

1. ชื่อมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
2. สถานที่จัดการเรียนการสอน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
3. หน่วยงาน/สถาบันวิชาชีพที่รับรอง (ถ้ามี)
4. ชื่อปริญญา
  - ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
  - : Master of Business Administration (Business Administration)
  - ชื่อย่อ : บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)
  - : M.B.A. (Business Administration)

## 5. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLO)

### 5.1 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อผลิตผู้บริหารที่มีทักษะ ความรู้ และสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างสร้างสรรค์ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
- 2) เพื่อสร้างผู้ประกอบการที่สามารถประกอบธุรกิจในการพัฒนาธุรกิจให้มีความยั่งยืนได้
- 3) เพื่อเสริมสร้างนักธุรกิจและผู้ประกอบการที่มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

### 5.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร Program Learning Outcomes(PLOs)

PLO 1. สังเคราะห์องค์ความรู้ทางวิชาการ รับฟังความเห็นที่แตกต่าง และแสดงความคิดอย่างสร้างสรรค์ รวมทั้ง สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจ การใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

PLO 2 สามารถพัฒนางานวิจัยที่ตอบสนองประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน รวมทั้งไม่คัดลอกผลงานทางวิชาการของตนเองและผู้อื่น

PLO 3 สามารถพัฒนาทักษะการประกอบธุรกิจ การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การปรับตัวของธุรกิจให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง

PLO 4 สามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม รวมทั้งมีความ รับผิดชอบต่อสังคม เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

PLO 5 สามารถพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ในแต่ละสถานการณ์

6. เกณฑ์ในการรับเข้านักศึกษา รับนักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

## 7. โครงสร้างหลักสูตร

### 3.1 หลักสูตร

#### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

	แผน	แผน1	แผน2
--	-----	------	------

หมวด	บังคับ	เลือก	บังคับ	เลือก
1. หมวดวิชาเฉพาะด้าน (บังคับ)	21 นก		21 นก	
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน (เลือก)		3 นก		9 นก
3. วิทยานิพนธ์/ค้นคว้าอิสระ	12 นก		6 นก	
4. รายวิชาเสริมโดยไม่นับหน่วยกิต	6 นก	-	6 นก	-
รวม	33 นก	3 นก	27 นก	9 นก
หน่วยกิตรวม	36 หน่วยกิต		36 หน่วยกิต	

### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36	หน่วยกิต
แผน 1 แบบวิชาการ		
หมวดวิชาเฉพาะ	24	หน่วยกิต
วิชาเฉพาะด้าน (บังคับ)	21	หน่วยกิต
วิชาเฉพาะด้าน (เลือก)	3	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตร	36	หน่วยกิต
แผน 2 แบบวิชาชีพ		
หมวดวิชาเฉพาะ	30	หน่วยกิต
วิชาวิชาเฉพาะด้าน (บังคับ)	21	หน่วยกิต
วิชาเฉพาะด้าน (เลือก)	9	หน่วยกิต
ค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตร	36	หน่วยกิต

8. วันที่ได้รับการพิจารณาความสอดคล้องจากสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เมื่อวันที่ ...อยู่ระหว่างรอพิจารณา .....

## รายวิชาที่เปิดสอน

### 3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

#### แผน 1 แบบวิชาการ

#### หมวดวิชาเฉพาะ

24 หน่วยกิต

#### 1.1 หมวดวิชาเฉพาะด้าน (บังคับ)

21 หน่วยกิต

GSMK5201	การจัดการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมการสื่อสารทางการตลาด Digital Marketing Management and Marketing Communication Innovation	3(3-0-6)
GSBA5201	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3(3-0-6)
GSHR5201	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล Organization and Human Resource Management in Digital Era	3(3-0-6)
GSAC5201	การบัญชีและการเงินสำหรับการบริหาร Accounting and Finance for Management	3(3-0-6)
GSEN5201	การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล Entrepreneurship in the Digital Era	3(3-0-6)
GSBA6201	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบการแข่งขัน Strategic Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
GSBA6202	วิทยาการวิจัยทางธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจ Business Research Methodology for Business Innovation	3(3-0-6)
<b>1.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน (เลือก) แผน 1 แบบวิชาการ ให้เลือกวิชาไม่น้อยกว่า</b>		<b>3 หน่วยกิต</b>
GSEN5301	ธุรกิจสตาร์ทอัพและการเป็นผู้ประกอบการ Startup and Entrepreneurship	3(3-0-6)
GSEN6301	ธุรกิจสตาร์ทอัพเพื่อสังคม Social Enterprise Startup	3(3-0-6)
GSEN6302	การออกแบบที่เป็นสากลสำหรับธุรกิจ Universal Design for Business	3(3-0-6)
GSBA6301	การจัดการและการเจรจาในกลุ่มการค้าอาเซียน Management and Negotiation in the ASEAN Trade	3(3-0-6)
GSBA6302	การจัดการธุรกิจเครือข่ายชุมชน Community Network Business Management	3(3-0-6)
GSBA6303	การจัดการเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน Management for Sustainable Business Development	3(3-0-6)

GSBA6304	การจัดการธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับสังคมสูงวัย Business Management for Creating Value Added to The Aging Society	3(3-0-6)
GSBA6305	แนวโน้มและประเด็นสำคัญทางธุรกิจ Trend and Current Issues in Business	3(3-0-6)
GSMK6301	การตลาดสำหรับเครื่องมือค้นหา Search Engine Marketing	3(3-0-6)
GSMK6302	การตลาดโดยใช้คอนเทนต์เพื่อสร้างมูลค่า Content Marketing for Value Creation	3(3-0-6)
GSMK6303	การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล Insights Consumer Behavior in Digital Era	3(3-0-6)
GSMK6304	การตลาดสีเขียวและความรับผิดชอบต่อสังคม Green Marketing and Social Responsibility	3(3-0-6)

## 2) วิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

GSBA6902	วิทยานิพนธ์ Thesis
----------	-----------------------

12 หน่วยกิต

## 3) รายวิชาเสริมไม่นับหน่วยกิต

รายวิชาที่มุ่งปรับพื้นฐานความรู้ของนักศึกษาให้พร้อมที่จะศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา โดยไม่นับรวมหน่วยกิตในการสำเร็จการศึกษา ผลการศึกษารายวิชาเป็นแบบ PD, P หรือ NP

GSBA5001	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา English for Graduate Students	3(3-0-6)
GSBA5002	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ Statistics for Business Research	3(3-0-6)

## แผน 2 แบบวิชาชีพ

<b>1) หมวดวิชาเฉพาะ</b>		<b>30 หน่วยกิต</b>
<b>1.1 หมวดวิชาเฉพาะด้าน (บังคับ)</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>
GSMK5201	การจัดการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมการสื่อสารทางการตลาด Digital Marketing Management and Marketing Communication Innovation	3(3-0-6)
GSBA5201	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3(3-0-6)
GSHR5201	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล Organization and Human Resource Management in Digital Era	3(3-0-6)
GSAC5201	การบัญชีและการเงินสำหรับการบริหาร Accounting and Finance for Management	3(3-0-6)
GSEN5201	การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล Entrepreneurship in the Digital Era	3(3-0-6)
GSBA6201	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบการแข่งขัน Strategic Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
GSBA6202	วิทยาการวิจัยทางธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจ Business Research Methodology for Business Innovation	3(3-0-6)
<b>1.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน (เลือก) แผน 2 แบบวิชาชีพ ให้เลือกวิชาไม่น้อยกว่า</b>		<b>9 หน่วยกิต</b>
GSEN5301	ธุรกิจสตาร์ทอัพและการเป็นผู้ประกอบการ Startup and Entrepreneurship	3(3-0-6)
GSEN6301	ธุรกิจสตาร์ทอัพเพื่อสังคม Social Enterprise Startup	3(3-0-6)
GSEN6302	การออกแบบที่เป็นสากลสำหรับธุรกิจ Universal Design for Business	3(3-0-6)
GSBA6301	การจัดการและการเจรจาในกลุ่มการค้าอาเซียน Management and Negotiation in the ASEAN Trade	3(3-0-6)
GSBA6302	การจัดการธุรกิจเครือข่ายชุมชน Community Network Business Management	3(3-0-6)
GSBA6303	การจัดการเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน Management for Sustainable Business Development	3(3-0-6)
GSBA6304	การจัดการธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับสังคมสูงวัย Business Management for Creating Value Added to The Aging Society	3(3-0-6)

GSBA6305	แนวโน้มและประเด็นสำคัญทางธุรกิจ Trend and Current Issues in Business	3(3-0-6)
GSMK6301	การตลาดสำหรับเครื่องมือค้นหา Search Engine Marketing	3(3-0-6)
GSMK6302	การตลาดโดยใช้คอนเทนต์เพื่อสร้างมูลค่า Content Marketing for Value Creation	3(3-0-6)
GSMK6303	การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล Insights Consumer Behavior in Digital Era	3(3-0-6)
GSMK6304	การตลาดสีเขียวและความรับผิดชอบต่อสังคม Green Marketing and Social Responsibility	3(3-0-6)

**2) การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต**

GSBA6901	ค้นคว้าอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต
----------	-----------------------------------	------------

**3) รายวิชาเสริมไม่นับหน่วยกิต**

รายวิชาที่มุ่งปรับพื้นฐานความรู้ของนักศึกษาให้พร้อมที่จะศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา โดยไม่ นับรวมหน่วยกิตในการสำเร็จการศึกษา ผลการศึกษารายวิชาเป็นแบบ PD, P หรือ NP

GSBA5001	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา English for Graduate Students	3(3-0-6)
GSBA5002	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ Statistics for Business Research	3(3-0-6)

**หมายเหตุ**

1. รายวิชา GSBA5001 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษาสามารถได้รับการยกเว้นได้ใน กรณีที่นักศึกษาสอบผ่านภาษาต่างประเทศจากสถาบันอื่นทั้งในและต่างประเทศ ตามประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษ ระดับบัณฑิตศึกษา

2. รายวิชา GSBA5002 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ สามารถยกเว้นได้ในกรณีที่นักศึกษาสำเร็จการศึกษาหลักสูตรทางด้านสถิติ

3. วิชาไม่นับหน่วยกิต การประเมินผลนักศึกษา ให้ค่าระดับคะแนนดังนี้

PD (Pass with Distinction) ผ่านยอดเยี่ยม

P (Pass) ผ่าน

NP (Not Pass) ไม่ผ่าน