักษะฝีมือแรงงานในงานโรงแรม
1.4 สร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.4.1 ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทยจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย	ส่งเสริม อนุรักษ์ คัมภีร์โบราณ วัดเนินขาม จ.ชัยนาท

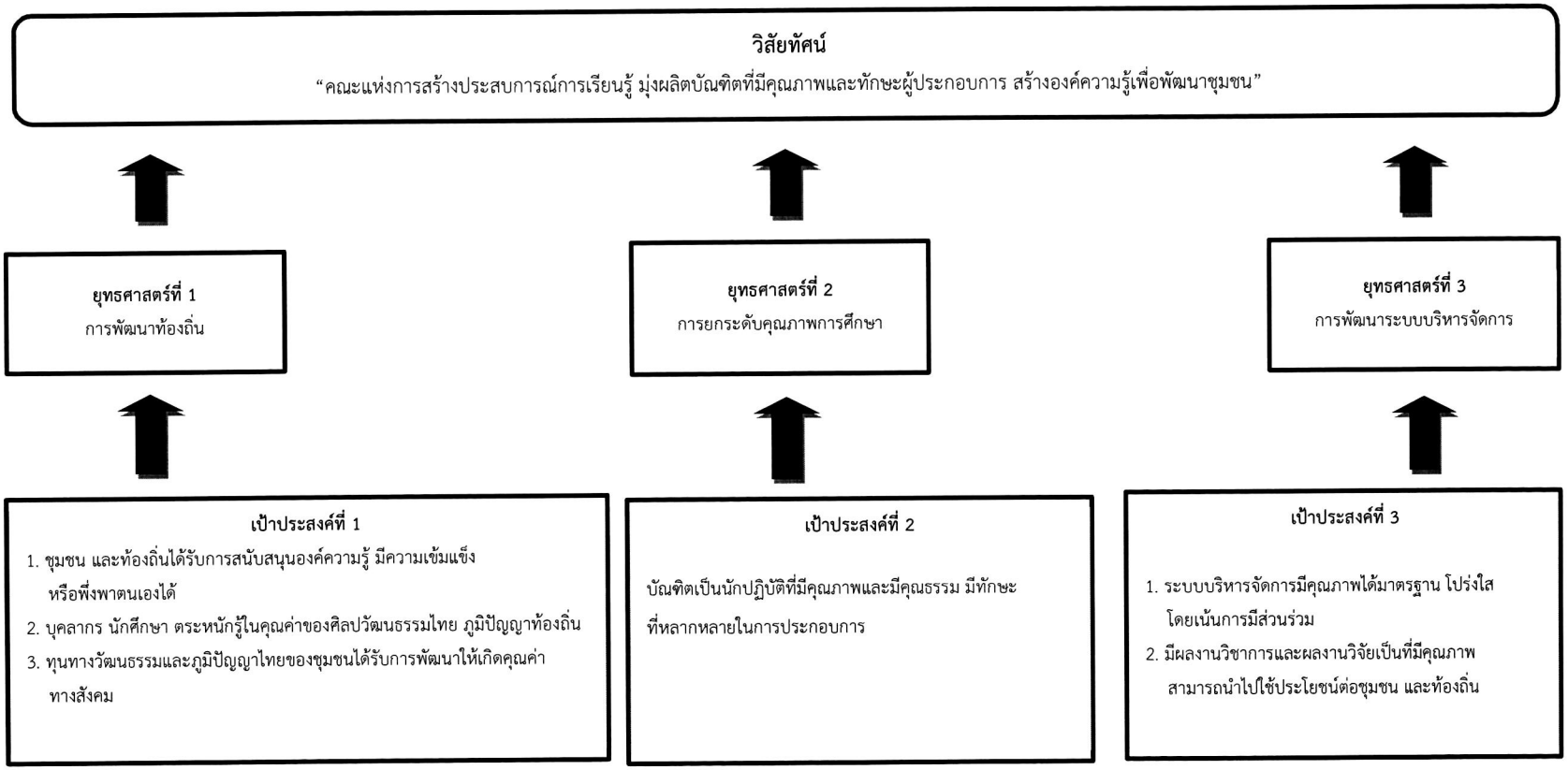
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา		
เป้าประสงค์ บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม มีทักษะที่หลากหลายในการประกอบการ		
กลยุทธ์	**ตัวชี้วัด**	**แผนงาน/โครงการ**
2.1 บริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	2.1.1 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จผลการบริหารการจัดการหลักสูตรโดยรวม 2.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	พัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร
2.2 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะศตวรรษที่ 21 และสมรรถนะในวิชาชีพ	2.2.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF) 2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการกับการทำงาน 2.2.3 ร้อยละการได้งานทำภายในระยะเวลา 1 ปีของผู้สำเร็จการศึกษา	- การเตรียมฝึกฯ/เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจฯ - พัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และทักษะพื้นฐานในการดำรงชีวิตนักศึกษา - พัฒนาสมรรถนะบัณฑิตและมาตรฐานวิชาชีพคณะวิทยาการจัดการ - สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนฯ - การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีคณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา (ต่อ)		
กลยุทธ์	**ตัวชี้วัด**	**แผนงาน/โครงการ**
	2.2.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบด้านทักษะดิจิทัล (IC3)	พัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักศึกษา ฯ
	2.2.5 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	
2.3 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการวัดผล CEFR (B1)	พัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ
2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดและแข่งขันความสามารถทางด้านวิชาการและวิชาชีพ	2.4.1 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณ ยกย่องในด้านวิชาการและวิชาชีพทั้งในระดับประเทศหรือนานาชาติ	- สนับสนุนนักศึกษาสู่เวทีระดับประเทศ - วันวิทยาการจัดการ
2.5 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ สภาพแวดล้อมและพื้นที่ให้เหมาะสมกับการจัดการศึกษา	2.5.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจการให้บริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี 2.5.2 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	- การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์และระบบจัดการฐานข้อมูลการร่วมกิจกรรมฯ - กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ชุมนุม/ชมรม - ปรับปรุงและพัฒนาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

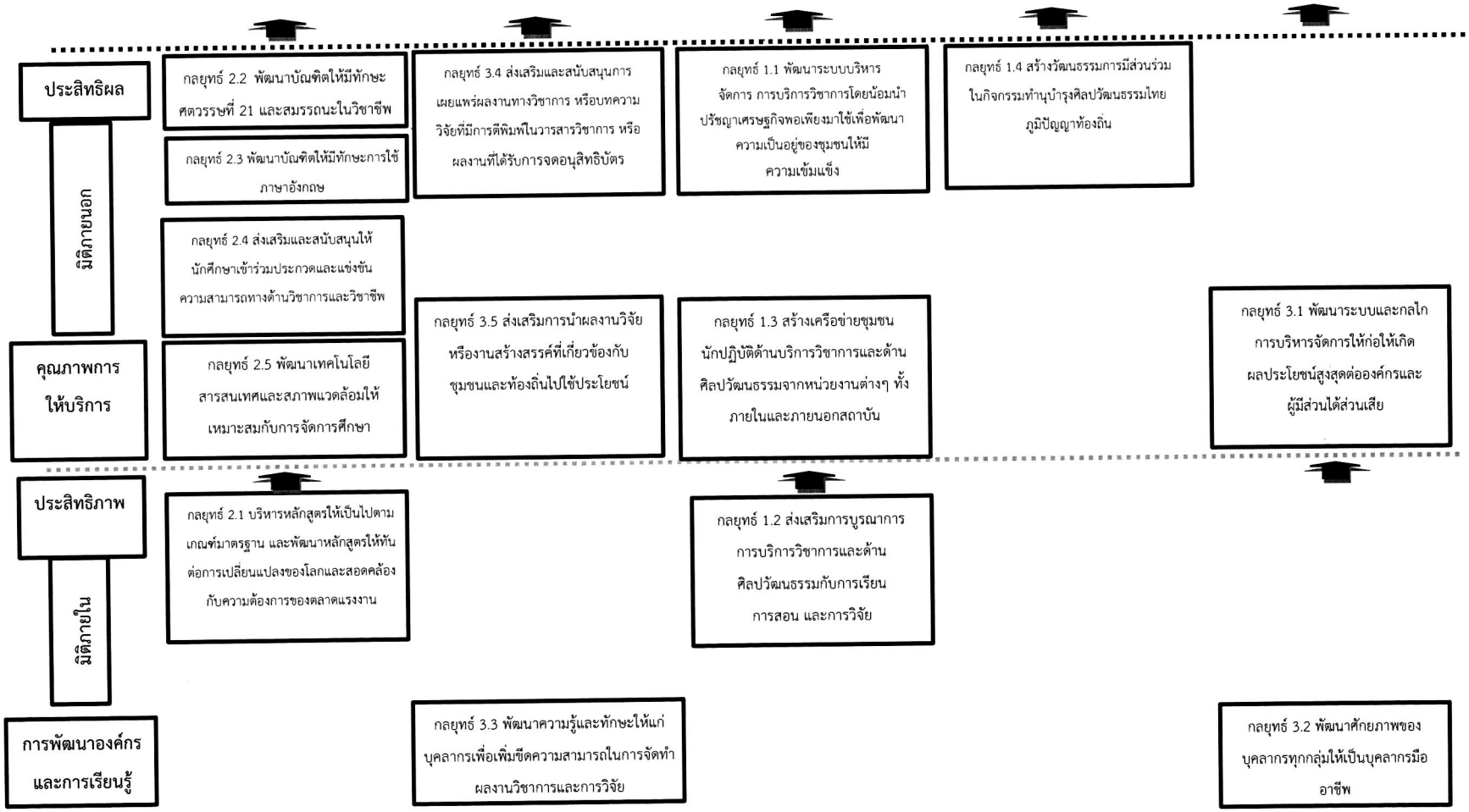
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ		
เป้าประสงค์ 1. ระบบบริหารจัดการมีคุณภาพได้มาตรฐาน โปร่งใส โดยเน้นการมีส่วนร่วม 2. มีผลงานวิชาการและผลงานวิจัยเป็นที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน และท้องถิ่น		
กลยุทธ์	**ตัวชี้วัด**	**แผนงาน/โครงการ**
3.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารของคณะเพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ 3.1.2 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จในการประเมินการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลของคณบดี 3.1.3 ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน 3.1.4 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ	- บริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการ - ประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ประชุมประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี - ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนงบประมาณ ระบบและกลไกการจัดสรรงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ - ประชุมเร่งรัด ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ
3.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกกลุ่มให้เป็นบุคลากรมืออาชีพ	3.2.1 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกในแต่ละปีที่เพิ่มขึ้น 3.2.2 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการในแต่ละปีที่เพิ่มขึ้น 3.2.3 ร้อยละอาจารย์และบุคลากรที่นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์	- พัฒนาบุคลากรสายวิชาการคณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านการวิจัย

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ
	3.2.4 จำนวนรายวิชาที่นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอน 3.2.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้ฝึกอบรมพัฒนาตนเอง	พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการคณะวิทยาการจัดการ
3.3 พัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดทำผลงานวิชาการและการวิจัย	3.3.1 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ 3.3.2 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมและพัฒนาความรู้และทักษะด้านงานวิจัย	การยกระดับศักยภาพการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นชุมชน
3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	3.4.1 จำนวนผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	อบรมการสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
3.5 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์	3.5.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์	การสัมมนาเครือข่ายวิชาการและการวิจัย

6.11 แผนที่แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการ (Strategy Map)



ภาพที่ 6.1 แผนที่แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการ



ภาพที่ 6.11 แผนที่แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการ (ต่อ)

6.12 แผนที่นำทางกลยุทธ์ (Roadmap)

ระยะเวลา / กลยุทธ์	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ.2566	พ.ศ.2567	พ.ศ.2568	พ.ศ.2569	พ.ศ.2570
1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการบริการวิชาการ โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง	ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้		มีวิสาหกิจกรรมชุมชนหรือผู้ประกอบใหม่ที่ได้รับองค์ความรู้จากคณะฯ	ชุมชนในพื้นให้บริการมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น	
1.2 ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการและด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัยตามแผน				
1.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติด้านบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน	มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนด้านบริการวิชาการในพื้นที่ให้บริการ				
1.4 สร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น	บุคลากร นักศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่าและศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่ให้บริการ				

ระยะเวลา / กลยุทธ์	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ.2566	พ.ศ.2567	พ.ศ.2568	พ.ศ.2569	พ.ศ.2570
2.1 บริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	หลักสูตรได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)				
2.2 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะศตวรรษที่ 21 และสมรรถนะในวิชาชีพ	- การได้งานทำภายในระยะเวลา 1 ปี ของผู้สำเร็จการศึกษา - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)				
2.3 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ			นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ และผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR ไม่น้อยกว่า B1		
2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดและแข่งขันความสามารถทางด้านวิชาการและวิชาชีพ	นักศึกษาได้รับรางวัลการประกวดและแข่งขันทางด้านวิชาการและวิชาชีพ				
2.5 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ สภาพแวดล้อมและพื้นที่ให้เหมาะสมกับการจัดการศึกษา			นักศึกษาผ่านเกณฑ์การวัดผล IC3 (DIGITAL LITERACY CERTIFICZTE)		

ระยะเวลา / กลยุทธ์	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ.2566	พ.ศ.2567	พ.ศ.2568	พ.ศ.2569	พ.ศ.2570
3.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการประเมินผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล				
3.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกกลุ่มให้เป็นบุคลากรมืออาชีพ	บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการได้รับการพัฒนาที่สอดคล้องศตวรรษที่ 21				
3.3 พัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดทำผลงานวิชาการและการวิจัย	บุคลากรมีความรู้เข้าใจในการจัดทำผลงานวิชาการและวิจัย				
3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	มีจำนวนผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เพิ่มมากขึ้น				
3.5 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์	มีผู้นำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์				

ส่วนที่ 7
การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

7.1 ระบบและกลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

เพื่อการให้การดำเนินงานไปสู่เป้าหมายของพัฒนา คณะวิทยาการจัดการได้กำหนดขั้นตอนการนำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ.2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการไปสู่การปฏิบัติ เป็นแผนพัฒนาหน่วยงานและแผนปฏิบัติงานประจำปี ระบบการติดตามประเมินผลตามขั้นตอน ดังนี้

7.1.1 การถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี สู่หน่วยงาน/สาขาวิชา

ฝ่ายบริหารและแผนงานมีการดำเนินการถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ.2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการต่อที่ประชุมบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ กรรมการบริหารคณะฯ และกรรมการประจำคณะฯ เพื่อถ่ายทอดสู่ระดับหน่วยงานสาขาวิชาต่อไป

7.1.2 การแปลงแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี ไปสู่การปฏิบัติตามพันธกิจ

การนำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี ไปสู่การปฏิบัติดำเนินการ โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานของคณะจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ.2566 – 2570 โดยมีการกำหนดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ.2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการ ดังนี้

1. แผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน /สาขาวิชา
2. แผนกลยุทธ์การเงิน
3. แผนปฏิบัติราชการประจำปี

7.2 วัตถุประสงค์ของการกำกับติดตามและประเมินผล

1. เพื่อประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี และปัญหาอุปสรรคการดำเนินงาน
2. เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์โดยรวมของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี และรายงานผู้บริหาร
3. เพื่อนำผลการประเมินการดำเนินงานไปใช้ประโยชน์ในการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี แผนงาน/โครงการ รวมทั้งการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของคณะวิทยาการจัดการ

7.3 ขั้นตอนติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 คณะวิทยาการจัดการ เป็นกระบวนการหนึ่งในกระบวนพัฒนาแผนให้บรรลุผลตามเป้าประสงค์ที่กำหนด ซึ่งจะมีการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้เทียบกับค่าเป้าหมายเสนอต่อผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จ และความล้มเหลวของการดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การทบทวนปรับปรุงและแก้ไขแนวทางในการดำเนินงานให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ โดยการประเมินแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

1. การติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานโครงการ/ กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปีและแผนปฏิบัติการประจำปี

2. การติดตามผลตามตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ของแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการประเมินตัวชี้วัดจะประเมินตามคู่มือประกันคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยเมื่อมีการถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี ไปสู่การปฏิบัติโดยจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีจะมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ดังต่อไปนี้

การประเมินผลการดำเนินงาน

เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี คณะวิทยาการจัดการ กำหนดให้มีการทบทวนประเมินผลการดำเนินงานตามแผน เพื่อเป็นการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของคณะว่า มีการดำเนินงานได้ผลการปฏิบัติงานจริงตรงกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้หรือไม่ โดยทำการประเมินตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวเป็นข้อมูลสำหรับจัดทำแผนการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการต่อไป

คำนิยาม

สังคมประกอบการ หมายถึง การดำเนินงานของภาคธุรกิจและภาครัฐซึ่งคณะวิทยาการจัดการเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะทางวิชาชีพในการจะเข้าสู่ตลาดแรงงานดังกล่าว รวมถึงความสามารถในการประกอบธุรกิจส่วนตัว

แหล่งเรียนรู้ หมายถึง แหล่งของข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศ และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่สนับสนุน ส่งเสริมให้บุคคลสามารถแสวงหาความรู้ และเรียนรู้ด้วยตนเองตามอัธยาศัยอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการเรียนรู้ และเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้

เครือข่าย หมายถึง ความสัมพันธ์ระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับหน่วยงานอื่นในการร่วมมือจัดกิจกรรมในมิติต่าง ๆ ใช้ทรัพยากรร่วมกัน ทำให้เกิดประโยชน์และบรรลุจุดมุ่งหมายอย่างเดียวกัน

7.4 ขั้นตอนวิธีการรายงานผล

1. ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานไปยังฝ่ายแผนงานเป็นรายเดือนและรายไตรมาส

2. ฝ่ายแผนงาน รายงานผลการดำเนินงานในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) ทุกโครงการทั้งที่ใช้และไม่ใช้งบประมาณ เป็นรายไตรมาส ภายใน 30 วัน นับจากวันสิ้นสุดไตรมาส ตามปีงบประมาณ

3. ฝ่ายแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน เสนอคณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการประจำคณะ ประจำปีงบประมาณ เป็นรายไตรมาส

4. ฝ่ายแผนงานส่งรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายเดือนและรายไตรมาส กองนโยบายและแผน

ตารางที่ 7.1 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ลำดับ	รายการ	เดือนที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
รอบ 3 เดือน			
1	ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการไปยังสาขาวิชาและสำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ	มกราคม	ฝ่ายบริหารและแผนงาน สำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ
2	ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร/คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ	มกราคม	ฝ่ายบริหารและแผนงาน สำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ
รอบ 6 เดือน			
3	ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการไปยังสาขาวิชาและสำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ	เมษายน	ฝ่ายบริหารและแผนงาน สำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ
4	ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร/คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ	เมษายน	ฝ่ายบริหารและแผนงาน สำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ

ลำดับ	รายการ	เดือนที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
รอบ 9 เดือน			
5	ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการไปยังสาขาวิชาและสำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ	กรกฎาคม	ฝ่ายบริหารและแผนงาน สำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ
6	ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร/คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ	กรกฎาคม	ฝ่ายบริหารและแผนงาน สำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ
รอบ 12 เดือน			
7	ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการไปยังสาขาวิชาและสำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ	ตุลาคม	ฝ่ายบริหารและแผนงาน สำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ
8	ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร/คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ	ตุลาคม	ฝ่ายบริหารและแผนงาน สำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ

หมายเหตุ : การดำเนินการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

คำสั่งที่ 138/2565 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี

คณะวิทยาการจัดการ ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570

คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ

ที่ ๑๓๘/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐

.....

เพื่อให้การดำเนินงานคณะวิทยาการจัดการ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย ตามเป้าหมาย และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจหลักของคณะ ให้ไปสู่ความเป็นเลิศ และผลักดันภารกิจหลักของคณะฯ ให้บรรลุผลสำเร็จตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นกลไกในการประสานงานการทำงานภายในและภายนอกองค์กร จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ดังนี้

คณะกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิ	วงศ์ทองคำ	ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริพัฒน์	เสวิกุล	รองประธาน
๓. นางสาวกนกพรรณ	วิบูลยศริน	กรรมการ
๔. นางสาวศิริเกศ	คุ้มพิทักษ์	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฐิตาภา	บำรุงศิลป์	กรรมการ
๖. นางสาวนันทินี	สุดโททอง	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวรช	ทาสุวรรณ	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์โอปอ	กลับสกุล	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลวัณกร	มุกดาสนิท	กรรมการ
๑๐. นางสาวกมลชนก	ยวดยง	กรรมการ
๑๑. นายสุรเชษฐ์	จันทร์งาม	กรรมการ
๑๒. นางสาวทิพย์อนงค์	จินตวิจิต	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภัสสร	ตั้มสูงเนิน	กรรมการ
๑๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรวุฒิ	ภักดีบุรุษ	กรรมการ
๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรินทร์	ชันติวัฒนะกุล	กรรมการ
๑๖. นางสาวอนุสรา	ไชยสาลี	กรรมการ
๑๗. นางสาวสุภาพันธุ์	สายทองอินทร์	กรรมการ
๑๘. นางพนิดา	สกุณา	กรรมการ
๑๙. นางสาวทิมพ์ผกา	ใจมุข	กรรมการและเลขานุการ
๒๐. นางสาวสุกฤตยา	พุ่มพะเนิน	กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

/หน้าที่.....

หน้าที่ ๑. ทบทวนและพัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT

๒. กำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จของแผนกลยุทธ์

๓. พิจารณาโครงการ/กิจกรรม เพื่อตอบสนองตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์

๔. กำหนดผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม เพื่อตอบสนองตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์

๕. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

๖. นำเสนอแผนกลยุทธ์ต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ คณะกรรมการประจำคณะฯ และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

๗. งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่คณบดีมอบหมาย

คณะกรรมการฝ่ายสถานที่ ถ่ายภาพ รับลงทะเบียนและปฏิคม

๑.	นางสาวปุณณภา	เบญจเสวี
๒.	นางผกา	มันดินแดง
๓.	นางสาวิตรี	นราประสิทธิ์
๔.	นายโสภณ	พรมมา

หน้าที่ ๑. ถ่ายภาพผู้เข้าร่วมประชุม

๒. รับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมประชุม

๓. จัดเตรียมและแจกอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๕

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิ วงศ์ทองคำ)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ภาคผนวก 2

เกณฑ์การประเมิน และการคำนวณ
ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570
คณะวิทยาการจัดการ

เกณฑ์การประเมินและการคำนวณ ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ.2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
1.1.1 จำนวนชุมชน/หมู่บ้าน/โรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	ชุมชน/ท้องถิ่น	พิจารณาจากการมีส่วนร่วมของชุมชน/ท้องถิ่น ในการดำเนินงานบริการวิชาการพัฒนาศักยภาพเพื่อการพึ่งตนเอง
1.1.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของคณะฯ	ร้อยละ	- รายได้ครัวเรือน หมายถึง ข้อมูลทางเศรษฐกิจของครัวเรือนที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่การพัฒนาของคณะฯ อ้างอิงตามบ้านเลขที่ของกรมการปกครอง โดยค่าสถิติของตัวแปรทางเศรษฐกิจต่าง ๆ จะพิจารณาจากสมาชิกทุกคนที่อยู่อาศัยในครัวเรือนนั้น ๆ เช่น ปริมาณผลผลิต การออม และหนี้สิน - อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือน หมายถึง ทิศทางและระดับของการเปลี่ยนแปลงรายได้ โดยทิศทาง คือ การเพิ่มขึ้น ลดลง และไม่เปลี่ยนแปลง ส่วนระดับ คือ ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายได้ครัวเรือน อัตราส่วนฯ = (รายได้ครัวเรือนหลังเข้าร่วมโครงการ – รายได้ครัวเรือนก่อนเข้าร่วมโครงการ) (บาท/ปี) / รายได้ครัวเรือนก่อนเข้าร่วมโครงการ (บาท/ปี)
1.1.3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับองค์ความรู้จากคณะฯ	ราย	จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาเฉพาะรายในระดับผู้ประกอบการใหม่จากการอบรมความรู้การประกอบธุรกิจเบื้องต้น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจชุมชนให้มีรายได้เพิ่มขึ้นนอกเหนือจากภาคการเกษตร โดยให้ชุมชนผลิตสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด มีมาตรฐาน รวมถึงมีสถานที่จำหน่ายสินค้าถาวร โดยมีหน่วยงานภาครัฐให้การช่วยเหลือ การจัดตั้งร้านค้าและบริหารจัดการในระยะแรก ก่อนส่งต่อให้กับชุมชนบริหารจัดการด้วยตนเองต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น (ต่อ)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
1.1.4 จำนวนการตอบรับการนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชน/หน่วยงาน	ครั้ง	พิจารณาจากจำนวนครั้งที่คณะฯ มีการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/หน่วยงานและหลักฐานแสดงการติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์จากชุมชน/หน่วยงานที่มีผลการดำเนินการจริง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570
1.2.1 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย	วิชา	พิจารณาจากรายวิชาที่โครงการบริการวิชาการของหน่วยงานภายในส่วนงานหรือของส่วนงานที่มีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับกระบวนการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษา ในรอบปีการศึกษา พ.ศ. 2565 - 2569 เช่น การกำหนดให้นักศึกษานำความรู้ไปจัดทำเป็นโครงการหรือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน การให้นักศึกษาในหลักสูตรหรือรายวิชาไปจัดโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือชุมชน เป็นต้น
1.3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการหรือด้านศิลปวัฒนธรรม	หน่วยงาน	**เครือข่าย** หมายถึง ความสัมพันธ์ระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับหน่วยงานอื่นในการร่วมมือจัดกิจกรรมในมิติต่าง ๆ ใช้ทรัพยากรร่วมกัน ทำให้เกิดประโยชน์และบรรลุจุดมุ่งหมายอย่างเดียวกัน พิจารณาจากจำนวนหน่วยงานที่มีการดำเนินการ ภายใต้เครือข่ายความร่วมมือจะต้องเป็นข้อตกลงร่วมกันที่เกิดขึ้นทั้งสองฝ่าย ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570
1.4.1 ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ ความเข้าใจในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย	โครงการ	$\frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนความตระหนักรู้ที่ได้จากการประเมิน}}{\text{จำนวนผู้ที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
2.1.1 ค่าเฉลี่ยระดับผลการบริหารการจัดการหลักสูตรโดยรวม	คะแนน	พิจารณาจากค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินของทุกหลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ คะแนนที่ได้ = ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร / จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับผิดชอบ
1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	หลักสูตร	พิจารณาจากจำนวนหลักสูตรที่มีการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2.2.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)	คะแนน	พิจารณาจากระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่จบการศึกษาแล้วไม่ต่ำกว่า 1 ปี ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามของคณะฯ/มหาวิทยาลัย
2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการกับการทำงาน	ร้อยละ	การจัดกิจกรรมของแต่ละหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการกับการทำงาน ตามรูปแบบการกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา (Pre-Course Experience) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการกับการทำงาน = จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการ / จำนวนหลักสูตรทั้งหมด x 100
2.2.3 ร้อยละภาวะการมีงานทำของบัณฑิตที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	พิจารณาจากผลการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระใน 1 ปี / จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด x 100 **สังคมประกอบการ หมายถึง** การดำเนินงานของภาคธุรกิจและภาครัฐ ซึ่งคณะวิทยาการจัดการเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะทางวิชาชีพในการจะเข้าสู่ตลาดแรงงานดังกล่าว รวมถึงความสามารถในการประกอบธุรกิจส่วนตัว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา (ต่อ)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
2.2.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบด้านทักษะดิจิทัล (IC3)	ร้อยละ	นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายในปีที่ประเมินเข้าสอบด้านทักษะดิจิทัล และมีผลทดสอบด้านทักษะดิจิทัล (IC3) ≥50 = จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการทดสอบด้านทักษะดิจิทัล / จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายในปีที่ประเมินเข้าสอบด้านทักษะดิจิทัล x10
2.2.5 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	พิจารณาจากจำนวนหลักสูตรที่ร่วมสร้างผลงานนวัตกรรมหรืองานวิจัย หรือบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เป็นการพัฒนาสามารถแก้ไขปัญหาให้ชุมชนหรือท้องถิ่น = จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม / จำนวนหลักสูตรทั้งหมดในคณะ x100
2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการวัดผล CEFR (B1)	ร้อยละ	พิจารณาจากร้อยละของนักศึกษาที่เข้ารับการวัดผล CEFR ต่อจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีตามเป้าหมายโครงการ ในปีการศึกษา พ.ศ. 2565-2569 จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการวัดผล / จำนวนนักศึกษากลุ่มเป้าหมายทั้งหมดตามเป้าหมายโครงการ x 100
2.4.1 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านคุณธรรม จริยธรรม วิชาการและวิชาชีพทั้งในระดับประเทศหรือนานาชาติ	คน	จำนวนนักศึกษา หรือศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณ ยกย่อง ต้องเป็นรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณของต่างหน่วยงาน เช่น หน่วยงานของภาครัฐในระดับกระทรวง ทบวง กรม หรือจังหวัด หน่วยงานของภาครัฐและเอกชนที่เป็นองค์กรทางวิชาการ หรือองค์กรวิชาชีพ หรือหน่วยงาน/องค์กรวิชาการ/วิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ เป็นต้น และสามารถนับซ้ำได้ หากนักศึกษาผู้นั้นได้รับรางวัลหลายครั้งในรอบปีการศึกษา
2.5.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในการบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	คะแนน	พิจารณาจากระดับความพึงพอใจจากการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกระบวนการให้บริการของส่วนงานในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการให้บริการแก่นักศึกษาของคณะฯ ในรอบปีการศึกษา 2565 - 2569
2.5.2 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	คะแนน	ผลรวมของการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน สิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ / จำนวนนักศึกษาที่ประเมินทั้งหมด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน	ร้อยละ	พิจารณาจากการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 ของส่วนงาน โดยให้พิจารณาจากความสำเร็จจากการดำเนินงานตามแผน หรือโครงการ/กิจกรรมที่ปรากฏอยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปีที่ส่วนงานได้กำหนดไว้ทั้งหมด ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 $\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2570}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมดที่กำหนดไว้ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2570}} \times 100$
3.1.2 ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จในการประเมินการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลของคณบดี	คะแนน	พิจารณาคะแนนจากแบบประเมินผลการดำเนินงานด้วยหลักธรรมาภิบาล 10 ประการของผู้บริหารหน่วยงาน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของคณะฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยผู้บริหาร หมายถึง คณบดี
3.1.3 ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ	พิจารณาร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน จะใช้ผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของหน่วยงาน ภายใต้วงเงินงบประมาณที่ได้รับในงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 $\frac{\text{เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการเบิกจ่าย}}{\text{วงเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายเงินในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2570}} \times 100$
3.1.4 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ	คะแนน	$\frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนความพึงพอใจ ที่ได้จากการประเมิน}}{\text{จำนวนผู้ที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ (ต่อ)

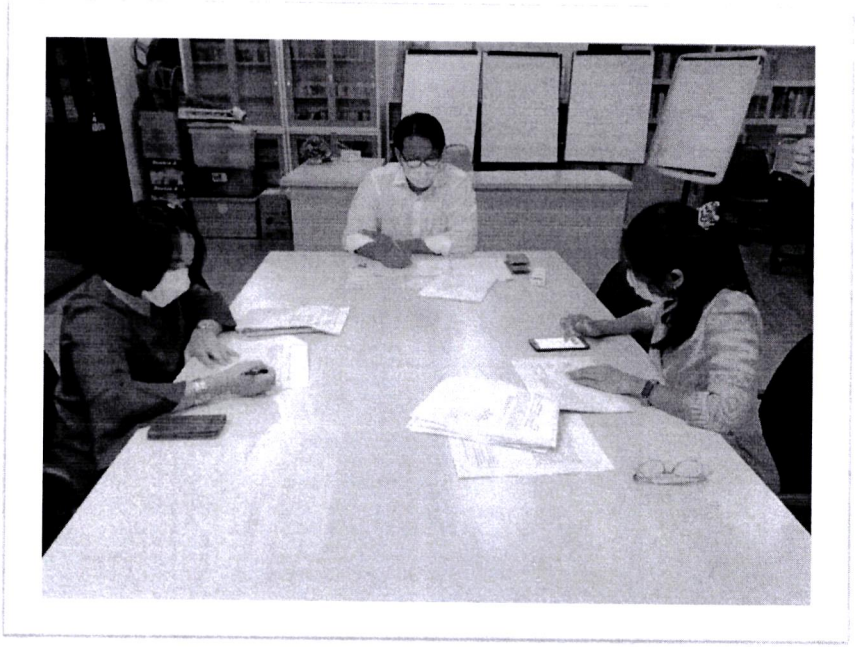
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
3.2.1 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกในแต่ละปีที่เพิ่มขึ้น	คน	พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ประจำที่สำเร็จการศึกษาและมีคุณวุฒิปริญญาเอกในรอบปีการศึกษา พ.ศ. 2565- 2569
3.2.2 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ในแต่ละปีที่เพิ่มขึ้น	คน	พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ในรอบปีการศึกษา พ.ศ. 2565 – 2569
3.2.3 ร้อยละอาจารย์และบุคลากรที่นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	พิจารณาจากการติดตามข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุนที่เข้ารับการฝึกอบรม/การเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 เปรียบเทียบกับบุคลากรทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 $\frac{\text{จำนวนบุคลา กรที่เข้าร ่วมกิจกรรม แลกเปลี่ยน เรียนรู้แล ะนำความรู้ ไปใช้ประโย ชน์ในปีงบป ระมาณ พ.ศ.2566 - 2570}}{\text{จำนวนบุคลา กรทั้งหมดข องคณะฯ ในปีงบประม าณ พ.ศ.2566 - 2570}} x100$
3.2.4 จำนวนรายวิชาที่นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอน	รายวิชา	พิจารณาจากความรู้ที่เกิดจากการดำเนินการจัดการความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เกิดขึ้นจากการบูรณาการกับการเรียนการสอน ความรู้ที่ได้รับจากการดำเนินการจัดการความรู้หน่วยนับเป็นรายวิชา ในรอบปีการศึกษา 2565 - 2569
3.2.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้ฝึกอบรมพัฒนาตนเอง	ร้อยละ	พิจารณาจากการติดตามข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการฝึกอบรม/การเข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 เปรียบเทียบกับบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 $\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่เข้าฝึกอบรมในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2570}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมดของคณะฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2570}} \times 100$

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ (ต่อ)

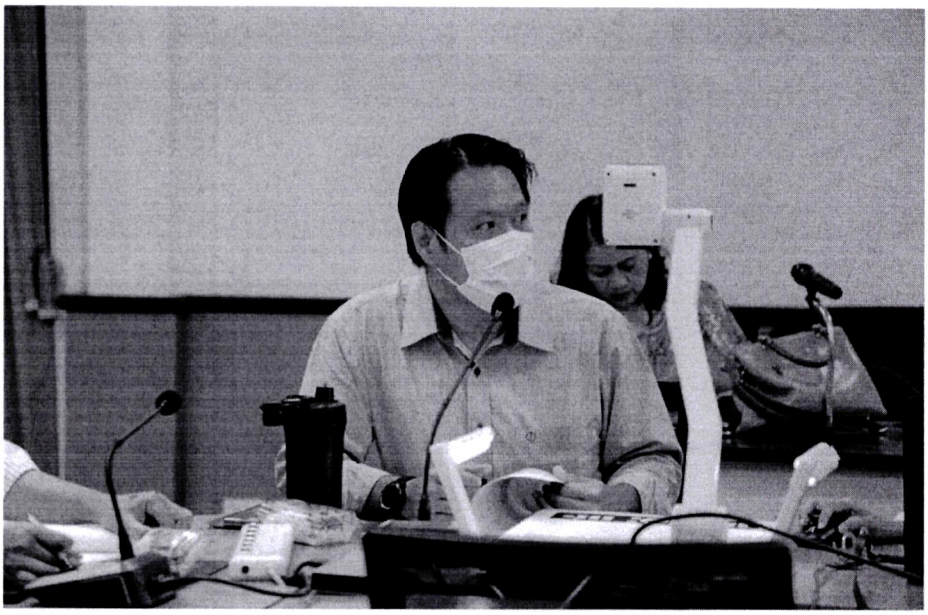
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	การประเมิน/การคำนวณ
3.3.1 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ	บาท	พิจารณาจากจำนวนเงินทุนในการทำงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนแหล่งทุนภายในและแหล่งเงินทุนจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย เทียบกับจำนวนบุคลากรของส่วนงานที่ทำงานวิจัยในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 แหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ - แหล่งทุนในประเทศ เช่น สวทช. สกว. สกอ. หน่วยงานภาคอุตสาหกรรม กระทรวง จังหวัด ภาคเอกชน เป็นต้น - แหล่งทุนต่างประเทศ เช่น มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ หน่วยงานในต่างประเทศ เป็นต้น $\frac{\text{จำนวนเงินทุนวิจัย ทั้งหมดของ ส่วนงาน ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2570}}{\text{จำนวนนบุคลากรทั้งหมด ของส่วนงาน ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2570}} \times 100$
3.3.2 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ทางวิชาการและทักษะด้านงานวิจัย	โครงการ	พิจารณาจากโครงการวิจัยภายในส่วนงานที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัยทั้งเงินแผ่นดินและเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570
3.4.1 จำนวนผลงานทางวิชาการ หรือบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	ผลงาน	พิจารณาจากงานวิจัยของบุคลากรในส่วนงาน หรือบทความวิจัยของส่วนงานที่ได้รับการเผยแพร่หรือตีพิมพ์ในฐานข้อมูล ISI หรือ SCOPUS ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 การตีพิมพ์ในวารสาร ให้นับเมื่อกองบรรณาธิการวารสารนั้นตอบรับ และการเผยแพร่ผลงาน 1 เรื่อง ที่เผยแพร่มากกว่า 1 ครั้ง นับเพียง 1 ครั้ง
3.5.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	พิจารณาจากผลงานวิจัย หรือผลงานสิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ของส่วนงานที่ได้มีการนำไปใช้ประโยชน์จริง หรือผลงานถูกหน่วยงาน/องค์กร/บุคคลของหน่วยงานอื่น ๆ นำผลงานไปใช้ประโยชน์จริงโดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจน ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

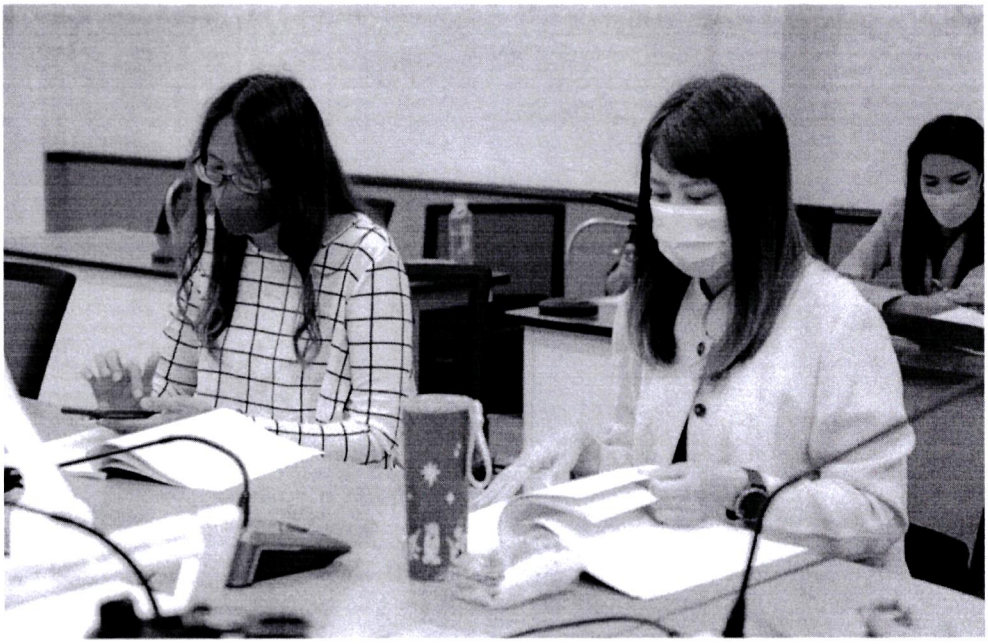
ภาคผนวก 3

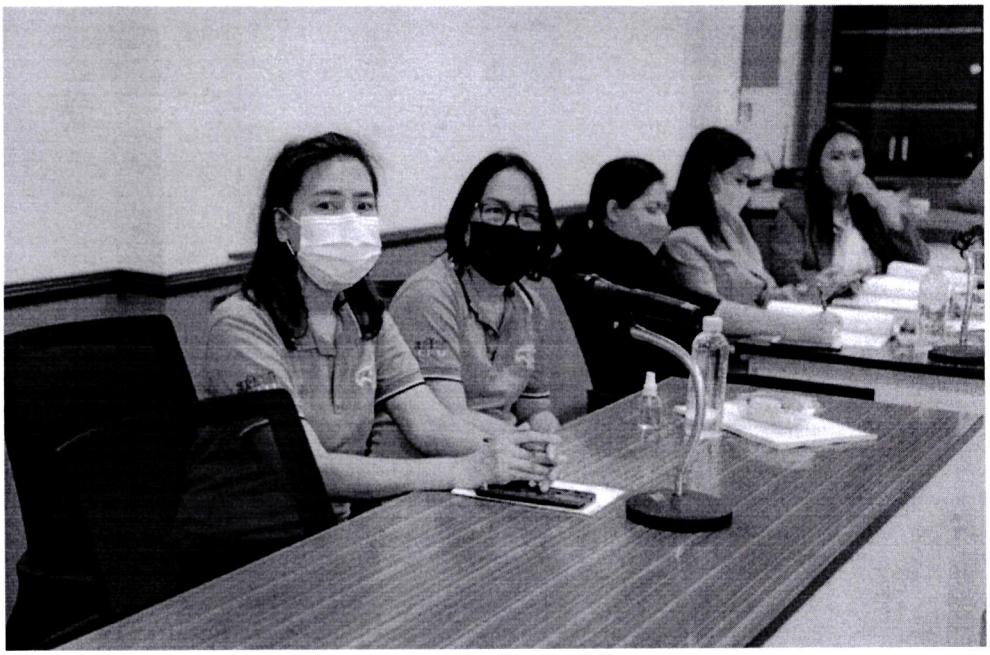
ภาพการประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการ



ประชุมผู้ปฏิบัติงานฝ่ายแผนงานเพื่อจัดทำร่างแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการ วันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ณ ห้องปฏิบัติการเรียนรู้ด้วยตนเอง

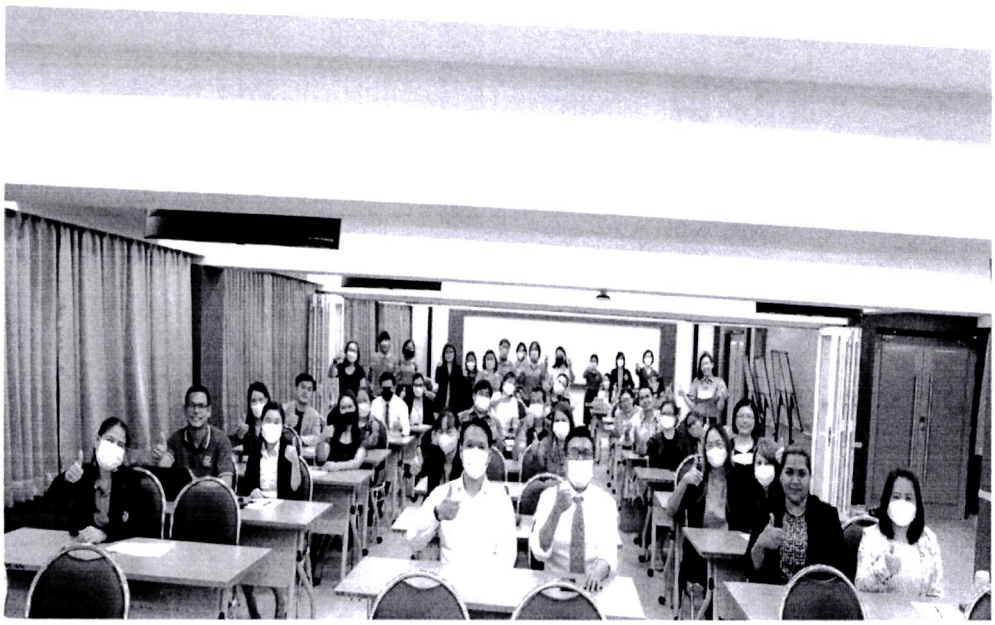






ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 คณะวิทยาการจัดการ

วันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ณ ห้องประชุม 920/1



ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวน ปรับปรุงและพัฒนาแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี
คณะวิทยาการจัดการ สู่เกณฑ์คุณภาพการศึกษาที่เป็นเลิศ EdPEx วันที่ 6 มิถุนายน 2566
ณ ห้องประชุมคณะวิทยาการจัดการ 915/1